



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Личная логистика

Позволяет планировать Ваши задачи используя достоверную информацию, а значит снижает риски и повышает результативность организации и работы сотрудников, в наше непростое время, смены технологических укладов.

“Личная логистика” - инструмент, доступный каждому экономическому субъекту.

Проблема

Индустриализация требовала наличия технологических/узких знаний для получения места в жизни. Каждый участник экономического цикла конкурировал с другим, в борьбе за клиента, и как следствие, росла стоимость информации.

Информация самое дорогое! - лозунг 21 века

Активно развиваются цифровые продукты, социальные сети, электроника, гаджеты. Растут объемы обмена информации, а вместе с этим и нарастают проблемы, связанные со скоростью передачи, хранением и качеством информации. Интернет из помощника превращается в манипулятора и информационную свалку.

На этом фоне, преимущество получают крупные экономические субъекты, способные содержать, команду it специалистов. Интернет превращается в реальную, мощную силу воздействия и борьбу за клиентов. А любая борьба, подразумевает нечестные методы, так в интернете формируется новый тренд на ФЕЙК, который в настоящее время, уже достиг таких уровней, что страдают целые отрасли промышленности, не говоря о обычных гражданах. Государство вынуждено принимать соответствующие законы, направленные на защиту информации и ее подлога.

Картина очень непростая, и усугубляется вся эта ситуация, отсутствием единого сквозного инструментария, каждый разработчик создает индивидуальный продукт, для узкого экономического субъекта. Это не ускоряет общее развитие, и формирует “экономические пузыри” куда устремляются перегретые финансовые инструменты.

Государство, защищая свою экономику, стремится внедрять современные технологии, что позволило создать ресурс “ГОС УСЛУГИ”, “НАЛОГ” и др ресурсы. Основное отличие этих инструментов в том, что они все регламентные и имеют однонаправленное действие - клиент может отчитаться, заплатить, а не запросить или создать. При этом существует большая ниша потребителей и производителей никак не представленных и не использующие, данные технологии, для взаимодействия друг с другом.

Проблема актуальна, поскольку инструмент должен соответствовать и быть доступным, для широкого (всего) спектра экономических субъектов. Что ставит данный продукт в разряд - сквозных технологических решений

Целевая аудитория



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Малый и средний бизнес, сталкиваются с колоссальным давлением крупных компаний, из-за отсутствия доступных цифровых решений, для взаимодействия с конечными клиентами. Содержание своего ресурса в интернете, требует знаний или наличия сотрудника, что в конечном счете, нерентабельно для небольших компаний.

ФЕЙК информация подрывает деловые контакты, портит имидж компаний, формирует колоссальные объемы невостребованной информации, требующей хранения и содержания. И все это происходит на фоне отсутствия кадрового резерва, по данным статистики, в первой половине 2021 года, в России не хватает 1 200 000 специалистов it отрасли.

В таких условиях, возникает необходимость создания доступных сквозных решений, для удовлетворения запроса рынка и населения.

Конечные потребители, находятся в аналогичной ситуации. Интернет магазины, крупных игроков рынка, формируют предложения узкого числа производителей, зачастую самих этих интернет магазинов. Рынок формирует предложения крупных производителей, что создает перекос, как в предложении, так и потреблении, клиент вынужден выбирать, а не реализовывать свои потребности. Растет спрос на индивидуальный подход к каждому клиенту, что требует аналогичного цифрового инструментария с биржевыми функциями.

В целом, ситуация создала условия, для серьезного перекоса в цифровом пространстве, итогом стала резолюция глав государств, требующая платить налоги всем it корпорациям, в тех странах, на территории которых они работают. Это яркий показатель эволюции цифры, с последующим переходом от it динозавров к it сообществу.

It сообщество/общество - взаимодействие экономических субъектов посредством цифровых технологий. По факту, на рынке отсутствуют достойные решения, позволяющие взаимодействовать любому экономическому субъекту, не путать с социальными сетями, они для общения, а не взаимодействия!

Решение

Клиенты рынков B2C и B2B подключаются к работе и взаимодействию друг с другом, используя оперативную достоверную базу данных пополняемую из первоисточника (экономических субъектов)

Работа ведется через ситуационные шаблоны/решения, что снижает риск человеческого фактора.

клиент получает прямую достоверную информацию, а производитель обратную связь и цифровое сопровождение своей продукции от поля/станка до потребителя.

Клиент формирует свои запросы на основе своих реальных желаний, исключая ситуацию полки - сначала формирую желание, потом место реализации, что в корне меняет существующие подходы и решения.

Клиенты сектора B2B получают возможность расширения услуг, оперативного взаимодействия с клиентами, повышения мобильности

ЛИЧНАЯ ЛОГИСТИКА решает проблему поиска информации для Ключевых Клиентов при помощи своей актуальной и достоверной базы данных.

Что позволяет планировать и решать свои задачи оперативно.

ЛИЧНАЯ ЛОГИСТИКА решает проблему организации торговой точки и поиска информации по единичному запросу для НЕ ключевых клиентов (к примеру, найти парикмахерскую в Кашино) с помощью своей постоянно обновляющейся базы данных.

База Данных ЛИЧНОЙ ЛОГИСТИКИ - это главное ядро, работающее через шаблоны / готовые решения.

Конкуренты

ГОСУСЛУГИ

СБЕРМАРКЕТ

1С БИТРИКС

Эти ресурсы решают определенный набор задач своих клиентов, но не позволяют планировать и взаимодействовать!

РЫНОК

TAM - 45,7 МЛРД.

SAM - 11.15 МЛРД.

SOM - 56,85 МЛРД/ГОД

Монетизация



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

ЦИФРОВОЙ ПЛАНИРОВЩИК - 100 РУБ/МЕС

ЦИФРОВАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ - 1000 РУБ/МЕС

ЦИФРОВОЙ АНАЛИЗ - 5000 РУБ/МЕС

ЦИФРОВАЯ БИРЖА - 300 РУБ/ОБЪЯВЛЕНИЕ

Текущие результаты

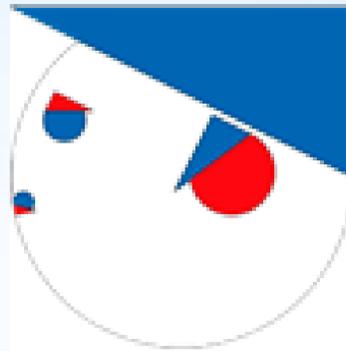
Пройден предаксилератор

Разработана логика на базе прототипа www.Obed.ru

Идут переговоры с заинтересованными сторонами, в том числе представителями вузов

Проявлен интерес со стороны профсоюза МСП “Единение” как потенциального оператора проекта, в секторе В”В

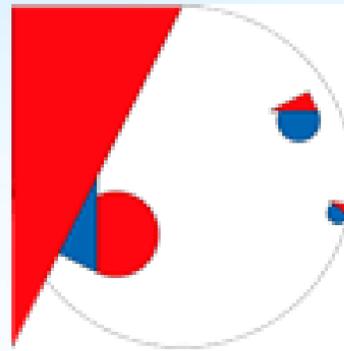
Команда



ДРУЗИН ИГОРЬ

Leader ID-4536

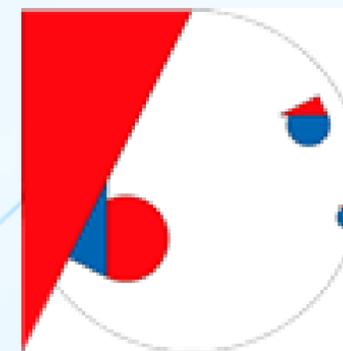
АВТОР ПРОЕКТА
ТЕХНОЛОГ
ДИЗАЙНЕР
ИЗОБРЕТАТЕЛЬ



КРЫЛОВА НАТАЛЬЯ

Leader ID-328510

ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ
АНАЛИЗ ДАННЫХ
ПЛАНИРОВАНИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ РЕКЛАМЫ



ТЕРЕХОВА НАДЕЖДА

ILider ID-567897

МАТЕМАТИК
АНАЛИТИК
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
ДОКУМЕНТОВЕД

Планы развития

Собрать полноценную команду, в том числе на базе кампуса. 6 - 12 мес

Создать работающую платформу 12 - 24 месц

Выйти на безубыточность 24-36 мес

Открыть филиалы в городах миллиониках 36-48 мес

Открыть филиалы в странах ШОЗ 48-60 мес

Команда 30 чел

Клиентов 50 тыс

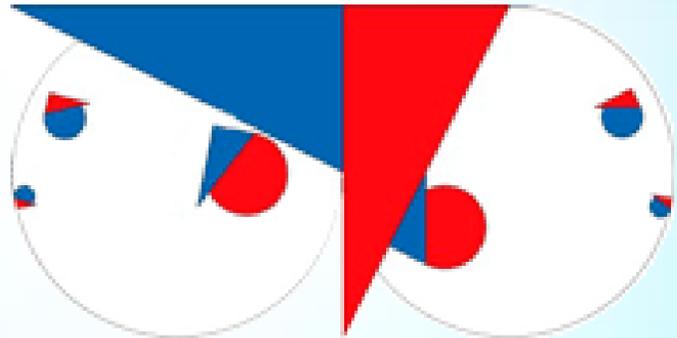
клиентов 1,5 млн

клиентов 10 млн

клиентов 30 млн



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**



***Личная
логистика***

Контакты

Сайт www.0bed.ru
Телефон **+7 (926) 415-15-51**
email **79264151551@ya.ru**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ