



SBS 1.0 з14

Единая онлайн-площадка

Живая лаборатория «Проориентация и Карьера»



ЮФУ АПП

Команда магистрантов  
1 и 2 курсов АПП ЮФУ



# Команда Живая лаборатория "Профориентация и Карьера"



Наша команда состоит из 21 человека. У каждого определены свои задачи и подпроект.

Общая цель Живой лаборатории «Профориентация и карьера» – объединить экспертов в области профориентации и карьерного консультирования Ростовской области, превратить территорию ЮФУ в пространство для тестирования новых профориентационных и карьерных технологий в логике «абитуриент-студент-выпускник-профессионал».

## У нас большая команда и много задач

- Организовать профессиональные пробы для студентов
- Организовать профессиональные пробы для школьников
- 
- Организовать Профориентационный нетворкинг «Ребёнок-Родитель-Работодатель»
- Провести анализ ситуации развития Профориентации и Карьерного консультирования в Ростовской области
  
- Школьный форсайт
- Антиконференция
  
- Электронный журнала «Профориентация и Карьера»
- Телеграмм-бот по карьерным картам подразделений ЮФУ
  
- Онлайн-площадка ЖЛ Профориентация и карьера
- Создание интерактивной Карьерно-профориентационной карты Ростовской области.



# Паспорт проекта «SBS 1.0 з14 Живая лаборатория «Профориентация и Карьера»



Ссылка на проект в Project

<https://pt.2035.university/project/sbs-10-z14-ano-resursnyj-portal-intellektualnyh-proektov-zivaa-laboratoria-proforientacia-i-karera>

## Какую проблему решаем:

Большое количество разрозненной и недостоверной информации по профориентации

Нет единого профориентационного поля

Представления о профессиях и рынке труда оторваны от действительности

## Какое решение предлагаем:

Привлечь внимание к вопросам профориентации

Собрать информацию о карьерных центрах, «точках роста», других организациях проводящих профориентационные мероприятия

Создать интерактивную карту, которой смогут пользоваться школьники, их родители, студенты и другие заинтересованные лица

## Цели

*Объединение достоверной и точной информации о профориентационных центрах и мероприятиях по Ростовской области*

*Создание интерактивной карьерно-профориентационной карты Ростовской области*

*Разработка и реализация комплекса профориентационных мероприятий: профориентационный нетворкинг «Ребёнок—Родитель—Работодатель», профессиональные пробы для школьников, профессиональные пробы для студентов, детский форсайт, создание телеграмм-бота по карьерным картам подразделений ЮФУ, выпуск электронного журнала «Профориентация и Карьера»*

# Ресурсы, которые нам нужны

Нам нужна команда it-специалистов для совместного создания  
онлайн-площадки:

- Веб-разработчик
- Веб-дизайнер
- Интернет-маркетолог



## Контактные данные

+7 989 725 6674 - Зоя Луганцева

@Zoya\_Lu - телеграмм, приоритетный вид связи



# Модели монетизации

- платное размещение авторских статей в журнале
- подписка на электронный журнал (статьи с ознакомительным фрагментом, предполагающий емкое и интересное профессиональному пользователю содержание)
- корпоративные контракты  
Пакеты услуг :
  1. Информация о событиях, мероприятиях, участие в них
  2. 1 + размещение рекламы одновременно
  3. 2 + возможность привлечения к совместной деятельности студентов + возможность быть партнером проекта



# Модели монетизации

- Пакеты услуг для профориентологов:
  1. Подписка на журнал + информация о событиях, мероприятиях, участие в них
  2. 1 + размещение информации об услугах на нашей онлайн площадке
  3. Все включено: 2 + закрытый клуб (профсообщество(членские взносы) + кнопка SOS (экстренная консультации в нестандартных ситуациях + супервизия)
- Продажа образовательных продуктов
- Платное сотрудничество с другими вузами



## Стороны, вовлеченные в наш проект (стейкхолдеры проекта):

Кто заинтересован?	В чем заинтересованы?
Школьники и их родители, студенты	Получать достоверную информацию, проходить квалифицированные профориентационные мероприятия, помощь в определении будущей профессии
Профориентологи	Получать актуальную информацию о современных методах профориентации и карьерного консультирования, размещать информацию о своих услугах, быть частью профессионального сообщества, получать поддержку
Центр карьеры Южного федерального университета	Привлечь внимание к вопросам профориентации, создать единое поле, систематизировать тот опыт, что уже есть, активно внедрять новый опыт
Компании - партнеры	Получать подготовленных, мотивированных и эффективных сотрудников, размещать информацию о стажировках



# Аналоги нашего решения

Название	Преимущества (с точки зрения пользователя)	Недостатки (с точки зрения пользователя)	Отличия (нашего решения)
TUTORPROF	Более узкая специализация — направленность только на школьников	Нет взаимосвязи с вузами, компаниями	Хотим создать взаимосвязи в цепочке ребенок-родитель-работодатель, а также обеспечить взаимодействие между школьниками и студентами, между школьниками и работодателями, студентами и работодателями
Школы	Есть прямой контакт с школьниками	Нет заинтересованности, нет временных ресурсов, устаревшие методы	Планируем вводить современные технологии, прорабатываем технологии для мероприятий (детский форсайт, нетворкинг «ребенок-родитель-работодатель»)
Вузы	Доверие родителей, студентов, заинтересованность в взаимодействии	Трудно найти актуальную информацию.	Создание единого поля взаимодействия. Создание более крепких связей между Вузами и школами, Вузами и работодателями

# Наше представление о проекте сейчас

Сайт - каталог ( сайт- маркет-плейс) на котором можно найти полную и достоверную информацию по профориентации для школьников, студентов и взрослых (родителей, работодателей, тех, кто в поисках призвания) по Ростову-на-Дону и РО.

Удобная фильтрация:

- по возрастам,
- по районам,
- бюджетные/коммерческие,
- мероприятие/организации ( прошедшие с отчетом; в ближайший месяц; анонсы на квартал/год вперед)

Все те мероприятия, которые мы проведем наполнят карту и наш город увлекательными событиями профориентации и привлекут внимание к проблемам в этой области, а также к нашему продукту, будут его освещать и привлекать аудиторию, партнеров, инвесторов.

# Интерактивная Карьерно-профориентационная карта Ростова-на-Дону

На данный момент мы анализируем данные по сайтам профориентации и продумываем логику нашего сайта. Большая часть данных собрана. Продумываем фильтры, так чтобы каждый пользователь мог найти быстро актуальную для него информацию.

Основные пользователи:

- студенты
- школьники
- родители
- профориентологи
- работодатели



# Электронный журнал «Проориентация и карьера»

## ***Выводы команды после проведения анализа рынка и аудитории:***

По предварительной информации школьникам и студентам интереснее читать ВКонтакте, экспертам-профориентологам – электронный журнал в формате блога (возможно, и в формате PDF-журнала) и Telegram. Дзен пока не читают.

Можно влиять на школьников и студентов через информирование профориентологов.

Последним интересно быть частью сообщества и заводить деловые контакты (основа для своей ассоциации), они заинтересованы в журнале.

При создании электронного журнала необходимо задействовать дизайнера и IT-специалиста.

## ***Решение согласованное с заказчиком:***

Создавать электронный журнал на отдельном домене. Ориентирован на профориентологов, с разделами для школьников и студентов.

# Профессиональные пробы для студентов

На сайте разместим информацию о работодателях, с которыми будут заключены договорные отношения на проведение проф.проб по имеющимся специальностям, также на электронной карте разместим точки с адресами работодателей.

при посещении сайта получаем возможность:

- 1.Пройти тестирование.
- 2.Записаться и прийти на «День знакомства с предприятием»(экскурсия)
- 3.Посетить мастер-класс.
- 3.Пройти проф.пробы.
- 4.Заклучить договор на прохождение стажировки
- 5.Заклучить трудовой договор.

В точке кипения проведём мероприятие -проф.пробу в виде мастер-класса.

# Темы секций Антиконференции

Изменились темы секций:

1. Секция Тема: О чем бы вы хотели ,но не могли поговорить.
2. Секция Тема. Quiz "Как стать миллионером" в вопросах и ответах. Личные истории профорientации.
3. Секция Профорientационная игра «Карьерный десант».



# Проориентационный нетворкинг «Ребенок-Родитель-Работодатель»

Проводим «Точка кипения ЮФУ» г. Ростов-на-Дону,  
ул. Зорге 21-Ж

В планах постоянно-действующий нетворкинг (каждая встреча-новый работодатель)

Последний нетворкинг-цикла(подведение итогов).

Подготовлен список тем, разработан план проведения мероприятия, методы привлечения участников и спикеров.



# Школьный форсайт

Мы изменили название. Проведем на базе школы профессиональный форсайт состоящий из блока лекций и форсайт-сессий, где рассмотрим актуальные профессии настоящего и будущего, расширим представления и рассмотрим подробно профессии (участники в командах будут составлять профессиограммы профессий).

Школьников-наставников (участников профильных классов) мы пригласим поучаствовать в Школьном форсайте и затем поделиться с нами опытом.



# Карьерные карты подразделений ЮФУ

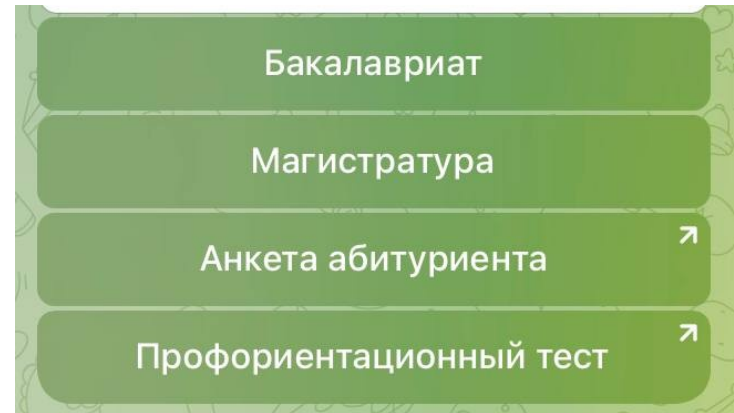
Распланирована верхнеуровневая структура бота

Наполнение: – Профориентационный тест – Анкета абитуриента – Бакалавриат/специалитет:

- > перечень подразделений
- > список профессий/направлений
- > примеры горизонтальной и вертикальной карьеры наиболее популярного направления
- > ссылка на сайт подразделения

– Магистратура:

- > перечень подразделений
- > список профессий/направлений
- > буклет и/или ссылка на сайт подразделения



СПАСИБО МАМЕ  
НАШЕМУ ЗАКАЗЧИКУ  
НАШИМ НАСТАВНИКАМ  
СЕГОДНЯШНИМ СЛУШАТЕЛЯМ

