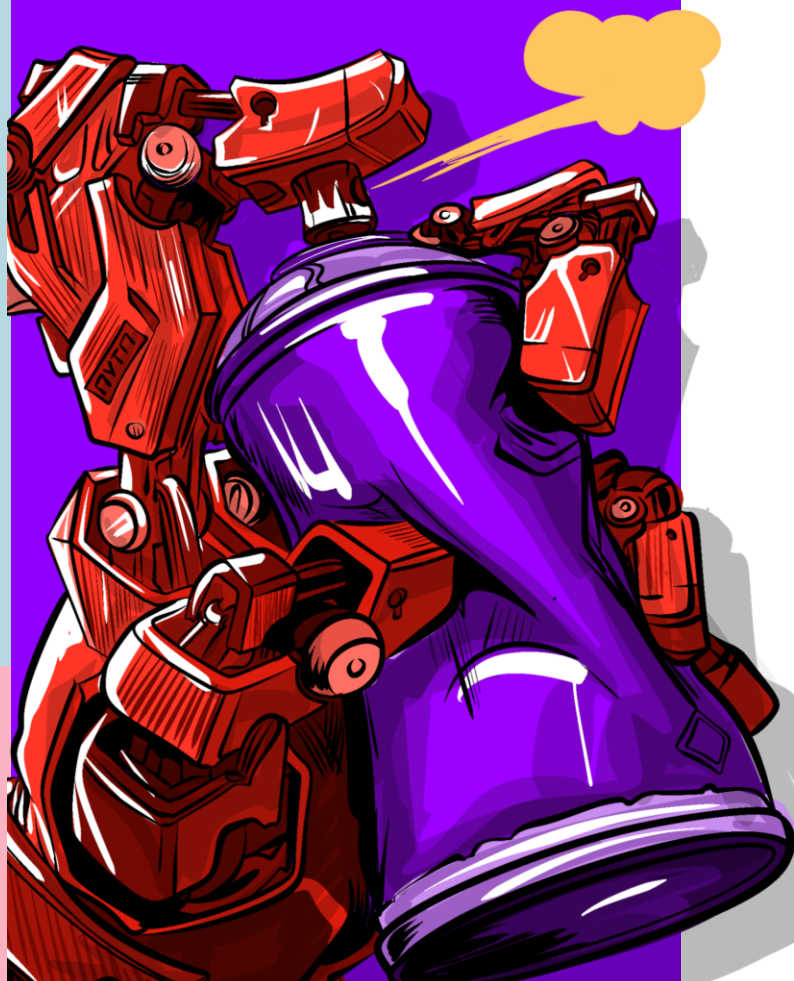


LEVEL-UP



Сабирьянов Алмаз Дамирович

1 курс БЭП-23-01

+7 986 971 29 85

Шамсеев Айнур Русланович

1 курс БЭП-23-01

Целевая аудитория

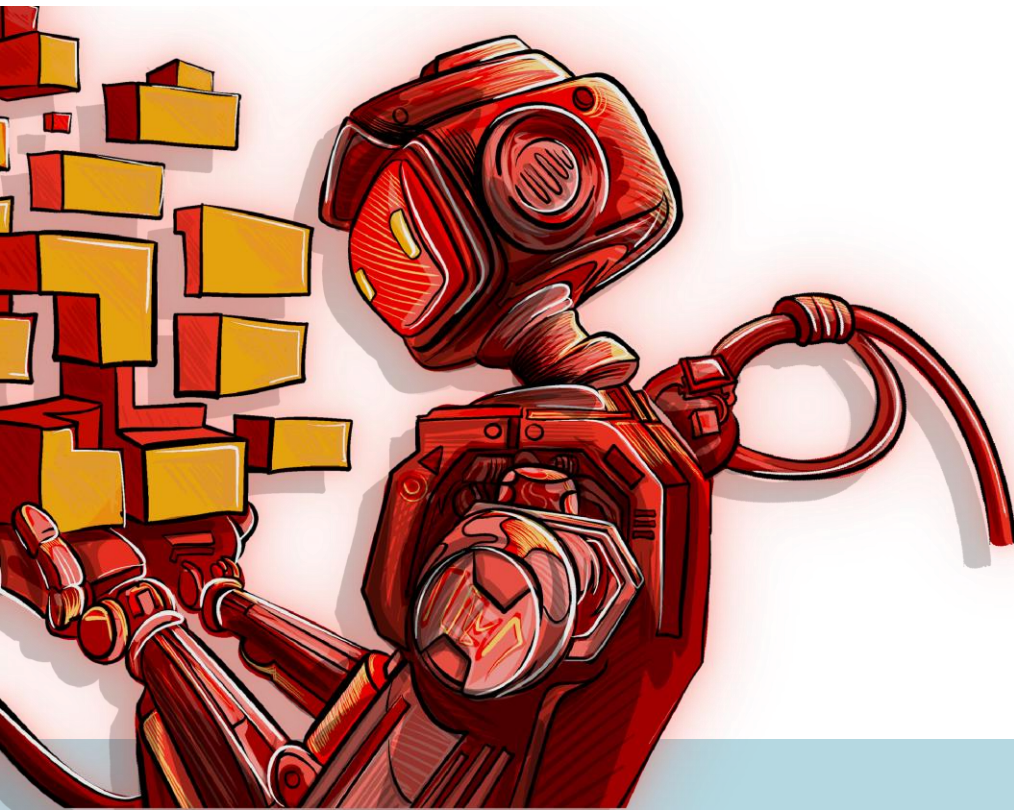
Основная аудитория:

Активная жизненная позиция,
здоровый образ жизни

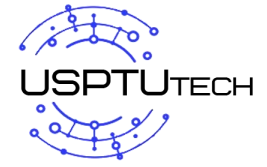
- Подростки
- Студенты
- Взрослая часть молодежи

Вторичная аудитория:

- Спортивные площадки
- Партнеры(Рекламные)



Решаемая проблема

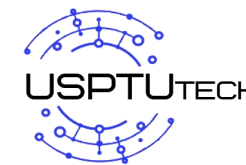


- Отсутствие времени
- Нехватка людей

*На основе опроса 30 человек,
ноябрь 2023



Описание решения/ проекта



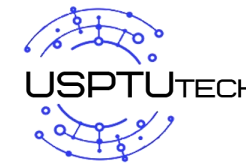
Приложение с возможностями:

- Бронирования залов
- Наличие чатов для общения с командой, игроками, единомышленниками
- Календарь для планирования удобного времени
- Доступности цены (деление стоимости аренды на всех участников)
- Промо предложения от спортивных площадок или рекламных партнеров

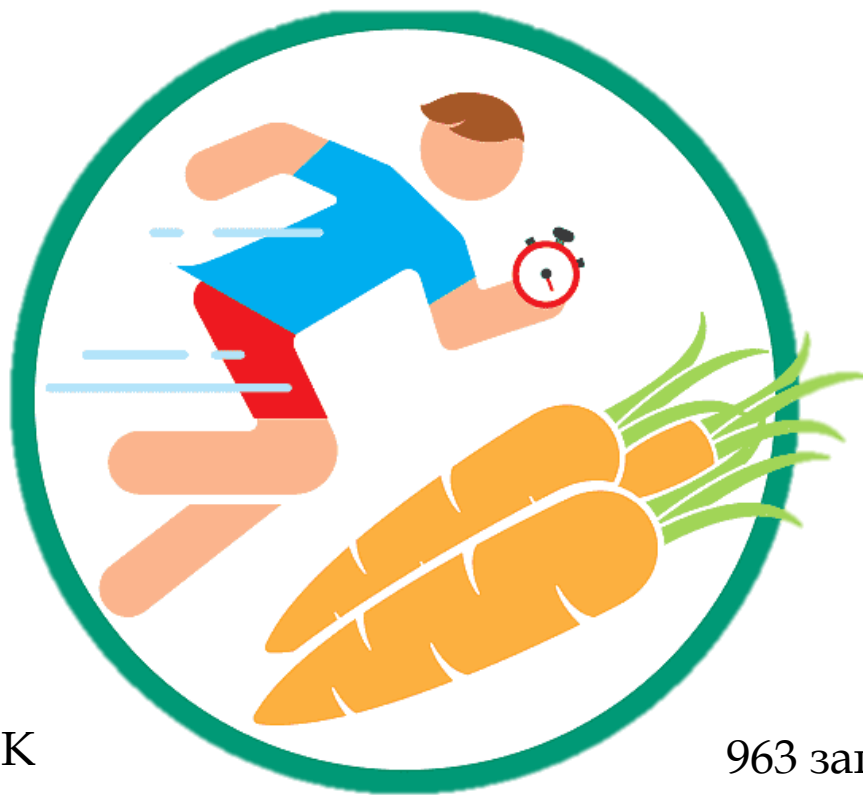


Интерфейс приложения

Объем рынка



В РФ спортивную жизнь ведут более 54 млн человек, а в Уфе более 2 млн человек, и эта цифра будет только расти, поскольку тренд на здоровый образ жизни растет

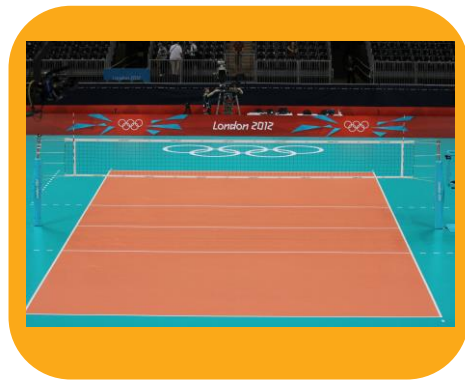


*Источник информации РБК

963 запроса по поиску спортивных площадок

Заработки с рекламы спорт товаров и т.д

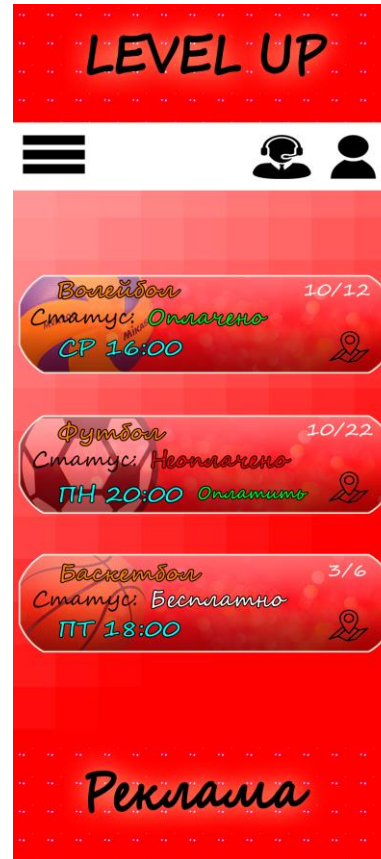
Агрегатор



% с продаж
услуг



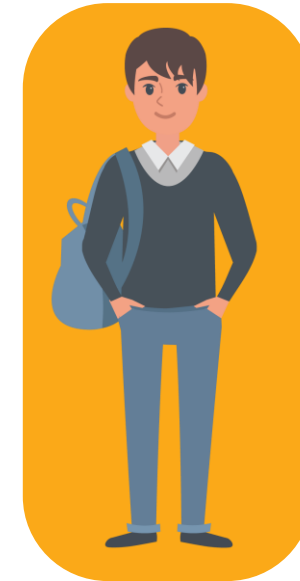
РЕКЛАМА



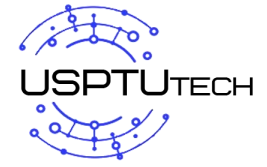
Бесплатная
Подписка



Аренда
площадок



Результаты акселерационной программы



1. Были сформулированы гипотезы
2. Подробно проанализирована ЦА и описан портрет
3. Был создан примерный интерфейс приложения
4. Проведено исследование 30 респондентов (разных городов)
5. Разработано интервью для спортивных площадок
6. Сформированы конкурентные преимущества

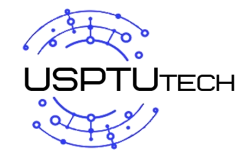
Изучен рынок:

- Более 30 спортивных площадок в центральном районе Уфы
- Около 5 конкурентных приложений существующих в данном направлении
- Юридические аспекты ведения бизнеса

Дорожная карта проекта

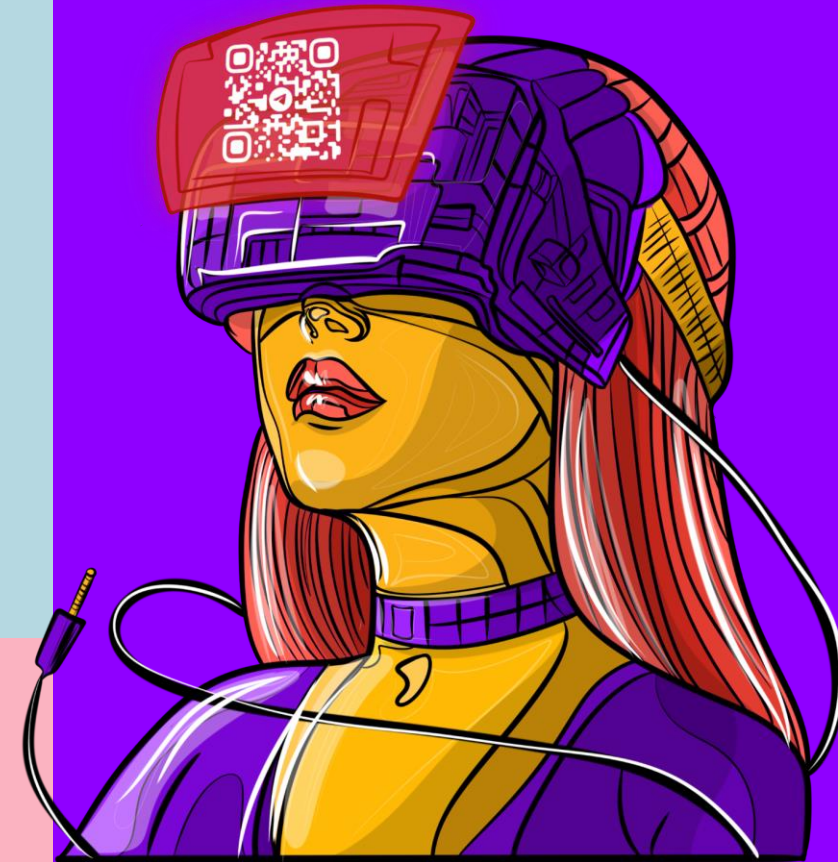
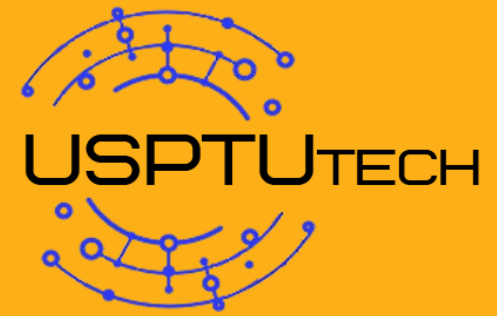
Столбец	Ноябрь 2023	Декабрь 2023	Январь 2024	Февраль 2024	Март 2024	Апрель 2024	Май 2024	Июнь 2024	Июль 2024	Август 2024	Сентябрь 2024	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	
Разработка приложения	<ul style="list-style-type: none"> Создание наброски интерфейса Проработка функции Обсуждение дополнительных возможностей Уточнение ключевых функций 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет наброски интерфейса и общего функционала приложения Поиск новых возможностей и оптимизация проработки интерфейса и функционала 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет экранов Параллельный поиск дополнительных функций 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка прототипов Визуализация 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет общего прототипа Визуализация Подготовка реализации дополнительных функций 	<ul style="list-style-type: none"> Ввод прототипов на рынок Поиск вариантов новых функций 	<ul style="list-style-type: none"> Обновление и введение новых функций 	<ul style="list-style-type: none"> Обновление приложения Прототип: географическое распространение приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск введения новых регионов в приложение Прототип: возможность для распространения приложения на другие города России Прототип: площадки в новых регионах распространения 	<ul style="list-style-type: none"> Обновление приложения Прототип: новые функции Прототип: площадки в новых городах распространения 	<ul style="list-style-type: none"> Введение новых городов в географическое распространение Обновление приложения Анализ новых функций 	<ul style="list-style-type: none"> Масштабирование приложения Обновление приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Масштабирование приложения 	
Сотрудники с партнерами	<ul style="list-style-type: none"> Поиск партнеров, которые помогут с проектом Поиск инвесторов, в которые можно пойти проект для привлечения финансирования и инвестора 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет списка возможных партнеров и инвесторов, для привлечения инвестора 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение инвестора 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами Переговоры с инвесторами 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск новых партнеров и инвесторов Переговоры с инвесторами и партнерами Самостоятельный анализ ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> Конференция с партнерами и инвесторами Распространение партнерства развития 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами инвесторами 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами Обсуждение возможности с партнерами и инвесторами 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами Обсуждение привлечение новых инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами Обсуждение привлечение новых инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами Обсуждение привлечение новых инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> Переговоры с партнерами и инвесторами Обсуждение привлечение новых инвесторов 	
Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> Начало разработки стратегии продукта Создание ценности с продвижением Анализ ЦА 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск новых возможностей для рекламы продукта Проработка ценности с продвижением, стратегия продукта Дополнительный анализ ЦА 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет ценности с продвижением Расчет стратегии продукта для партнеров, инвестора, потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск стратегии продукта Продвижение приложения через социальные сети, друзей, знакомых и т.д. Работа с потребителями Поиск новых способов рекламы приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения Анализ спроса на приложение Прототип ЦА 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения Прототип: новые способы рекламы приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения Прототип: новые способы рекламы приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения Анализ новых способов рекламирования Анализ рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения Расчет стратегии в новых регионах и городах Анализ рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения, также в других городах Анализ рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения, также в других городах Анализ рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения, также в других городах Анализ рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> Активная реклама приложения, также в других городах Анализ рекламы
Улучшение конкурентных преимуществ	<ul style="list-style-type: none"> Выявление функциональности и особенностей конкурентов Сравнение и поиск конкурентных преимуществ с конкурентами 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск уникальных конкурентных преимуществ Дополнительный анализ рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рынка Проработка конкурентных преимуществ Анализ реализации конкурентных преимуществ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Уточнение конкурентных преимуществ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рынка Реализация конкурентных преимуществ Поиск новых конкурентных преимуществ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Прототип: новые возможности 	<ul style="list-style-type: none"> Прототип: новые возможности Анализ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ Прототип: новые идеи 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ Выявление новых идей 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ Прототип: новые конкурентные преимущества 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ Прототип: новые конкурентные преимущества Выход в ИТ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ Прототип: новые конкурентные преимущества Выход в ИТ
Наем рабочих	<ul style="list-style-type: none"> ■ 	<ul style="list-style-type: none"> Предварительный прототип группы людей для наема 	<ul style="list-style-type: none"> Наем необходимых людей для реализации продукта 	<ul style="list-style-type: none"> Наем дополнительной рабочей силы для реализации продукта ■ 	<ul style="list-style-type: none"> Наем дополнительной рабочей силы для реализации продукта 	<ul style="list-style-type: none"> Перекладывание необходимости строительства Поиск конкретных строителей 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ ситуации Создание рабочих 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Прототип: квалификация рабочих 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Привлечение дополнительной рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Привлечение дополнительной рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Привлечение дополнительной рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Привлечение дополнительной рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение новых строителей Привлечение дополнительной рабочей силы 	
Финансы	<ul style="list-style-type: none"> Предварительная оценка затрат на создание проекта Предварительные расчеты для выхода в ИТ 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ дополнительных расходов Анализ доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Расчет списка расходов и доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ дополнительных возможностей для сокращения расходов и увеличения доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Выборщики 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Прототип: способы сокращения издержек Прототип: способы увеличения доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Прототип: новые способы финансирования Финансирование приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Прототип: финансирование приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Поиск новых способов сокращения издержек и увеличения доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Создание издержек и увеличение доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Создание издержек и увеличение доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ расходов и доходов Создание издержек и увеличение доходов
Продажи и анализ итог по месяцу	<ul style="list-style-type: none"> Наброски приложения Начало разработки стратегии Список партнеров и возможных инвестора Создание ценности с продвижением Оценка затрат 	<ul style="list-style-type: none"> Наброски приложения Проработка стратегии Список дополнительных партнеров и инвестора Расчет дополнительных конкурентных преимуществ Наем списка (рубленных) людей 	<ul style="list-style-type: none"> Начало разработки продукта Расчет стратегии продукта и ценности с продвижением Сравнение с реальностью теоретических данных 	<ul style="list-style-type: none"> Визуализация Переговоры с партнерами и инвесторами Анализ рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Визуализация Расчет приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Ввод прототипов на рынок Переговоры с партнерами Активная реклама Итоги по анализу рынка Анализ функции 	<ul style="list-style-type: none"> Выявление особенностей Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама Итоги по анализу рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Обновление приложения Продвижение масштабирования проекта Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения Итоги по анализу рынка 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ ситуации на рынке Распространение влияния приложения на другие города России Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рыночной ситуации Анализ рекламы Активная реклама приложения Анализ распространения в новых регионах Введение новых идей 	<ul style="list-style-type: none"> Введение новых городов в географическое распространение Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения Создание издержек и увеличение доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Масштабирование приложения Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения Анализ ситуации на рынке Создание издержек и увеличение доходов 	<ul style="list-style-type: none"> Масштабирование приложения Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения Анализ ситуации на рынке Выход в ИТ 	<ul style="list-style-type: none"> Масштабирование приложения Переговоры с партнерами и инвесторами Активная реклама приложения Анализ ситуации на рынке Выход в ИТ

https://miro.com/welcomeonboard/TnBTewZaNDf1U0kwM0ZpaDJWbElxYzZNeDJQWTZVSG1STDYwMIBBSE5IS2xzRFcWdGZXQIBMaHhmaVpqNG5XRnWzNDU4NzY0NTY4ODk4MTA5NzYxfDI=?share_link_id=281275596585



Запросы команды (призыв к действию)

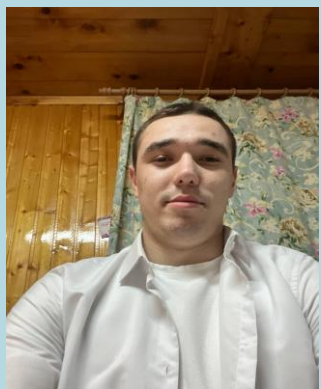
1. Приглашаем в команду
 - Программист для написания кода приложения
 - Маркетолог для продвижения продукта
2. Просим экспертизу:
 - Человека, имеющего опыт с созданием и выводом на рынок приложений
3. Нужны:
 - Контакты администрации Уфы для возможного сотрудничества в рамках развития спортивной инфраструктуры и привлечения молодежи к спорту



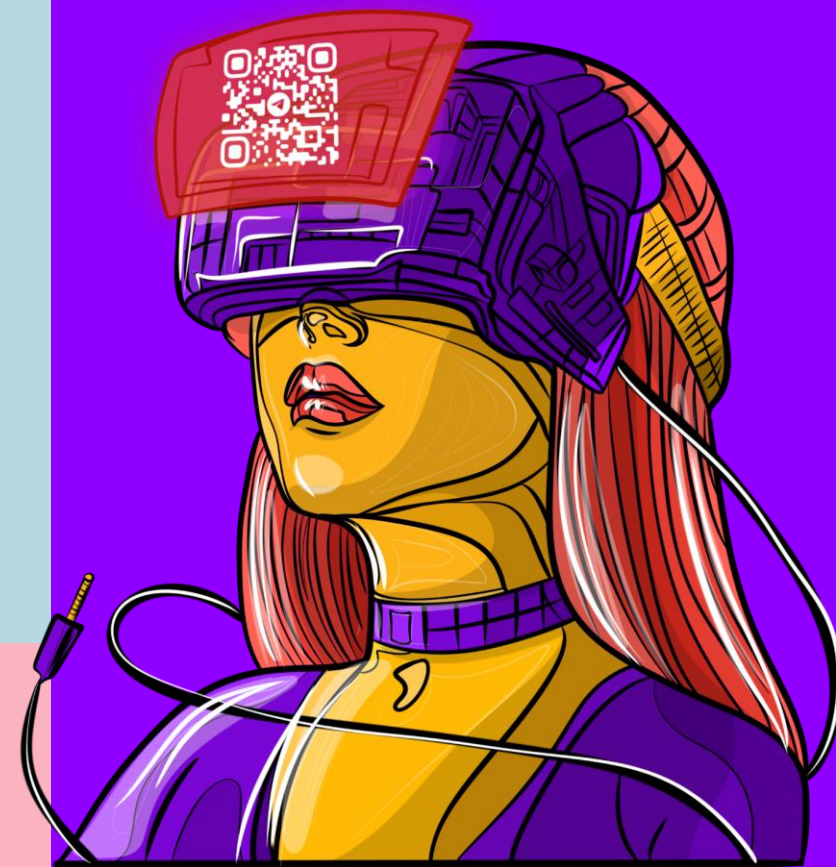
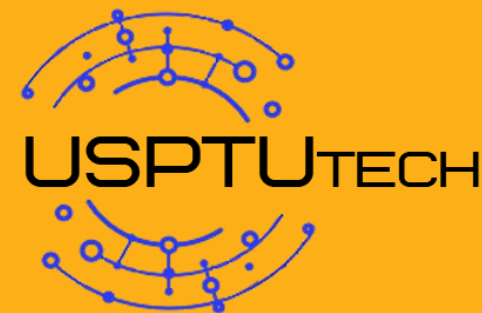
Команда проекта



-Студент УГНТУ 1 курса
факультета УВШЭУ
-Фаундер: Сабирьянов Алмаз,
экспертиза инженерный
разработчик, главный
Администратор



Шамсеев Айнур Русланович
-Студент УГНТУ 1 курса
факультета УВШЭУ
-Помощник в разработке
приложения, дизайна, анализа
ЦА
-Администратор, правая рука





Контакты

Сабирьянов Алмаз Дамирович
+ 7 986 971 29 85
likozsab@gmail.com

Шамсеев Айнур Русланович
+7 996 292 05 82
ainurshamseev1995@gmail.com

