

КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ

PLACE

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО
место где счастье

Саида Дегтярева



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- По исследованию *Роспотребнадзора* в 2022 году, **71%** населения России, положительно смотрит на **ведение здорового образа жизни**. Это косвенно указывает на то, что выросла потребность у населения в здоровьесберегающих технологиях.
- Мышление человека **стремительно развивается**, к этому подталкивают, человека, внешние и внутренние факторы (четвертая промышленная революция, трансформация геополитических отношений, биологическая эволюция).
- В связи с этим, динамично-развивающийся мир, все больше-и-больше вызывает потребность **к обретению большей гармонии и повышению качества жизни**, а именно: окружение себя эстетической, комфортной, экологичной, **счастливой средой для жизни**.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В результате **изменения окружающей среды**, происходит трансформация внутренней среды человека. Человеку становятся **доступны большие личностные и надличностные ресурсы** для большего понимания себя и поиска своего пути.
- Данную среду **можно создавать по-разному**, мы видим для себя возможным, создание **креативной среды устойчивого развития**, которая будет способствовать развитию следующих **видов интеллекта: когнитивный, этически-эстетический, эмоциональный, духовный**





РЕШЕНИЕ

Архитектурное бюро **PLACE место где счастье** Love - Live - Co-create future

Направление:

- Дизайн и архитектура (эко-усадеб, ферм, городов, ландшафтов, помещений)
- Аренда эко-недвижимости под проект
- Продажа эко-недвижимости
- Просвещение общества (доп. образование через лекции по истории, искусству, философии, культуры, естествознанию, психологии личности при использовании интегрального подхода в методологии, а также через посещение исследуемых объектов)

Продукт

- упаковка проектов (проектирование эко-усадеб/ферм, поиск земли под проект, оформление проекта для гранта/инвестора, бизнес-план, сопровождение)
- создание проекта (self help сервис с использованием нейротехнологий)
- лекции "Говорящие города" при помощи цифровой площадки
- событийные туры "Говорящие города"



РЕШЕНИЕ (пилот)

Вариант пилотного проекта:

Онлайн-Курс "Говорящие города" - серия модулей, формат проведения - кейс-стади, самостоятельное изучение

Online Lesson





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Молодежь (25-40 лет)**

в поиске уютных пространств, хотят найти единомышленников (клубная система)

- **Фермеры (малый бизнес)**

расширение бизнеса, потребность в упаковке проекта

- **Застройщики**

создают пространства для счастливой жизни

РЫНОК

B2c (молодежь 25-40 лет)

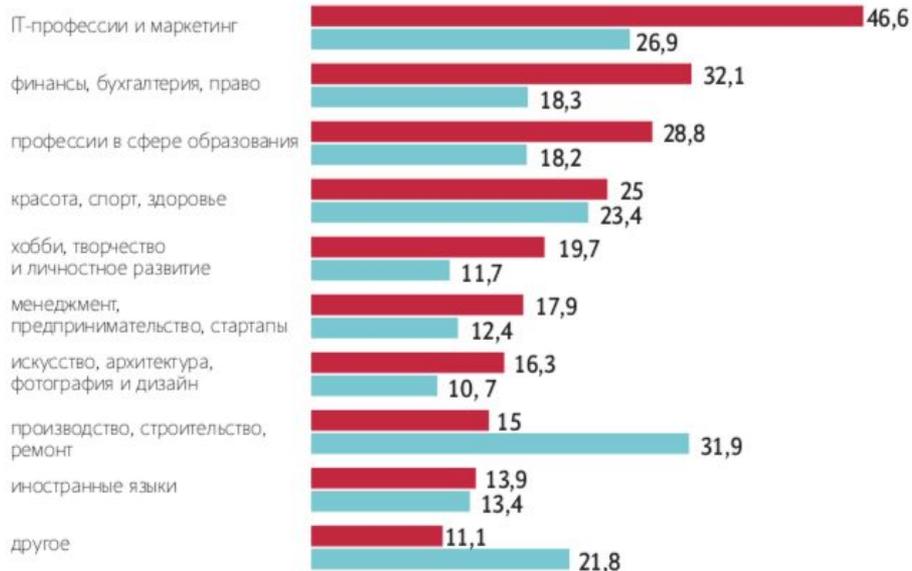
по предварительным подсчетам

Потенциальный объем рынка

**- 16,2 млрд рублей - объём рынка
дополнительного образования в России**

Наиболее популярные у россиян направления
дополнительного профессионального
образования в 2021 г.

млрд руб.



ИСТОЧНИКИ: ИССЛЕДОВАНИЕ «НЕТОЛОГИЯ» И DATA INSIGHT



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЭТАП	СРОК	БЮДЖЕТ
<u>Запуск пилотных продуктов</u> разработка, заключение соглашения с пилотной площадкой, маркетинг, анализ данных, "пилотные" продажи	01.01-30.01.2024	200 000 рублей
<u>Маркетинговое исследование</u> проверка гипотез по другим целевым сегментам, анализ данных	01.02-28.02.2024	100 000 рублей
<u>Разработка технологии</u> формирование команды экспертов, разработка, сертификация, заявка на грант	01.03.2024-31.04.2024	800 000 рублей
<u>Внедрение технологии</u> заключение договоров с площадками, открытие самостоятельного центра, продажи	01.05-31.08.2024	700 000 рублей

КОМАНДА СТАРТАПА



Благодарим за внимание!

**Саида
Дегтярева**

Лидер (СЕО)

**студент
архитектурного
факультета**

ФИО

**Партнер проекта
(СЕО)**

ФИО

**Эксперт
(преподаватель по
истории искусства)**

ФИО

**Эксперт
(архитектор,
дизайнер)**

ФИО

**Разработчик
(СТО)**