

КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

PLACE

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО  
место где счастье

Саида Дегтярева



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- По исследованию *Роспотребнадзора* в 2022 году, **71%** населения России, положительно смотрит на **ведение здорового образа жизни**. Это косвенно указывает на то, что выросла потребность у населения в здоровьесберегающих технологиях.
- Мышление человека **стремительно развивается**, к этому подталкивают, человека, внешние и внутренние факторы (четвертая промышленная революция, трансформация геополитических отношений, биологическая эволюция).
- В связи с этим, динамично-развивающийся мир, все больше-и-больше вызывает потребность **к обретению большей гармонии и повышению качества жизни**, а именно: окружение себя эстетической, комфортной, экологичной, **счастливой средой для жизни**.



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В результате **изменения окружающей среды**, происходит трансформация внутренней среды человека. Человеку становятся **доступны большие личностные и надличностные ресурсы** для большего понимания себя и поиска своего пути.
- Данную среду **можно создавать по-разному**, мы видим для себя возможным, создание **креативной среды устойчивого развития**, которая будет способствовать развитию следующих **видов интеллекта: когнитивный, этически-эстетический, эмоциональный, духовный**





# РЕШЕНИЕ

Архитектурное бюро **PLACE место где счастье** Love - Live - Co-create future

## Направление:

- Дизайн и архитектура (эко-усадьб, ферм, городов, ландшафтов, помещений)
- Аренда эко-недвижимости под проект
- Продажа эко-недвижимости
- Просвещение общества (доп. образование через лекции по истории, искусству, философии, культуры, естествознанию, психологии личности при использовании интегрального подхода в методологии, а также через посещение исследуемых объектов)

## Продукт

- упаковка проектов (проектирование эко-усадьб/ферм, поиск земли под проект, оформление проекта для гранта/инвестора, бизнес-план, сопровождение)
- создание проекта (self help сервис с использованием нейротехнологий)
- лекции "Говорящие города" при помощи цифровой площадки
- событийные туры "Говорящие города"



# РЕШЕНИЕ (пилот)

**Вариант пилотного проекта:**

**Онлайн-Курс** "Говорящие города" - серия модулей, формат проведения - кейс-стади, самостоятельное изучение

Online Lesson





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Молодежь (25-40 лет)**

в поиске уютных пространств, хотят найти единомышленников (клубная система)

- **Фермеры (малый бизнес)**

расширение бизнеса, потребность в упаковке проекта

- **Застройщики**

создают пространства для счастливой жизни

# РЫНОК

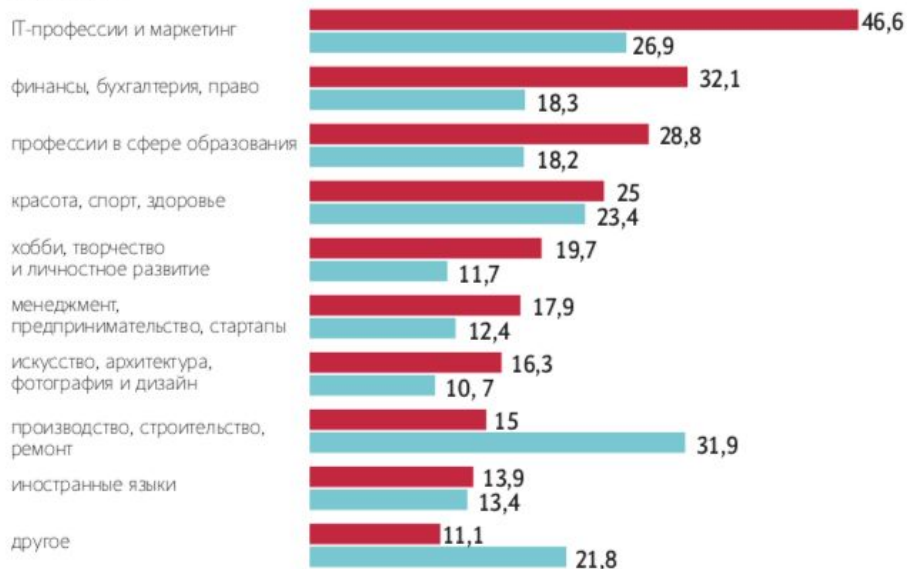
***B2c (молодежь 25-40 лет)***

***по предварительным подсчетам***

**Потенциальный объем рынка**

**- 16,2 млрд рублей - объём рынка  
дополнительного образования в России**

Наиболее популярные у россиян направления  
дополнительного профессионального  
образования в 2021 г.  
млрд руб.



ИСТОЧНИКИ: ИССЛЕДОВАНИЕ «НЕТОЛОГИЯ» И DATA INSIGHT

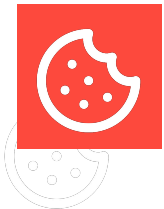


# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЭТАП	СРОК	БЮДЖЕТ
<u>Запуск пилотных продуктов</u> разработка, заключение соглашения с пилотной площадкой, маркетинг, анализ данных, "пилотные" продажи	<b>01.01-30.01.2024</b>	<b>200 000 рублей</b>
<u>Маркетинговое исследование</u> проверка гипотез по другим целевым сегментам, анализ данных	<b>01.02-28.02.2024</b>	<b>100 000 рублей</b>
<u>Разработка технологии</u> формирование команды экспертов, разработка, сертификация, заявка на грант	<b>01.03.2024-31.04.2024</b>	<b>800 000 рублей</b>
<u>Внедрение технологии</u> заключение договоров с площадками, открытие самостоятельного центра, продажи	<b>01.05-31.08.2024</b>	<b>700 000 рублей</b>



# КОМАНДА СТАРТАПА



**Саида  
Дегтярева**

**Лидер (СЕО)**

**студент  
архитектурного  
факультета**

**ФИО**

**Эксперт  
(преподаватель по  
истории искусства)**

**ФИО**

**Партнер проекта  
(СЕО)**

**ФИО**

**Эксперт  
(архитектор,  
дизайнер)**

***Благодарим за внимание!***

**ФИО**

**Разработчик  
(СТО)**