

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	«Городской учёный»
Команда стартап-проекта	1. Архипова Ксения Алексеевна 2. Давыдова Диана Александровна 3. Зеленский Владислав Максимович
Технологическое направление	Образование и информационные технологии
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	Услуга и продукт
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	На данный момент существует нехватка специалистов в области городского планирования (урбанистике), поэтому мы разрабатываем электронный портал «Городской учёный» для обучающихся 5-11 классов, который позволит популяризировать это направление и привлечь новых специалистов в данную сферу деятельности
Технологические риски	- Технические проблемы, такие как сбои в работе оборудования или программного обеспечения - Недостаток необходимых ресурсов, таких как вычислительная мощность, хранилище данных, технические специалисты и т.д. - Низкая квалификация персонала, что может привести к ошибкам в использовании технологии
Потенциальные заказчики	Обучающиеся 5–11 классов, а также их родители
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Мы планируем зарабатывать посредством размещения на портале нескольких платных образовательных курсов
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Наш стартап-проект является образовательным, так как он направлен на предоставление знаний в области урбанистики с помощью современного электронного портала
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	3 083 125 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Инвестиции, государственные субсидии
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	Точка безубыточности: $3\,083\,125 / (2199 - 1300) = 3430$. Необходимо продать на общую сумму 7 542 570 рублей для достижения безубыточности проекта.

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Обсуждение идеи стартапа	1 день	2250
Распределение функций	1 день	2250
Составление календарного графика	1 день	2250
Определение ресурсов и их стоимости	1 день	750
Определение заинтересованных сторон и целевой аудитории	1 день	1500
Проведение и анализ социологического опроса	7 дней	15750
Разработка образовательной программы	15 дней	33750
Разработка электронного портала	15 дней	33750
Определение маркетинговой стратегии	4 дня	3000
Определение рисков	1 день	750
Составление паспорта проекта	1 день	750
Разработка презентации	3 дня	4500
Защита проекта	1 день	2250

Итого: 103 500 руб.

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		Размер доли (руб.)	%	
1. Зеленский В.М.		3 333	33,3	
2. Архипова К.А.		3 333	33,3	
3. Давыдова Д.А.		3 333	33,3	
		3. Команда стартап-проекта		
Размер Уставного капитала		10 000	100	
(УК) Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Зеленский Владислав Максимович	Руководитель проектной команды	89159703481 vlad_zelenskiy_2016@mail.ru	<ul style="list-style-type: none"> - разработка общей концепции продукта; - координация работ участников проектной группы; - определение и управление финансовой частью проекта; - определение сроков выполнения работ проект; - определение возможных рисков при реализации проекта 	Неоконченное высшее образование в ГУУ по специальности «Урбанистика и управление городом»
Архипова Ксения Алексеевна	Координатор проектной команды	89264569661 arhipovak176@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> - разработка мероприятий и активностей в рамках учебных курсов; - работа и координация деятельности экспертов по содержанию курсов; - составление и распространение социологических опросов; - анализ потребностей респондентов на основе социологических опросов 	Неоконченное высшее образование в ГУУ по специальности «Урбанистика и управление городом»
Давыдова Диана Александровна	Мотиватор проектной команды	89017676198 diana-davydova-2019@mail.ru	<ul style="list-style-type: none"> - разработка брендинга продукта; - разработка образовательной платформы; - определение маркетинговой стратегии продукта; - работа со СМИ и общественностью 	Неоконченное высшее образование в ГУУ по специальности «Урбанистика и управление городом»

