

Bluster

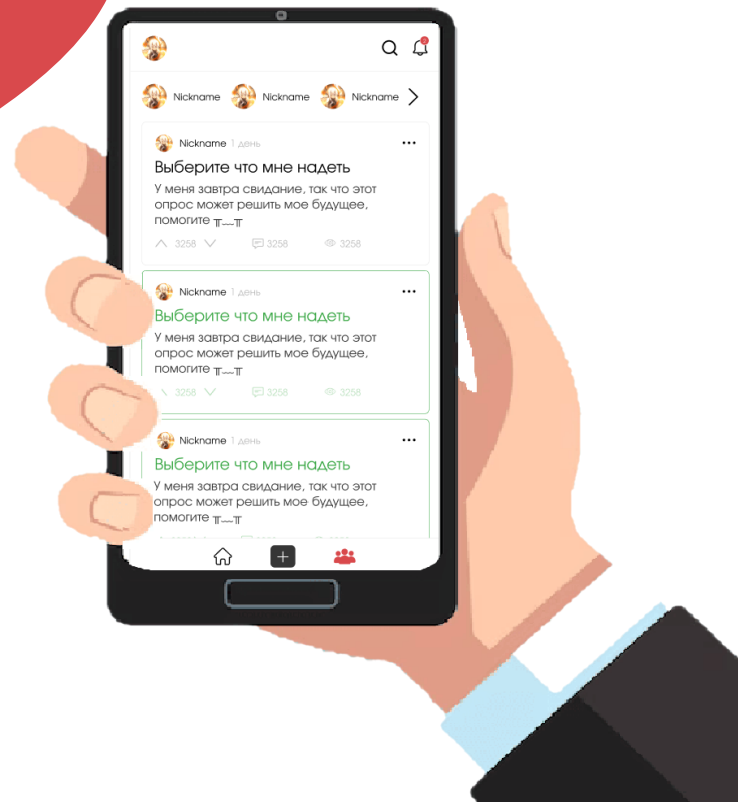
Дискуссионная площадка

Акселерационная программа
«Стартапы LETI» 2023

Лидер Эпохи Технологических Инноваций

Трекер проекта – ФИО

Эксперт проекта - ФИО



Что такое **Bluster?**

Bluster – дискуссионная площадка, с помощью которой вы сможете:



Начинать дискуссии на интересные Вас темы



Оставлять реакции на обсуждения других пользователей Bluster



Делиться своим мнением в комментариях



Голосовать в опросах, связанных с дискуссиями



Отслеживать результаты опросов, что позволит Вам увидеть отношение разных групп людей к вопросу

Актуальность

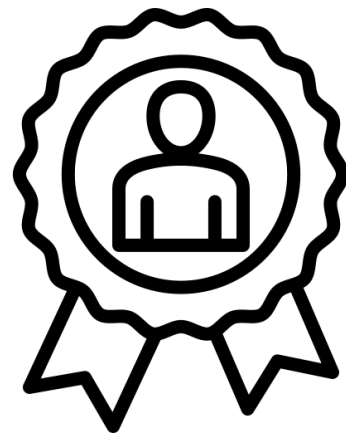
Сегодня актуальны приложения, содержащие глобальную ленту контента. Мы представляем этот подход относительно обсуждений. Благодаря глобальной ленте рекомендаций в опросах будут участвовать все заинтересованные пользователи площадки.



Описание проекта

Проект позиционируется как дискуссионная площадка. Предоставляются две ленты обсуждений, в комментариях под которыми каждый из пользователей высказать своё мнение.

Пользователь может получить экспертный статус в конкретной сфере. Проведение тестов по различным предметным областям поможет пользователям повысить свою значимость и показать экспертизу в интересующих их темах



Проблемы

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Проблема импортозамещения заблокированных сетей (недостаток удобных и функциональных площадок для дискуссий)

ДЕФИЦИТ КОНТЕНТА

Проблема нехватки контента, к которому привыкла аудитория (падение аудитории твиттера и инстаграмма* после блокировок)

Минюст России внес компанию Meta Platforms Inc. в реестр экстремистских организаций.

НЕСОВРЕМЕННОСТЬ

Имеющиеся платформы или устарели (классические форумы), или не адаптированы для дискуссий

БЕСПЛОДНОСТЬ ДИСКУССИЙ

Сегодня дискуссии в интернете бесплодны, они ни к чему не приводят

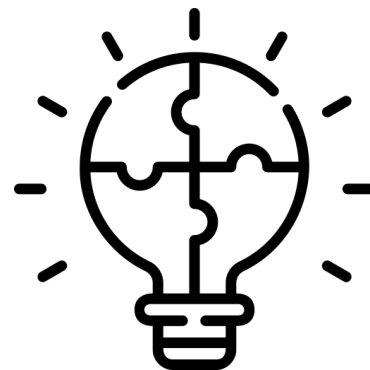


Решение

Наша команда предлагает программное решение — дискуссионную площадку **Bluster!**

Благодаря глобальной ленте рекомендаций пользователи смогут делиться дискуссиями и обсуждать интересные им темы.

Также благодаря привычного для современного пользователя дизайну социальной сети и предусмотренным техническим возможностям **Bluster** способен заместить ушедшие зарубежные платформы и удовлетворить потребность российского пользователя в контенте.



Целевая аудитория и стейкхолдеры

Целевая аудитория

Возраст: 14-30

Пол: 60% - мужчины, 40% - женщины

Уровень дохода: средний и выше

Статус: учащийся/работающий

Общий признак: активные пользователи интернета, привыкшие тратить много времени на социальные сети



Стейкхолдеры

- инфлюенсеры и блогеры
- крупные рекламодатели (например, авиасейлс, которые активно ведут социальные сети)
- сами пользователи
- B2B



Потенциальные заказчики

Малый и средний бизнес — размещение рекламного контента (картинки, текст) и платные показы рекламы целевой аудитории.



Крупный бизнес — размещение многоступенчатых опросов, позволяющих заказчику быстро и прозрачно собирать интересные для бизнеса данные.



Инфлюенсеры — платное продвижение аккаунтов внутри социальной сети.



Технологические риски, SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Точечная направленность на Обсуждения2. Общедоступный и информативный обзор статистики по опросам3. Простота миграции на Платформу4. Интеграция с существующими сервисами и приложениями5. Регулярно используемое приложение; формирование зависимости у пользователя6. Простота монетизации	<ol style="list-style-type: none">1. Сложность набора первых Пользователей2. Не предусмотрены возможности загрузки видео и ведения конфиденциальной переписки3. Пользователю, привыкшему пользоваться другими социальными сетями, придется привыкнуть к нашему интерфейсу4. Сложности в модерации контента

Технологические риски, SWOT-анализ

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Больше разнообразие Функционала2. Система «верификации» компетенций пользователя по различным предметным областям3. Сбор больших данных о пользователе и получение еще более глубокой статистики (опасно, пользователи могут не доверять площадке)4. Разработка браузерной версии приложения5. Выход на зарубежные (в первую очередь, восточные) рынки6. Субплощадка для проведения исследований бизнесом	<ol style="list-style-type: none">1. Не преодоление «порогового числа» пользователей, необходимых для создания активности на платформе.2. Кража паролей, личных данных3. Баги и перебои датацентров, которые могут повлечь потерю доверия к площадке4. Разблокирование и возврат на рынок западных социальных сетей прежде, чем проект начнет набирать аудиторию5. Не выдержать большого наплыва пользователей

Ценностное предложение и продукт

Bluster (англ. - порывистый, штормовой ветер) – платформа, которая специализируется на обсуждениях.

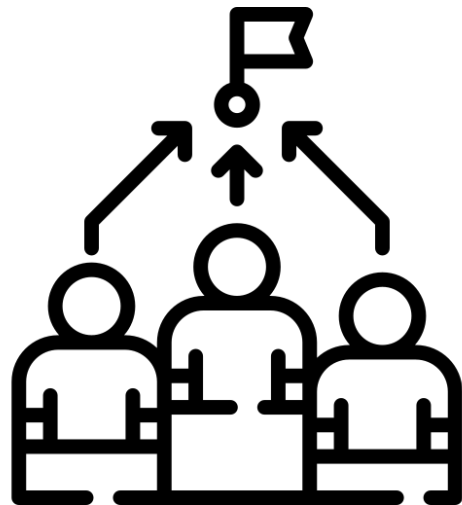
Мы не обременены личными сообщениями и большей части той функциональности, которую предлагают социальные сети.

Мы — традиционный форум, обернутый в привычный для пользователя интерфейс социальной сети.

Рынок и анализ конкурентов

Основные конкуренты:

- **VK**
- **Reddit**
- **Telegram**
- **Одноклассники**
- **Двач**
- **Woman.RU**
- **YouTube**
- **Instagram** * (в случае разблокировки)
- **Twitter** (в случае разблокировки)



Минюст России внес компанию Meta Platforms Inc. в реестр экстремистских организаций.

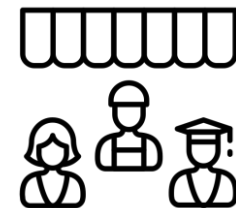
Объем рынка и характеристика конкурентов

Конкурент	Специфика	Целевая аудитория
Reddit	Фокус на обсуждениях и сообществах с различными интересами. Периодически имеет проблемы с российским законодательством — от штрафов до блокировок	80% аудитории младше 40 лет. Большая часть трафика приходится на англоязычные страны.
VK	Упор на медиа-контент, группы, и обмен личными сообщениями.	Большая часть аудитории возрастом 14-35 лет. Доминирует в России.



Объем рынка и характеристика конкурентов

Конкурент	Специфика	Целевая аудитория
Одноклассники	Упор на медиа-контент, группы, и обмен личными сообщениями. Традиционно воспринимается социальной сетью для взрослой аудитории. Фокус на связи между школьными и университетскими одноклассниками.	Трафик в России и СНГ. Основная аудитория — пользователи старше 40 лет.
Woman.RU	Упор на новости и статьи и для женщин с различными интересами. Классический форум, площадка направлена на обсуждения	Ориентированы на женскую аудиторию, объем рынка ограничен.





Доля рынка

- **Reddit**: Занимает существенную долю рынка в области обсуждений и сообществ, особенно в англоязычных странах. Сложно сказать о влиянии платформы на российском рынке.

(Около 250 тыс. пользователей)

- **VK (ВКонтакте)**: Доминирует на рынке соцсетей России и стран СНГ.

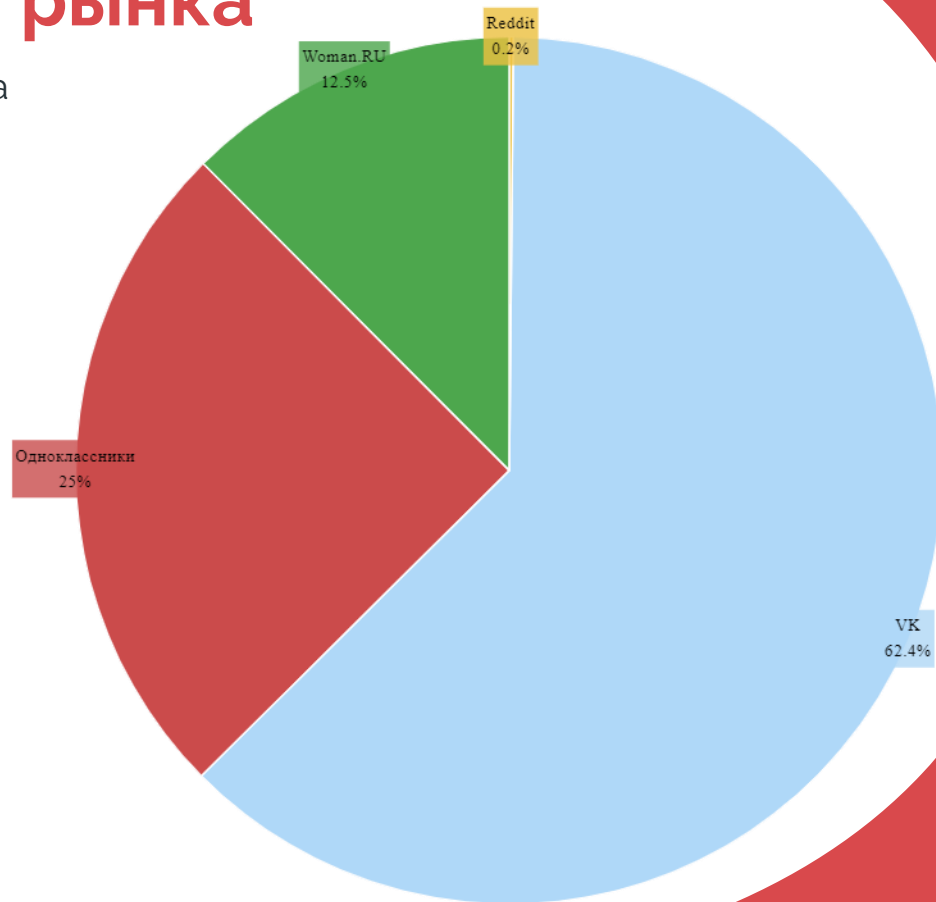
(Около 100 млн. пользователей)

- **Одноклассники**: Значительная доля рынка в России и сопредельных странах.

(Около 40 млн. пользователей)

- **Woman.RU**: Нишевая аудитория, ограниченная главным образом интересами женщин.

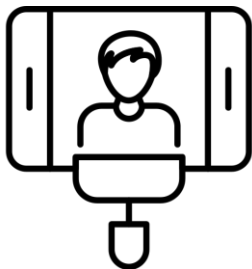
(Около 20 млн. пользователей)



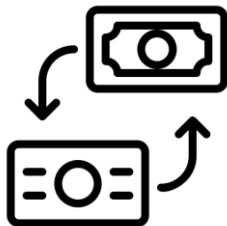
Бизнес-модель

Каналы продвижения

Блоггеры и инфлюенсеры



Распространение информации
о приложении за внутреннюю валюту
для пользователей



Новостные ресурсы



«Сарафанное радио»



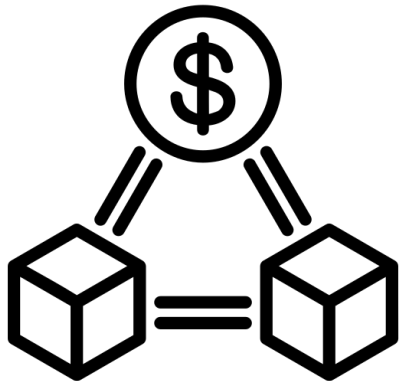
Бизнес-модель

Потенциальные потребительские сегменты

Пользователи 14-30 лет из крупных городов России, медийные лица и инфлюенсеры.

Формирование денежного потока - B2B услуги

Реклама для пользователей приложения, проведение коммерческих исследований



Обоснование реализуемости и устойчивости бизнеса

- **Реализуемость идеи:** наличие необходимых компетенций в сфере разработки ПО у команды.
- **Полезность:** направленность на обсуждения: мы предлагаем общедоступную визуализацию статистики голосования в опросе, а также возможность "подводить итог" обсуждения автором.
- **Прибыльность:** будет обеспечена неисчерпаемым рынком рекламы, трендовым укрупнением бизнеса с потребностью проверять гипотезы и проводить рыночные исследования
- **Устойчивость бизнеса:** высокая, приложение будет использоваться регулярно и вызывать привыкание у пользователей; есть потенциал к международной экспансии и внедрению новой функциональности



Конкурентные преимущества

Мы сфокусированы на обсуждениях и предлагаем общедоступную визуализацию статистики голосования в опросе, а также возможность «подводить итог» обсуждения автором.

Пользователи могут набрать «авторитет» в разных предметных областях посредством прохождения тестов на экспертизу.

Также мы адаптированы под рынок СНГ.



Стратегическая важность проекта

«Импортозамещение должно стать основным направлением нашей деятельности»

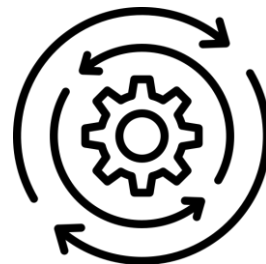
«Надо максимально стимулировать изменения структуры экономики, чтобы ещё больше уйти от сырьевой зависимости, увеличивая долю технологичных производств»

© М.В. Мишустин

Стратегическая важность проекта

В РФ утвержден список приоритетных направлений и перечня критических технологий. В этот список направлений входят информационно-телекоммуникационные системы.

Проект **Bluster** является IT-решением, подходит под классификацию информационно-телекоммуникационных систем и выход на рынок этого продукта способствует достижению обозначенных министром М. В. Мишустиним целей импортозамещения.



Оценка потенциала рынка

Население РФ: ~140 млн человек.

По данным всероссийского исследования «Индекс цифровой грамотности граждан РФ», проведенного РОЦИТ в 2015 г., социальными сетями пользуется около 60% россиян.

Аудитория Twitter на рынке США: 20% населения страны, так что оптимистичная оценка потенциала рынка ближе к реальности.

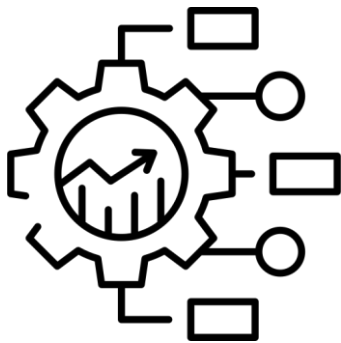
Оптимистичная оценка потенциала рынка: $140 * 0.6 = 83$ млн человек.

Оценка потенциала рынка: $140 * 0.2 = 28$ млн россиян.



Планы дальнейшего развития

Расширение на зарубежные рынки (преимущественно Азия), разработка субплатформы для социологии и проведения исследований бизнесом.



Календарный план

Апрель 2024

Первая версия MVP

Май 2024

Доработка продукта

Июль 2024

Доработка продукта

Сентябрь 2024

Запуск продукта

Тестирование продукта
и получение первой
обратной связи от
пользователей

**Апрель/Май
2024**

Повторное
тестирование продукта
и получение обратной
связи от пользователей

**Июнь/Июль
2024**

Подготовка продукта к
запуску

Август 2024

Расходы на разработку MVP

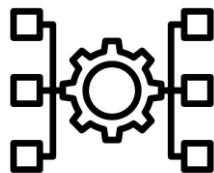
Разработка продукта: бюджет покрыта собственными средствами.



Дизайн: сделанная работа, логотип и универсальный дизайн для всех платформ 130.000 рублей



Инфраструктура: до 10.000 рублей в месяц



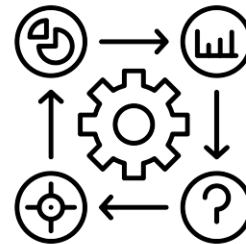
Итого: 190.000 рублей до MVP за 6 месяцев разработки.

Дальнейшие расходы

Маркетинг: тестовый запуск рекламной кампании за 30.000 рублей, дальнейшие траты на рекламу будут зависеть от финансовых возможностей компании.



Инфраструктура: в зависимости от темпов роста приложения, начиная от 20.000 рублей в месяц при первых пользователях.



С ростом числа пользователей, в расходы потребуется включить выплату зарплат, траты на расширение компании, бухгалтерию и системное администрирование

Команда проекта

ФИО,
Должность
Функция в проекте
Образование
опыт
фото

ФИО,
Должность
Функция в проекте
Образование
опыт
фото

ФИО,
Должность
Функция в проекте
Образование
опыт
фото

Спасибо!

Мы побежали реализовывать
приложение

