

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

AUGA.TECH

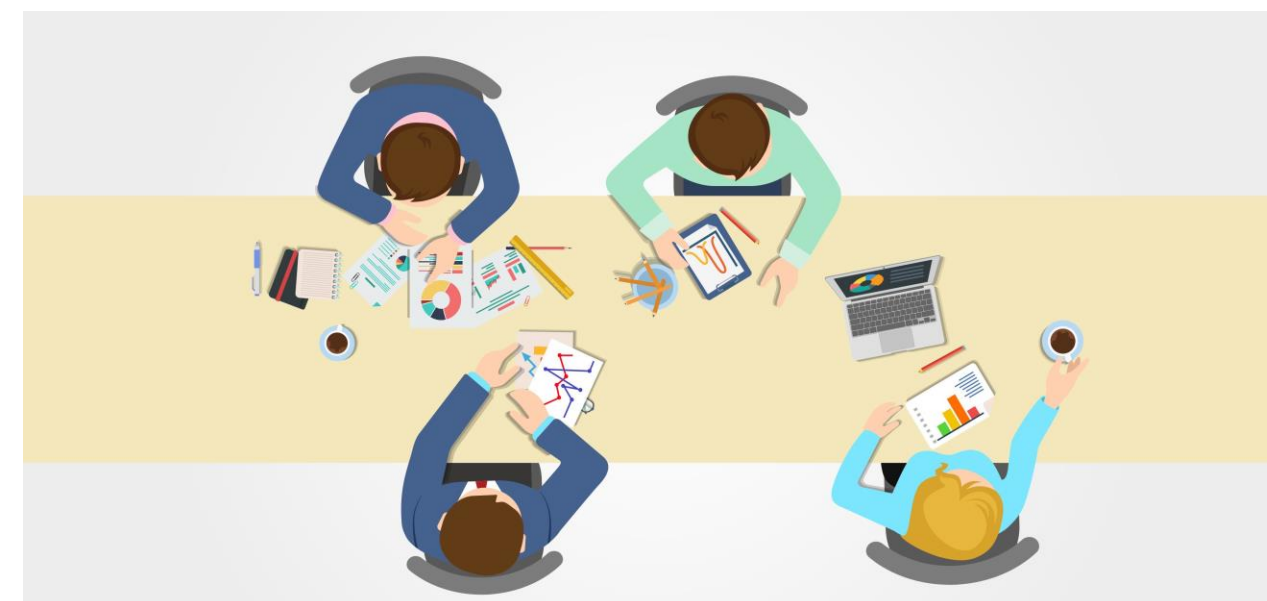
«СЫРЬЕВАЯ КОМПАНИЯ» ДЛЯ DATA-DRIVEN ПОДХОДОВ: ДОБЫВАЕМ, ОБРАБАТЫВАЕМ И ТРАНСПОРТИРУЕМ ДАННЫЕ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

<https://pt.2035.university/project/project-1589>



Наш Клиент

Ретейлеры, крупные корпораций, бренды на рынке товаров и услуг, отраслевые компании с отделами исследований и аналитики которым,



для формирования стратегических целей и повышения эффективности тактических шагов важен:

конкурентный анализ, понимания доли рынка, мониторинг трендов, продуктовых ниш, услуг и сервисов, оценка дистрибуции, сегментация и приоритезация потенциальных клиентов за счет обогащения внешними данными



Проблема

В 98% случаев, отделы аналитики и исследований внутри компаний испытывают **трудности доступа к источникам рыночных данных**, либо имеют очень ограниченный их объем - агрегированный и экспертный формат.

Данные запаздывают, т.е. могут быть предоставлены исследовательскими компаниями с опозданием в несколько месяцев и лет.

data stream внешних бизнес данных - как процесс, встречается в продвинутых data-driven компаниях: skyeng, ozon, wb - ... лидеров онлайн рынка, но **почти полностью отсутствует в компаниях с офлайн корнями**.

Аналитики в компаниях заняты обеспечением текущих бизнес процессов, а в работе с большими данными до **90% уходит на подготовку данных**: очистку, классификацию, объединение, ... Не до данных рынка.



ДОБЫЧА

Ауга.Tech – это **тысяч программных роботов** посещающих онлайн сервисы, сайты, соц.сети, онлайн базы и собирающие необходимые для бизнеса данные, трансформируя их в машиночитаемые форматы, готовые для загрузки в базы данных или data streaming процессы.

Система внутренней обратной связи на базе AI анализирует данные для исключения «грязных данных» и добавления новой информации или источников.

ПОДГОТОВКА

Алгоритмы объединяют данные из разных источников, создавая единую базу клиентов из разных источников и разных атрибутов, единый семантический кластер пользовательских запросов и т.д.

ОБЪЕДИНЕНИЕ

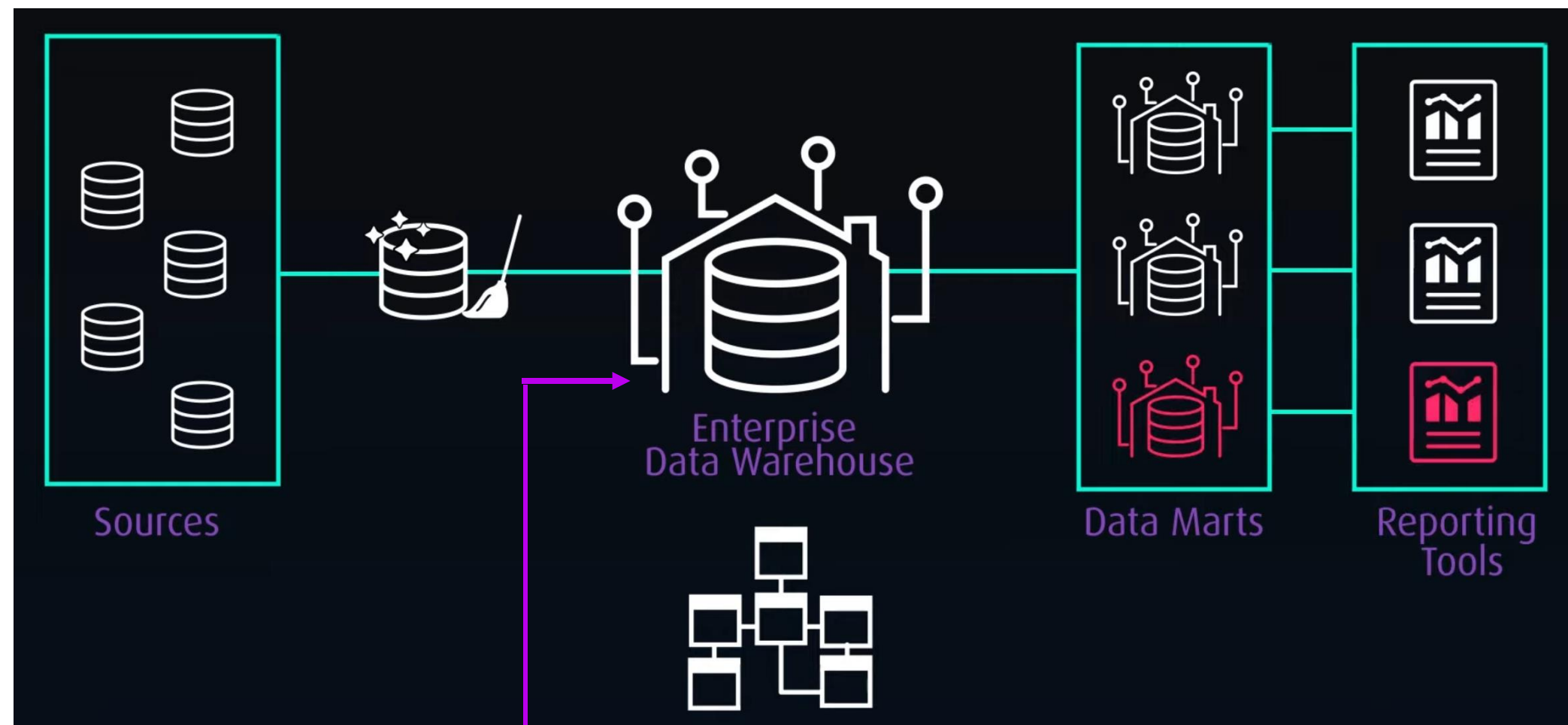
Так же, мы находим в каждой отрасли **партнерские источники данных**, которые позволяют нам обогащать информацию о индустриях. И привлекаем экспертов в отрасли для валидаций моделей данных.



Продукт

AYGA.TECH – данные из внешних источников.

Экосистема данных потенциального Клиента с внутренними источниками – обороты, клиенты, данные из веб аналитики, ...



DATALAKE

Data Processing

DATASTORE



Продукт



ЭТАП 1 – подготовка брифа с заказчиком

МЕППИНГ ЦЕЛЕЙ БИЗНЕСА И ДАННЫХ



ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИСТОЧНИКОВ

ЭТАП 2 – запуск дата стриминга

ИНТЕГРАЦИЯ ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ДАННЫХ В DWH



ОБУЧЕНИЕ ML МОДЕЛЕЙ И СКРИПТОВ



НАСТРОЙКА СБОРА И ОБНОВЛЕНИЯ

AYGA.TECH



ЭТАП X - дополнительные услуги с партнерами и экспертами

КОНСАЛТИНГ АНАЛИТИКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Конкуренты



Ручной Анализ

Сервисы онлайн Аналитики

brand analytics

Продукты Стоимость Обучения Тренды Компания Блог

YOUSCAN

Продукты Исследования Стоимость Клиенты

Используйте силу соцмедиа для принятия верных решений

Слушайте и анализируйте мнения потребителей, быстро находите ценные инсайты и управляйте репутацией бренда с помощью YouScan



Данные 2ГИС

Подробные базы данных со всем, что есть в городе – организациях, объектах, дорогах

Поставщики данных, к примеру 2gis

Выборки

Для развития каналов продаж, поддержания актуальности собственной базы, поиска клиентов по заданной территории

Телемаркетинг

Собираем и подготавливаем информацию по запросу. Поможем узнать о востребованности ваших продуктов и сервисов на B2B-рынке

```

sun_city_wapi_json.txt
{
  "meta": {
    "api_version": "3.8.564289",
    "code": 200,
    "issue_date": "20210315"
  },
  "result": {
    "items": [
      {
        "address": {
          "building_id": "141373143572328",
          "building_name": "Сан Сити",
          "components": [
            {
              "number": "7",
              "street": "площадь Карла Маркса",
              "street_id": "141476222741217",
              "type": "street_number"
            }
          ]
        },
        "code": "638048",
        "comment": "1 этаж",
        "is_dap": "площадь Карла Маркса, 7",
        "is_dap_center": true,
        "is_district_area_center": true,
        "is_region_center": true,
        "id": "141368258613345",
        "is_default": true,
        "name": "Новосибирск",
        "type": "city",
        "ty_alias": "novosibirsk",
        "ags": {
          "is_default": true,
          "is_district_area_center": true,
          "is_region_center": true
        },
        "id": "141347373711435",
        "name": "Ленинский район",
        "type": "district",
        "building_name": "Сан Сити, многофункциональный комплекс",
        "dates": {
          "updated_at": "2020-05-03T15:06:42.000Z"
        },
        "full_name": "Новосибирск, Сан Сити, многофункциональный комплекс",
        "geometry": {
          "centroid": {
            "POINT(82.898283 54.9883)",
            "selection": "POINT(82.898283 54.9883)"
          }
        }
      }
    ]
  }
}

```

МАГАЗИН ИССЛЕДОВАНИЙ

Магазин по продаже маркетинговых исследований

BusinessStat

Готовые обзоры рынка

Deloitte

ДАННЫЕ СО СМЫСЛОМ: ПЕРВЫЕ УРОКИ ПАНДЕМИИ ДЛЯ РЫНКА FMCG-РИТЕЙЛА

Исследования рынка

Закажите исследование

Не нашли нужное исследование? Закажите ваше персональное исследование

Аналитические материалы

Мировые рынки

Внутренние рынки

Аналитические обзоры

Новый рынок: Бельгийский рынок в 2019-2024 гг., прогноз на 2020-2024 гг.

250000 P

Новый рынок: Стратегический рынок в России в 2019-2024 гг., прогноз на 2020-2024 гг.

80000 P

Новый рынок: Рынок в Великобритании в 2019 г.

95000 P

Тренинг «Корпоративное мошенничество»

Очная: 26-27 ноября 2020 года

Приглашаем для участия в тренинге от Академии Deloitte, ведущей школы для развивающихся лидеров для внутренних аудиторов.

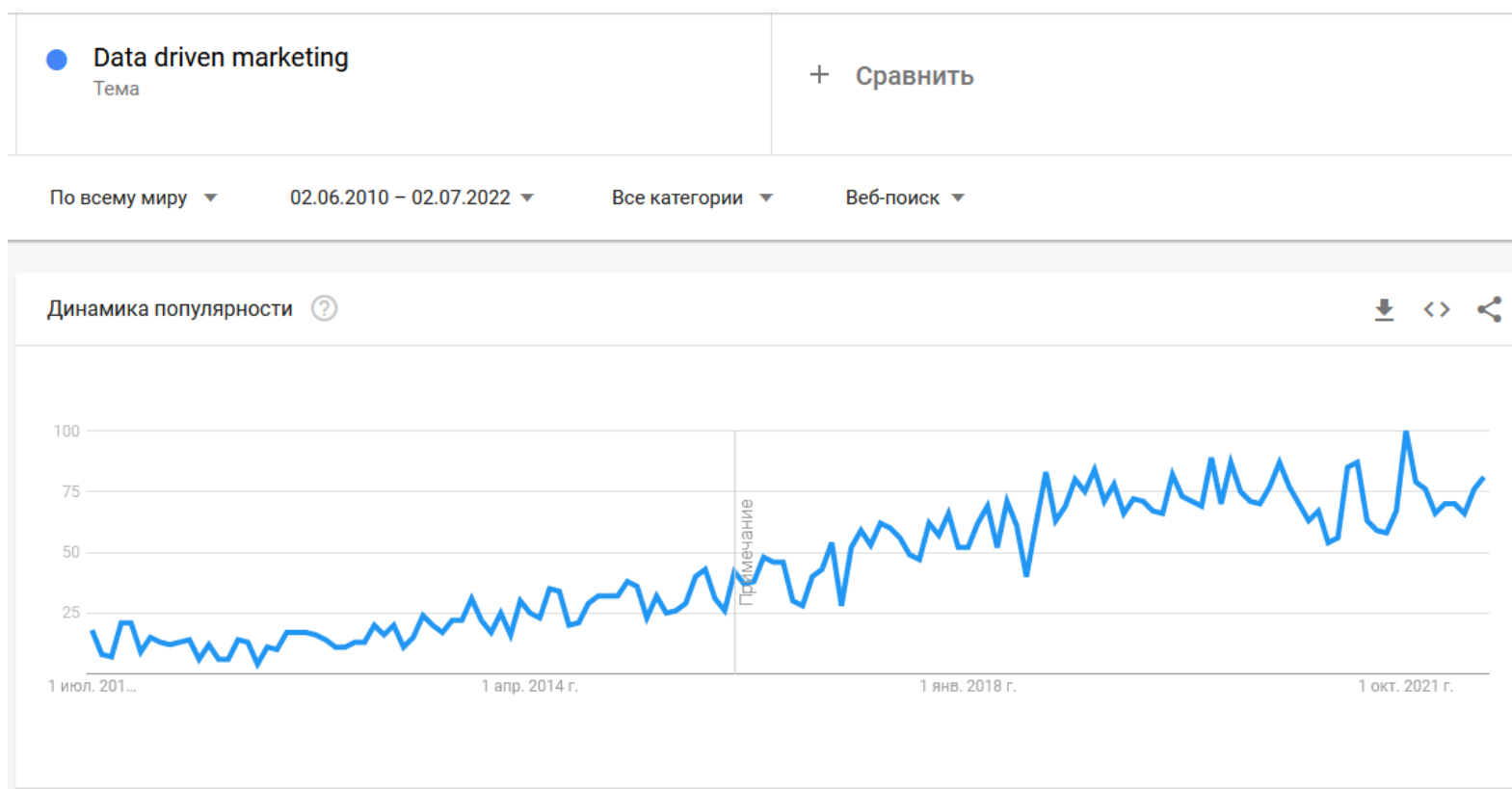
Подробнее >

Апгрейд продукта управления ресурсами с использованием российского программного обеспечения

Исследовательские Агентства

Исследования рынка – в первую очередь основываются на экспертах и их оценках. Долго делаются, ограниченные выборки.





рынок DATA DRIVEN подходов в маркетинге, наравне с AI одна из самых популярных тематик в наше время. Огромное количество проектов по обработке данных появляется каждый год. Но где брать сторонние данные ...

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| Нидерланды | 100 | 72 | 90 | 100 |
| Вьетнам | 80 | 100 | 76 | 58 |
| Таиланд | 41 | 74 | 100 | 74 |
| Республика Корея | 93 | 39 | 66 | 74 |
| Франция | 44 | 34 | 52 | 72 |
| Бельгия | 34 | 47 | 61 | 58 |
| Малайзия | 44 | 51 | 50 | 8 |
| Германия | 44 | 26 | 34 | 38 |
| Австралия | 39 | 26 | 38 | 39 |
| Соединенные Штаты | 21 | 19 | 43 | 37 |
| Италия | 24 | 13 | 38 | 39 |
| Тайвань | 15 | 13 | 33 | 50 |
| Индонезия | 25 | 22 | 34 | 27 |
| Великобритания | 32 | 20 | 25 | 28 |
| Филиппины | 24 | 20 | 20 | 29 |
| Индия | 22 | 18 | 20 | 19 |
| Россия | 16 | 21 | 13 | 29 |
| Канада | 17 | 18 | 22 | 21 |
| Бразилия | 15 | 12 | 22 | 26 |
| Испания | 11 | 11 | 18 | 21 |
| Мексика | 17 | 13 | 11 | 5 |
| Grand Total | 758 | 669 | 866 | 852 |



Бизнес-модель

1 – 3 месяца

**ПИЛОТ ДЛЯ
СОГЛАСОВАНИЯ
БИЗНЕС ЗАДАЧ И
НЕОБХОДИМЫХ
ВНЕШНИХ
ДАННЫХ,
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ТЕСТОВЫХ
ДАТАСЕТОВ**

От 500 000

~

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ
ИЛИ
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ДАННЫХ**

От 100 000 в месяц

~

**ПОДДЕРЖКА,
РАЗВИТИЕ
ИСТОЧНИКОВ,
КОНСАЛТИНГ
РАБОТЫ С
ДАННЫМИ И
СОЗДАНИЕ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Под проект



Текущие результаты

Для развития бизнеса, нам очень важно понимать локации, в которых нам нужно в первую очередь развивать комьюнити, обучать Локали и запускать Экскурсии.

AYGA позволяет увидеть полную картинку рынка, потребностей клиентов, конкурентную среду. Сделаем Россию интересной для зарубежных и местных туристов интересной и доступной.



Ник Недельчук
Localie.co
CEO/Founder



Александр Вайнштейн
PART ACADEMY

Перезапускаем продукт и выходим на рынок творческого образования в Москве. Благодаря **AYGA** смогли проанализировать потребности клиентов, составить карту конкурентов, оценить каналы и объем рекламы конкурентов. Получаем детализированную картину всего рынка потребностей клиентов и каждого конкурента.



Мы используем общедоступные инструменты для сбора и обработки информации, открытые базы данных и стандарты.

Главная ценность, это наша понимание как данных, так как разработки сложных информационных систем.



Команда



Ожигин Андрей

16 лет в L'Oreal Russia:
руководитель отдела
бизнес аналитики,
National CRM Lead

с 2017 Ведущий трекер в
открытых и корпоративных
акселераторах HSE Inc,
ProductVision, SberUp,
StartupLab, Крок...

Создал крупнейшую цифровую B2B экосистему в
мире на бьюти рынке – более 400 000
пользователей и несколько десятков интеграций с
SaaS, ...

Финалист остров 20.21, участник и лектор
Остров10.22, участник CDO Зимний Остров,
Архипелаг 2035.



Алексей Ягур

Отвечает за разработку.

Team Lead в компании YouDo
Опыт программирования
начинается с 2000 года

Преподаватель курсов в Otus



Полина Савельева

Менеджер проектов.

Закончила Британскую
Школу Дизайна,
Академию художеств
им. И. Е. Репина



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

AYGA

ДАННЫЕ ДЛЯ ПРАВИЛЬНЫХ
РЕШЕНИЙ

Ожигин Андрей

тел.: **+79262387247**

почта: ozand.ru@gmail.com

<https://ozand.ru>

