МАЛЮТКА В ЖИВОТЕ:

программа ведения беременности 1:9

Приложение для ведения беременности для будущих матерей и отцов



Бовтюк Кристина - ki758656@gmail.com
Егорова Ярослава - yaroslava.egorova.gi@gmail.com
Нейштадт Елизавета elizaveta.neyshtadt.gi@gmail.com
Рыбенков Георгий - rgvlampo4ka@gmail.com

Наставник:
Григорьева Наталья Николаевна

ТЕХНОЛОГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Ведение беременности – сложный процесс, требующий особо контроля

Даже современные технологии ведения и планирования беременности не подразумевают в себе постоянного контроля пациентки и плода и разнообразия полезного меню.

Будущие мамы теряют возможность снижения риска негативного протекания беременности из-за низкой вариативности потребляемых продуктов и активности

«Проблема возникает в результате частичной осведомленности о возможности облегчения ведения беременности»

[мы - не просто календарь]

Как решают сейчас

[Женские консультации, перенатальные центры, онлайн-календари]

[Нет постоянного контроля состояния пациентки, слабый интерфейс, мало возможностей]

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ



Приложение для ведения беременности

Приложение позволяет облегчить ведение беременности посредству контроля комплекса показателей.

Как это работает

[Клиент загружает и вводит свои данные, ИИ делает свод результатов и предлагает оптимальные решение по улучшению качества жизни]

Польза для клиента

[Разнообразное меню, улучшенное физическое и моральное состояние, более легкое протекание беременности]

[По обратной связи/оценки приложения]

[Использование искусственного интеллекта, специализирующимся на медицинских исследованиях]

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Целевая аудитория

Первый сегмент, пользователь и покупатель

С кого начинаем

[Беременные женщины]

Географические границы: территория Российской Федерации

Почему начинаем здесь

[Более выгодные условия по обслуживанию приложения на территории одной страны]

Кто пользуется

[Беременная женщина,при желании может предоставить доступ близким]

Кто принимает решение и платит

[Пользователь или близкие]

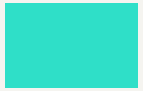
Как находим первых клиентов

[Сообщества будущих мам, школы родителей]

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Рынок и первый сегмент

Какую часть рынка можем охватить

		С чего начинаем продажи
Весь рынок (Здоровье)	**4,39 млрд ₽/год**. на основе рожденных РФ	[Все население РФ]
Доступный рынок (Приложения для здоровья)	**879 млн ₽/год при сценарии доступности 20% аудитории**. 	[Потенциальные пользователи приложений для здоровья: Шагомер, Здоровье, Дневник давления и пр.]
Достижимая доля (Приложения для беременных)	**7,188 млн ₽/год*** 	[Количество платящих пользователей, которых команда сможет привлечь и обслуживать за определенный период: беременные и будущие отцы]

*Примерный расчёт: 1 000*599*12=7,188 млн.руб. (Достижимая доля на первоначальных этапах)

[Russtat.gov.ru / https://sberanalytics.ru/researches/year-results-health-expenses?ysclid=mvtc257m6761458045]

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Конкуренты и альтернативы

Сравнение по критериям, которые влияют на выбор клиента

Критерий	Самостоятельный поиск	«Беременность+»	Amila	«Малютка в животе»*
Стоимость	Бесплатные материалы	Бесплатно, есть платные функции	Уточняется по версии	599 ₽/месяц
Дневник самочувствия	Отдельные записи	Есть инструменты отслеживания	Есть	Настроение, сон и симптомы
Персональное меню	Составляется самостоятельно	Не заявлено в описании	Не заявлено в описании	С учётом вкусов и ограничений
Обследования и назначения	Хранятся отдельно	Работа с анализами не заявлена	Работа с анализами не заявлена	Хранение документов и сводки

Наше существенное отличие

Персональное меню, дневник самочувствия и рекомендации врача и ИИ в одном приложении.

*Предполагается предоставление бесплатного доступа к приложению малоимущим семьям.

Наш проект находится на стадии прототипа. Функции планируются, цена - гипотеза. Отличие предстоит проверить в пилоте.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Экономика проекта

Кто платит

Беременные женщины/родственники

За что платит

Персональное меню, ИИ-помощник, дневник и сводки.

Как часто платит

Ежемесячно

Одна продажа / один клиент

Цена продажи	599
Переменные затраты	90
Маржинальный доход	**509 / 75%**
Привлечение клиента (Затраты на рекламу)	51,8

Окупаемость привлечения: около 3-х лет

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Дорожная карта

Этапы развития и проверяемый результат каждого периода

[Месяцы 1-4]	[Месяцы 5-7]	[Месяцы 8-9]	[Месяцы 10-12]
Прототип	**Пилот**	**Первые продажи**	**Масштабирование**
[Проведение опросов, анализ прямых и косвенных конкурентов, разработка собственного приложения]	[300-500 участников, проверка удобства, исправление ошибок]	[Куплены 1000 подписок, получена обратная связь]	[Рост числа подписок, продления подписок, выход на территорию всей страны]
Стабильная работа прототипа	Получение обратной связи, исправлены выявленные ошибки	Проданы подписки, получена обратная связь	Увеличение числа продаж, продление ⅔ подписок

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Текущее состояние

Стадия проекта

Прототип: концепция и визуальный макет приложения.

Что уже создано

Макет главного экрана, описание функций и предварительная модель подписки, исследование нынешнего рынка

Подтверждения

Изучены конкуренты и научные источники. Спрос и готовность платить пока проверены не полностью.

“ВСЁ ДЛЯ ЗАБОТЫ О МАМЕ И МАЛЫШЕ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ БЕРЕМЕННОСТИ - В ОДНОМ ПРИЛОЖЕНИИ”

Следующий шаг

Протестировать прототип с беременными женщинами и врачами, уточнить функции пилота.

Запрос к аудитории

Медицинские партнеры-специалисты, разработчики и участники тестирования.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ

Команда

Кто отвечает за продукт, технологию и выход к клиентам



[Рыбенков Георгий]

[Лидер/Продукт]

[Прохождение кулинарных курсов, участие в акселераторе]



[Егорова Ярослава]

[Технология/Продукт]

[Создание IT стартап-проекта в сфере общественного питания]



[Нейштадт Лиза]

[Продажи / рынок / Продукт]

[Проведение маркетинговых исследований рынка и их последующий анализ]



[Кристина Бовтюк]

[Проект-менеджер/ Продукт]

[Разработка стартап-проектов, участие в конференциях и олимпиадах на тему медицины, питания и предприятий]

*Список вакансий неполный. Главные специалисты будут набраны при основной работе над продуктом

Связаться: [Кристина Бовтюк] · [ki758656@gmail.com/ +7(902) 975-85-28]

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗАВТРА
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СФУ