



ПЕРМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Классика будущего

Акселератор

Университетский акселератор НТИ

Мы ускоряем процессы!



Архипелаг 2022
#НастоящееБудущее



Концепция акселератора





Концепция акселератора

Образование и практика (много практики, 20 на 80%)

Модуль 1				Модуль 2				...		Модуль n			
1	2	3	n	1	2	3	n	1	n	1	2	3	n

НАБОР

Одиночки
Группы
Команды

ВЫПУСКНОЙ

Команды MVP
Подтвержденные гипотезы



Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Декабрь

Точка трекинга 1

Точка трекинга 2

Точка трекинга 3

Pre-demo-day

Точка трекинга N

в 2023 году:
Pivot
Преакселератор НТИ
Продажа команды





Концепция акселерационной программы ПГНИУ

Пермский государственный университет:

12 факультетов

5 естественнонаучных + механико-математический

6 социально-гуманитарных

Кооперация:



ПЕРМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Классика будущего

СИБУР

УРАЛХИМ



КОРПОРАЦИЯ
ПСС

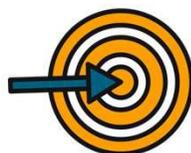
LIK GROUP



Fort Telecom



URALKALI®



Цель акселерационной программы - формирование устойчивой системы молодежного предпринимательства в ПГНИУ путем вовлечения целевой аудитории в технологическое предпринимательство, формирования инновационных продуктов и ускорение развития проектов (стадия +1)

Фокусные тематики:

- **Фронтирные технологии:** Аэронет, Автонет, Маринет, Технет, Хелснет, Нейронет, Энерджинет, Фуднет;
- **Фотоника** (проекты в рамках СквоТ и смежных тематик, запросы Центра НТИ «Фотоника» ПГНИУ);
- **Промышленная экология и биотехнологии** (запрос от индустрии).





Концепция акселерационной программы ПГНИУ

Формат проведения мероприятий акселератора: гибридный (с трансляцией онлайн)

Типология акселератора: практико-ориентированный, ежегодный

Длительность: 10 недель

Особенности программы:

- **Комплексность:** перечень мероприятий акселератора включает полный перечень компетенций, необходимый для технологического стартапа.
- **Гибкость:** в начале акселерационной программы происходит формирование персональной траектории проекта через самодиагностику и последующую верификацию экспертами. По результатам диагностики проект «набирает» себе образовательные модули по принципу «кафетерия».
- **Последовательность:** сформированная индивидуальная дорожная карта проекта, основанная на запросе, является декомпозицией работы и основой для работы трекера с проектом.
- **Нетворкинг:** финал акселератора – Demo-Day с представителями индустрии, партнёрских компаний, заказчиков на НИР и венчурной индустрии.
- **Перспективы:** проектам, прошедшим акселератор, будут даны рекомендации по дальнейшему развитию продукта, а так же участию в региональных и федеральных программах и проектах.





Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
Модуль 1. Погружение в технологическое предпринимательство					
1	Интерактивная лекция	Гибридный	«Технологическое предпринимательство и стартапы»	500	
2	Определение персональной траектории	Онлайн	Формирование персональной траектории проекта через самодиагностику, тестирование и/или запрос проекта	500	ООО «ЛИК Групп»
3	Лекция	Гибридный	«Национальная технологическая инициатива: инструменты для студентов и стартапов»	500	Центр НТИ «Фотоника», ГБУ ПК «АИР»
4	Лекция	Гибридный	«Национальная технологическая инициатива: рынки и сквозные технологии»	500	Центр НТИ «Фотоника», ГБУ ПК «АИР»
Модуль 2. Продукт					
5	Проектный семинар	Гибридный	«Поиск идей и тестирование гипотез» (трендвочинг, гипотезы, HADI-циклы)	100	
6	Мастер-класс	Гибридный	Инструменты Customer development	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
7	Семинар	Гибридный	Управление разработкой: УГТ, TRL, ГОСТы	50	ООО «ИННФОКУС» (компания НТИ)
8	Лекция	Гибридный	Управление разработкой: методы проектного управления, «Гибкие» методы разработки, фреймворки Agile, Scrum и др.	50	
9	Семинар	Гибридный	Управление разработкой: конкурентный анализ технологий	50	
10	Интерактивная панельная дискуссия	Гибридный	Deep-tech стартапы: преимущества и риски	50	Центр НТИ «Фотоника», Центр НТИ «Цифровое материаловедение: новые материалы и вещества»
Модуль 3. Команда					
11	Семинар	Гибридный	Команды проектов: роли и специфика	100	
12	Тренинг	Офлайн	Деловая игра по коадообразованию	100	



Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
Модуль 4. Сервисы и финансы					
13	Экспертная сессия	Гибридный	Интеллектуальная собственность и правовые основы технологического бизнеса	50	«Городисский и партнеры», ООО «ЛИК Групп»
14	Мастер-класс	Гибридный	Интеллектуальная собственность: инструменты охраны и государственные системы	50	Центр НТИ «Фотоника»
15	Воркшоп	Гибридный	Финансовое моделирование и бюджет проекта	50	ООО «ЛИК групп»
16	Воркшоп	Гибридный	Юнит-экономика и метрики продукта	50	ООО «ЛИК групп»
17	Воркшоп	Гибридный	Финансы стартапа: ДДС и P&L	50	ООО «ЛИК групп»
18	Лекция	Гибридный	Инвестиции и внешние ресурсы	50	ООО «ЛИК групп»
Модуль 5. Запуск и продвижение					
19	Лекция	Гибридный	Потребители и сегменты потребителей	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
20	Проектная лаборатория	Гибридный	Ценностное предложение и исследование потребителей	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
21	Проектная лаборатория	Гибридный	Бизнес-модели и модели коммерциализации	50	
22	Мастер-класс	Гибридный	Пилотирование и MVP	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
23	Мастер-класс	Гибридный	Тестирование каналов продвижения, коммуникации и PR	50	ЦУР (Центр Управления Регионом) Пермского края
24	Интерактивная лекция	Гибридный	Коммуникации с внешними рынками и планы на масштабирование; выбор стратегии, мэппинг отрасли, идентификация партнеров	50	ООО «ЛИК групп»
25	Питч-марафон	Гибридный	Pre-demo-day акселератора	100	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»

Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
Модуль 6. Коммуникации и нетворк					
26	Блиц-доклады и обсуждение	Офлайн	Техническая сессия «Решения для индустрии»	30	СИБУР, ЛУКОЙЛ, ПАО «ПНППК», АО «Корпорация ПСС», АО «ОДК-Пермские моторы»
27	Блиц-доклады и обсуждение	Офлайн	Техническая сессия с Центром НТИ «Фотоника»	25	Центр НТИ «Фотоника», ПАО «ПНППК»
28	Блиц-доклады и обсуждение	Офлайн	Встречи с представителями бизнес-сообщества по направлениям проектов	50	ПРО «ОПОРА РОССИИ» Технопарк в сфере высоких технологий «Технопарк Пермь» (ООО «Технопарк Пермь»)
29	Экспертная сессия	Гибридный	«Работа не по образованию»	50	ООО «ОРВИНИТ»
30	Менти-сессии	Гибридный	«Как начать и что делать первые 3 месяца?»	75	ООО «Промобот» (компания НТИ), ООО «Смартбэйс»
31	Менти-сессии	Гибридный	Навыки выступления и презентация проекта	50	
32	QA-сессии с предпринимателями	Гибридный	«Управление стартапом: что нужно знать на старте»	75	
33	QA-сессии с предпринимателями	Гибридный	«Разработка и продажи: взгляд изнутри»	50	ООО «Промобот» (компания НТИ)
Выпуск из акселератора					
34	Установочная сессия	Гибридный	«Что делать дальше?» (инструменты и возможности механизмов бесшовной поддержки стартапов)	50	ООО «ЛИК Групп»
35	Питч-марафон	Гибридный	Demo-day акселератора	95	Общероссийская общественная организация «Инвестиционная Россия»



Для кого акселерационная программа ПГНИУ?

В рамках формирования воронки проектов и проведения образовательных модулей выделяются

три группы участников:

- Обучающиеся ФГАОУ ВО «ПГНИУ», в т.ч. заочной формы обучения – приоритетная целевая аудитория;
- Аспиранты и молодые ученые ФГАОУ ВО «ПГНИУ»;
- Обучающиеся партнерских вузов.

Источники команд:

1. неформальные клубы и инфраструктура развития предпринимательства ПГНИУ;
2. исследовательские коллективы и группы студентов;
3. студенты с инициативными разработками, в т.ч. в рамках внутренних конкурсов («УМНИК Фотоника»);
4. мероприятия с индустриальными партнерами (кейс-чемпионаты, хакатоны).

Типология участников: «одиночки» (70+%), протокоманды (20%) и сложившиеся группы (до 10%)





Что мы им предлагаем?

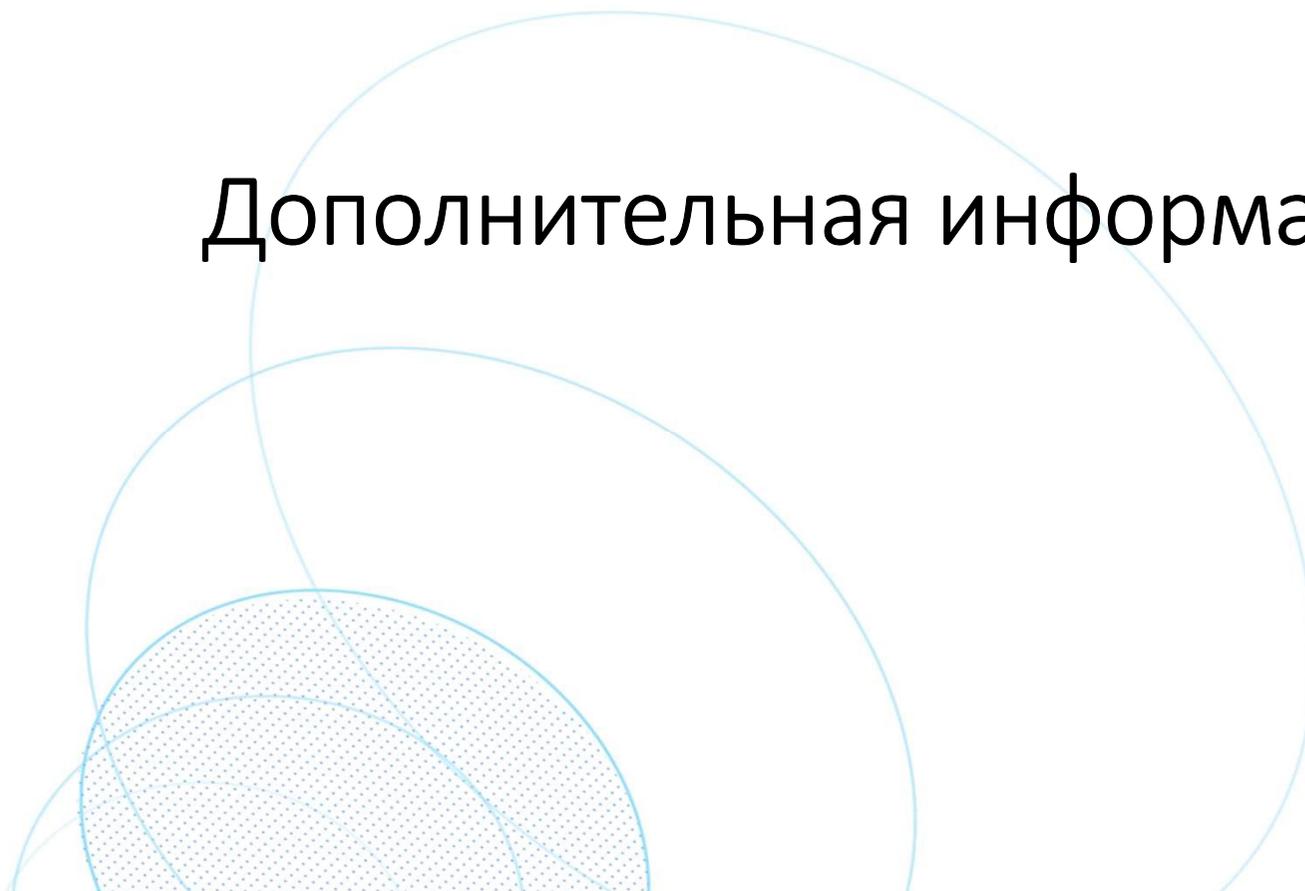
- понятный план по запуску собственного стартапа;
- сопровождение трекерами, наставниками и менторами;
- ускоренное развитие проекта (+минимум 1 стадия);
- прямая работа с индустриальными партнерами (опыт и контакты);
- поддержка на критически важных этапах развития проекта;
- живое общение с практиками бизнеса;
- окружение с похожими целями и ценностями, которое будет расти вместе с тобой;
- доформирование команд;
- необходимые знания, практики и навыки, которые понадобятся на пути становления технологического проекта;
- возможность применения полученных навыков и знаний как в последующих этапах акселерации (в т.ч. Pivot или смена проекта), так и в качестве проектного наставника или трекера.





ПЕРМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Классика будущего

Дополнительная информация





Существующий опыт развития технологического предпринимательства в вузе

- Инновационный центр «МОЗГОВО», в состав которого входил студенческий бизнес-инкубатор, ориентированный на вовлечение студенческой аудитории в тематику предпринимательства (в 2019 году произошла перестройка в УНИД).
- Регулярный конкурс «Умник - Фотоника» (специальный конкурс реализованный ЦК «Фотоника», при поддержке Фонда содействия инновациям).
- «Предпринимательский факультет».
- «Студенческий стартап»
- «Стартап как диплом»
- Студенческий бизнес-клуб

Тем не менее, сегодня в ПГНИУ есть зоны улучшения, связанные с устранением фрагментарности и разобщенности структур, ответственных за зону технологического предпринимательства. Данные факторы подчеркивают необходимость систематизации и концентрации ресурса по развитию технологического бизнеса вокруг деятельности «Университетского акселератора НТИ»





Ожидаемые результаты программы

Ключевые быстрые количественные результаты, достигаемые в 2022 г.:

- Количество обучившихся в акселерационной программе - не менее 500 человек;
- Количество мероприятий, реализованных с возможностью очного участия и онлайн участия – не менее 35 ед.;
- Количество стартап-проектов – не менее 95 ед.

Кроме того, реализация программы приведет к отложенным положительным эффектам для вуза:

- Актуализация взаимодействия ПГНИУ с региональными и федеральными общественными объединениями предпринимателей;
- Создание неформальной системы профессиональной ориентации и вовлечения в предпринимательскую деятельность обучающихся, формирование предпринимательского мышления у сотрудников и студентов;
- Формирование комплекса услуг, инструментов и методик вовлечения, обучения и поддержки предпринимательских инициатив обучающихся ПГНИУ и партнерских вузов;
- Формирование партнерской сети по развитию технологического предпринимательства в академической среде с ядром в ПГНИУ;
- Формирование «бренда» ПГНИУ как места создания технологических стартапов.

