

FamilyLuck

Промежуточные результаты этапа «Разработка»

Псковский государственный университет

Богданова Елизавета

Петрова Анастасия

Сидоркина Мария



FamilyLuck



Аннотация проекта

ЦЕЛИ: посодействовать решению проблемы нерационального использования семейного бюджета путём создания мобильного приложения

ЗАДАЧИ: 1. облегчить планирование бюджета и подсчёт денежных средств

2. обеспечить финансовую стабильность

3. повысить уровень накопления денежных средств

4. научить инвестировать

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: разработка приложения для семей и одиноких людей с кредитами и ипотеками; улучшение благосостояния граждан

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ: приложение для оптимизации процесса расчёта денежных средств может применяться для расчёта бюджета семей России

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ: семьи и одинокие люди с кредитами и ипотеками, компания “Сбербанк”

Актуальность

Несмотря на то, что 2024 год объявлен годом семьи, большинство семей не умеют планировать свой бюджет, не имеют полного и достоверного представления о составляющих своего бюджета и, следовательно, не могут передавать своим детям, необходимые для их будущего, знания и экономические умения, но наше приложение решит эти проблемы

Описание продукта: Наш продукт помогает решить проблему нерационального использования семейного бюджета с помощью мобильного приложения, оптимизирующего процесс расчета денежных средств

Ценностное предложение:

Хотя этот год объявлен годом семьи, проблема нерационального использования семейных доходов не теряет свою актуальность.

Молодые семьи не умеют планировать свой бюджет, не имеют полного и достоверного представления о составляющих своего бюджета, что приводит к плохому финансовому положению.

Управляйте своими финансами с уверенностью и спокойствием. Наше приложение **FamilyLuck** поможет:

- Решить проблему нерационального использования семейных доходов;
- Повысить уровень накопления денежных средств;
- Обеспечить финансовую стабильность;
- И многое другое.

Откройте двери к финансовой стабильности вашей семьи!

ОПИСАНИЕ	ЗАДАЧИ	ПОТРЕБНОСТИ	ПРОБЛЕМА
Ирина и Артем Ивановы. Первый год в браке	Накопить на машину, не оформляя кредит	Ездить по городу с комфортом	Не получается ежемесячно откладывать фиксированную сумму
Маргарита и Константин Васильевы. Три года в браке. Имеют годовалого ребёнка	Погасить ипотеку	Сэкономить денежные средства	Не получается правильно распределить доходы, для того чтобы сэкономить денежные средства

Проблема пользователя: множество семей не умеет планировать свой бюджет, не имеет полного и достоверного представления о составляющих своего бюджета, что приводит к плохому финансовому положению. Чтобы исправить ситуацию и автоматизировать процесс расчета денежных средств, разрабатывается приложение “FamilyLuck”



- 01 Машинное обучение и искусственный интеллект (AI)**
Алгоритмы прогнозирования расходов и доходов с использованием моделей машинного обучения
Персонализированные рекомендации по управлению бюджетом с помощью AI
- 02 Финансовые технологии (FinTech)**
Интеграция с банковскими системами. Использование API банков для автоматического импорта данных о транзакциях (упрощение процесса отслеживания расходов)
Встроенные инструменты для создания и управления бюджетом, включая категоризацию расходов и напоминания о предстоящих платежах
- 03 Мобильные технологии**
Использование фреймворков (React Native или Flutter) для создания приложения, которое работает на различных мобильных платформах (iOS и Android)
Интерфейс пользователя (UI/UX) - интуитивно понятного и удобного интерфейса
- 04 Облачные технологии:**
Хранение данных через облачные сервисы для безопасного хранения и обработки данных пользователей
+облачные решения позволяют легко масштабировать приложение в зависимости от количества пользователей
- 05 Безопасность данных**
Шифрование данных для защиты финансовых данных пользователей
Аутентификация и авторизация для защиты учетных записей пользователей
- 06 Большие данные (Big Data)**
Анализ финансовых транзакций пользователей (выявление тенденций и паттернов в расходах)

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ СЦЕНАРИЙ

Цель пользователя: оптимизация своего семейного бюджета, сокращение ненужных расходов, откладывание денег на будущее

Шаги достижения цели:

1. Скачивание и установка приложения

- Пользователь находит приложение в магазине приложений (Google Play или App Store)
- Скачивает и устанавливает приложение на своё мобильное устройство

1. Регистрация и создание профиля

- Пользователь открывает приложение и проходит процесс регистрации, вводя свои данные (имя, email, пароль)
- Заполняет профиль, указывая информацию о своих доходах, расходах и финансовых обязательствах (кредиты, ипотеки)

1. Настройка бюджета

- Пользователь переходит в раздел «Бюджет» и настраивает категории расходов (еда, жильё, транспорт, развлечения и т.д.)
- Устанавливает лимиты для каждой категории на основе своих финансовых целей и привычек

1. Ввод данных о расходах и доходах

- Пользователь регулярно вводит данные о своих доходах и расходах в приложении
- Приложение автоматически обновляет информацию о текущем состоянии бюджета

1. Анализ и рекомендации

- Пользователь получает отчёты о своих расходах и доходах, а также рекомендации по оптимизации бюджета
- Приложение предлагает варианты сокращения расходов в определённых категориях на основе анализа данных

1. Планирование накоплений

- Пользователь устанавливает цель по накоплениям (например, на отпуск или покупку квартиры)
- Приложение предлагает план по накоплению, включая автоматические переводы на сберегательный счёт

ЛОГОТИП



ПРОТОТИП ИНТЕРФЕЙСА ПРИЛОЖЕНИЯ



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА



→ Подписочная модель

Предоставление базового функционала бесплатно, с возможностью подписки на премиум-версию с расширенными функциями

→ Реклама

Встроенная реклама в бесплатной версии приложения

→ Партнерские программы

Сотрудничество с финансовыми учреждениями и другими компаниями для предоставления пользователям специальных предложений и скидок

→ Платные консультации

Возможность заказать индивидуальные консультации с финансовыми экспертами.

Основные конкуренты	FamilyLuck	Mint	You Need A Budget (YNAB)	Personal Capital	PocketGuard	EveryDollar
Описание	— инновационное мобильное приложение, разработанное для помощи семей и одиноких людей с кредитами и ипотеками в рациональном управлении своим бюджетом	— популярное приложение для управления финансами, которое позволяет пользователям отслеживать свои расходы, создавать бюджеты и получать персонализированные рекомендации	— приложение, которое помогает пользователям создавать и соблюдать бюджет, основываясь на методе "каждой доллару — свое место"	— приложение для управления инвестициями и финансами, которое предоставляет инструменты для отслеживания расходов и доходов, а также для планирования инвестиций	— приложение для управления финансами, которое помогает пользователям отслеживать свои расходы и создавать бюджеты	— приложение для управления финансами, разработанное Дейвом Рамси, которое помогает пользователям создавать и соблюдать бюджет
Особенности	Интеграция с банковскими счетами и кредитными картами, регулярное обновление данных, автоматическая категоризация, ручная корректировка, персонализированные рекомендации, напоминания о платежах, уведомления о превышении бюджета, визуализация данных, многофакторная аутентификация, программы лояльности, скидки и специальные предложения	Интеграция с банковскими счетами, кредитными картами и инвестиционными счетами, анализ расходов и доходов, напоминания о платежах	Ручная категоризация расходов, обучающие материалы по управлению финансами, возможность синхронизации с банковскими счетами	Интеграция с инвестиционными счетами, анализ портфеля, инструменты для планирования пенсии	Интеграция с банковскими счетами и кредитными картами, анализ расходов, напоминания о платежах, инструменты для поиска скидок и предложений	Ручная категоризация расходов, обучающие материалы по управлению финансами, возможность синхронизации с банковскими счетами (в премиум-версии)

ОБЪЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЫНКА



Стоимость подписки в месяц: 350

Стоимость подписки в год 4200

Максимальная выручка: 600000

Максимальная проданное количество товара за год: 143

Кто платит? - целевая аудитория:

1. Семьи и одинокие люди, имеющие кредиты и ипотек
2. Молодые профессионалы, стремящиеся к финансовой грамотности
3. Люди, которые хотят оптимизировать свои расходы и улучшить финансовое состояние

Основные клиенты — это частные лица(B2C), которые будут платить за подписку на приложение.

Также можно рассмотреть возможность сотрудничества с банками (например, Сбербанк), которые могут предложить приложение своим клиентам в рамках своих финансовых услуг

На чем именно и как проект будет зарабатывать?

1. Премиум-функции по месячной или годовой подписке на приложение, которые предоставляют доступ к расширенным функциям
2. Партнерские программы - сотрудничество с финансовыми учреждениями и другими компаниями для предоставления пользователям специальных предложений и скидок
3. Реклама различных продуктов внутри приложения
4. Платные консультации - возможность заказать индивидуальные консультации с финансовыми экспертами

Структура издержек, из которой складывается себестоимость нашего решения

1. Разработка приложения

- Затраты на программирование (зарплата разработчиков)
- Дизайн и UX/UI (зарплата дизайнеров)
- Тестирование и отладка

1. Маркетинг

- Реклама
- Продвижение в социальных сетях

1. Поддержка пользователей

- Затраты на службу поддержки (зарплата сотрудников, программное обеспечение для поддержки)

1. Инфраструктура

- Хостинг и серверные расходы
- Затраты на облачные сервисы

1. Лицензии и налоги

- Лицензирование программного обеспечения и уплата налогов

Каналы распространения продукта потребителям

1. Размещение приложения в Google Play и App Store
2. Продвижение через VK, Telegram и другие платформы для привлечения пользователей
3. Создание веб-сайта с информацией о приложении, его функциях и преимуществах
4. Сотрудничество с банками и финансовыми учреждениями для продвижения приложения среди их клиентов



**Критик
Аналитик
Визуализатор**

Мария Сидоркина

Участие в конкурсе
“Моя страна - моя Россия”

- Навыки командной работы
- Критическое мышление
- Коммуникативные навыки
- Планирование работы



**Лидер
Коммуникатор
Координатор**

Елизавета Богданова

Совет старшеклассников, участие в конкурсе
“Моя страна - моя Россия”, староста

- Знание программ
- Умение делать что-то руками
- Решение проблем
- Коммуникативные навыки
- Лидерство
- Организация работы



**Генератор идей
Исследователь
Продуктолог**

Анастасия Петрова

Участие в конкурсе
“Моя страна - моя Россия”

- Коммуникативные навыки
- Навыки решения конфликтов
- Навыки командной работы
- Построение команды и мотивация
- Ведение переговоров

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

8 800 555 35 55

email

