

UNI

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛ
СТУДЕНТ 3 КУРСА
ЗЕЛИМГЕР РИЯД

UNI

ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ
ПОМОГАЕТ
РОССИЙСКИМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ
ЗАКАЗЫВАТЬ ТОВАРЫ ПО
ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ НА
МЕЖДУНАРОДНЫХ
МАРКЕТПЛЕЙСАХ



ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ФИНАНСОВЫЕ

ВРЕМЕННЫЕ

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ЕЩЕ
ОСТАЛИСЬ МАГАЗИНЫ, КОТОРЫЕ
ЗАНИМАЮТСЯ ДИСТРИБУЦИЕЙ
ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ

НО, ПРЕДЛОЖЕНИЕ В НИХ ОГРАНИЧЕНО,

А ЦЕНА ЗАВЫШЕНА

UNI

ЕДИНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, В КОТОРОМ ВСЕГО
ЗА 1 КЛИК ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ПРИОБРЕСТИ
ТОВАР ПО САМЫМ ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ

БОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1

СЛОЖНОСТИ С
ВЫБОРОМ И ПОИСКОМ
ВЫГОДНЫХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПОИСКА НА
НЕСКОЛЬКИХ
МАРКЕТПЛЕЙСАХ



2

НЕУДОБСТВО
РАСЧЕТА ПОЛНОЙ
СТОИМОСТИ

КЛИЕНТЫ ПОЛУЧАЮТ
ФИНАЛЬНУЮ
СТОИМОСТЬ В РУБЛЯХ

3

ОТСУТСТВИЕ
ГАРАНТИЙ КАЧЕСТВА
И ВОЗВРАТА

ПРОВЕРКА НА БРАК
ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ

4

ДОЛГАЯ ДОСТАВКА И
НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ

ПАРТНЕРСТВО С
ЛОГИСТИЧЕСКИМИ
СЛУЖБАМИ

5

СЛОЖНОСТИ С
ОФОРМЛЕНИЕМ ЗАКАЗОВ
НА ИНОСТРАННЫХ
ПЛАТФОРМАХ

ИНТУИТИВНО
ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

АВТОМАТИЧЕСКИ ПОДБИРАЕТ ЛУЧШИЕ ВАРИАНТЫ

ТРАНСЛИРУЕТ РЕКОМЕНДАЦИИ

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ФИНАЛЬНУЮ
СТОИМОСТЬ

ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ КОНСУЛЬТАНТА
ДЛЯ ПОМОЩИ В ВЫБОРЕ И
УТОЧНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ

КОНКУРЕНТНЫЙ --- АНАЛИЗ



ОТСУТСТВИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК ИЗ КИТАЯ

КОМИССИЯ МОЖЕТ БЫТЬ СКРЫТА + ОТДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ДОСТАВКИ

ОТСУТСТВИЕ ВОЗВРАТА

ПРОЦЕНТ КОМИССИИ = 101%

ОГРАНИЧЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ



БЕЗ ГАРАНТИИ ФИНАЛЬНОЙ ЦЕНЫ

РУЧНОЙ ЗАКАЗ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

ОТСУТСТВИЕ ВОЗВРАТА

НЕ ВСЕГДА ЕСТЬ ГАРАНТИЯ ОРИГИНАЛЬНОСТИ

ПРОЦЕНТ КОМИССИИ = 94%

POIZON

БЕЗ ГАРАНТИИ ФИНАЛЬНОЙ ЦЕНЫ

ОТСУТСТВИЕ ВОЗВРАТА

ПРОЦЕНТ КОМИССИИ = 62%

БАЙЕРЫ

ОТСУТСТВИЕ ГАРАНТИЙ ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛУГ

ОТСУТСТВИЕ ЧЕКОВ

ДОЛГАЯ ДОСТАВКА

РУЧНОЙ ПОИСК

ПРОЦЕНТ КОМИССИИ – ЗАВИСИТ ОТ БАЙЕРА

ПОЭТАПНАЯ ОПЛАТА



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕН

АВТОМАТИЗАЦИЯ

УДОБСТВО

ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ = 56%

ЭКОНОМИЯ
ВРЕМЕНИ

ЭКОНОМИЯ
ДЕНЕГ

ДОСТУП К
МЕЖДУНАРОДНОМУ
У АССОРТИМЕНТУ

ПРОСТОТА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ВЫГОДА ДЛЯ КЛИЕНТА

РЕАЛИЗАЦИЯ

1 ЭТАП – ПРОБНЫЙ ПЕРИОД

СБОР ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ И
ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕКОМЕНДАЦИИ

ДОРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ МОМЕНТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ
БЫТЬ НЕУДОБНЫ КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ

2 ЭТАП – РОСТ

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЯ СРЕДИ
ОСНОВНОГО СЕГМЕНТА ЦА

НАЧАЛО АКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ЗНАНИЯ СРЕДИ ДРУГИХ
СЕГМЕНТОВ ЦА

ВЫВОДЫ

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ПОИСК ЛУЧШИХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ПРОЗРАЧНАЯ СТОИМОСТЬ В РУБЛЯХ

ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА

ОПЕРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ

УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛУГИ
КОНСУЛЬТАНТОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ НОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ





Телеграм: @Zelimgg

Почта: zelimgerriad@gmail.com

КОНТАКТЫ

СПАСИБО ЗА

ВНИМАНИЕ!