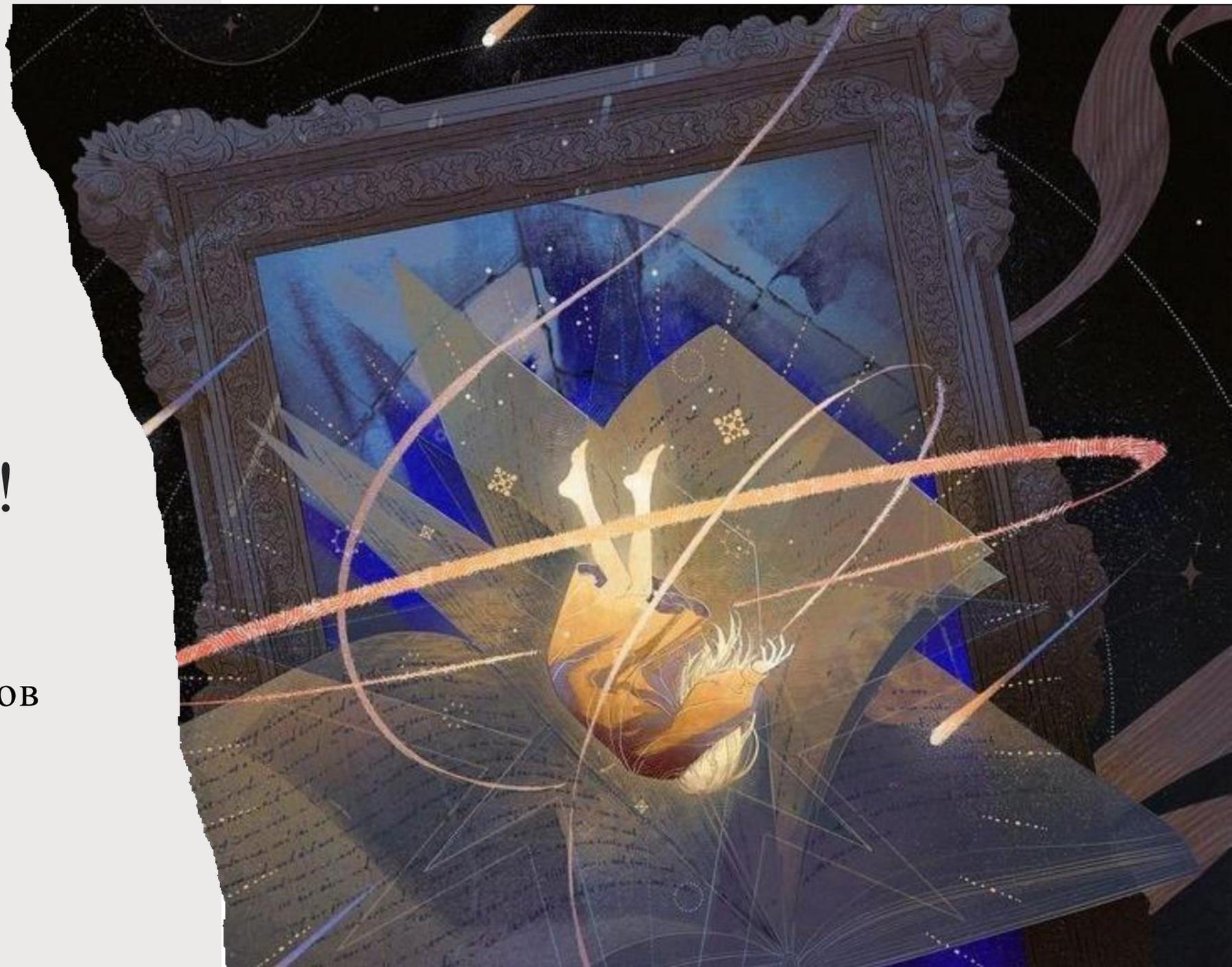
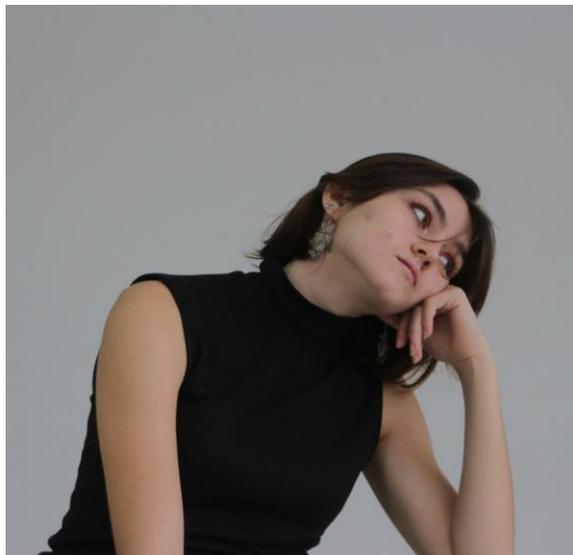


СОЧИНЯЙ- РИСУЙ- СОЗДАВАЙ!

Блокнот для подростков
по сторителлингу

“КФУ им В.И. Вернадского”





Студентка 2 курса
факультета «Графика»,
графический дизайнер,
копирайтер



Студентка 2 курса
факультета «Графика»,
исследователь ресурсов,
графический дизайнер



Лидер команды, студентка 2
курса факультета «Графика»,
координатор, графический
дизайнер

КОМАНДА

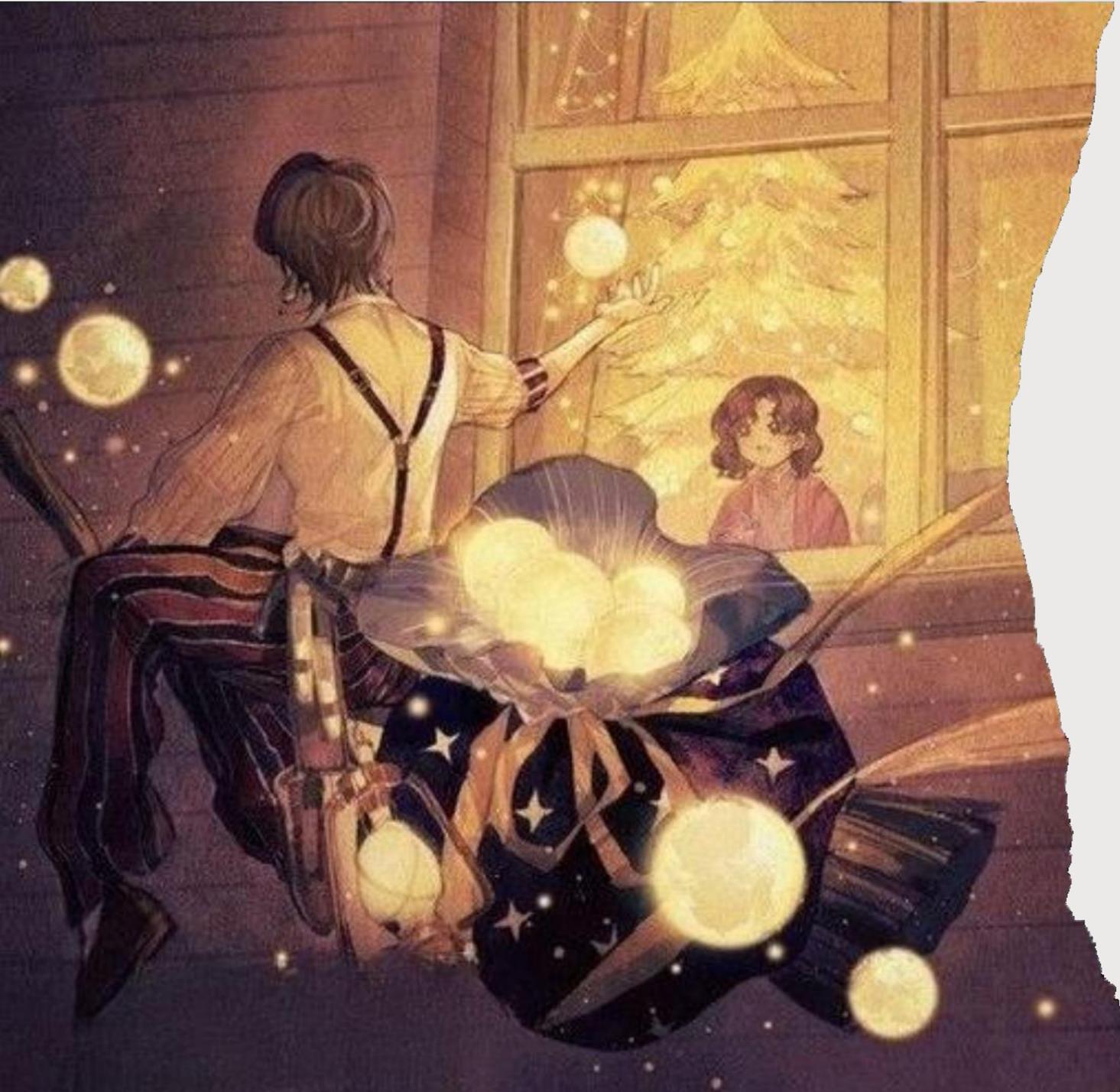


**Страх коммуникации
и публичных
выступлений**

**Не могут
"сложить"
мысли
в историю**

**Не могут ясно
выразить мысль**

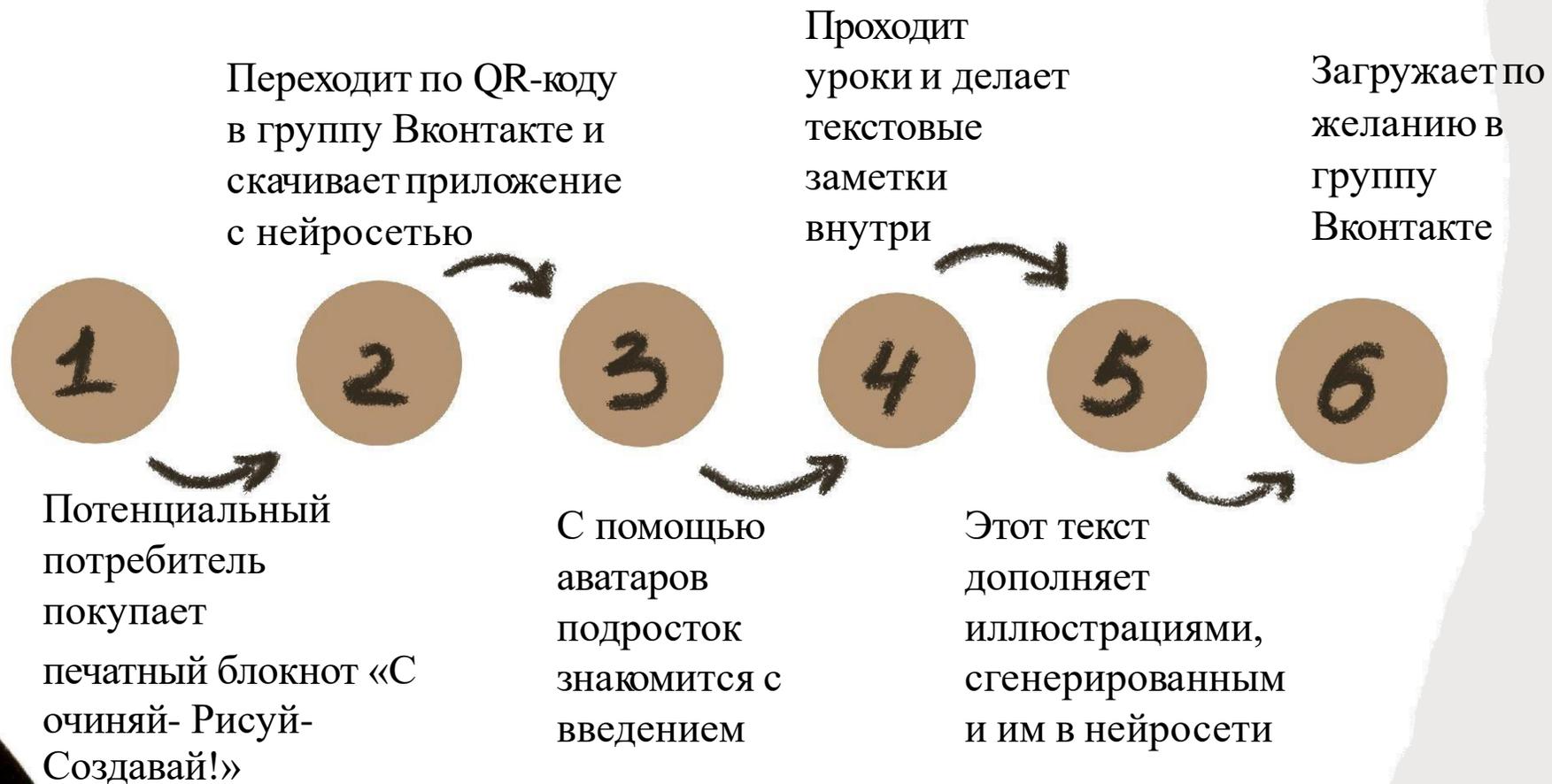
**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И ИХ
ПРОБЛЕМА**



РЕШЕНИЕ

Мы предлагаем phygital-сервис, который обучает подростков навыкам сторителлинга и состоит из печатного блокнота формата А5 и нейросети. Их взаимосвязь обеспечивает наша тематическая группа ВКонтакте.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ СЦЕНАРИЙ



ЧТО ЕСТЬ
СЕЙЧАС



НЕЙРОСЕТЬ

W00MBO ART(WOOMB0 DREAM)

ПЛЮСЫ:

- неограниченное количество попыток
- Минимум проблем с созданием изображения
- бесплатные художественные стили

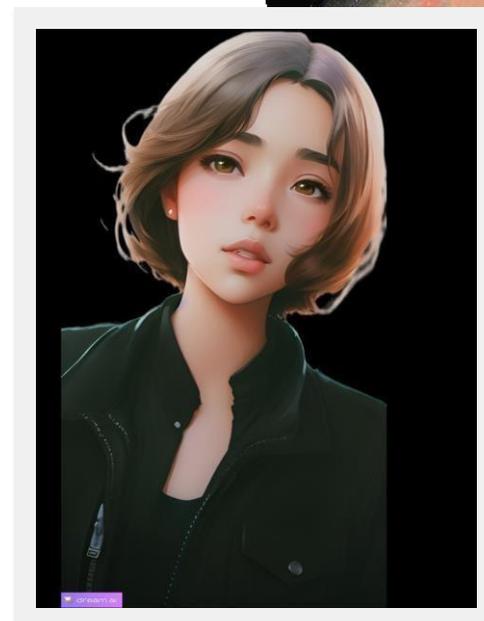
МИНУСЫ

- нет сайта
- не все стили бесплатные

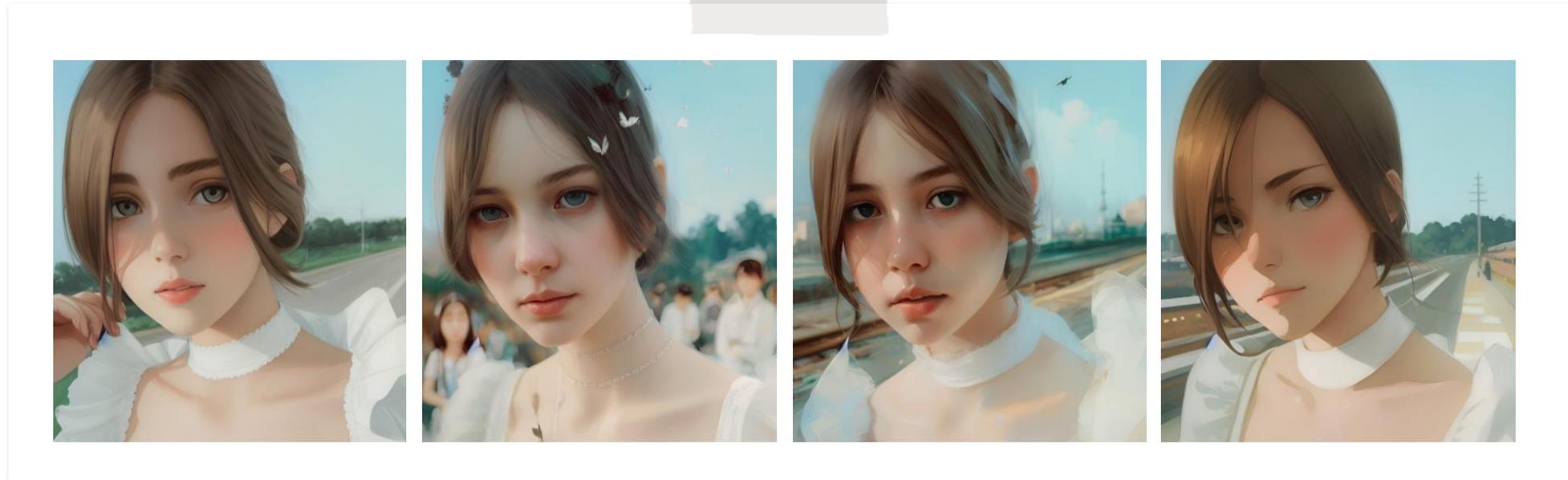


Dream

Версия: 3.0.2



WOOMBO DREAM



Dream

Версия: 3.0.2

СТРУКТУРА БЛОКНОТА:

-Текст написан доступным для подростков языком и сопровождается яркими иллюстрациями.

-От блока к блоку пользователя сопровождают аватары с питомцами, которые дают задания и помогают с их решением. Эти персонажи укрепляют связь подростка с блокнотом и повышают интерес к изучению сторителлинга

-Главное – пользователь, изучая блокнот, сможет написать свою историю, а потом дополнить ее визуальным сопровождением. Полученные из нейросети изображения он может загрузить в закрытую группу Вконтакте, чтобы поделиться своим опытом с другими.

-Он приобретает навыки сторителлинга и свою визуальную историю

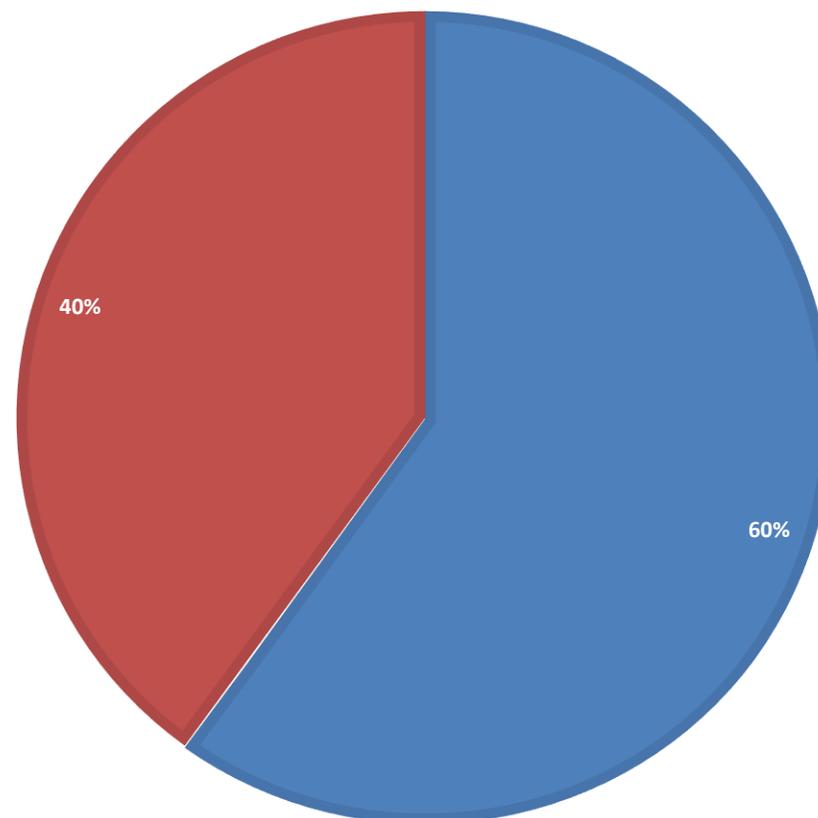


ИССЛЕДОВАНИЕ

Общее количество опрошенных

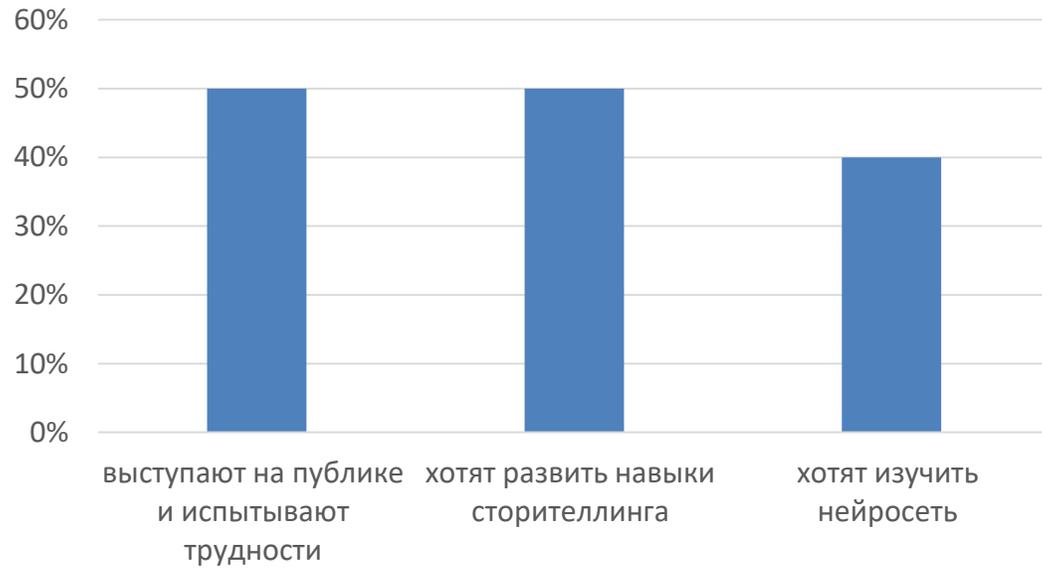
ИЗ 100 ЧЕЛОВЕК

■ девочки ■ мальчики

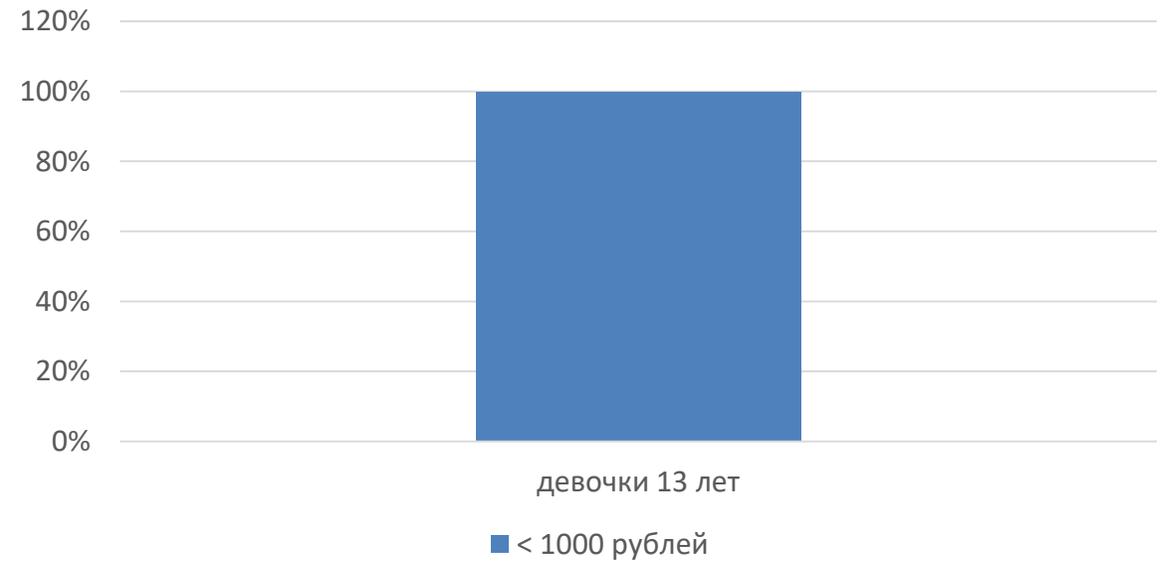


Потребность в продукте у девочек

Девочки 13 лет

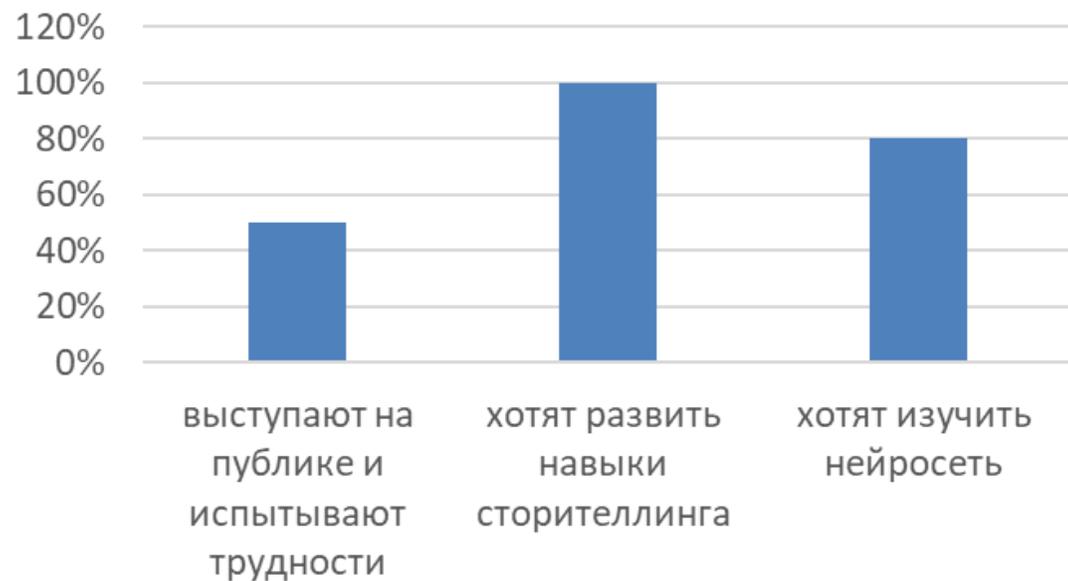


Доступная цена

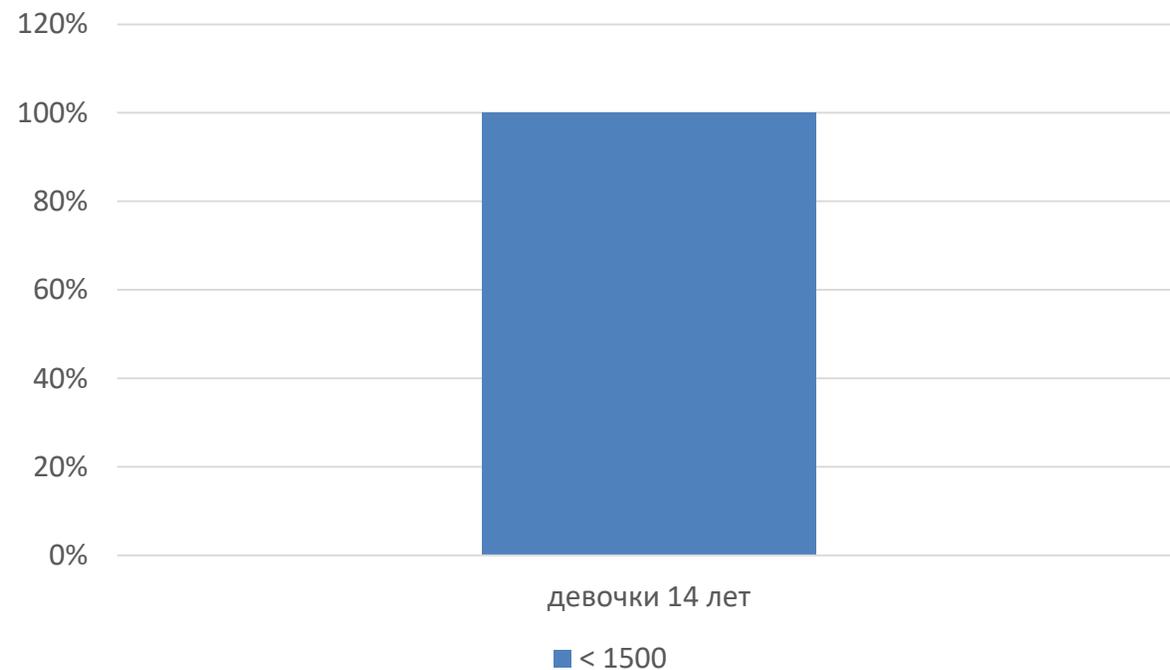


Девочки 14 лет

Девочки 14 лет

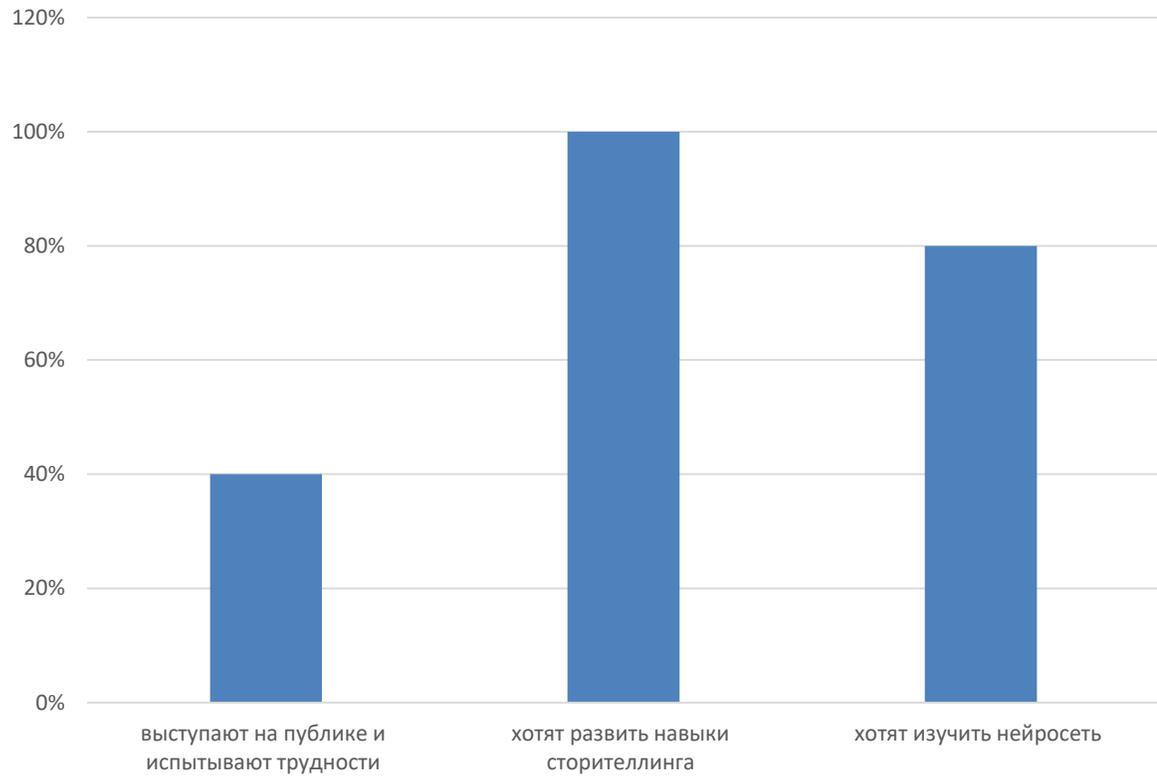


Доступная цена

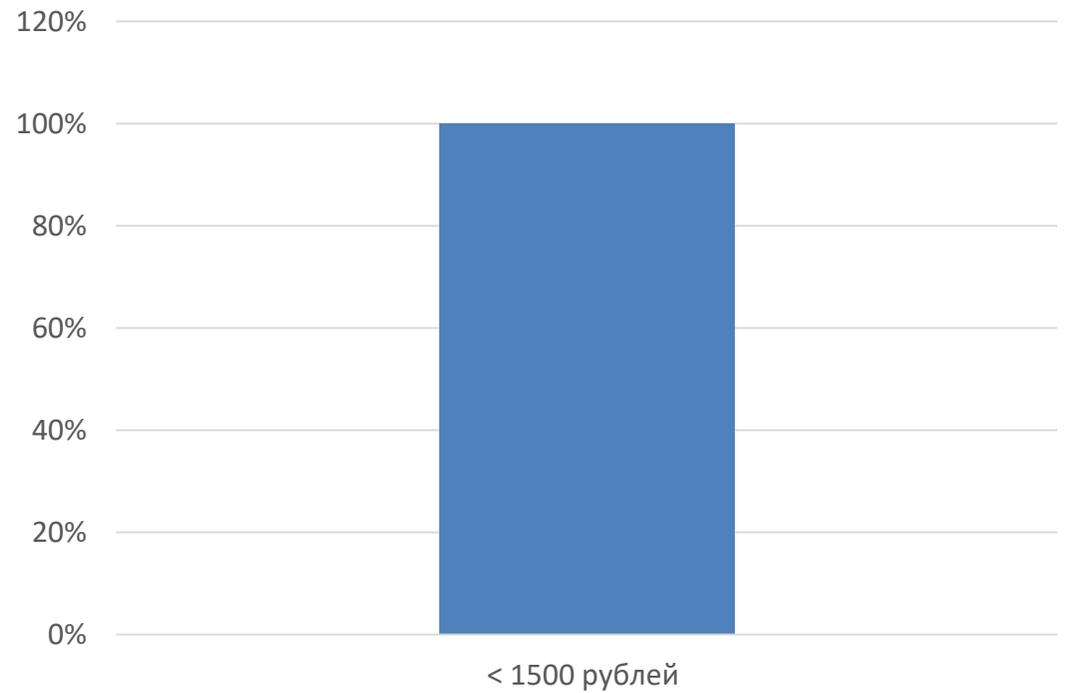


Девочки 15 лет

Девочки 15 лет

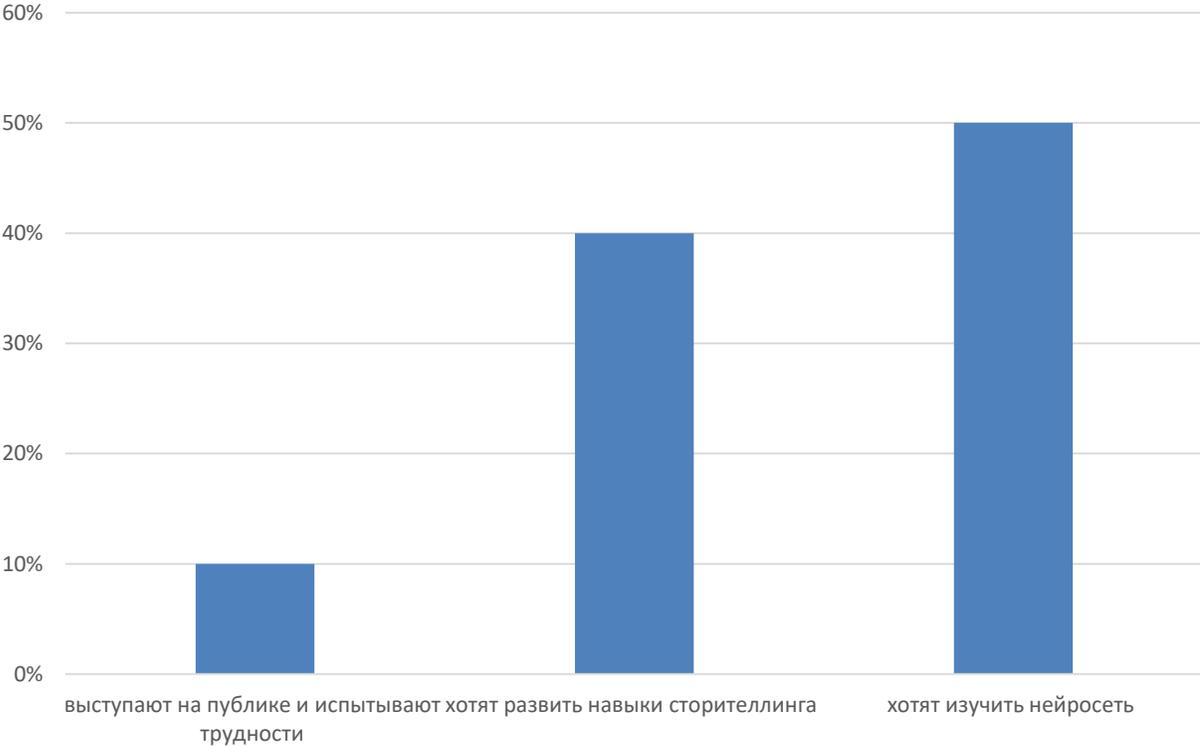


Доступная цена

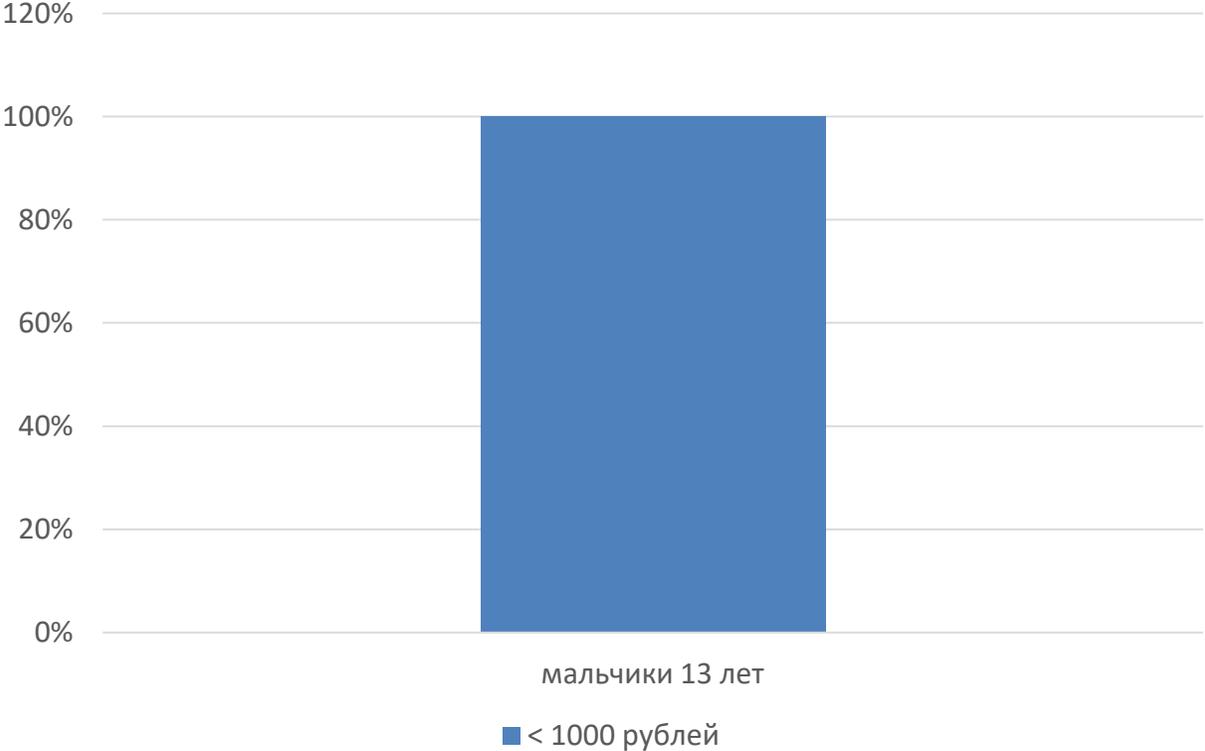


Мальчики 13 лет

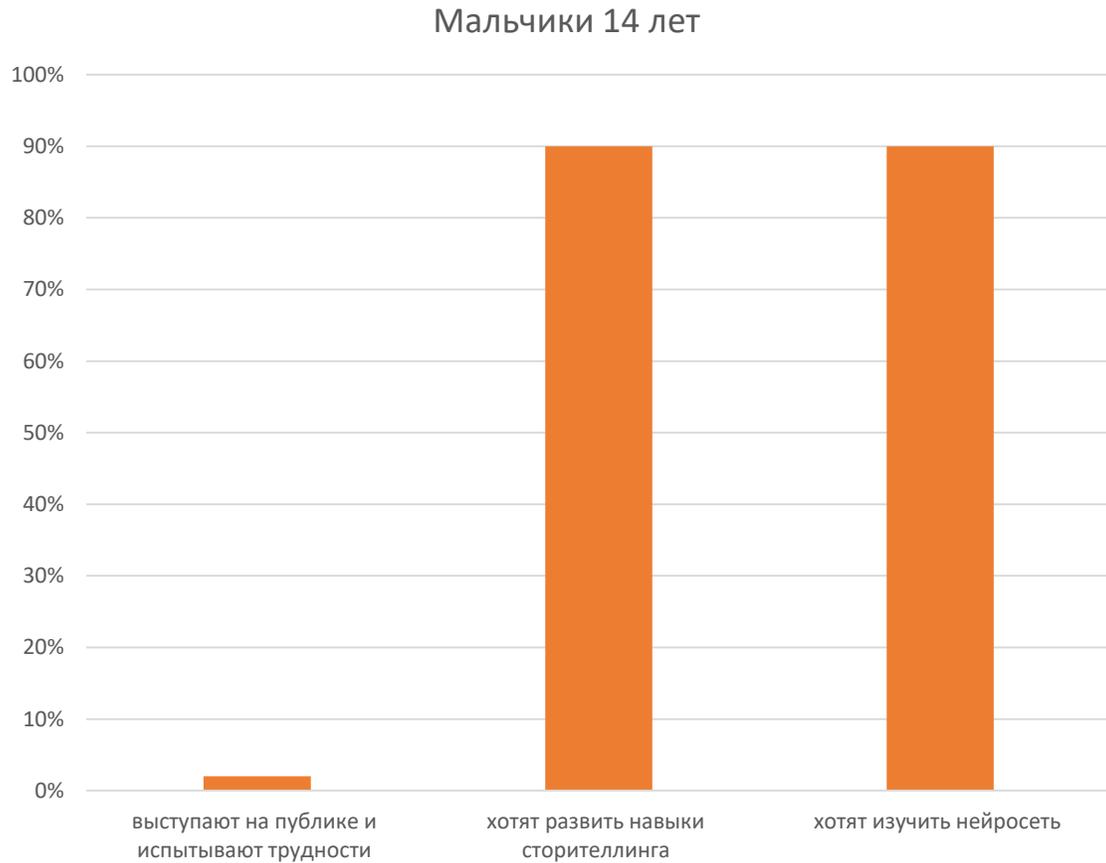
Мальчики 13 лет



Доступная цена

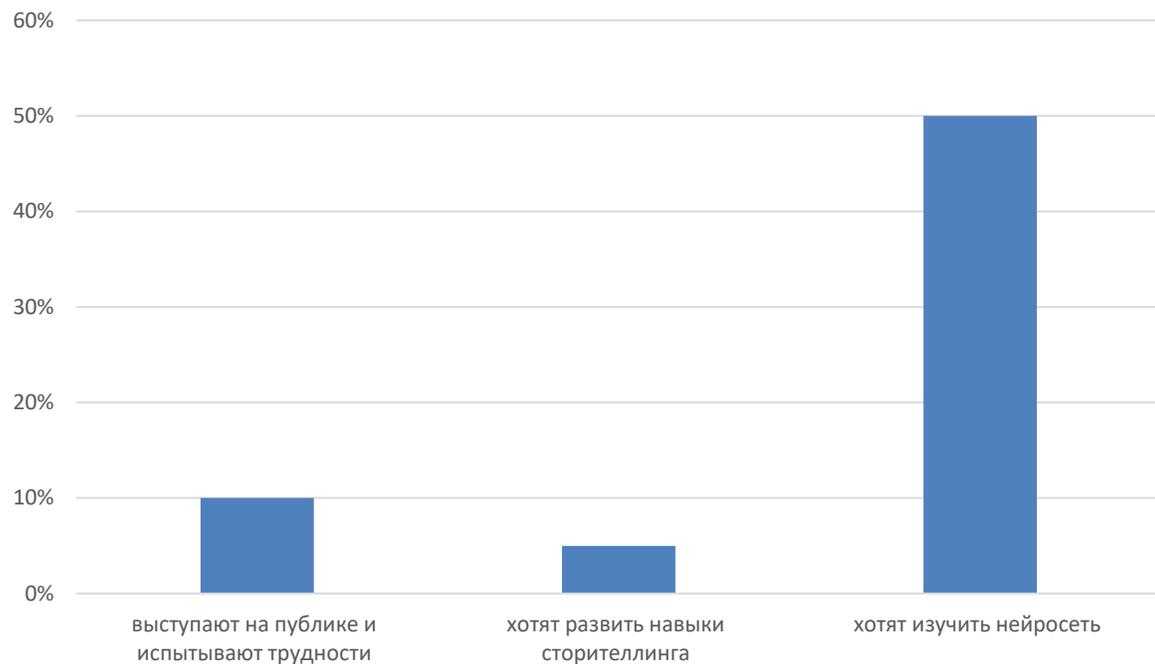


Мальчики 14 лет

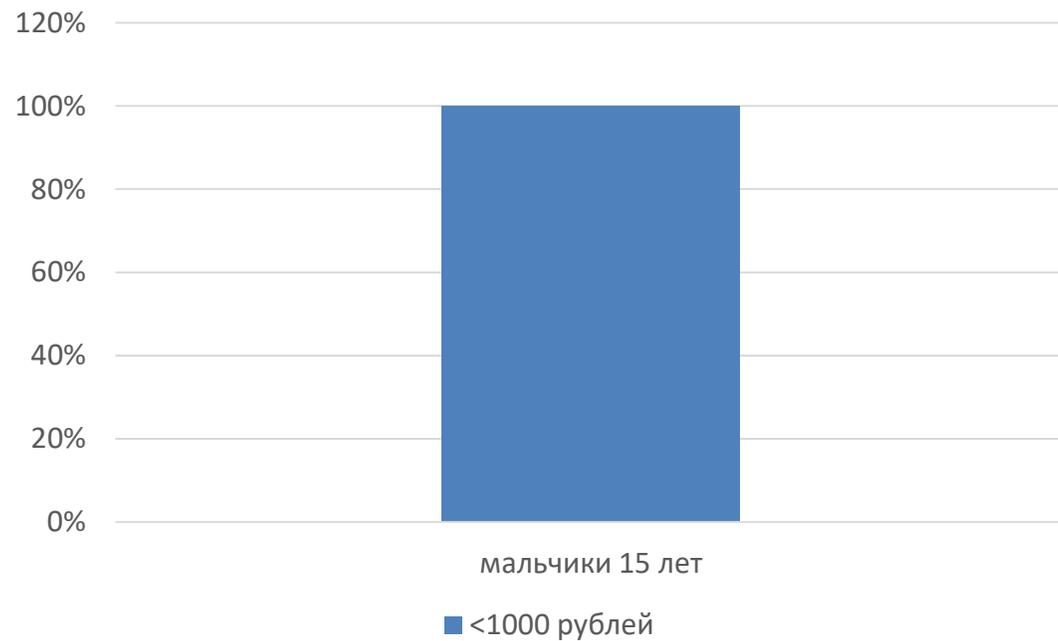


Мальчики 15 лет

Мальчики 15 лет



Доступная цена



РАСКАДРОВКА

Всего разработано 12 страниц, 8 из которых посвящены I блоку

Страницы I блока содержат :

1. Интересный текст с визуальным дополнением
2. Подсказки от аватаров
3. Место для практики





СОЧИНЯЙ РИСУЙ
СОЗДАВАЙ

Мамутова Т.А. Крохмаль Д.Д. Щербаченко В.С.

“СОЩИНЯЇ, РИСУЇ,
СОЗДАВАЇ!”

Этот блокнот принадлежит

СОДЕРЖАНИЕ

АВАТАРЫ



Милка

Питомец: барашек Кои

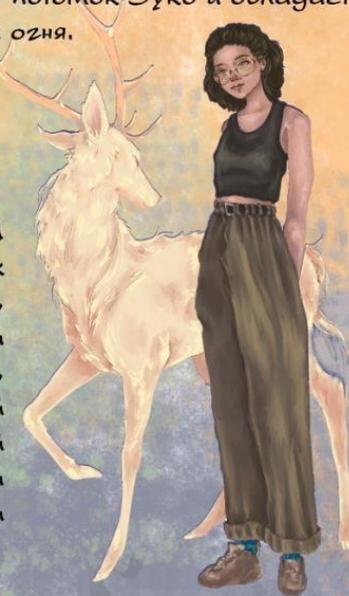
- Всегда ходит вместе с питомцем. Кои, ее барашек, помогает ей с выбором еды
- Считает, что она - потомок Зуко и обладает невидимой магией огня.
- Честная



Ви

Питомец: олень Брилик

- Всегда таскает с собой портфель, потому что он - ее защита
- Обожает украшения, и Даня с Милкой порой называют Ви вороной
- "Ежики зеленые" - фраза на все случаи жизни



Дания

Питомцы: ласки Анзи и Юки

- Обожает кофе без сахара
- Живёт в лесу. Любит природу. Выращивает разные растения (и даёт им имена)
- Справедливая

- Любит готовить и вязать
- Не может представить свою жизнь без кистей с красками



ВВЕДЕНИЕ

Привет друз! Надеюсь, что у тебя все круто сейчас и чувствуешь ты себя прекрасно! Решил научиться здорово и интересно выражать свои мысли? Ты обратился по адресу!

Не переживай, тут все свои, все по кайфу. Мы тебе все покажем, расскажем что и как.

Итак, давай начнем с того, зачем тебе вообще нужны навыки сторителлинга. Сторителлинг - это рассказывание историй. Мифы, легенды, сказки, рассказы, книги, театральные постановки и публичные выступления - это все есть сторителлинг.

Ты - человек, который, как и все мы, живет в обществе (или мы можем сейчас быть на Луне с лунными кроликами, но им тоже нужно что-то рассказать), и для того, чтобы окружающие нас понимали, нужно четко и ясно доносить свои мысли и чувства.

Именно поэтому ты сейчас держишь этот блокнот, бро. Вместе у нас получится перебороть страх того, что нас не поймут или неправильно услышат!

Здесь ты сможешь придумать все, что угодно, и научиться преподносить свои мысли увлекательно в виде историй!

Полетели навстречу приключениям!

НЕЙРОСЕТЬ



Группа ВК

Путешествуя по страницам блокнота, ты сможешь воплотить свои идеи в работах нейросети. Не волнуйся! Звучит может и страшно, но мы подробно расскажем как с ней работать, и у тебя обязательно всё получится.

ИНСТРУКЦИЯ

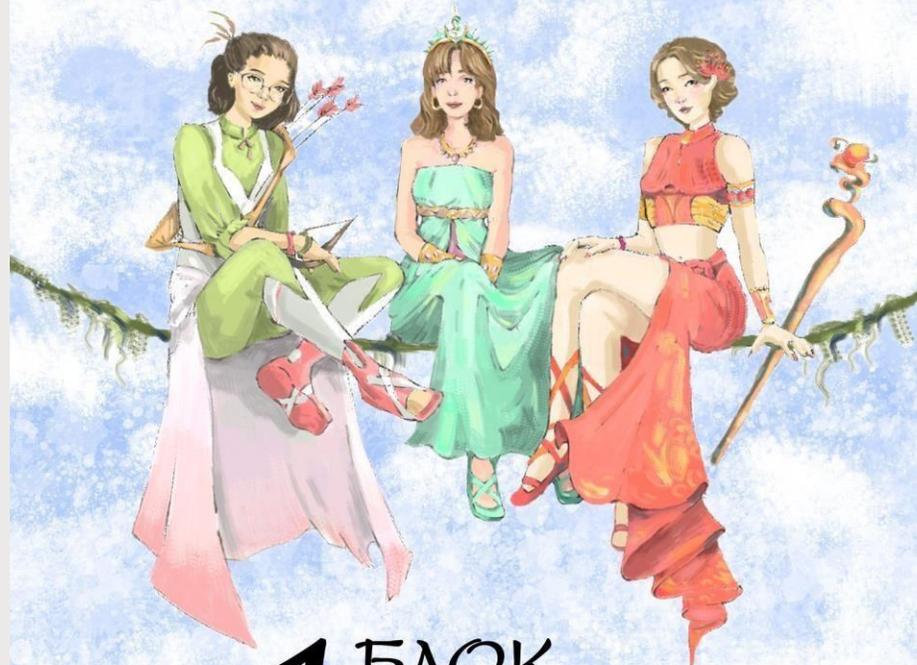
1. Перейди в закрытую группу в ВК (QR-код на странице)
 2. В активных ссылках найди приложение Dream и скачай его.
 3. Включи VPN и зайди в приложение
 4. Внизу увидишь три области. Иконки: "Домик" (главная панель, на которой мы находимся сейчас), "Плюсик" (панель для генерирования изображения) и "Человечек" (иконка личного кабинета, при желании можешь создать аккаунт, но наш блокнот этого не требует)
 5. Нажми панель "плюсик", после чего сверху экрана можешь выбрать формат изображения.
 6. Далее ты видишь окно для ввода текстовой части. Допустимый объем - до 350 символов. Немного ниже есть иконка "Изображение"
 7. И последнее, что ты можешь наблюдать - это выбор стиля.
- После ознакомления с внешним видом всех разделов предлагаю сгенерировать изображение.

Вариант 1: Выберите нужный формат

- Введи четкое описание на **АНГЛИЙСКОМ** языке (если не знаешь его, так же как и Милка, воспользуйся переводчиком)
- Подбери необходимый стиль и нажми кнопку "Create"
- Через несколько секунд ты увидишь готовое изображение. На этом этапе можно сохранить фото или отредактировать его с помощью кнопки в нижнем правом углу "Edit with text". Если результат тебя не устроил, ты можешь воспользоваться кнопкой "Regenerate". В крайнем случае, смени стиль или пересмотри текстовое описание.

Вариант 2: Выбери нужный формат.

- Введи четкое описание на **АНГЛИЙСКОМ** языке
- Воспользуйся иконкой "Изображение" и добавь фотографию, на основе которой будет сгенерировано итоговое изображение.
- Выбери стиль и нажми кнопку "Create"
- Через несколько секунд ты увидишь готовое изображение. Дальше можно работать с ним также, как написано в последнем пункте 1 варианта.



1 БЛОК Самопрезентация

Итак, давай постепенно вливаться в тему сторителлинга. Не торопись рассказывать истории, сначала расскажи о себе. Ну, не мне, а впрочем... можешь и мне.

Представь, что тебе нужно презентовать себя перед публикой. Ты можешь одеться, как те самые модели из твоих сохраненных фото, подобрать классную прическу и аксессуары, но все это будет напрасно, если отсутствует интересный диалог. Здесь тебе пригодятся навыки сторителлинга. Посмотри на аватаров, они уже умеют презентовать себя и готовы поделиться знаниями с тобой!

Дело в том, что для эффектной самопрезентации (даже для банально знакомого с кем-то) недостаточно просто: «Дарова, я Саша, мне 14 лет, и я увлекаюсь баскетболом. Я - крутой чел». Саша может быть и интересным парнем, а вот его мини-рассказ о себе вряд ли тебя заинтересует. И чтобы не быть как Сашка, давай потреним!



Ну да, привет.....Я? Я - Сашка...
Вроде, приятно познакомиться...

ХЭЭЙ, ЗДАРОВА, Я
САШКА. У МЕНЯ ЕСТЬ
КУЧА ИНТЕРЕСНЫХ
ИСТОРИЙ ИЗ ЖИЗНИ, НО
РАССКАЗЫВАТЬ ИХ У
КОСТРА ИНТЕРЕСНЕЕ. У
КОГО-ТО ЕСТЬ
НЕНУЖНАЯ ТКАНЬ?



Кроме сухой информации о себе любимом можно добавить следующие приёмы.

1. Приём «Переключи волну»

От просто перечисления фактов все быстро устанут. Добавь в свой рассказ больше примеров из жизни, интересных или смешных историй.

Например, пока мой препод просто рассказывал о том, как он изучал химические составы, его никто не слушал. Но стоило ему добавить: «Я знаю как сделать яд из одного цветочка, растущего возле вашего университета», все сразу стали очень внимательно слушать



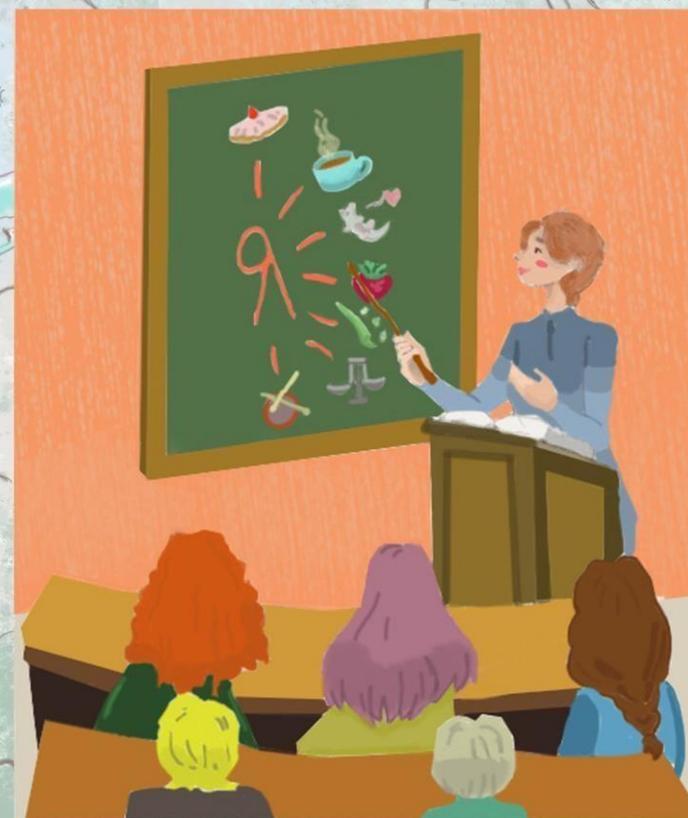
2. Приём «Взаимодействуй»



Обратная связь играет очень важную роль не только тогда, когда вы 4 часа ждете ответа в ВК... игнорщики.. ладно, не суть. Задавайте вопросы аудитории, проводите интерактив. Фидбэк – показатель того, что вас слушают. Например, стендап-комики не ограничиваются одним монологом, они также взаимодействуют с публикой. Тип, живой («от души душевно в душу», как говорится) диалог со зрителем разжигает твой интерес к личности артиста.

3. Приём «Чередуи и миксуи»

Не бойся мешать обывный рассказ с демонстрацией слайдов (если выступаешь на публике), своих хобби или реквизита. Попробуй впечатлить абсолютно ВСЕГО зрителя, все его чувства. Так он тебя запомнит (красавчик, хы)





(Заматите за рекламу, «Трум-Трум»,
пожалуйста) Олды здесь, да-неі???

ЛАЙФХАКИ

для самопрезентации

-Будь уверен в своей речи. Все должно быть чётенько, по кайфу, говоришь - и всё круто. Don't forget: говори обьмным золосом, орать или шентать будет лишним; не делай частые паузы, а то будет ощущение, что ты не знаешь, о чём говоришь, хотя ты ша-аришь

-Будь открытым. Не скрещивай руки, держи лицо и осанку, сильно не жестикулируй - ты балдежный и уверенный человек, так и будь таким на публице!



-Не забывай держать время от времени зрительный контакт, так ты не потеряешь связь с аудиторией (конечно, не прям как в тех самых мемах или в меме «Видишь мой глаз?00))0)0»)

ПРАКТИКА

-Ты столько всего изучил! Теперь постарайся рассказать о себе:



ЭКОНОМИКА

Рынок творческих блокнотов в России на маркет-плейсе Wildberries По данным 17 324 предложений, представленных на маркет-плейсе WB, медианная цена на творческие блокноты составляет 458 рублей. Продажи приходятся на 19% товаров. Средняя цена продажи творческих блокнотов составляет 389 рублей. На маркет-плейсе представлено 1 189 брендов, поставляющих такие блокноты. Основные продажи приходятся на 37% брендов. Средний процент выкупа блокнотов творческих на WB составляет 97%. Средний процент выкупа с учетом возвратов – аналогично 97%.

3. История на миллион долларов. Мастер-класс для журналистов, писателей и блогеров...



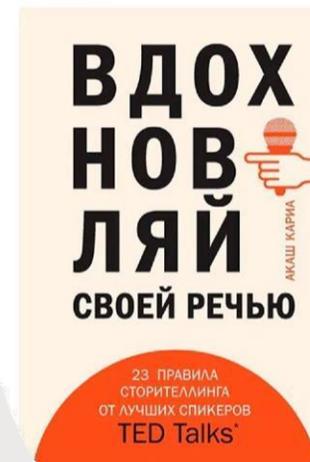
4. "Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории"



5. "Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж"



6. Сторителлинг от лучших спикеров TED Talks"



7. Вдохновляй!"



8. История



ЭКОНОМИКА

НАШ БЛОКНОТ

При продаже печатного блокнота нужно учитывать затраты на печать и логистику.

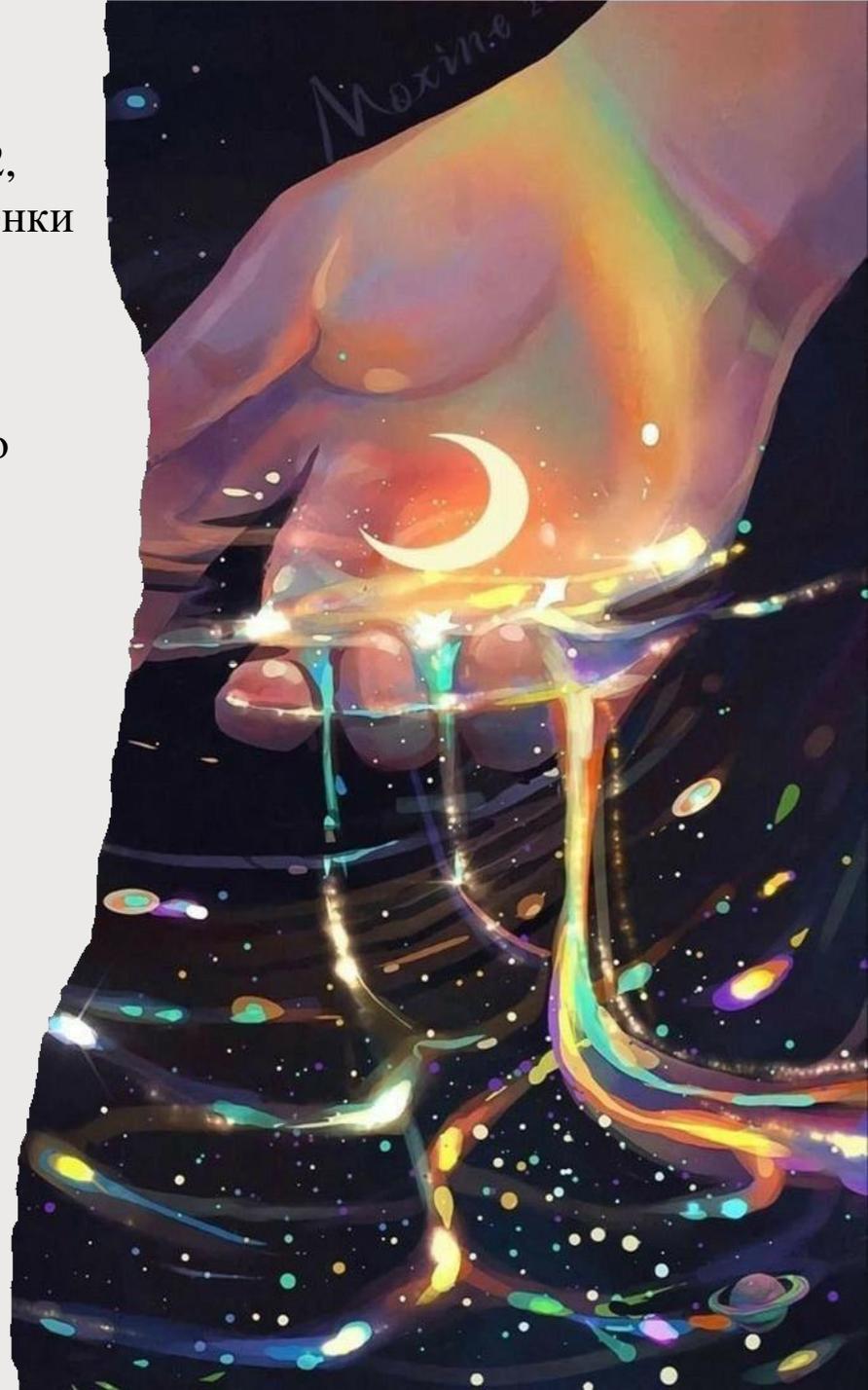
Каналы сбыта: книжные магазины, онлайн магазины и маркетплейсы

Территория: Крым (тестовый регион), прочие регионы РФ (последующая работа через сети)

Согласно таким параметрам расходы на печать 1 экземпляра составят 800 рублей В 2023 году стоимость рекламы на сайте ВКонтакте такова: реклама записи или сайта за 1000 показов стоит не менее 30 рублей, реклама в Историях — от 50 рублей, а реклама в ТГБ — от 1,2 рубля. Таким образом, расход на рекламу может составить 100 рублей. **ИТОГОВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕЧАТНОГО БЛОКНОТА СОСТАВЛЯЕТ 900 РУБЛЕЙ.** Ценовой диапазон существующих творческих блокнотов магазинах Wildberrys, Ozon, Лабиринт варьируется от 300 до 1500 и выше рублей. **ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН НАШЕГО БЛОКНОТА СОСТАВЛЯЕТ ОТ 1200 ДО 1500 РУБЛЕЙ.**

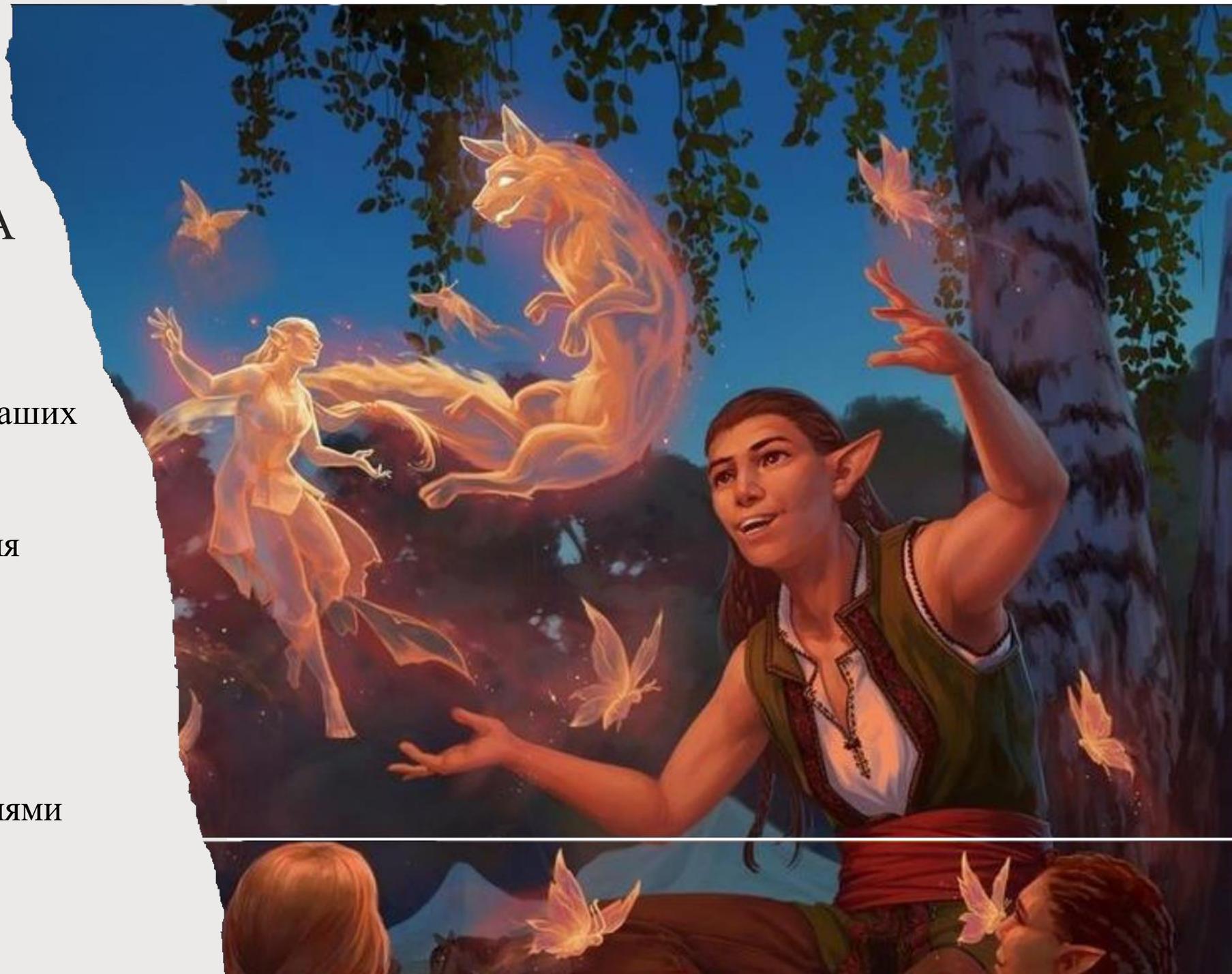
Данные печати: - Размер: А5 - Обложка (печать 4+0): мелованная бумага 250 г/м², одностороннее ламинирование - Тип пленки для ламинирования: пленочная пленка - Внутренние страницы: цветная печать - Бумага: матовая мелованная бумага - Плотность бумаги: 200 г/м² - Количество страниц: 80 стр.

(СЕБЕСТОИМОСТЬ печатного блокнота зависит от затрат на процесс печати в типографии.)



ПЕРСПЕКТИВА

- Нейросеть, основанная на наших стилях
- Построение онлайн-курса для школ и ВУЗов
- Развитие проекта как сторителлинг-платформы, позволяющей пользователям делиться опытом и впечатлениями



ИТОГИ

Мы:

1. Создали интересный и нужный продукт

2. Прокачали свои способности в:

- тайм-менеджменте
- работе с Photoshop и Illustrator
- исследованиях пользовательского опыта

