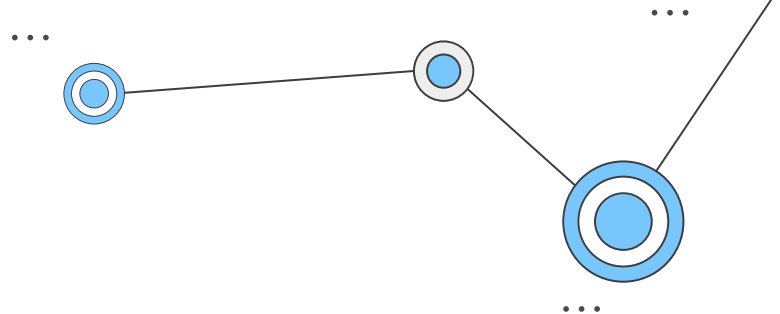




20.35 20.35

УНИВЕРСИТЕТ

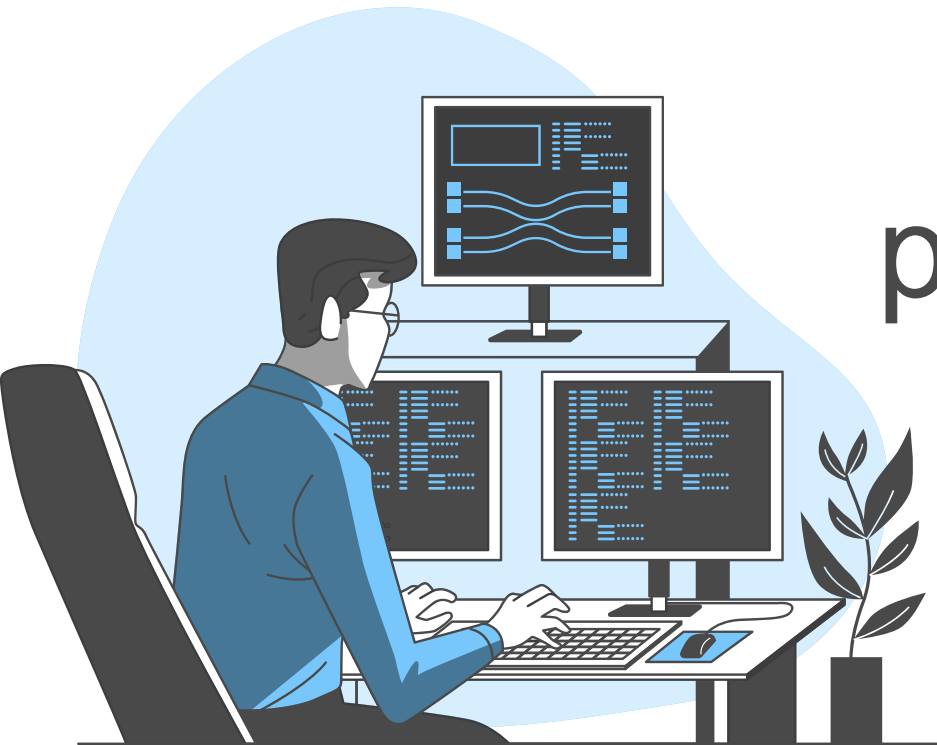
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# Умный регулятор света

Устройство для регулировки  
света через приложение

Набиев Александр, 2 курс, ИВТ ЧувГУ

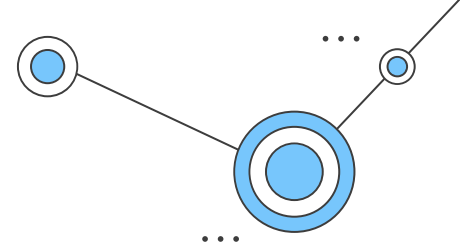




20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

# Актуальность проекта

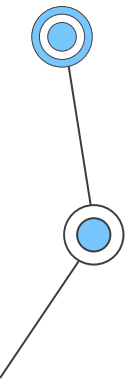


**Умный регулятор света** представляет собой инновационное решение, направленное на повышение комфорта и управление освещением в современных домах.

В условиях активного образа жизни и стремления к умному дому, пользователи ищут удобные и гибкие технологические решения.

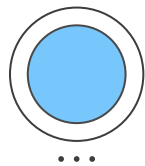
**Мобильное приложение** для регулировки света позволяет легко создавать оптимальные условия в помещении, подстраиваясь под различные сценарии.

С возможностью интеграции в умные домашние системы, этот продукт становится неотъемлемой частью современного образа жизни, предоставляя пользователям уникальный опыт управления светом для создания уюта в их домах.





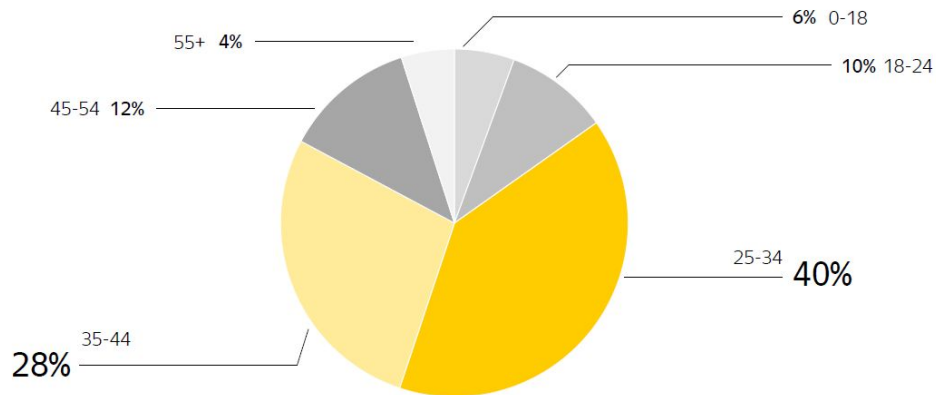
**20.35** **20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



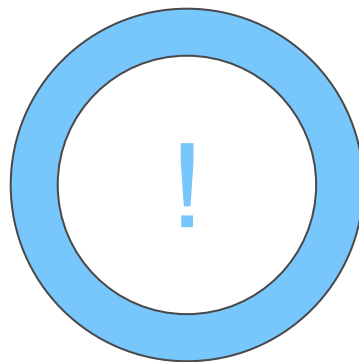
## Мужчины и женщины

25-34 лет, доход выше  
среднего, проживающие в  
мегаполисах

# Целевая аудитория



Возрастные группы  
потребителей



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

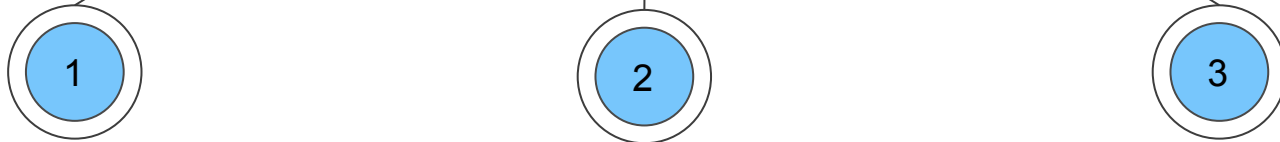
# Проблема

- Энергозатраты
- Отсутствие управления из любой точки мира
- Отсутствие персонализации

...

# Решение

Создание устройства  
управления светом



Многофункц  
ональность

Энергоэффект  
ивность

Персональные  
решения



# Ценность, предложение

01

Кто мы?

Мы студенты  
ЧувГУ

02

Кому мы помогаем?

Нашей целевой  
аудитории

03

Что мы предлагаем?

Бюджетное устройство  
для управления светом

04

Что вы получите?

Гибкость и комфорт от  
регулировки освещения  
из любой точки мира с  
минимальными  
затратами



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

# РЫНОК



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

**PAM (Potential Available Market)** — потенциально доступный рынок

Наша ЦА мужчины/женщина **25-34** лет

По прогнозу Росстата в **2024** году соответствовать данной категории будет **20 087 654** гражданина РФ

**TAM (Total Addressable Market)** — общий объем рынка

Сейчас в РФ данной ЦА  
**18 584 585**

**SAM (Served/Serviceable Available Market)** — доступный объем рынка

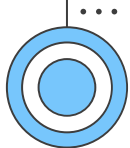
Система умного дома в основном по данным продаж востребована среди жителей городов миллионников

Сейчас в них проживает **25,31 %** нашей ЦА, что составляет **4 703 758** граждан возраста **25-34** лет

**SOM (Serviceable & Obtainable Market)** — реально достижимый объем рынка

Интерес к устройствам умного дома проявляет **37 %** данной ЦА

Что приводит к показателю **SOM 1 740 390** клиента



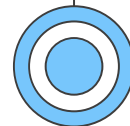
# Конкуренты



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

	Наш продукт	Яндекс	Xiaomi	VK
Цена	3000 руб.	6000 руб.	5000 руб.	4500 руб.
Комплект	✓	✗	✗	✗
Гарантия	✓	±	±	±
Простота установки	✓	✓	✓	✓





# Бизнес-модель

01

Основной  
заработок

Продажа устройств  
управления светом

02

Дополнительны  
й заработок

Реклама в приложении  
Продление гарантии  
Реклама на сайте компании  
Компоненты  
устройства

03

Затраты

Себестоимость  
Оплата труда  
Маркетинговый бюджет  
Налоги (6% - УСН)



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Экономическая модель

Средний чек	3900	сегмент - последователи идеи умного дома	
САС	400	стоимость привлечения клиента	
Переменные расходы	2334		
Стоимость в закупке	2100	стоимость производства единицы товара	
Налоги (УСН 6%)	234	налог УСН в 6%	
Маржа (Gross margin)	1166	маржа на одной сделке	
Постоянные расходы	75000		
ФОТ	65000	один менеджер с зарплатой 50 000 рублей на руки	
Поддержка сайта	10000	добавление товаров, хостинг, доменное имя и прочие действия	
Точка безубыточности	64	столько заказов нужно обработать, чтобы выйти в ноль	
Прибыль 1 000 000 рублей	922	столько заказов нужно обработать, чтобы заработать 1 млн.рублей	



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
УНИВЕРСИТЕТ



...

## Текущие результаты

Создана команда разработчиков и распределены роли

Проведены исследования

Определена ЦА

Разработана концепция и стратегия работ по созданию прототипа

На данный момент **рассчитывается** юнит-экономика и тестируются различные технические решения

Создан сайт продукта

...



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

# Планы развития

Создание  
прототипа

01.10.2023-08.12.2023

Тестирование

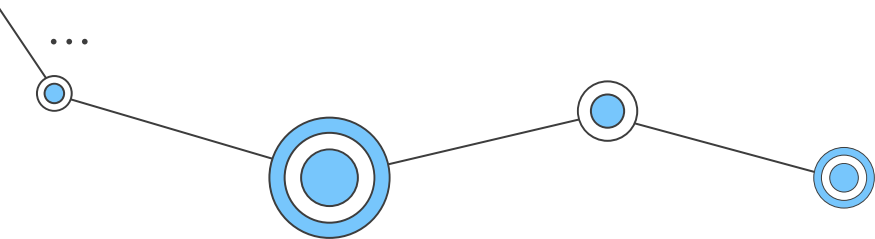
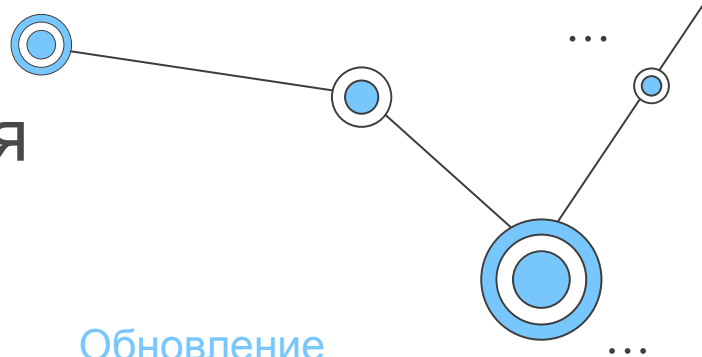
08.12.2023-08.06.2024

Обновление  
продукта

08.06.2024-08.09.2024

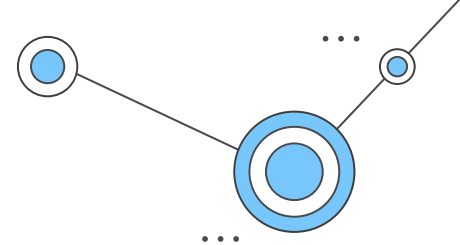
Мелкосерийное производство

in future...





20.35 20.35  
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



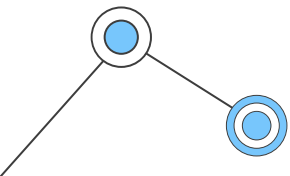
# Команда стартапа

## Руководство команды

- 1 Набиев Александр - лидер
- 2 Фисунов Антон – технический руководитель
- 3 Иванова Анна – руководитель соц. проектирования

## Исполнители команды

- Группа соц. проектирования  
Алексеева София
- Тех. группа
  - Антонов Дмитрий
  - Троицкий Иван
  - Кошкин Михаил
  - Саламон Михаил
  - Мумиков Алексей

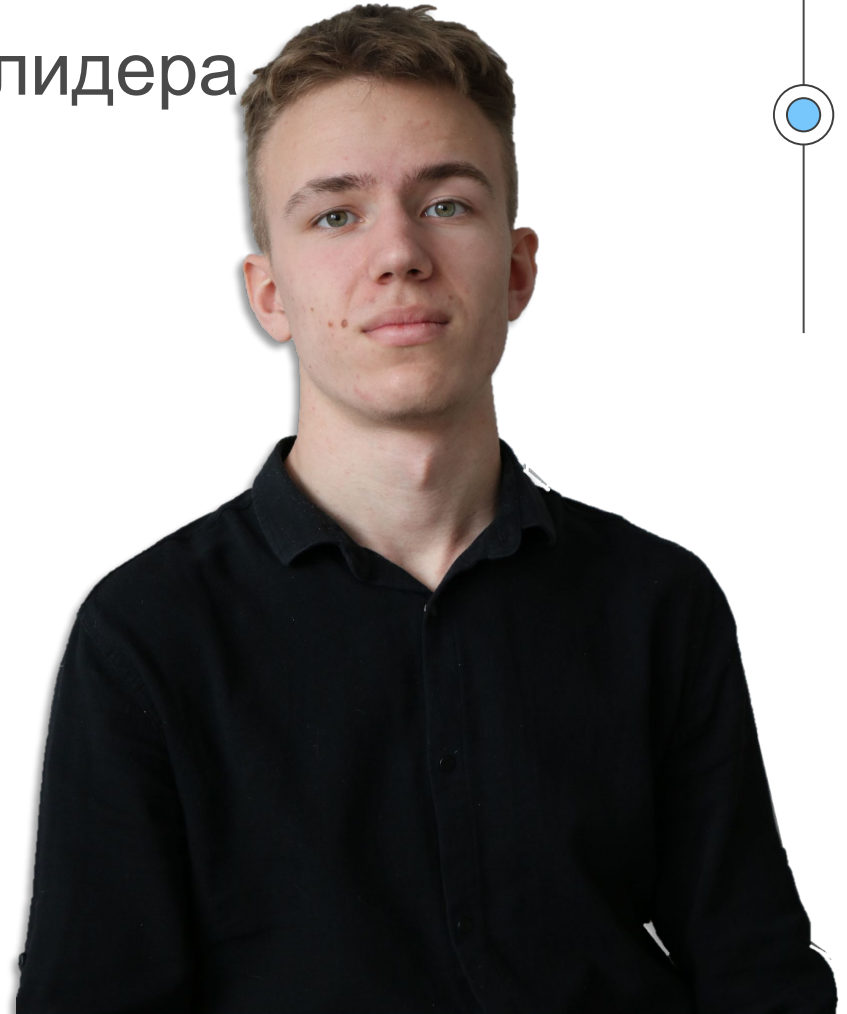


# Контакты лидера

Набиев Александр

8 (927) 995-86-48

nabievYT@gmail.com



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

“Хорошее освещение - яркая жизнь”  
- Philips Hue



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА