

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

ЦИФРОВАЯ СРЕДА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.
Знакомство с сельской жизнью России
GDS (Global Distribution System) – Сельский дом



Команда проекта

**ДЕМЕНЕВ
АЛЕКСЕЙ**

Научный руководитель

**КОРОТКОВА
АННА**

Автор проекта

**МАТВЕЕВ
АЛЕКСЕЙ**

Финансовый аналитик

**КОРНИЕНКО
ВИОЛЕТТА**

Научный аналитик

**ПОПОЛУТОВА
АНАСТАСИЯ**

Веб-дизайнер

**ЧЕРЕПАХИНА
НАТАЛЬЯ**

*специалист по
бенчмаркингу*

Цель проекта

Разработать концепцию автоматизированной системы дистрибьюции и коммуникации «Сельский дом», устанавливающей коммуникационное взаимодействие между собственником, управляющей организацией индивидуального средства размещения и потребителем гостиничных услуг, обеспечивающую высокий уровень качества и комфорта размещения туристов в сельских домах

География проекта: Российская Федерация



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



- Проанализировать рынок *Global Distribution System* индивидуального размещения гостей в сельской местности, выявить недостатки систем
- Выполнить бенчмаркинг инновационных технологий, с целью оптимизации процессов управления гостиничных услуг на селе
- Разработать информационную автоматизированную систему дистрибьюции и коммуникации «Сельский дом», которая позволит установить взаимодействие между собственником, управляющей организацией индивидуального средства размещения и потребителем гостиничных услуг, для этого:
 - Протестировать идею среди потенциальных пользователей
 - Создать визуальный концепт платформы
 - Просчитать затраты на создание платформы
 - Просчитать затраты на маркетинг
 - Разработать сценарий внедрения автоматизированной системы дистрибьюции и коммуникации «Сельский дом», посредством партнерского взаимодействия с Почтой России.
 - Оценка социальной значимости проекта

Краткое описание проекта

Платформа, на которой сельчане могут сдавать дома туристам

- Чтобы безопасно зарабатывать деньги на своих домах
- Туристам экономить деньги на стоимости аренды дома
- Знакомиться с культурой села

Платформа предоставляет возможность размещения информации о доступных для сдачи в аренду сельских домов, их стоимости в автоматическом режиме, оформления заявок на свободные дома в любой точке России и экскурсионные услуги, оказываемые сельскими почтальонами, выступающими в роли «узлов связи», знающими местность сельского поселения.



Актуальность проекта



- COVID, самоизоляция
- Дефицит загородных домов, низкое качество контента
- 145 316 сел- 55,8% с населением до 200 чел.
- Отсутствуют крупные игроки
- Низкая загрузка почтальонов в селе
- Цена является важным условием для путешественников бронирующих онлайн
- Владельцы плохо владеют современными технологиями

Аудитория:

- семьи с детьми до 12 лет
- пары без детей
- старшее поколение
- иностранцы

Ожидаемые результаты

Количественные показатели:

- Увеличение количества поездок граждан внутри страны,
- Увеличение числа рабочих мест в отрасли
- Вклад сельского туризма в ВВП страны
- Возможность дополнительного заработка организациями культуры от обслуживания туристов
- Дополнительные налоги в бюджет от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов в сельские населенные пункты и увеличением доходов участников СЗТ

Качественные показатели:

- Снижение социальной напряженности
- Рост заинтересованности населения в сохранении и процветании окружающей природы, поскольку природа является основным магнитом для туристов.
- Возможность создания различных производств в связи с возросшим спросом и гарантированной реализацией товаров и услуг
- Поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе
- Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи

Предложение к АО «Почта России»

- Создание равно долевого предприятия социального сервиса сельского туризма в РФ
- Развитие сервиса по оказанию бытовых услуг по развитию мсп в сфере туризма
- Вовлечение клиентской базы АО Почта России для развития платформы
- Загрузка почтальонов на привлечение, обслуживание домов в сельский туризм



Объем рынка



TAM 900 млрд. ₹

Объем рынка внутреннего туризма РФ, 2019

SAM 18 млрд. ₹

Объем рынка Сельского туризма РФ, 2019

SOM 230 млн. ₹

Планируемый объем сделок 2021 платформы VillageFun, 2024- 42 млрд. ₹

Бизнес-модель

150K

ДОМОВ

30%

КОМИССИЯ
сервиса

6,9

млрд. руб.
выручка
сервиса в год

102

к.д. средняя
загрузка
Гостевого дома,
1 500 руб. за
сутки

23

млрд. руб.
годовой оборот

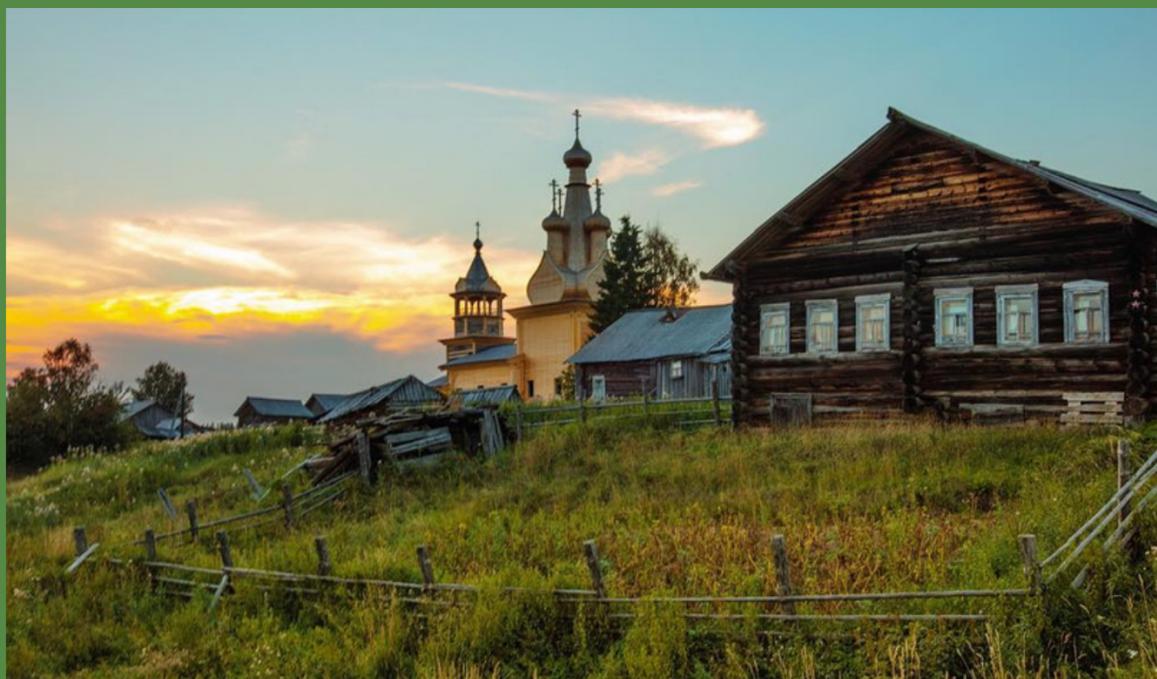
Финансовая модель

Инвестиции, ₹	19 504 218	33 380 618	286 375 455	12 407 232 000
Стадия, срок	MVP, 5 мес.	Startup, 4 мес.	Рост, 12 мес.	Расширение, 22 мес.
Дома, ед.	300	900	5 900	150 000
Загрузка, к.д.	17	34	102	187
Почтальоны, чел.	60	180	1 180	30 000
Сервис, руб.	2 775 000	10 650 000	155 450 000	7 156 600 000
Маркетинг, руб.	300 000	2 754 000	54 162 000	2 524 500 000
Платформа, руб.	16 276 218	19 058 618	58 709 455	107 634 000
Оборот, руб.	7 650 000	45 900 000	902 700 000	42 075 000 000
Комиссия, руб.	2 295 000	13 770 000	270 810 000	12 622 500 000
Прибыль, руб.	-17 209 218	- 19 610 618	- 15 565 455	1 992 266 000
сарех, руб.	16 276 218	19 058 618	58 709 455	107 634 000
орех, руб.	3 228 000	14 322 000	227 666 000	10 522 600 000

Unit-экономика 1 гостевого дома

1-ый год*

Арендодатель, ₽		Платформа, ₽	
Аренда	+ 107 100	Стоимость привлечения	- 2 500
Амортизация	- 30 000	Контент	- 2 500
ЖКХ	- 35 500	Маркетинг	- 6 000
Интернет	- 6 000	Обслуживание	- 25 500
Налоги	- 7 016	Комиссия	+ 45 900
Выручка	28 584	Выручка	9 400



Партнеры проекта

АО «Почта России», ФГБОУ ВО "РГУТИС",
Сеть точек кипения АНО НТИ



Информационное сопровождение проекта

Telegram @Aleksey_Matveev

Информирование о работе проекта в
социальных сетях: Инстаграм, ВКонтакте.

Участие в студенческой конференции на базе
РГУТИС