

Smile.land - сервис простых живых знакомств.

О проекте

КУРАТОРЫ ФОНДА

8-495-870-45-55

ZyazevaTY@cluster.mos.ru



ТЕХНОЛОГИЯ/ПРОДУКТ

Описание

Простой способ знакомства в реальной жизни: в автобусе, в магазине, на концерте и т.п. Позволяет не упустить симпатичного человека, когда познакомиться неудобно или стеснительно. Суперсмайлик - это комплимент и визитка одновременно. Можно подарить суперсмайлик симпатичному человеку и сразу написать ему в чате или посмотреть его соцсети и продолжить общение там.

Стадия готовности

Продукт

Уникальное преимущество

Самый простой способ выразить симпатию

и получить контакты интересного человека в реальной жизни. Достаточно просто подарить или передать суперсмайлик, чтобы не упустить свой шанс.

РЫНОК

Потребность/проблема

Возможность не упустить незнакомого симпатичного человека в реальной жизни. Преодоление страха отказа, т.к. дарителю суперсмайлика невозможно отказать, потому что это как лайк, только реальный.

Рыночное применение

Продажа суперсмайликов в общественных местах и на транспорте: торговые центры, спортивные объекты, учебные заведения, общественный транспорт.

Емкость рынка и целевые потребители

Многочисленные группы в соцсетях типа "Ищу тебя...", в которых люди постят свои просьбы найти друг друга, т.к. постеснялись познакомиться или попросить контакты.

Конкуренты

Теоретически можно дарить простую визитку.

О ПРОЕКТЕ

Дата запуска

4 квартал 2020 года

Лидеры и их опыт

Пономарев Александр Александрович - основатель, вынашивал идею и решение несколько лет, наблюдая как незнакомые люди симпатизируют друг другу, но в итоге ничего не делают и упускают свой шанс.

Ресурсы и инфраструктура

Два магазина продают суперсмайлики, ведутся переговоры с несколькими ТЦ для раздачи суперсмайликов.

РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ

Модель внедрения

Продажа суперсмайликов в общественных местах.

План развития

В 2021 году планируется привлечь 10.000 новых пользователей.