



GrowLong

БИОЛОГИЗИРОВАННОЕ ПРОЛОНГИРОВАННОЕ УДОБРЕНИЕ

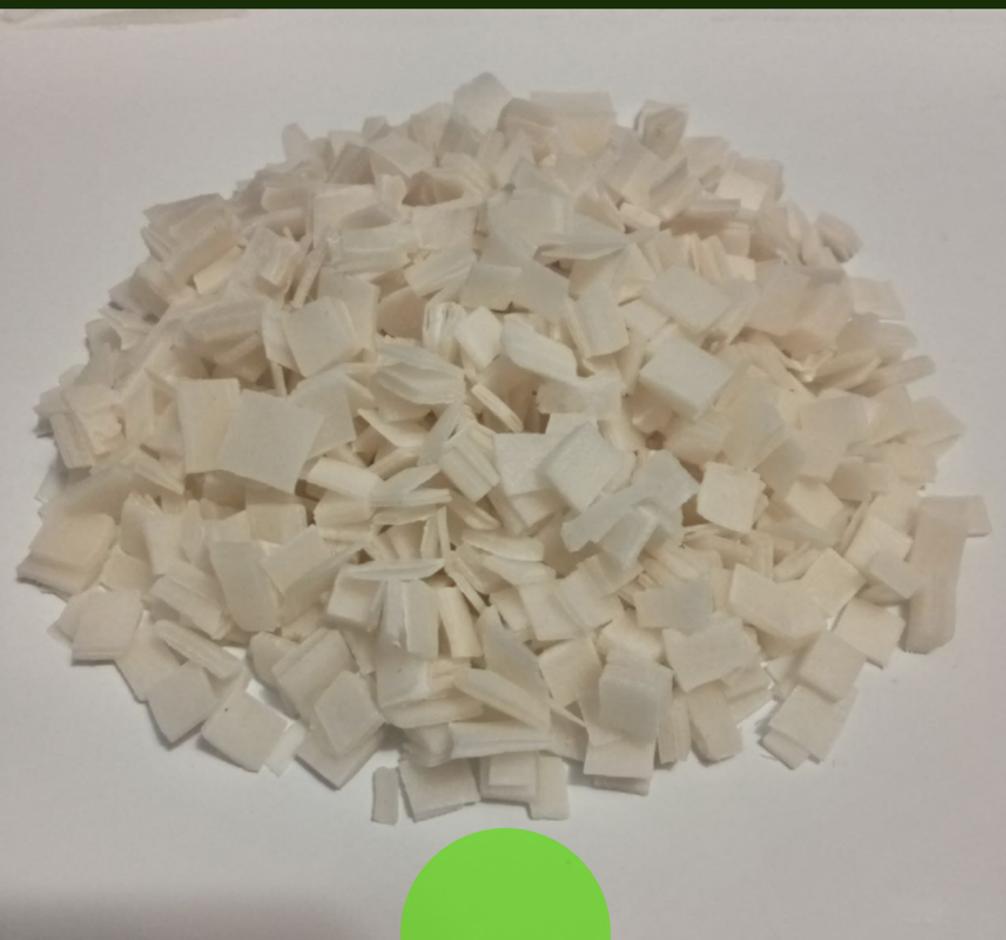
НА ОСНОВЕ ФЕРМЕНТИРУЕМЫХ БИОПОЛИМЕРОВ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

- От 40% до 60% удобрений вымывается в грунтовые воды
- Биотические и абиотические стрессы приводят к обеднению почв
- Риск пере- или недокорма растений
- Высокие трудовые и временные затраты
- Дороговизна минеральных удобрений



ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ



- Комплексное нанокompозитное удобрение
- Контролируемая пролонгированность действия
- Устойчивое к механическим повреждениям
- Полностью биоразлагаемое
- Стоимость ниже среднерыночной

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОТОТИПА



40 %

Ионный обмен и хелатная форма элементов

Повышение урожайности на 40% за счет получения растением того, количества веществ, которое ему нужно.

Экономичность внесения и медленное действие

До 9 грамм удобрения на 1 кв.м площади.

Снижение себестоимости за счёт использования растительных полимеров

Срок разложения прототипа - 1 сезон

Экологичность использования

Разлагается полностью и не выделяет в почву вредных веществ.

Накопление воды

Носитель удобрения накапливает в себе воду и при наступлении "засухи" высвобождает её

Комплексное удобрение

НРК - 15:7:14

+микроэлементы

ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приготовление
растворителя для
мономера

Приготовление
раствора
пластификатора

Компонент А
полимера с
удобрением
азотной
группы

Компонент В
полимера с
минеральной
смесью

Смешивание,
дегазация, выдержка



РЫНОК



ДОЛЯ РЫНКА СФО

ПРОЛОНГИРОВАННЫЕ УДОБРЕНИЯ И ОМУ

2,9 млрд. руб

TAM

100%

520 млн. руб

SAM

17,9%

62 млн. руб

SOM (физ лица)

2,1%



CUSTOMER JOURNEY MAP

Этапы	Возникновение потребности	Поиск информации	Оценка вариантов	Принятие решения	Покупка	Потребление	Повторная покупка
<p>Дачник, +30 лет, живёт в городе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мало времени на уход за растениями • Испорченный урожай • Лень часто поливать 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация от коллег и соседей • Новости в сетях • Поисковые запросы 	<ul style="list-style-type: none"> • Статьи в Интернете • Видео обзоры • Отзывы 	<ul style="list-style-type: none"> • Хорошие отзывы • Популярность • "Адекватная цена" • Бренд 	<ul style="list-style-type: none"> • Макркетплейсы • Торговые центры: Леруа Мерлен, Доминго и т.д. • Специализированные магазины 	<ul style="list-style-type: none"> • Быстрое внесение • Повышает стойкость растений • Накапливает и отдаёт воду • Действует долго 	<ul style="list-style-type: none"> • Простота использования • Хороший урожай • Экономит время
<p>Огородник 50+, живёт на своём участке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "У соседа растёт лучше" • Не хватает сил на уход за огород • Нет желания разбираться в агрохимии 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация от соседей • Новостные ресурсы • Газеты • Выставки 	<ul style="list-style-type: none"> • Консультанты в магазине • Опыт использования • Поиск в Интернете детьми 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие "химии" в удобрении • "Смотрел в новостях/ по телевизору" • Низкая цена 	<ul style="list-style-type: none"> • Торговые центры: Леруа Мерлен, Доминго и т.д. • Специализированные магазины 	<ul style="list-style-type: none"> • Быстрое внесение • Повышает урожайность • Универсальность и однокомпонентность состава • Действует долго 	<ul style="list-style-type: none"> • Простота использования • Хороший урожай • Экономит время • Дешевле, чем обычное удобрение на дистанции
<p>Фермер, 35+ лет, владеет от пары до тысячи гектар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сложно вносить органические удобрения • Дорогие мин. удобрения • Нужно повышение эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация от специалистов • Новостные источники • Торговые представители • Форумы и выставки 	<ul style="list-style-type: none"> • Субсидирование удобрения • Отзывы коллег 	<ul style="list-style-type: none"> • Доказанная эффективность • Внесение технологически возможно • Личный контакт с производителем 	<ul style="list-style-type: none"> • Заказ напрямую у производителя • Заказ у посредника 	<ul style="list-style-type: none"> • Дешёвое внесение • Повышает урожайность и стойкость растений • Спасает от засухи • Улучшение биологической активности в почве 	<ul style="list-style-type: none"> • Экономия на внесении • Повышение урожая • Удобрение усваивается полностью • Не обедняется почва

CUSTOMER JOURNEY MAP

ВЫВОДЫ



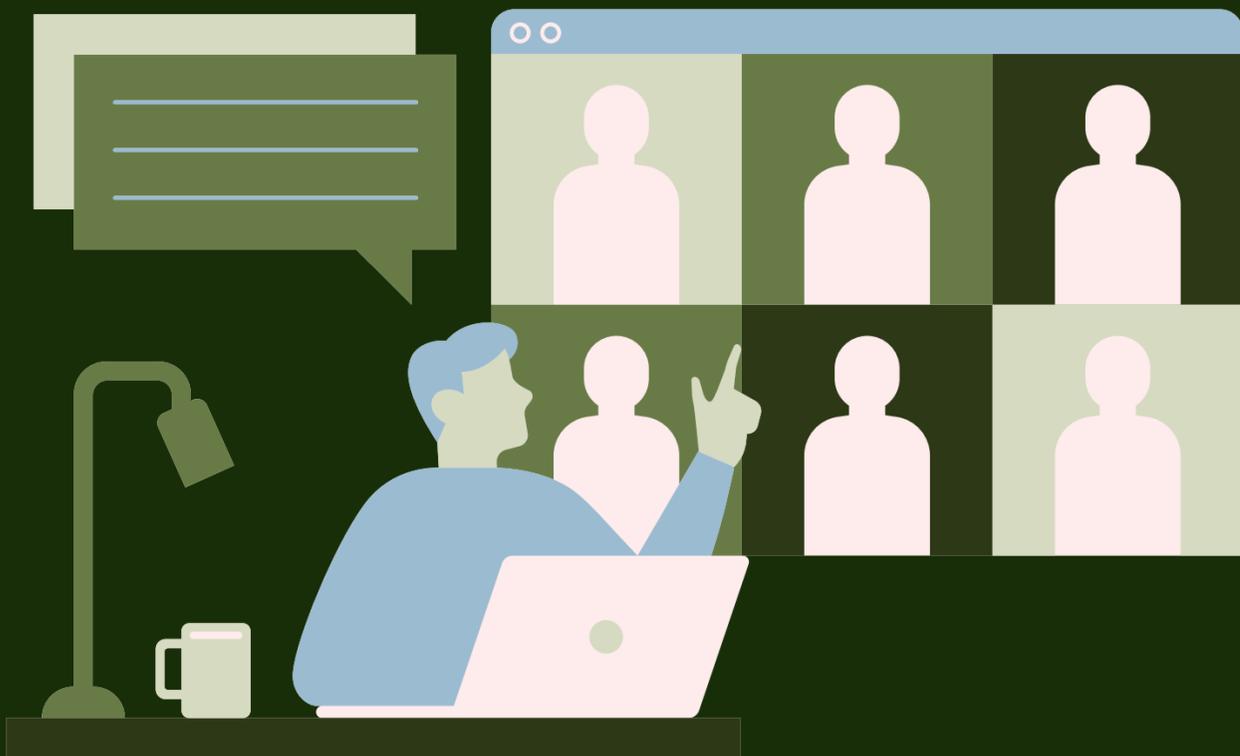
- **Люди готовы платить** за повышение эффективности, за снижение трудовой и временной нагрузки
- **Цена** должна быть **психологически привлекательной**
- Потребители склонны **доверять опыту** использования своих **коллег** (друзей/соседей)
- **Необходимо проводить активную маркетинговую кампанию**
Быстрое распространение по магазинам, посещение мероприятий, активное взаимодействие со СМИ, работа с отзывами

СРАВНЕНИЕ С АНАЛОГАМИ

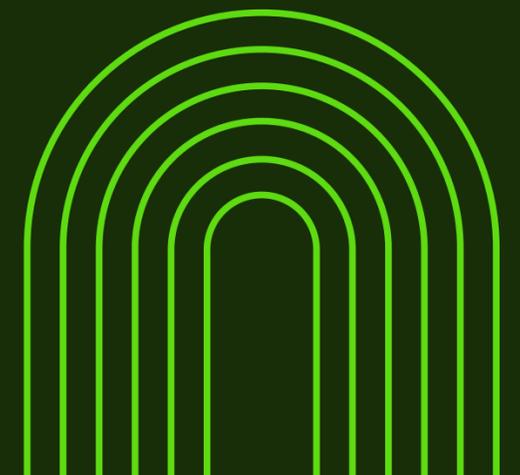
Ключевой показатель	 GrowLong	Цеолитные удобрения	ОМУ "Буйские удобрения"	Базакот	Осмокот/Рускот
Разложение в почве	Полное биологическое, без остаточных веществ	Частичное, остаток в почве керамики	Полное, с риском вымывания	Частичное, остаток в почве мембраны	Полное химическое, с выделением метана в почву
Возможность высокой концентрации	Да	Нет	Нет, концентрация существенно ниже	Нет	Нет
Накапливание воды	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Контролируемость высвобождения	Жизнедеятельность растения	Растворение в воде	Жизнедеятельность растения	Температура	Температура
Устойчивость к внешним факторам в почве	Да	Да	Нет	Да	Нет
Ценовая политика, за кг	750 руб.	от 900 до 1200 руб.	170 руб.	2000 руб.	1200 руб.

СРАВНЕНИЕ С АНАЛОГАМИ

ВЫВОДЫ



- Большинство **аналогов** не накапливает воду в носителе, **теряя преимущество** в засушливых регионах
- Существенное конкурентное **преимущество** перед аналогами - возможность **высокой концентрации** веществ
- Вилка цен на аналоги открывает **возможности** для **демпинга** или **увеличения прибыли**



КОМАНДА ПРОЕКТА



Пьяных Антон Владимирович

Научный консультант,
к.с.-х.н.



Манохин Кирилл

Маркетолог проекта



Шелимов Семён

Основатель, руководитель
проекта



Евменова Татьяна Александровна

Ментор, Генеральный
директор Кузбасского
технопарка



Сорокопудов Алексей

Химик, технолог проекта

ДОСТИЖЕНИЯ КОМАНДЫ

- Выпускники акселератора Большая разведка
- Выпускники 1-го потока Школы Фермера
- Выпускники акселератора «Генезис PRO»
- Диплом 2-ой степени форума «300 инновационных людей/идей»
- Победители Интенсива по генерации идей для технологических стартапов
- Финалисты программы «Студенческий стартап» и победители «УМНИК»
- Финалисты I Всероссийского студенческого конгресса «Идеи молодежи – для развития рынка Фуднет» в г. Ставрополь 2022 г.
- Защита проекта на инвестиционном форуме «ИнвестПодъём»

УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ - TRL 3



ПРОГРЕСС ЗА ВРЕМЯ АКСЕЛЕРАЦИИ

- Проведён CustDev
- Изменена модель коммерциализации
- Посчитана экономика проекта
- Построена полная технологическая карта производства и изменили состав удобрения



Планы развития

Февраль

Окончание лаб. тестирований
Подача заявки на патент



Март

Регистрация в системе Сатурн



Апрель

Досрочное завершение УМНИК
Подача заявки Студенческий
стартап

Май-Июль

Тестирование на крупном поле
Создание юр. лица



Август-Сент.

Сбор результатов тестирований
Закупка промышленного
оборудования



Сент.- Март

Тестирование гипотез по нагрузке
оборудования
Участие в выставках, продажа для
B2C



- Стартовые инвестиции - 6 млн. руб.
- Выход на самоокупаемость - 17 месяцев
-  Чистая прибыль через 4 года - 82 млн. руб.
-  Средняя цена за 1 кг. - 750 руб.
-  Полная себестоимость за 1 кг. - 413,5 руб.



GrowLong

СПАСИБО

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: ШЕЛИМОВ С.А.

СТУДЕНТ 4 КУРСА КУЗГАУ;

+7 (983) 251-96-91

СЕМЕННИК95@GMAIL.COM