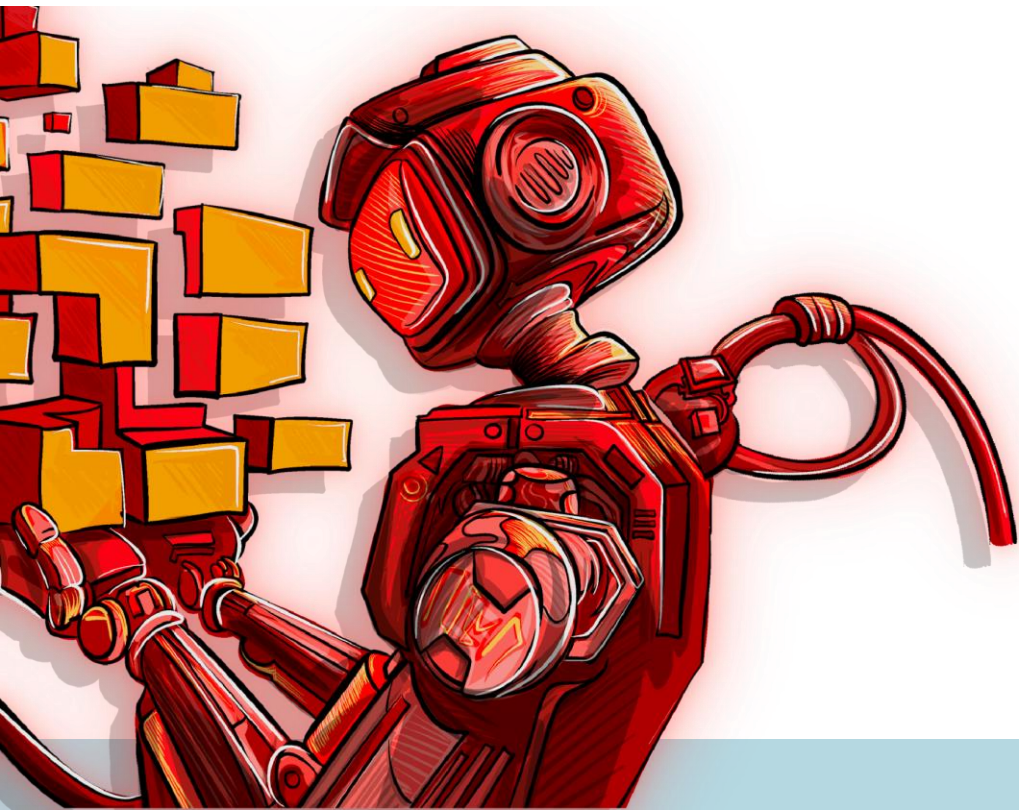


**Производство кормового
белка гаприна из бактерий на
основе природного газа.**

**Гарифуллина Эвила Рустамовна
Кильдиярова Индира Ильдаровна**

Целевая аудитория

Произведенную продукцию планируется доставлять производителям комбикормов и крупным агропромышленным предприятиям, сельхозпроизводителям, крестьянско-фермерским хозяйствам, точкам продаж продукции сельхозназначения, находящимся на территории республики Башкортостан.



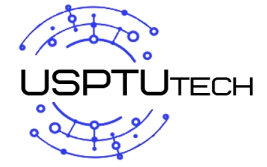
При удачном выходе на рынок, возможно строительство крупнотоннажного агропромышленного комплекса, на базе которого кроме производства самого гаприна, будет осуществляться изготовление полноценных комбикормов для организаций, занимающихся продажей кормов, а также напрямую в фермерские хозяйства.

Решаемая проблема

- ❑ Нарастающий дефицит кормовых белковых добавок;
- ❑ Высокая цена кормовых белков животного и растительного происхождения, недоступная для отечественных сельхозтоваропроизводителей;
- ❑ Загрязнение атмосферы при сжигании попутных газов;
- ❑ Негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду от сжигания попутных газов:
- ❑ Спрос на стабильную и более эффективную альтернативу растительному и животному белку.



Решение



Организация малого инновационного предприятия в основе деятельности которого лежит модернизированная технология биотрансформации природного газа в кормовой белковый продукт гаприн, которая позволит решить экологические проблемы и снизить цену белково-витаминного концентрата, сделав его более доступным.

При использовании микроорганизмов, на ограниченной площади можно организовать промышленное производство и получать большое количество кормовых концентратов в любое время года,

Производство же гаприна не только на выхлопе дает получить высокобелковую биомассу, но и утилизировать опасные для человечества излишки метана. Кроме того, гаприн не патогенен и не опасен для живых существ. А использование неорганического сырья (природный газ), позволяет сохранить ресурсы планеты (земельные и морские).



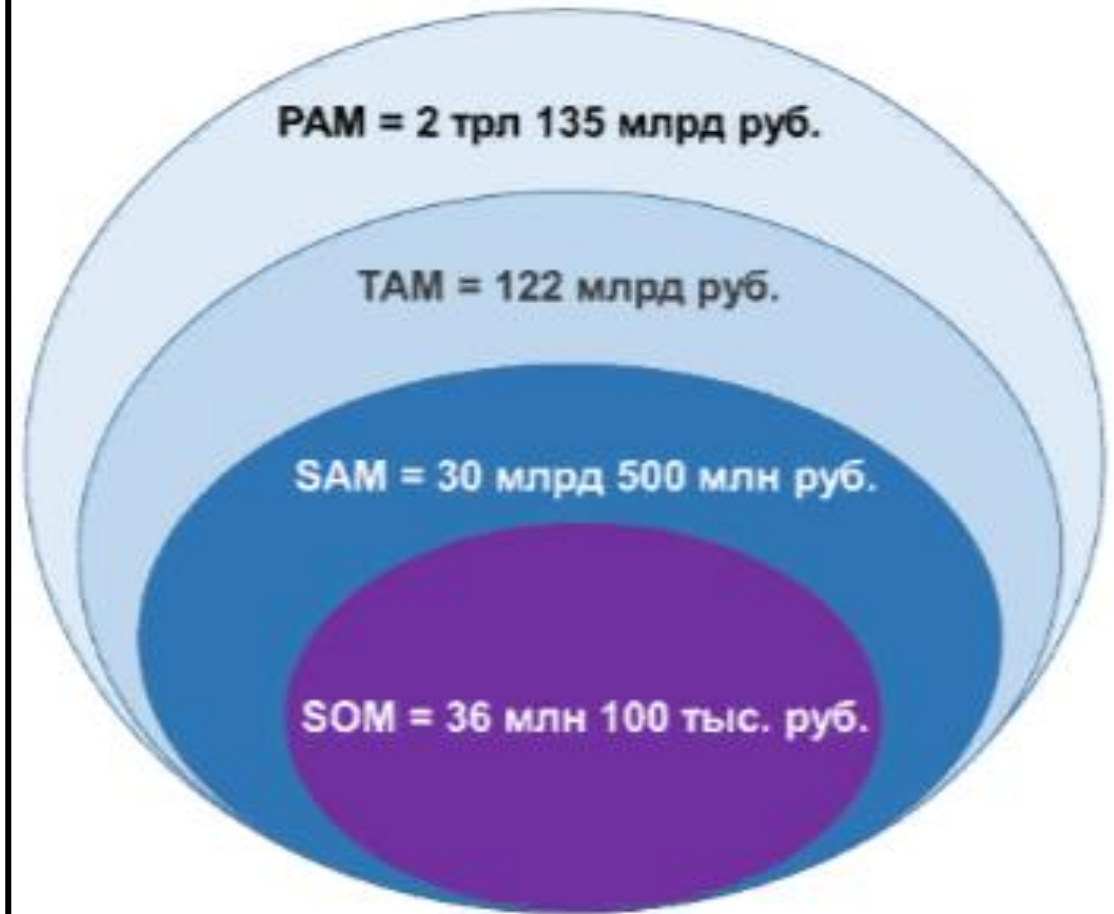
Объем рынка

По оценкам экспертов к 2024 году рынок кормовых протеинов превысит 200 млрд долларов.

В 2023 году рынок медленно, но уверенно по объёмам как в натуральном, так и в стоимостном выражении возвращается к уровню 2021 года.

Глобальные стоимостные тренды воздействуют и на российский рынок, поскольку он на 80% зависит от импорта.

Общий объем ввезенных в нашу страну кормовых ферментов по итогам 2022-го года составил 5,1 тыс. тонн, что на 10% ниже показателя предыдущего года. В стоимостном выражении поставки снизились на 12% за тот же период до 39 млн. долл. Получение кормовых белков из бактерий и газа является растущим сегментом рынка с большим потенциалом.



Ценностное предложение

Организация малого инновационного предприятия в основе деятельности которого лежит модернизированная технология биотрансформации попутного газа в кормовой белковый продукт гаприн, которая позволит связанные с экологией и охраной природы, снизить цену БВК, делав его более доступным для отечественных сельхоз-

товаропроизводителей, и в конечном итоге снизить цену отечественных продуктов питания. Применение биотехнологии поможет отказаться от сжигания попутного газа на факельных установках, а соответственно снизит негативное воздействие на атмосферу.

Организация сети предприятий по производству гаприна из попутного газа частично решит проблемы дефицита кормовых белков в России и негативного воздействия на здоровье человека и окружающую среду от сжигания попутных газов. Возрождение уникальной технологии станет первым уверенным шагом к решению продовольственной программы, импортозамещению, а также сохранению окружающей среды.

Взаимоотношения с клиентами

Персональная поддержка: индивидуальный подход к каждому клиенту.

Сообщества: Компания использует интернет сообщества для привлечения клиентов.

Каналы продвижения

- сайт;
- реклама в социальных сетях;
- партнерские программы;
- Email-маркетинг;
- контент-маркетинг;
- розничная торговля;
- оптовая торговля.

Ключевые действия

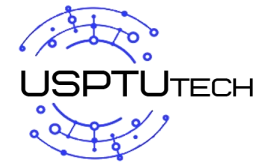
Постоянный контроль качества продукции.

Привлечение клиентов.

Организация и планирование производственного процесса.

Организация логистики.

Результаты акселерационной программы



- ❖ Проведен анализ рынка.
- ❖ Определена целевая аудитория.
- ❖ Уточнены решаемые проблемы.
- ❖ Проведен анализ конкурентов.
- ❖ Разработка паспорта и план реализации проекта.

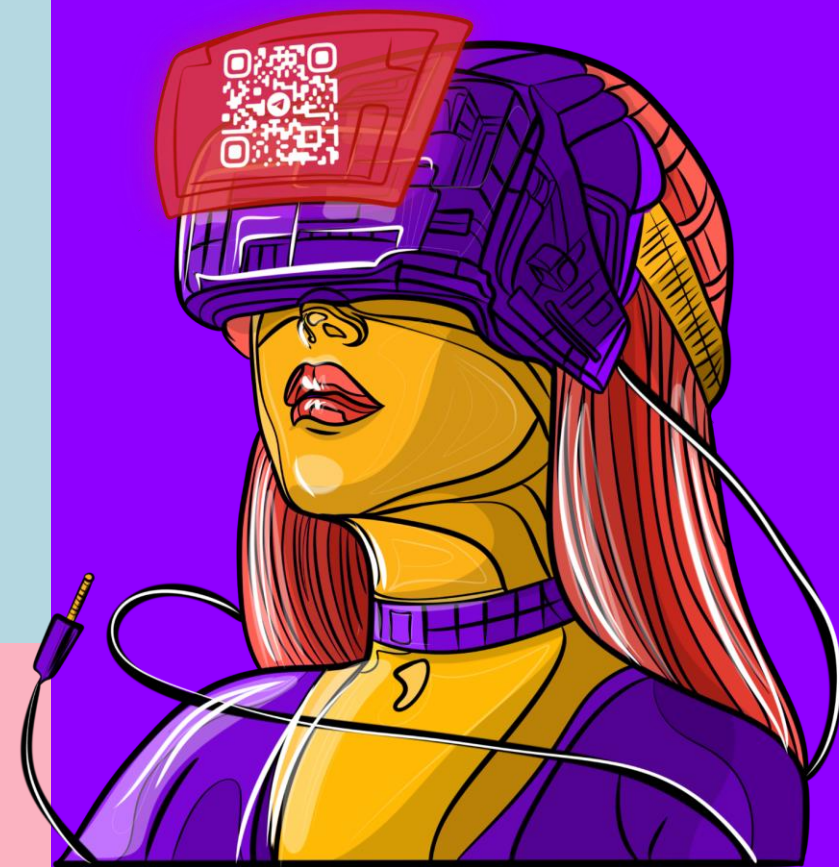
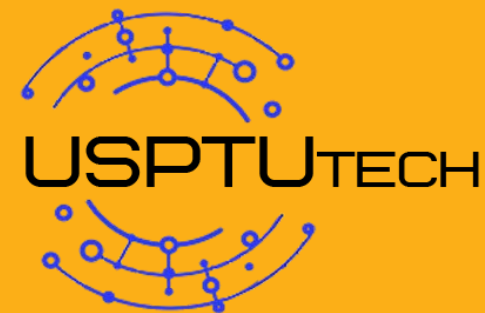


Дорожная карта проекта

Содержание работ	Сроки выполнения, месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Разработка бизнес-плана и привлечение инвесторов	■											
Планирование строительства и поиск оборудования		■										
Закупка строительных материалов и оборудования			■									
Строительство здания				■	■	■	■					
Монтаж оборудования							■	■				
Утверждение безопасности и опытная эксплуатация									■			
Закупка рабочей мебели и культур микроорганизмов										■		
Найм персонала										■	■	
Заключение договоров с покупателями на поставку продукции											■	
Начало производства												■

Запросы команды (призыв к действию)

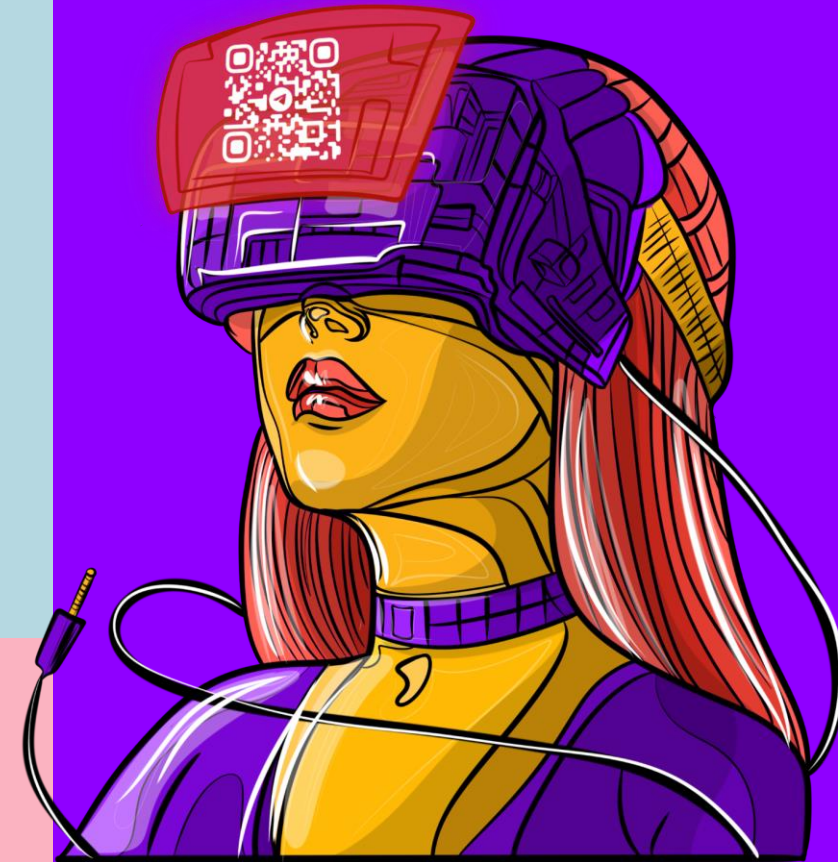
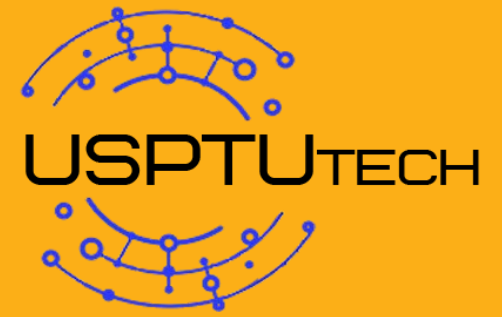
Поиск партнеров для реализации проекта.

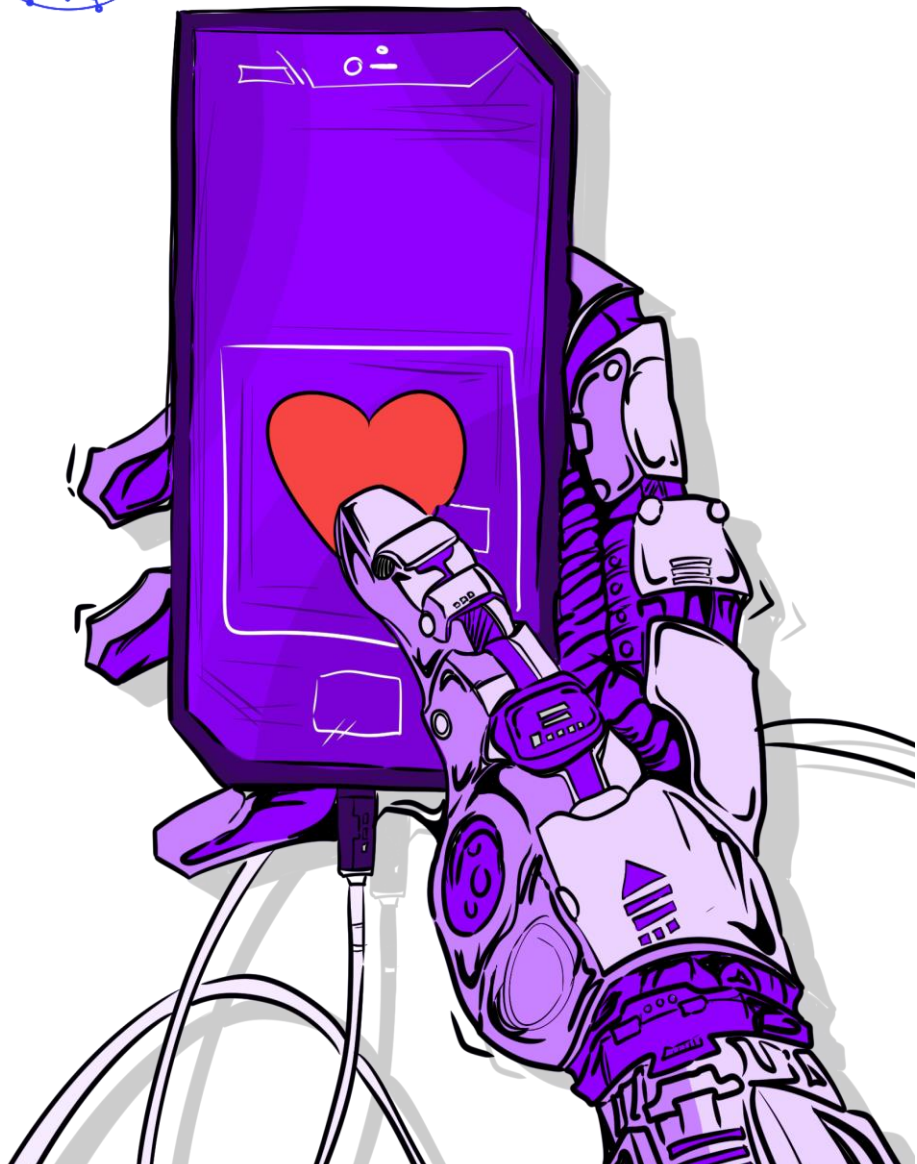


Команда проекта

Лидер – Гарифуллина Эвила Рустамовна

Участник - Кильдиярова Индира Ильдаровна





Гарифуллина Эвила

Рустамовна

Тел.: 89177916401



evka-pevka@mail.ru



