

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

«23» ноября 2022 г.

Наименование Получателя гранта	Команда 81
ИНН Грантополучателя	
Наименование акселерационной программы	АПУиСТ
Дата начала реализации акселерационной программы	1.10.22
Дата заключения и номер Договора	

1.	
2. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	LangUni
Команда стартап-проекта	1. Байдаева Мариям Мухтаровна (лидер, аналитик) 2. Калугина Алина (аналитик) 3. Кулахзян Валерия (разработчик идеи) 4. Лукьянченко Ксения (маркетолог) 5. Власова Илона
Ссылка на проект в информационной системе Projects	https://pt.2035.university/project/languni
Технологическое направление	Направление рынка EduNet: <ul style="list-style-type: none"> Персонализация развития потенциала человека Цифровые и смешанные вовлекающие платформы / продукты
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	Образовательная платформа для изучения английского языка с созданием семейного аккаунта и персонализированным интерфейсом и материалами. Платформа позволит вести переписку на английском языке с правками, будет возможность нанять преподавателей для помощи с особо сложными темами. Игровой интерфейс позволит учить английский легко и продуктивно.
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Отсутствие интереса к изучению иностранного языка у представителей разных поколений <ul style="list-style-type: none"> - платежеспособная мать от 25 до 50 лет Отсутствие семейного досуга, включающего в себя моменты обучения, в семье Полностью не решается, сайты либо нацелены на подачу материала (сухо, неинтересно), либо только на интерактивную часть, нет сайта для семейного изучения языка <p>Сайт, работающий на основе искусственного интеллекта, предлагающий общее семейное обучение языку по категоризованным материалам под каждую возрастную группу, выдающий материал в соответствии с возрастными особенностями восприятия информации</p>
Технологические риски	1) Ошибки разработчиков 2) Финансовые претензии со стороны потребителей

3) С ростом сайта он все медленнее работает	
Потенциальные заказчики	Онлайн школы, преподаватели, репетиторы
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	<p>1. Сегмент потребителей Семья среднего класса</p> <p>2. Проблема и существующие альтернативы Самостоятельное обучение иностранным языкам, изучение без репетиторов сложно и непонятно. А занятие с репетиторами вопрос денег и возможности</p> <p>3. Уникальная ценность Возможность совмещать переписку на английском с изучением материалов;</p> <p>4. Решение Языки легче всего начинать учить с детства и с удовольствием в кругу семьи. Поэтому и создается интерактивная платформа подходящая любому возрасту и статусу</p> <p>5. Решение Языки легче всего начинать учить с детства и с удовольствием в кругу семьи. Поэтому и создается интерактивная платформа подходящая любому возрасту и статусу</p> <p>6. Потоки доходов Платная подписка, реклама на платформе</p> <p>7. Структура расходов Создание сайта – команда разработчиков, веб дизайнер, хостинг, домен, проектная реклама</p> <p>8. Ключевые метрики Образование Интерактивно Изучение английского языка</p> <p>9. Скрытое преимущество Возможность проводить на платформе занятия группам, вести переписку на английском</p>
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Персонализированная платформа, можно создать аватар для пользователя и менять интерфейс по своему усмотрению, возможность вести чат на английском языке, интерактивные материалы
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	До MVP: структура затрат до MVP 300000рублей
Предполагаемые источники финансирования	Инвестиции
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	<p>Всего в России 17 млн семей</p> <p>-88% изучают английский язык 14 960 000 РММ=7,48e9 руб в месяц</p> <p>-4 660 040 пользуются приложениями и платежеспособны TAM=2,33002e9 руб</p> <p>-17 % пользуются платными функциями сайтов 792 206</p> <p>SAM =396103000 руб</p>

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

	55 % Готовые оплачивать подписку на приложения по изучению английского (возраст 25-50) 435 713 SOM = 217856500 руб
--	--

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Разработка сайта, маркетинг	2 месяца	Временные затраты 250000
Привлечение новых пользователей	1 месяц	50000

Итого: 3 месяца 300000

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Байдаева Мариям	2000	20
2. Кулахзян Валерия	2000	20
3. Лукьянченко Ксения	2000	20
4. Калугина Алина	2000	20
5. Власова Илона	2000	20
Размер Уставного капитала (УК)	10000	100

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование / опыт работы
Байдаева Мариям	Лидер	baydaeva1999@mail.ru	Организация работы в команде, аналитика	Неоконченное высшее
Кулахсзян Валерия	Член команды	lerikaprelo7@gmail.com	Продажи, аватар клиента	Неоконченное высшее
Калугина Алина	Член команды	kalugina-alinka2001@mail.ru	Аналитика	Неоконченное высшее
Лукьянченко Ксения	Член команды	ksenia.lk01@mail.ru	Видео-визитка. маркетинг	Неоконченное высшее
Власова Илона	Член команды	vlasovailona2001@mail.ru	Паспорт проекта	Неоконченное высшее