



Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина

Живая бумага

*«Нам необходимо способствовать развитию, которое
не разрушает нашу окружающую среду»*

- Вангаре Матаи



КОМАНДА



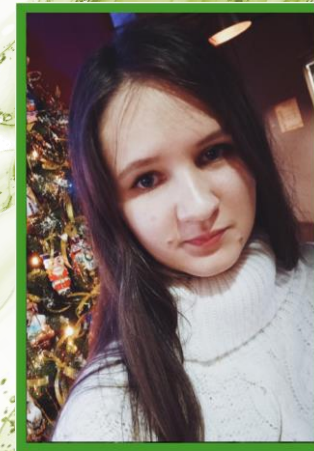
Кутазова
Анастасия

Студентка 2 курса
магистратуры
Факультет ИВТ
Обязанности: заполнение
паспорта проекта



Манакина
Мария

Студентка 2 курса
магистратуры
Факультет ИВТ
Обязанности: оформление
презентации



Шимотюк
Анастасия

Студентка 2 курса
магистратуры
Факультет ИВТ
Обязанности: проработка
финансовой модели
проекта



Миронова
Татьяна

Студентка 2 курса
магистратуры
Факультет ИВТ
Обязанности: составление
бизнес-модели

АКТУАЛЬНОСТЬ

"ДЕРЕВЬЯ ДОЛЖНЫ РАСТИ В ЛЕСУ, ЛЮДИ ДОЛЖНЫ ДЫШАТЬ ЧИСТЫМ ВОЗДУХОМ, А БУМАГУ МОЖНО ДЕЛАТЬ ИЗ ГОРОДСКИХ БИООТХОДОВ".

Бумага из опавших листьев - это вечный материал из-за своего постоянного возобновления, ведь каждую осень деревья сбрасывают с себя огромное количество листьев. Такая бумага на 100% экологична и быстро разлагается в природе. Она является **уникальным экологичным продуктом**, который отвечает всем стандартам качества.

Потенциальные покупатели

Рестораны и кафе

Наш стартап может производить **упаковку** для продуктов питания, **биоразлагаемую посуду, салфетки**, что позволит снизить использование пластика

Магазины косметики и парфюмерии

Книжные магазины

Экологические блокноты, записные книжки, книги и журналы из листьев могут привлечь внимание студентов офисных работников

Цветочные магазины

Упаковка для цветов, экологические подарочные наборы, **открытки** могут быть привлекательной идеей для флористических кампаний, которые стремятся предложить своим клиентам экологически чистые альтернативы. **Биоразлагаемая упаковка для семян и рассады** может привлечь внимание садоводов, которые хотят использовать экологически безопасные материалы

Магазины одежды

Из листьев можно шить **одежду**, это может привлечь людей, которые ценят экологическую ответственность и устойчивое развитие

Аптеки


ПРОБЛЕМА

На сегодняшний день бумага имеет высокую стоимость. Древесина - **ценный** и **долго восстанавливающийся ресурс**, который также трудно и долго добывать, в то время как листва валяется под ногами и портит городской пейзаж, а также **создает небезопасную пожарную обстановку**. Наш потенциальный клиент нуждается в **БУМАГЕ** быстро и недорого. Получение бумаги из опавших листьев поможет решить эту проблему.



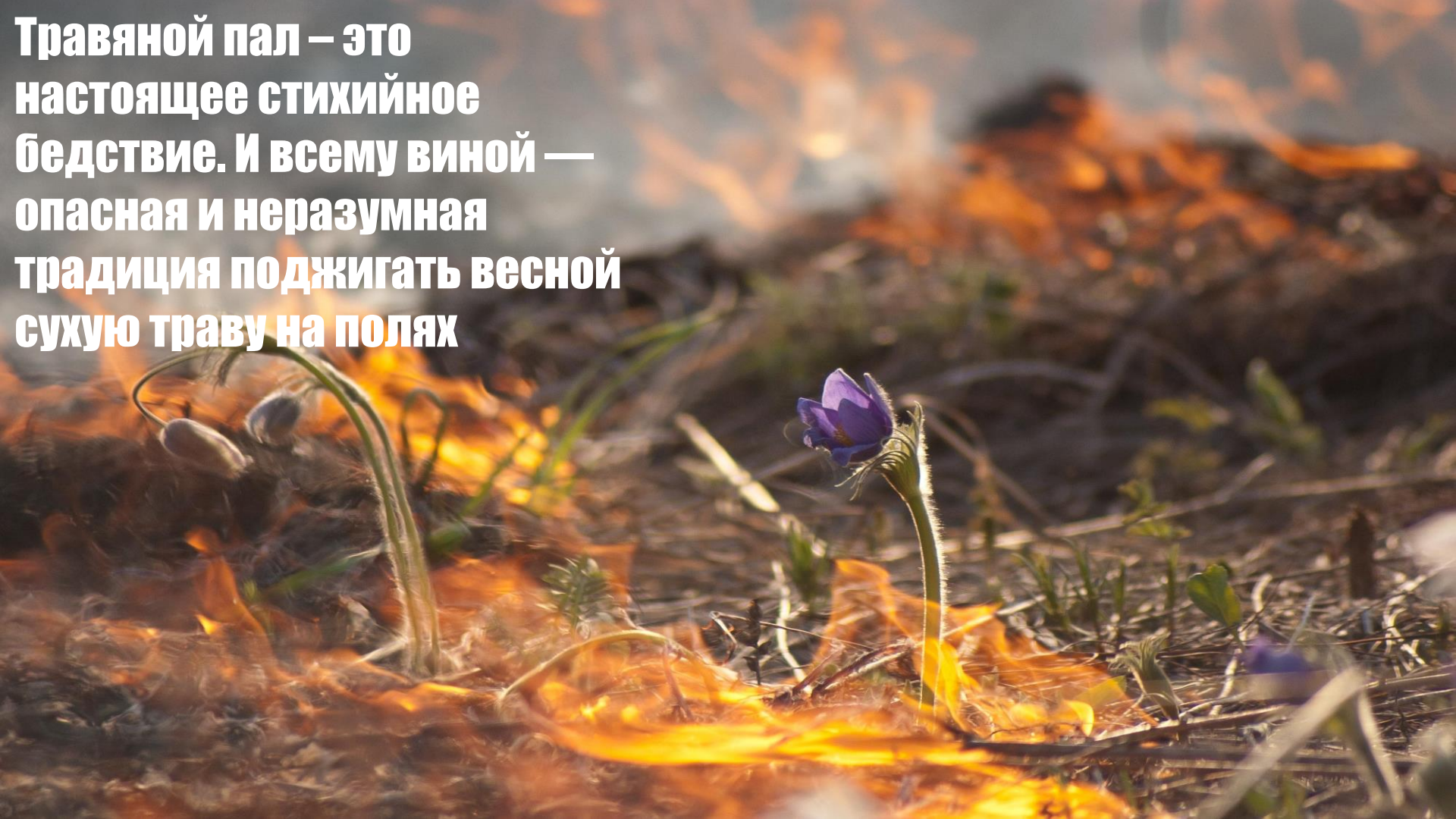
**В настоящее время мир теряет
более 9 миллионов гектаров леса
в год (это размер Португалии)**



An aerial photograph showing a stark contrast between a deforested area and a dense forest. The foreground and middle ground are dominated by a large, cleared hillside with a network of winding, reddish-brown dirt roads. The ground is covered in debris, including branches and stumps, indicating recent logging activity. In the background, a thick, green forest stretches across the horizon under a hazy sky. The text is overlaid on the right side of the image.


**За последние 25 лет
площадь лесов в мире
снизилась с 4,1 млрд. га до
чуть менее 4 млрд. га, что на
3,1 процента меньше**

**Травяной пал – это
настоящее стихийное
бедствие. И всему виной —
опасная и неразумная
традиция поджигать весной
сухую траву на полях**



Из-за травяных палов выгорают леса и лесополосы, а на полях почва становится бесплодной. В огне гибнут птицы и птичьи гнезда, мелкие млекопитающие, микроорганизмы





**Восстанавливаться
от таких потерь
территория будет не
один десяток лет**

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Наши потенциальные покупатели нуждаются в таком продукте, как **бумага**, который будет *дёшево* и *быстро* изготавливаться. Решением проблемы является наш продукт – **БУМАГА ИЗ ЛИСТЬЕВ**.

Благодаря тому, что мы убираем опавшие листья деревьев с клумб, дорог, тротуаров **уменьшается риск возникновения пожаров** в черте города и улицы становятся чище.

Рынок.

SWOT-анализ

Внутренние факторы

Сильные стороны:

- Цена – низкая себестоимость
- Натуральное природное сырье – опавшие листья
- Доступность сырья
- Скорость изготовления бумаги
- Отсутствие вреда природе
- Польза городу

Слабые стороны:

- Под вопросом качество бумаги (плотность, цвет, фактура)
- Способ хранения
- Ограничения по финансам для запуска

Внешние факторы

Возможности развития:

- Избавление от пластика
- Сохранность природы, лесов, развития, польза окружающей среде, в том числе устранение пожаров
- Возможность расширения потенциальной клиентской базы
- Возможность расширения ассортимента для клиентов

Угрозы:

- Климат, погодные условия, загнивание листьев

Решения:

- Запасать листья в сухой сезон
- Подготовить помещение и технологию сушки

Бизнес-модель

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>Ключевые партнеры:</p> <ul style="list-style-type: none">- Компании по уборке города, ЖКХ- Администрации города- ВУЗ- Производства с оборудованием- Торговые и интернет-площадки- Компании по коммунальным услугам (тепло и свет)- Дизайнеры- Волонтеры и благотворительные организации | <p>Ключевые виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">- Уборка листьев- Переработка- Производство бумаги- Разработка дизайна бумаги- Продажа бумаги- Просветительская работа <p>Ключевые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Помещение для производства и склада- Оборудование- Технология- Знания рынка производства бумаги- Персонал- Инвестиции на запуск (помещение, оборудование, реклама, оплата работы, админ расходы) | <p>Ценностные предложения:</p> <ul style="list-style-type: none">- Задача клиентов – бумага быстро и недорого- Боли, проблемы – дешевая бумага и в наличии- Боли города – уборка улиц от листьев <p>Наш товар – бумага из опавших листьев (из природного вторсырья) Наш товар помогает решать задачи клиентов благодаря природному сырью, изготовить бумагу быстро и дешево. А также решать проблемы <u>сохранения лесов и уборки улиц</u> УТП – экологичное сырье, быстрое производство, многосторонняя польза – чистые улицы, бумага, прибыль</p> | <p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none">- Инд. работа с магазинами- Рекламные акции- Отзывы- Мастер-классы- Образцы для ознакомления- Просветительская работа <p>Каналы сбыта:</p> <ul style="list-style-type: none">- Соц. сети- СМИ- Торговые площадки- Интернет-магазин- Вайлдберрис и Озон- Магазины | <p>Потребительские сегменты:</p> <p>Наш клиент – <i>магазины по продаже бумаги и канц. товаров</i></p> <p>Наш потенциальные клиенты:</p> <ul style="list-style-type: none">- Магазины цветов- Продовольственные магазины- Магазины косметики и парфюмерии- Аптеки- Кофейни, рестораны- Книжные магазины |
| <p>Структура расходов:</p> <ul style="list-style-type: none">- Аренда помещения- Оборудование- Коммунальные услуги- Оплата за работу, помощь (сборка, переработка, производство, дизайн – по необходимости)- Налоги | | <p>Потоки доходов:</p> <ul style="list-style-type: none">- Продажа бумаги- Продажа неформатной бумаги- Доходы с индивидуальных запросов (дизайнерские)- Продажа открыток- Продажа картона- Продажа упаковок | | |

Бизнес-модель. Расчеты

| Расходы | Руб. /мес. |
|---|------------------|
| Аренда помещения | 300 000 |
| Закупка Оборудования (кредит, рассрочка, аренда?) | 425 000 |
| Коммунальные услуги | 150 000 |
| Оплата за работу: сбор листьев | 100 000 |
| Оплата за работу: переработка листьев | 70 000 |
| Оплата за работу: производство бумаги | 105 000 |
| Налоги | 135 000-150 000 |
| Расходы на рекламу и продвижение | 50 000 |
| Расходы на доставку сырья | 40 000 |
| Расходы на доставку готовой продукции | 120 000 |
| Итого: | 1 840 000 |

| Доходов | Руб. /мес. |
|---|------------------|
| Продукт 1. Продажа бумаги (классическая) | 1 225 000 |
| Продукт 2. Продажа неформатной бумаги | 80 000 |
| Продукт 3. Индивидуальные заказы (дизайнерские) | 120 000 |
| Продукт 4. Продажа открыток | 320 000 |
| Продукт 5. Продажа картона | 600 000 |
| Продукт 6. Продажа упаковки | 50 000 |
| Итого: | 2 395 000 |

| Финансовые результаты | Руб./год |
|---|---------------------|
| Себестоимость (все расходы до выпуска продукции) | 5 000 000 |
| Средний чек (на какую сумму планируете в месяц продавать) | 2 395 000-2 800 000 |
| Выручка (доходы – расходы) | 13 532 000 |
| Чистая прибыль | 6 535 000 |
| Какие нужны инвестиции? Сколько нужно денег на запуск | 13 000 000 |
| Сколько месяцев до возврата инвестиций и точки безубыточности | 26 |
| На какую сумму в мес. нужно продавать минимально? | 2 000 000 |

Текущие результаты

- готова бизнес модель
- проанализирован рынок
- проработана концепция, включая идею бизнеса
- проанализирована и расписана финансовая модель

Планы развития:

- разработка пробного образца
- тестирование бумаги на качество, прочность и плотность



Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина

Спасибо за внимание

Контактные данные:

manakina_mo@mail.ru

+7-996-931-91-55

https://vk.com/i_marusya_i

МЫ ЖДЕМ ВАШЕГО ПИСЬМА!