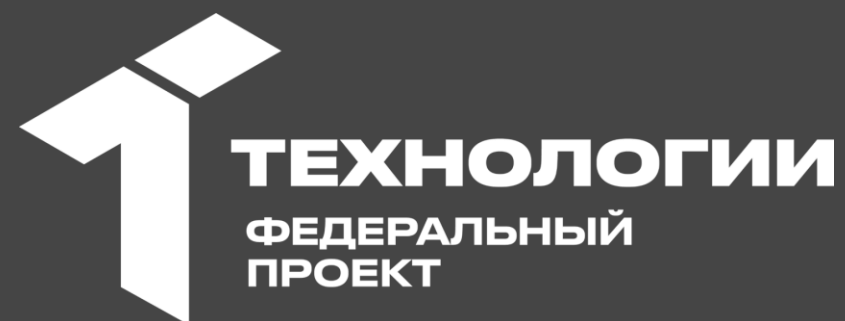


Создание гидролатов для косметических средств

Фармацевтический факультет

КелусНажежда Васильевна,
[доцент кафедры фармацевтической технологии и
биотехнологии, Knv07@mail.ru](#)

Барсукова Ксения Евгеньевна, 5 курс
Ефимова Елена Витальевна, 4 курс



ПРОБЛЕМА

85 %

молодых людей и

подростков

**имеют дерматологические
* статистика Министерства здравоохранения РФ
проблемы кожи лица**

**Самые распространенные
заболевания:**

- 1. Атопический дерматит**
- 2. Акне**
- 3. Алергические реакции**



РЕШЕНИЕ

Гидролаты - мягкая терапия для проблемной кожи без химии

Кому нужны: Акне, розацеа, дерматит, экзема

Постакне, раздражение, купероз

Чувствительная / повреждённая кожа

Непереносимость спирта, гормонов, консервантов

Сегодня: 60% средств - агрессивны или бесполезны

Доказано: снижение воспаления ($p < 0,01$)

Безопасность: 0% спирта, 0% синтетических консервантов

Подходит: для чувствительной кожи, детей, длительного применения

Что даёт гидролат:

Противовоспалительное

Антибактериальное (\downarrow S.aureus до 60%)

Регенерация (закрытие ран быстрее на 40%)

Себорегуляция

Антиоксидантное



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЯДРО ПРОЕКТА

Первый стабильный гидролат без спирта с подтверждённой эффективностью

Критерий	Рынок сегодня	Наш продукт
Стабильность	2-6 месяцев	✓ 12+ месяцев
Спирт / консерванты	Часто присутствуют	✓ 0%
Сохранность активов	Потеря до 60%	✓ >85%
Проверка	Отсутствует	✓ Challenge-тест

Результаты тестирования:

- ✓ 50+ дистилляций на 10 видах сырья
- ✓ Устойчивость к 5 штаммам бактерий и грибов
- ✓ Стабильность 12 месяцев при 25°C

КОНКУРЕНТЫ И АНАЛОГИ

Бренд	Продукт	Каналы	Особенности
«Мастерская Олеси Мустаевой»	Болгарская розовая вода	Сайт (master-om.com)	100% чистая, паровая дистилляция
Kasanie	Гидролат розы	Wildberries	Органическое сырье из Болгарии, содержание эфирного масла 0.089%
Laboratorium	Гидролат жасмина	laboratorium.store	✗ Содержит консерванты (пентиленгликоль, бензиловый спирт)
Provida	Восстанавливающий концентрат с гидролатом розы	Ozon	Ампульный формат, требует хранения в холодильнике

Целевая аудитория

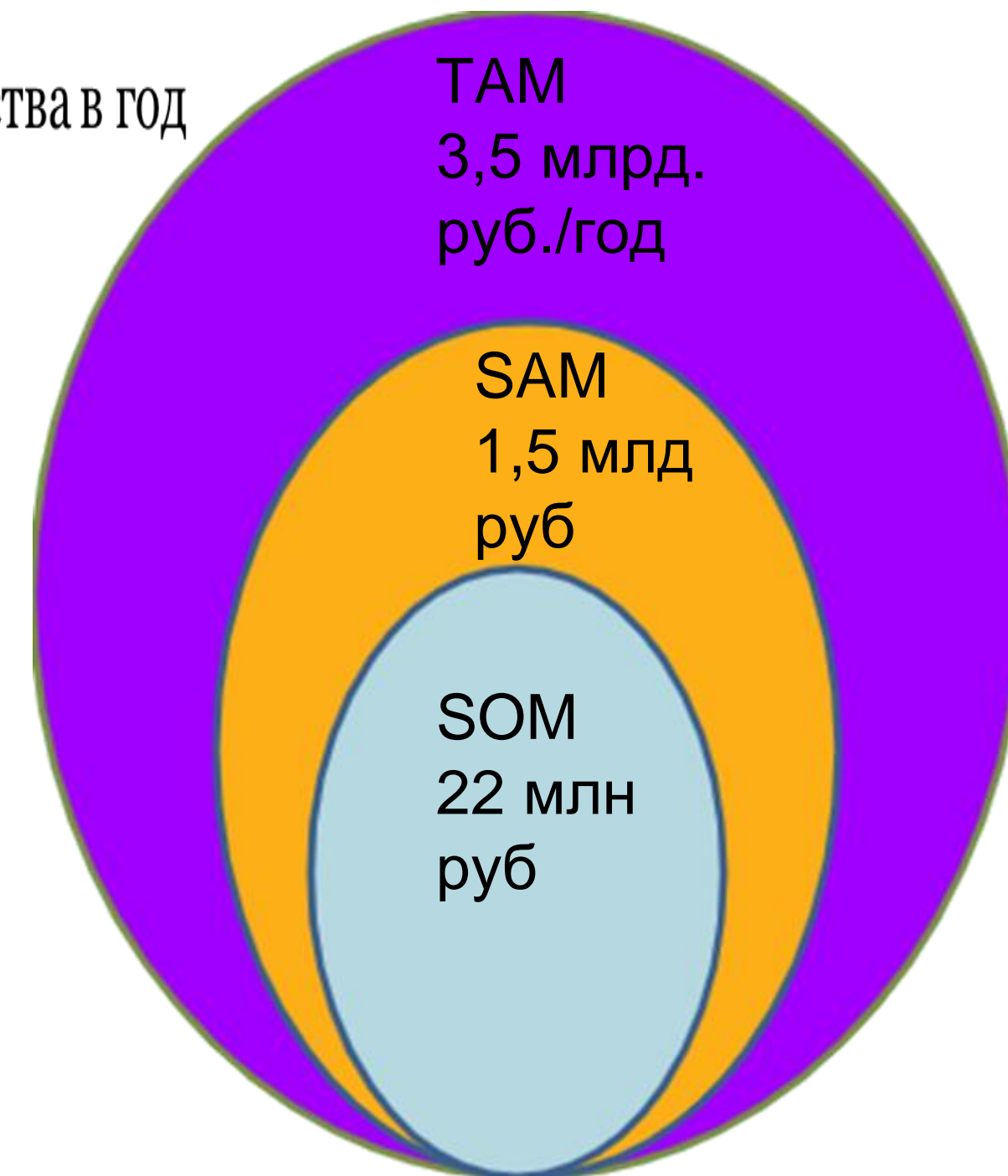
лица подросткового возраста с проблемной кожей лица

- косметические салоны
- магазины и компании по продаже косметики
- салоны красоты
- мастера в сфере beauty услуг
- блогеры
- маркетплейсы

Стоимость гидролата: 300 руб./шт.

- **TAM: 13,7 млн.** молодежи в возрасте от 14 до 24 – **85%** имеют проблемную кожу
- **SAM: 4,7 млн чел** – 40% лечат кожу
- **SOM: 10 тыс. шт.** – объём производства в год

Объём работы: 200 шт./день



КОМАНДА



Руководитель проекта

Келус Надежда Васильевна
Доцент кафедры
фармацевтической технологии и
биотехнологии,
Фармацевтический факультет
Разработка концепции проекта



Маркетолог

Ефимова Елена Витальевна
ФФ, 4 курс
пиар-компания



Производитель

Барсукова Ксения Сергеевна
Создание прототипа, разработка
технических характеристик

ПАРТНЕРЫ

«ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ»
«АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО»

Телевизорная ул., д. 7А, г. Красноярск, 660062
Тел: (391) 290-64-08, факс: (391) 290-64-09
E-mail: info@grkk.ru; gubernskieapteki.rf
ОКПО 25205134 ОГРН 1182468007590
ИНН 2466189073 КПП 246601001

от 22.07.2025 № Исх. 2044
на № от

В Федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

АО «Губернские аптеки» поддерживает проект «Разработка гидролатов и косметических средств на их основе» студентки фармацевтического факультета ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России Барсуковой Ксении Сергеевны в конкурсе «Студенческий стартап».

Уверены, что поддержка данного проекта со стороны Фонда содействия инновациям позволит Барсуковой К.С. успешно реализовать свой инновационный продукт, внести значимый вклад в улучшение здоровья молодежи и развитие фармацевтической отрасли.

Мы надеемся на положительное решение по данному вопросу и готовы к дальнейшему сотрудничеству.

Директор по производству

О.И. Черепнина

УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ

Показатель	Мелисса	Шалфей	Ромашка	Зверобой
Внешний вид	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость
Цвет	Бесцветный	Бледно-желтый	Бледно-голубоватый	Светло-розовый
Запах	Лимонный, травянистый	Камфорный, пряный	Сладковатый, яблочный	Травянистый, легкий
pH (20±2°C)	4,2 ± 0,1	4,8 ± 0,1	4,0 ± 0,1	4,5 ± 0,1
Сухой остаток, г/100 мл	0,12 ± 0,02	0,15 ± 0,02	0,10 ± 0,01	0,18 ± 0,02

Для подтверждения качества продукт прошел следующие тесты в соответствии с НД:

ГОСТ 29188.0-91

УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ



Гидролаты – это водные экстракты, получаемые в процессе дистилляции эфирных масел, благодаря чему сохраняют все полезные свойства растений и обладают деликатным ароматом.

Композиция гидролата мяты:

- Эфирное масло: терпеноиды, линалоол
- Фенольные соединения: фенолкарбоновые кислоты, флавоноиды
- Витамины: В1, В2, С

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Подать заявку на Студенческий стартап с целью привлечения финансирования и написания бизнес плана

Создание гидролатов для косметических средств

Фармацевтический факультет

КелусНажежда Васильевна,
[доцент кафедры фармацевтической технологии и биотехнологии, Knv07@mail.ru](#)

Барсукова Ксения Евгеньевна, 5 курс
Ефимова Елена Витальевна, 4 курс

