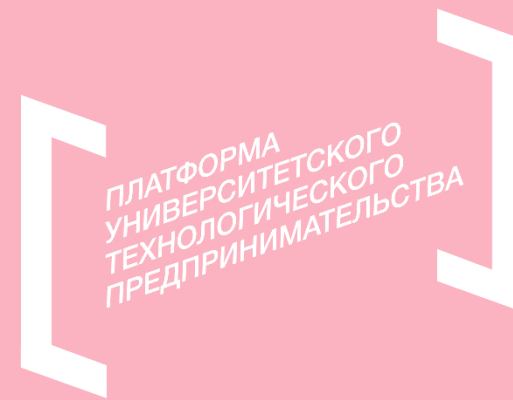


LED-экраны! Продвижение малого, среднего и крупного бизнеса!

Лебедев Даниил

Группа ИНВм-11



Проблема

Задача любого бизнеса – зарабатывать деньги! Продавать товары, услуги!

Чтобы увеличить продажи, компании используют рекламу:

1. Таргетированную рекламу;
2. Прозвон базы данных;
3. Оффлайн листовки;
4. Теле и радио реклама;
5. Банеры и т.д.



Проблема в том, что реклама стала настолько обыденной, что стандартные бумажные афиши уже не интересны людям и они не обращают на них столько внимания.



Актуальность проекта

Светодиодные LED-экраны - устройство, в котором каждой точкой — пикселем — является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED). Они собираются в единый экран, и далее отображают и транслируют визуальную информацию.

В Москве на цифровые рекламные конструкции приходится более 46% рынка наружной рекламы, или 2,78 млрд руб. (январь – май 2021 г.), следует из данных Admetrix.

По России этот показатель превышает 34%, или 4,5 млрд руб. (данные по 50 городам, включая Москву и часть трасс Московской области).

Всего в Москве установлено 792 цифровых рекламных носителя разных форматов, в России количество таких конструкций составило 4060 шт. (Admetrix, май 2021 г.)

Решение

Для того чтобы решать эти проблемы и помогать бизнесу продвигать свои товары или услуги мы установим данные рекламный баннер и будем продавать рекламу малому, среднему и крупному бизнесу!

Реклама на led-экранах является эффективным способом привлечения внимания потребителей в городской среде. Она обладает следующими преимуществами:





Целевая аудитория

1. Локальные бизнесмены и предприниматели, имеющие по масштабам Йошкар-Олы большие компании. Готовые выделять на рекламу от 30 до 50тр. в месяц

2. Федеральные большие бренды гиганты, которые занимаются торговлей по всей стране, СНГ и в мире, желающие развить региональные продажи а счет увеличения узнаваемости бренда и рекламы.



Анализ рынка и конкурентов

1 декабря в Москве прошла конференция Yandex Cloud, на которой эксперты обсудили ключевые тенденции и

перспективы развития медиаотрасли.

Руководитель сектора поддержки клиентов сегмента Digital Mediascope Наталья Бороздина представила подробный отчет о медиапотреблении в России:

1. Телевидение сохраняет позицию одного из самых популярных медиа: 97% населения смотрят телевизор хотя бы раз в месяц, 88% — хотя бы раз в неделю, 63% — ежедневно. Больше всего россияне любят смотреть по телевизору сериалы, развлекательный контент, социально-политический контент, новости и кино. На эти пять жанров приходится 80% телепросмотра.
2. Около 4 часов в день проводит средний россиянин в интернете. Чаще всего пользователи сидят в социальных сетях (19% среднесуточного времени среди населения в день) и мессенджерах (15%), смотрят видео (18%), играют в игры (10%) и тратят время на меркетплейсах и классифайдах (3%).
3. Продолжает расти интерес россиян к видео. По данным Cross Web, в октябре 2022 крупнейшей видеоплощадкой в стране оставался Youtube — его каждый день посещали порядка 41% населения страны старше 12 лет с десктопных или мобильных устройств.

Бизнес-модель

2. Проблема и существующие альтернативы	4. Решение	3. Уникальная ценность	9. Скрытое преимущество	1. Сегменты потребителей
<p>У людей есть нужда в новом каком-либо продукте либо услуге, есть желание что-либо купить. Но не понимание что в силу слишком большого выбора и т.п. Впечатления, необычное месторасположение. Реклама стала на столько обыденной, что стандартные бумажные афиши уже не интересны людям и они не обращают на них столько внимания.</p>	<p>Установка уличных светодиодных LED-экранов для продвижения малого, среднего и крупного бизнеса в городе. На самых проходимых и наиболее людных местах города.</p> <p>Светодиодным экраном LED называется устройство, в котором каждой точкой — пикселем — является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED). Они собираются в единый экран, и далее отображают и транслируют визуальную информацию.</p>	<p>Диодные видеоз экраны для улицы отличаются большой площадью и защищенностью от механических повреждений. Также им не помеха для работы любые погодные условия.</p> <p>Возможность создания экранов любых размеров и транслирования на нём высококачественные видеоролики.</p>	<p>1. Есть адвокат имеющие большие партнёрские отношения с клиентами;</p> <p>2. Много знакомых предпринимателей, готовых стать первыми клиентами данного экрана;</p> <p>3. Возможность подключения инвесторов с целью увеличения и масштабирования бизнеса;</p> <p>4. Опыт и надсмотренность в дизайне и промо афишах;</p>	<p>1. Локальные бизнесмены и предприниматели. Имеющие по масштабам Йошкар-Олы большие компании. Готовые выделять на рекламу от 30 до 50тр. в месяц</p> <p>2. Федеральные большие бренды гиганты, которые занимаются торговлей по всей стране, снг и миру, желающие развить региональные продажи за счет увеличения узнаваемости бренда и рекламы.</p>
		<p>Визуальное привлекательное представление:</p>		
<p>На статичных баннерах могут размещать рекламу только один рекламодатель. Что приводит к долгому ожиданию своей очереди в рекламной компании, а основные акции или офферы могут уже к этому времени закончиться</p>	<p>8. Ключевые метрики</p> <p>Ключевые ресурсы для реализации проекта;</p> <p>1. Согласование/поддержка в администрации;</p> <p>2. Качественные поставщики;</p> <p>3. Грамотный техник и команда продавцов;</p> <p>1. Количество продаж за месяц;</p> <p>2. Количество установленных новых экранов в Городе</p>	<p>Географическая гибкость:</p>	<p>5. Каналы (сбыта, продвижения)</p>	
	<p>Необходим офис, в котором будет вся техническая часть;</p> <p>Человек, кто принимает звонки, составляет договора и общается с клиентами;</p> <p>Техник, кто настраивает рекламу на месяц;</p>	<p>Возможность обновления контента в режиме реального времени:</p>	<p>1. Размещение видеороликов, на самом экране, что можно приобрести рекламу;</p>	
		<p>Возможность таргетирования</p>	<p>2. Создание инфоповодов, что в Йошкар-Оле на очень проходимом месте открылся новый LED экран, рекомендуем бизнесам покупать рекламу</p>	
<p>7. Издержки</p>			<p>3. Отдел продаж, оффлайн торговля поиск клиентов</p>	
<p>Оплата электроэнергии</p>	<p>5 000,00 ₹</p>		<p>6. Доходы</p>	
<p>Оплата менеджера по продажам</p>	<p>15 000,00 ₹</p>		<p>1-н рекламный видеоролик длительностью 10 секунд - 30.000р в месяц</p> <p>Цель на месяц - 10 таких рекламных интеграций = 300.000р в месяц</p>	
<p>Ноутбук + вай фай</p>	<p>5 000,00 ₹</p>		<p>В наличие 3 рекламных экрана - доходность увеличивается в 3 раза</p> <p>3 экрана - 30 клиентов = 900.000р в месяц</p>	
<p>Дивиденды</p>	<p>100 000,00 ₹</p>		<p>В наличие 8 рекламных экранов = доходность увеличивается в 8 раз</p> <p>8 экранов - 80 клиентов = 2.400.000р в месяц</p>	
<p>Рекламный бюджет</p>	<p>30 000,00 ₹</p>			

Текущие результаты

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЭКРАНА

ХАРАКТЕРИСТИКИ:	ЗНАЧЕНИЕ:
РАЗМЕР ЭКРАНА	5760X2880ММ (ШХВ)
ШАГ ПИКСЕЛЯ	8 ММ
ЧАСТОТА ОБНОВЛЕНИЯ	1920 ГЦ
ЧАСТОТА КАДРОВ	60 ГЦ
РАЗМЕР 1-ГО КАБИНЕТА	960X960 ММ
КОЛИЧЕСТВО КАБИНЕТОВ	18 ШТУК
ОБСЛУЖИВАНИЕ КАБИНЕТА	ФРОНТАЛЬНОЕ
ТИП ИСПОЛЪЗУЕМЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ	КАТЕГОРИЯ А
ПИКОВАЯ ЯРКОСТЬ	6500 (КД/М2)
ВЕС ЭКРАНА	486 КГ
УГОЛ ОБЗОРА	Н 140°/V 140°
РАБОЧАЯ ТЕМПЕРАТУРА	ОТ -40 ДО +50°С
КЛАСС ЗАЩИТЫ	IP65
СРЕДНЯЯ ПОТРЕБЛЯЕМАЯ МОЩНОСТЬ	5,994 КВТ/ЧАС
ПИКОВАЯ ПОТРЕБЛЯЕМАЯ МОЩНОСТЬ	11,998 КВТ/ЧАС
ВРЕМЯ НЕПРЕРЫВНОЙ РАБОТЫ	КРУГЛОСУТОЧНО
УПРАВЛЕНИЕ	ДИСТАНЦИОННОЕ



РИС. 1 СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН УЛИЧНЫЙ
5760X2880ММ P8 ММ.
ВИД С ЗАДНЕЙ СТОРОНЫ ЭКРАНА



РИС. 2 СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН УЛИЧНЫЙ
5760X2880ММ P8 ММ.
ВИД С ОСНОВНОЙ СТОРОНЫ ЭКРАНА



РИС. 3. ВИД МОДУЛЯ P8 ММ.



Команда

1+1 = 11



Лебедев Даниил

Директор



Бушуева Дарья

Менеджер по продажам



Косолапов Олег

Технический директор



Пирогова Анна

Смм Специалист

Планы развития

	Название этапа	Результат этапа	Содержание	Сроки	Стоимость, руб.
1. Поиск идеи;	Исследование рынка	Определена идея установки LED-экрана в Йошкар-Оле	Изучение потенциала рынка, анализ конкурентов, спроса на рекламные площади и тенденций в данной отрасли, а также актуальность данных рекламных баннеров	20.12.2023 - 01.01.2024	- ₺
	Определение целевой аудитории	Будет сформирован портрет целевой аудитории	Определение района, где будет наибольший спрос на LED экраны и рекламные ролики. Формирование целевых сегментов и структурирование их по группам	20.12.2023 - 01.01.2024	- ₺
	Разработка бизнес-плана:	Подготовлена утвержденная бизнес-модель проекта по установке LED-экрана	Определение целей, стратегий, финансовых показателей и плана действий для достижения успеха.	01.01.2024 - 01.02.2024	- ₺
2. Финансирование:	Поиск инвесторов или получение кредита:	Будет привлечена необходимая сумма денег для реализации проекта	Привлечение необходимых средств для покупки и установки LED экранов, а также для осуществления маркетинговых и рекламных активностей.	10.01.2024 - 01.02.2024	2 500 000,00 ₺
3. Поиск и аренда места:	Поиск подходящих мест для установки LED экранов:	Будет сформирована карта самых проходимых, посещаемых мест в городе, где необходимо установить LED-экран	Выбор стратегических точек, где будет высокий трафик людей и возможность привлечь внимание потенциальных клиентов.	01.01.2024 - 20.01.2024	- ₺
	Согласование проекта и получение разрешения	Будет согласована площадка и получены все необходимые разрешения для установки LED-экрана	Проведение переговоров с владельцами недвижимости/необходимыми гос. структурами: заключение договоров аренды на установку экранов на их территории.	17.01.2024 - 01.02.2024	10%-20% от оборота проекта
4. Закупка и установка LED экранов:	Поиск поставщиков:	Подготовлены необходимые документы для покупки и установки LED-экрана	Выбор надежных поставщиков LED экранов с хорошей репутацией и качественной продукцией. Анализ сайтов компании поставщиков. Их финансовых показателей и прошлых кейсов с целью убедиться в их профессионализме и что они не мошенники; Подписывание необходимых документов о сотрудничестве. Создание проекта установки LED-экранов инженерами;	10.01.2024 - 01.02.2024	- ₺
	Покупка и доставка экранов:	Закуплено оборудование для установки LED-экрана	Организация процесса покупки и доставки экранов на выбранные места установки.	10.02.2024 - 15.02.2024	1 250 302,00 ₺
	Установка и настройка экранов:	Установлен LED-экран на выбранной точке в городе	Обеспечение правильной установки и настройки экранов для оптимального отображения рекламных роликов. Монтаж светодиодного экрана и пусконаладка оборудования + опорной конструкции	15.02.2024 - 20.02.2024	500 000,00 ₺

Планы развития

5. Привлечение клиентов:	Маркетинговые и рекламные активности:	Разработана маркетинговая стратегия для развития проекта	Разработка и реализация маркетинговых стратегий для привлечения клиентов, включая создание сайта, использование социальных сетей, подготовка презентации и коммерческого предложения, организацию рекламных кампаний и пр.	25.02.2024 - 01.03.2024	30 000,00 ₹
	Поиск клиентов:	Найдены 10 клиентов на первый месяц работы LED-экрана	Активный поиск и привлечение рекламодателей, которые заинтересованы в размещении своих рекламных роликов на LED экранах.	25.02.2024 - 03.03.2024	- ₹
6. Производство и продажа рекламных роликов:	Подготовка и сотрудничество с профессиональными видеопроизводителями:	Найдены работники, кто будет создавать рекламные ролики на LED-экраны	Подбор работников, с кейсами, кто будет создавать ролики креативы для рекламы. И будут созданы качественные и привлекательные рекламные ролики для клиентов.	25.02.2024 - 01.03.2024	10 000,00 ₹
	Продажа рекламных роликов	Продано 10 рекламных видеороликов на LED-экране	Установление цен, заключение договоров и продажа рекламных роликов клиентам.	25.02.2024 - 05.03.2024	
7. Управление и развитие бизнеса:	Организация работы команды:	Сформирована команда компании	Проведение собеседований и найм сотрудников, обучение и управление персоналом.	05.03.2024 - 05.05.2024	10 000,00 ₹
	Мониторинг и анализ результатов деятельности команды	Проведена рефлексия деятельности компании	Отслеживание эффективности рекламных кампаний, анализ финансовых показателей и корректировка стратегии при необходимости.	05.05.2024 - 05.06.2024	- ₹
	Развитие бизнеса:	Разработан план дальнейшей деятельности и масштабирования компании	Поиск новых возможностей для расширения бизнеса, включая установку дополнительных экранов или расширение географического охвата.	10.06.2024 - 20.06.2024	8 000 000,00 ₹
				Итого затрат	12 300 302,00 ₹

СПАСИБО!

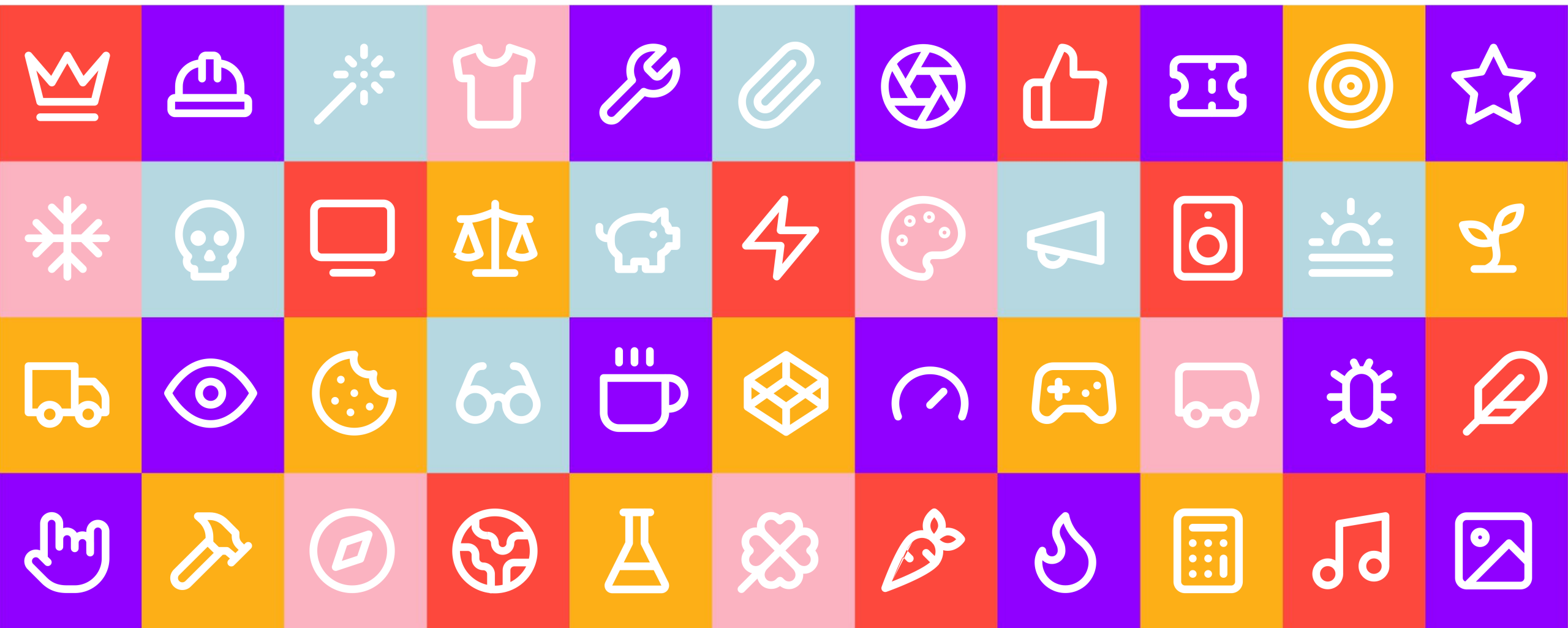
КОНТАКТЫ

Телеграмм - @lebed0032

Телефон - 8 996 958 30 82

email - lebed0032@mail.ru

ПИКТОГРАММЫ



#FBB3C1

#8F00FF

#FFFFFF

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

#1B1B1B

#FD493D

#B5D8E1

#FCAF17