

The logo for itSimple, featuring a small globe icon to the left of the text "itSimple".

itSimple



itSimple

СТАРТАП-ПОМОЩНИК

Веб-платформа для акселераторов по работе со стартапами.
Трекшн, рекомендациям конкурсов, мероприятий и грантов
под специфику стартап-проекта.





ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

01

Инициаторы проекта:

- **Телепнев Андрей Евгеньевич**
- г. Новосибирск
- Аспирант, Frontend разработчик
- **Клюшов Павел Дмитриевич**
- г. Томск
- Frontend разработчик

ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

- Новосибирский государственный технический университет
- ООО Стартап-студия «Открытые инновации»
- Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности
- ООО «Институт социальных инноваций и трансфера технологий»





ПРОБЛЕМА, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

02

Целевая аудитория:

Акселераторы

Среди основных проблем акселераторов можно выделить:

- Повторяющиеся обучающие мероприятия;
- неподготовленные стартапы;
- Сжатые сроки;
- Специфичные особенности стартапов;
- Отслеживание прогресса стартапов;
- Отчетность.





03

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ – СУТЬ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Решением предлагаются методики создания/разработки/доведения до потребителя продукта в визуальной форме и трекшн на единой интернет-платформе.

Стартап-проекты хотят в понятной и визуализированной форме получить информацию о том, как сформировать бизнес-модель и получать рекомендации к привлечению финансирования.

На рынке наблюдается дефицит наглядной и структурированной формы подачи стратегии формирования бизнес-модели и рекомендательных сервисов по привлечению инвестирования в стартап-проект.

Наличие удобной платформы поможет стартаперам:

- Быстро находить информацию;
- Проводить аналитику своих проектов;
- Получать рекомендацию по участию в конкурсах и грантах.

Для акселераторов веб-платформа выступает помощником в проведении своей акселерационной программы.





ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ – ФУНКЦИОНАЛ MVP

04

Решение предлагает следующие услуги на платформе:

- Лента новостей;
- Личный кабинет трекера или преподавателя;
- Трекшн-карта стартапа;
- Личная карточка стартапа;
- Экспортирование документации;
- Нейронная сеть рекомендаций конкурсов, грантов;
- Реклама.





БОЛИ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

05



Как приобрести необходимые компетенции?

(из 52х респондентов: 29 «Компетенции», 8 «Маркетинг», 5 «Юриспруденция»)



В личном кабинете трекера выкладываются обучающие курсы для стартап-проектов

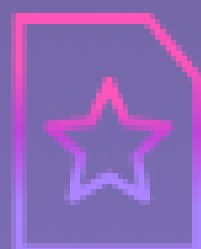


Как привлечь инвестиции?

(из 52х респондентов: 17 «Финансовая проблема»)



Нейронная сеть порекомендует конкурсы под личную карточку стартапа, а паспорт проекта можно просто экспортировать с платформы

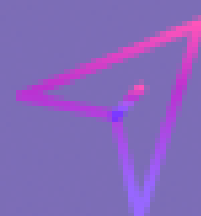


Как оценить идею стартапа?

(из 52х респондентов: 12 «Оценка идеи»)



Трекшн-карта стартапа отобразит стадии проекта и его проработанность



Как привлечь к себе внимание?

(из 52х респондентов: 17 «Кадровая», 10 «Партнерство», 9 «Маркетинг»)



Привлечение внимание новостями о проекте – лента на платформе отобразит успехи стартапа

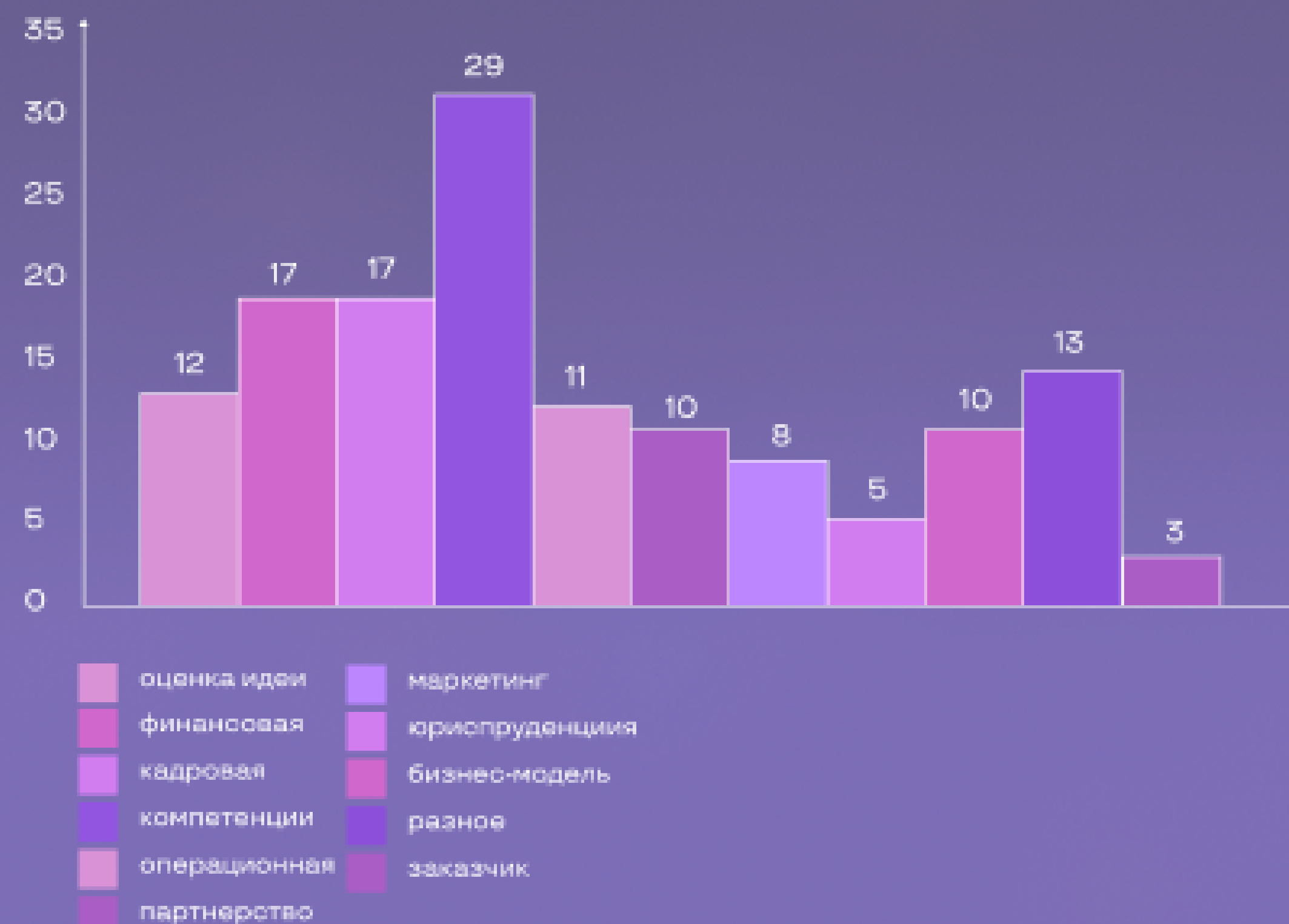


ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ

06

Подтверждение целесообразности проекта:

- 1) 52 интервью со стартап-проектами;
- 2) 5 экспертных заключений;
- 3) 4 письма поддержки;
- 4) 5 трекеров;
- 5) 4 акселератора;
- 6) 2 платформы-форума.





РЫНОК И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

07

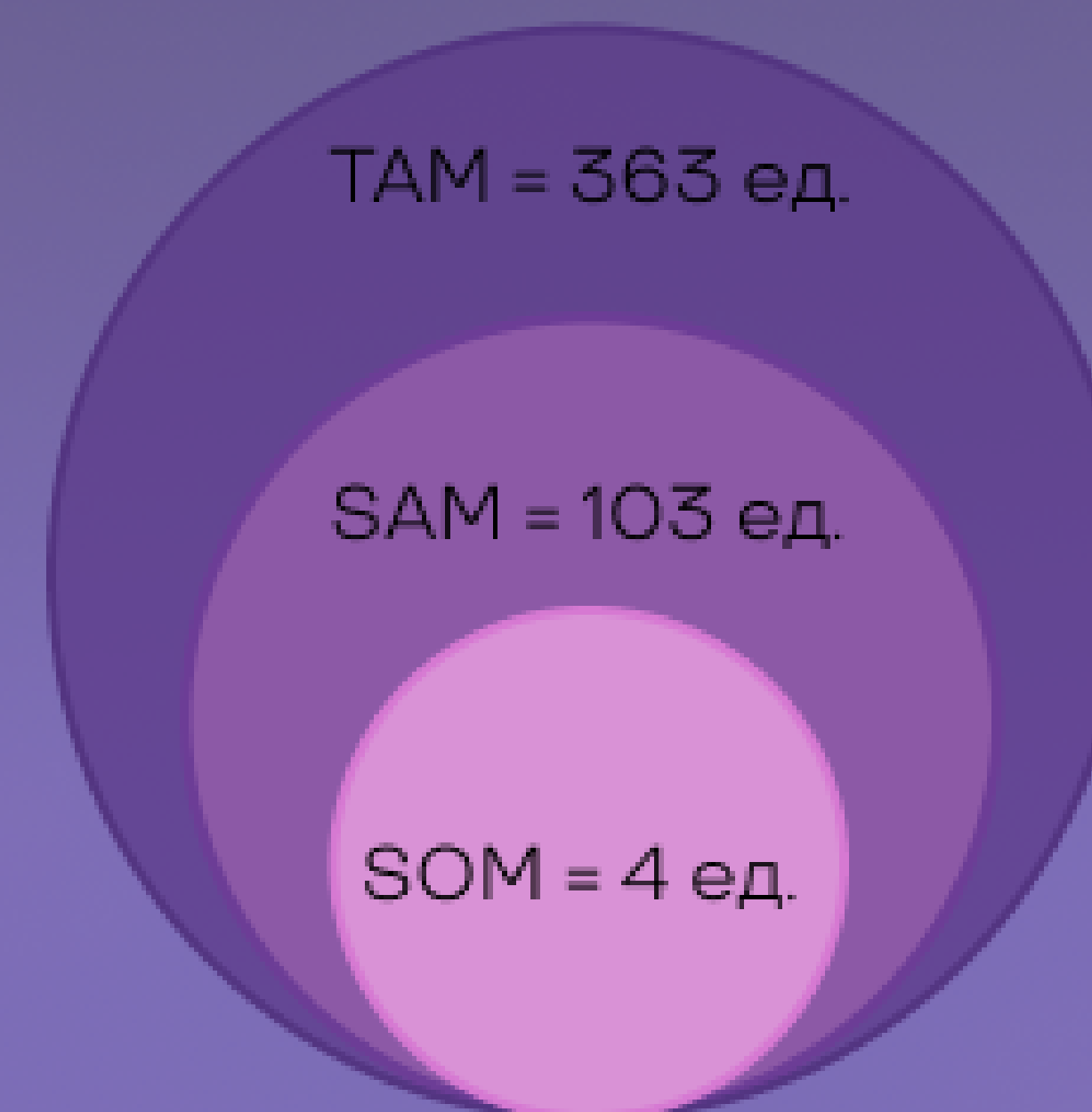
Конкуренты сегментов рынка (не прямые конкуренты):

- Napartner;
- Startup Guide;
- Вверх;
- Product Hunt;
- Crowdfunder;
- StartStage;
- Путеводитель по инновациям;
- Радар;
- Projects.

Конкурентные преимущества:

- Наличие процесса обучения;
- Сокращение издержек акселерации;
- Кастомизация процесса обучения.

Объем рынка по методу TAM, SAM, SOM:





ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

08

ЧТО УЖЕ ЕСТЬ?

Первоначальная команда:

- 2 разработчика клиентской части;
- 1 разработчик серверной части;
- 2 бизнес-аналитика;
- 2 дизайнера;
- 1 юрист-консультант;
- 1 консультант-маркетолог.

Разрабатывается лендинг для ознакомления с проектом (готов макет, находится на тестировании).

Опубликован доклад о реализации проекта в РИНЦ журнале.

Проведено 52 проблемных интервью с целевой аудиторией.

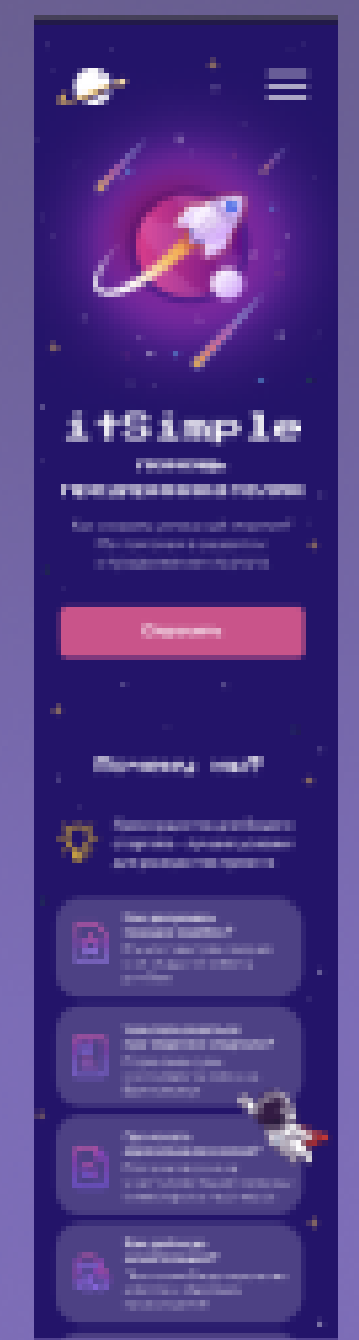
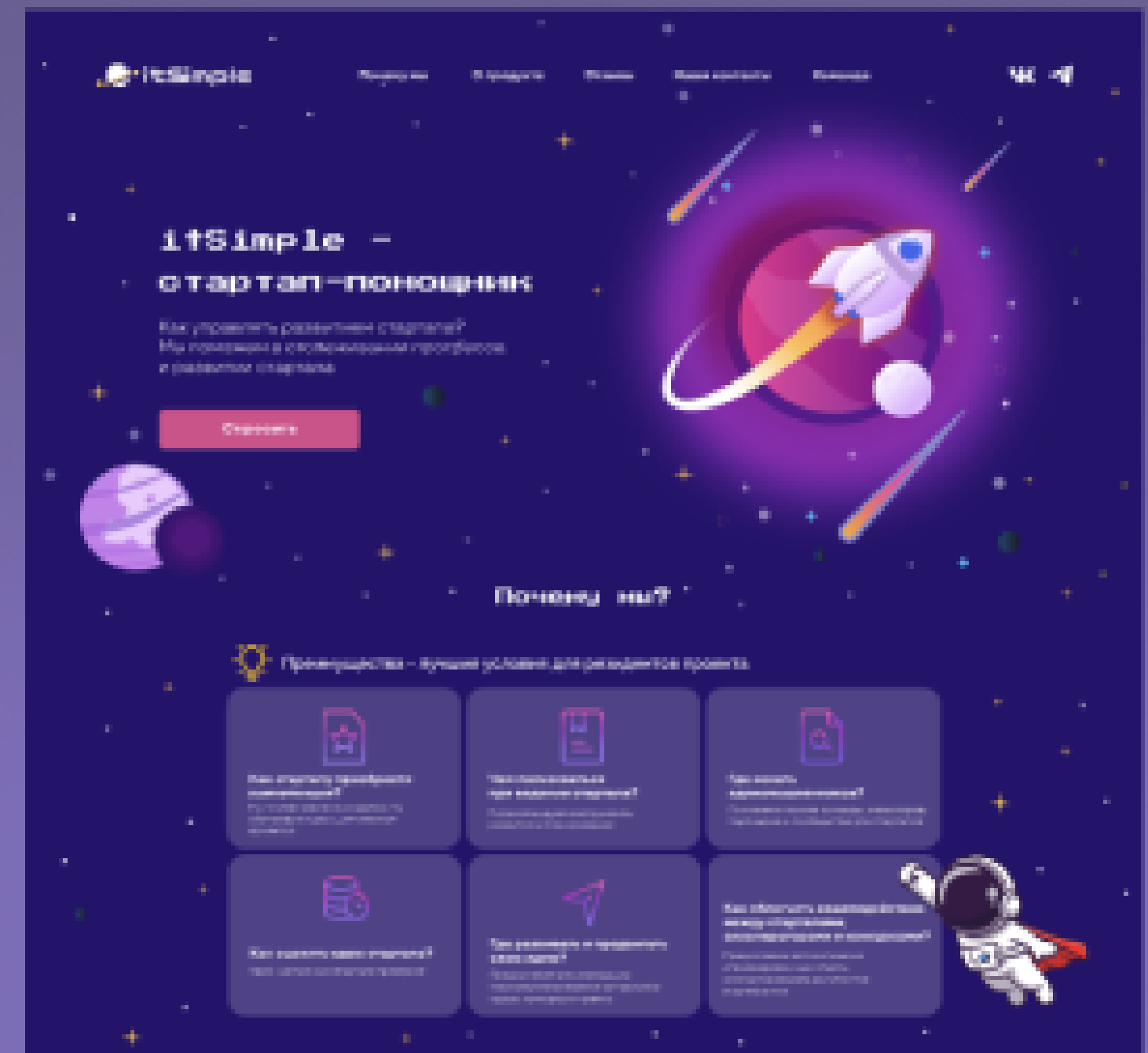
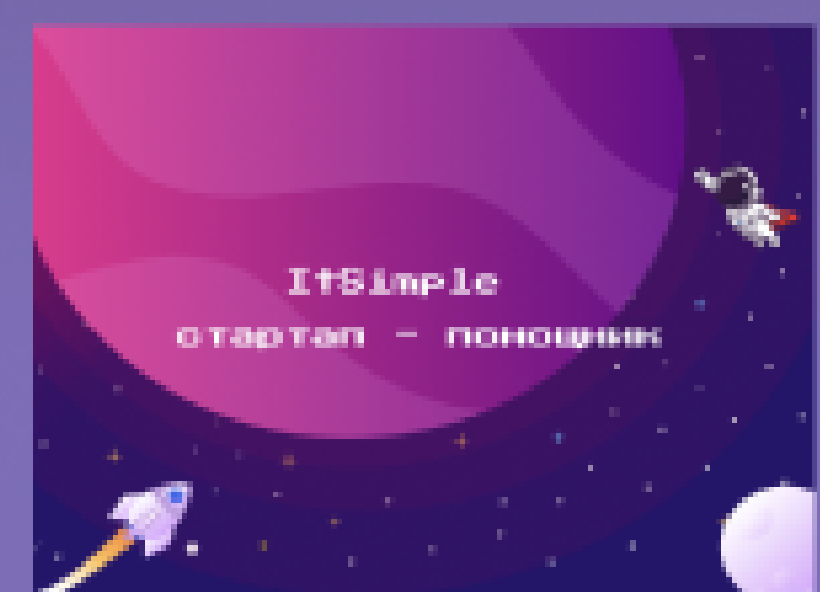
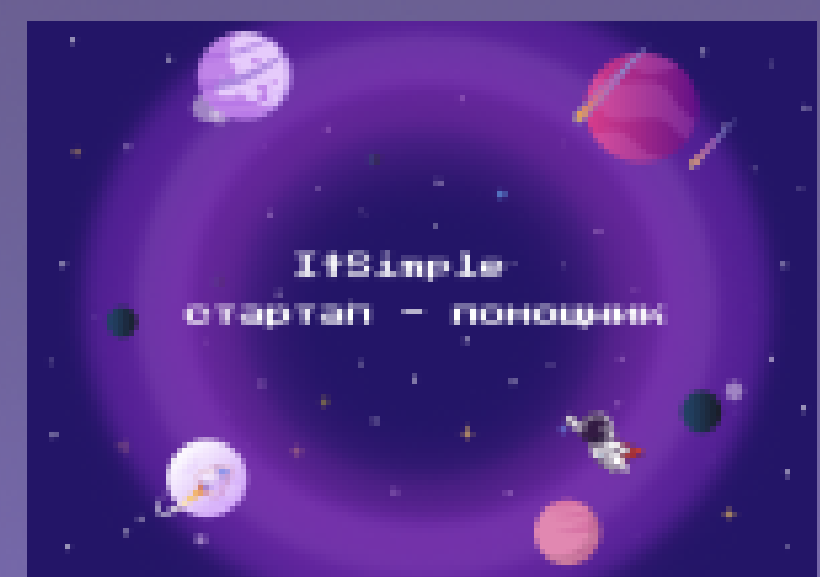
Ведется Telegram канал и VK группа проекта.

Создан логотип



МАКЕТЫ

09





МОНЕТИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

10

Таблица 1. Монетизация проекта

виды монетизации	количество клиентов в год	стоимость	сумма
подписка на платформе	4	50 000	200 000
комиссия для платных акселераторов	2	8000	
подписка за ИС для юр лица	1	10 000	10 000
подписка за ИС для физ лица	500	1 500	750 000
реклама курсов, акселераторов, конкурсов	2	50	100
Итого		960 100	

Таблица 2. Расходы на оборудование

расход на	количество	стоимость	сумма
сервер развертывания	1	119 500	119 500
сервер разработки	1	88 000	88 000
ИБП	1	10 200	10 200
маршрутизатор	1	12 500	12 500
Итого		230 200	

Таблица 3. Расходы на фонд оплаты труда для разработки MVP

кадры	количество	рабочие месяцы до старт	зп 1 ед. после вычета налога	сумма после вычета налога	сумма до вычета	сумма за весь период
дизайнер	1	4	30 000	30 000	33 900	135 600
бэк. разработчик	1	4	30 000	30 000	33900	135 600
фронт. разработчик	1	4	30 000	30 000	33 900	135 600
тестировщик	1	4	20 000	20 000	22 600	90 400
маркетолог	1	3	70 000	70 000	79 100	237 300
ст аналитик	1	4	50 000	50 000	56 500	226 000
мл аналитик	1	4	25 000	25 000	28 250	113 000
тех поддержка	1	1	20 000	20 000	22 600	22 600
сетевой админ	1	4	30 000	30 000	33 900	135 600
Итого			1 231 700			

Таблица 3. дополнительные расходы

расходы на	количество	цена	сумма	необходимые месяцы	сумма всего
доменное имя	1	200	200	1	200
интернет			1 000	4	4 000
электричество	648	3.5	2 268	4	9 072
амортизационные	1	9 208	9 208	4	36 832
маркетинг	1		30 000	1	30 000
Итого			80 104		





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

11

Область сравнения	ItSimple стартап-помощник	Конкурент 1 «Narator»	Конкурент 2 «Startup Guide»	Конкурент 3 «Vsego»	Конкурент 4 «Product Hunt»	Конкурент 5 «Crowdfunder»	Конкурент 6 «Start Stage»	Конкурент 7 «Путеводитель по инновациям»	Конкурент 8 «Радар»	Конкурент 9 «Project»
Лента новостей и уведомлений о мероприятиях	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	НЕТ
Размещение курсов от тренеров	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА	ДА	НЕТ
Трекинг-карта стартапа	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Личная карточка стартапа	ДА	ДА	НЕТ	ДА	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Экспортирование бизнес-модели стартапа	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Рекомендации конкурсов и грантов	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА	ДА	НЕТ





ДОРОЖНАЯ КАРТА

Мы здесь

Продажи

12

Дизайн

- Разработка дизайна визиток
- Разработка макетов лендинга
- Разработка дизайна MVP

Аналитика

- Подтверждение гипотез о проблемах стартапов
- Подтверждение гипотез о проблемах акселераторов
- Подтверждение гипотез о проблемах ВУЗов
- Формирование модели монетизации
- Подтверждение модели монетизации

Разработка

- Разработка лендинга
- Разработка MVP

Первые продажи (4 акселераторам)

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q2 2025
Разработка дизайна визиток	✓						
Разработка макетов лендинга		✓					
Разработка дизайна MVP			✓				
Подтверждение гипотез о проблемах стартапов	✓						
Подтверждение гипотез о проблемах акселераторов			✓				
Подтверждение гипотез о проблемах ВУЗов							
Формирование модели монетизации		✓					
Подтверждение модели монетизации							
Разработка лендинга			✓				
Разработка MVP							
Первые продажи (4 акселераторам)							



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

13

Проверенная гипотеза		Проверяемая гипотеза		Непроверенная гипотеза
Проблема	Решение	Уникальное ценностное предложение	Конкурентное преимущество	Сегменты потребителей
<ul style="list-style-type: none"> - Затраты на предоставление большого объема информации, предоставляемый стартапам в течение малого времени; - Повторение одной и той же информации трекерами для новых стартапов (временные ресурсы); - Неэффективные встречи с неподготовленными стартапами (временные ресурсы); - Отсутствие подкрепления усвоенной информации. 	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставление к материалам акселерации онлайн в любое время; - Курсы от трекеров; - Предоставление обучающих материалов заранее; - Проведение проверочных работ подкрепляющих обучающие материалы. 	<p>Инструмент для акселераторов для агрегации материалов обучения, автоматизация, и оптимизации процесса обучения и развития стартап-проектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие процесса обучения; - Сокращение издержек акселерации; - Customization процесса обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> - Акселераторы; - Акселераторы при ВУЗах.
Альтернативные решения	Ключевые метрики	Описание в одну строку	Каналы	Ранние последователи
<p>Napartner; Startup Guide; 2035 Университет; Вверх; Crowdfunder; StartStage; Путеводитель по инновациям; Радар; Projects.</p>	<p>50 Crave интервью; 4 заинтересованных акселератора; Реализация лендинга продукта; Оценка стратегических целей ВУЗов; Подтверждение гипотез с акселераторами, стартапами и ВУЗами; Проведение 10 экспертных интервью.</p>	<p>itSimple - стартап-помощник</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Непосредственное общение с представителями акселераторов; - Ознакомительный лендинг; - Площадки акселераторов; - Акселерационные программы; - Взаимореклама со стартапами. 	<p>Заинтересованные акселераторы при ВУЗах</p>
Потоки расходов		Потоки доходов		
<ul style="list-style-type: none"> - Фонд оплаты труда; - Затраты на оборудование. 		<ul style="list-style-type: none"> - Подписка; - Реклама; - Комиссия для платных акселераторов. 		



ГДЕ ВЫ О НАС СЛЫШАЛИ?

14

ВЕРОСКИЙ ПРОЕКТ
 МОЯ СТРАНА – МОЯ РОССИЯ

СЕРТИФИКАТ
 ПОЛУЧЕН АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Правительство Санкт-Петербурга
 Комитет по науке и высшей школе

открытые инновации **20.35**
 УНИВЕРСИТЕТ

**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
 ДЛЯ НОВОГО
 ВРЕМЕНИ**

**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
 ИННОВАЦИЯМ**

ПЛАТФОРМА
 УНИВЕРСИТЕТСКОГО
 ТЕХНОПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СЕРТИФИКАТ
 Андрей Телешев

ВолНЦ РАН

SPRINT

СЕРТИФИКАТ
 Андрей Телешев

**СЕРТИФИКАТ
 УЧАСТНИКА**
 Андрей Телешев

СЕРТИФИКАТ
 Андрей Телешев

**АГЕНТСТВО
 СТРАТЕГИЧЕСКИХ
 ИНИЦИАТИВ**

СБЕР

РЕАКТОР

НГТУ НЭТИ





НЕОБХОДИМАЯ ПОДДЕРЖКА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

15

Инвестиции на:

- Доменное имя, интернет, электричество;
- Аренда помещения;
- Фонд оплаты труда;
- Маркетинг.

Инвестиции на приобретение:

- Сервер разработки;
- Сервер развертывания;
- Источник бесперебойного питания;
- Маршрутизатор.

Поддержка проекта (по важности):

- 1) Продвижение на рынке (поиск партнеров, масштабирование по регионам);
- 2) Консультации (обратная связь от экспертов по «упаковке» проекта и поиска финансирования, юридические консультации, патентирования);
- 3) Развитие (акселерационные программы, участие в сообществах стартап-проектов, конкурсные)





КОМАНДА ПРОЕКТА

16



**Телепнев
Андрей
Евгеньевич**

Разработчик

Магистр
информатики и
вычислительной
техники



**Клюшов
Павел
Дмитриевич**

Разработчик

Магистр
информатики и
вычислительной
техники (опыт К/Р 5
лет)



**Янченко
Игорь
Дмитриевич**

Разработчик

Бакалавр
программной
инженерии
(опыт К/Р 3 года)



**Каракальчу
Мария
Федоровна**

Дизайнер

Веб-дизайн,
UX/UI дизайн



**Шкаруба
Анна
Викторовна**

Дизайнер

UX/UI дизайн,
Веб-дизайн,
магистр по
специализации
маркетинг



**Соловова
Елена
Павловна**

Аналитик

Бизнес-анализ,
business
intelligence



**Солдатова
Татьяна
Андреевна**

Аналитик

ИТ специалист,
аналитика





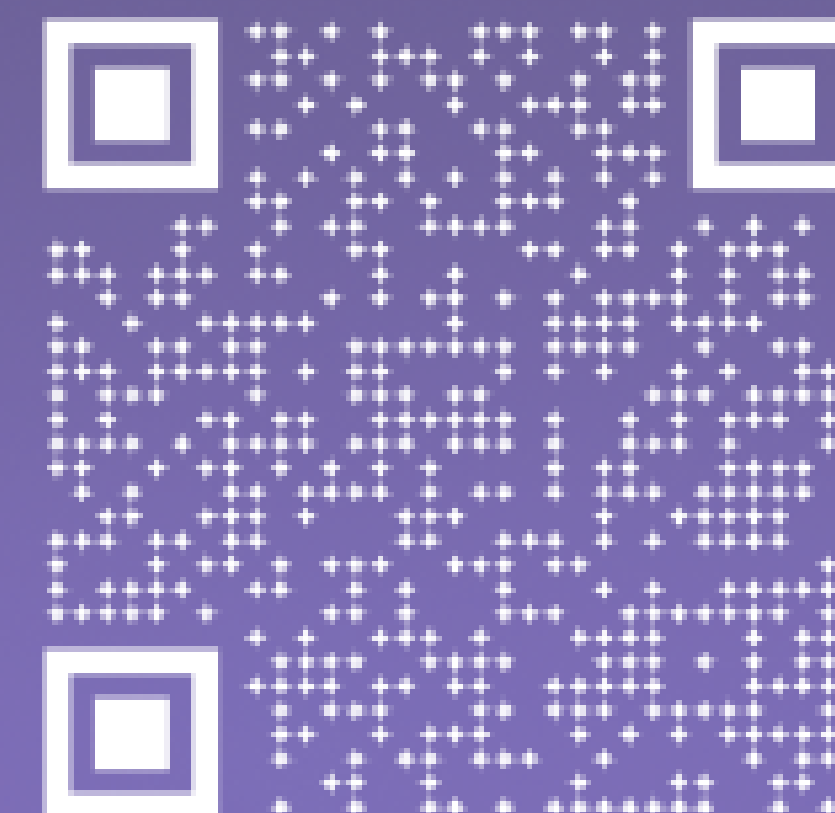
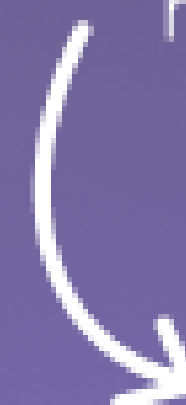
КОНТАКТЫ

17

Контактное лицо: **Андрей**
Контакт: **тел. 8-999-499-56-27**
Telegram: **@tandrey97**
email: **tandrey.997@gmail.com**

Электронная почта:
itsimple.platform@gmail.com

Telegram канал проекта:
https://t.me/itsimple_startup





СОПРОВОЖДАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ СТАРТАПА

18

qr-код для просмотра
сопровождающих материалов

- Презентация;
- Запись питча;
- Паспорт;
- Дорожная карта;
- SWOT анализ проекта и конкурентов;
- Письма заинтересованности.

