



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Нано-капсулы



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Заключается в увеличении дохода предприятий производителей минеральных удобрений и снижении энергоемкости и финансовых затрат для предприятий-потребителей.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Владельцы предприятий производящих удобрения : ОХК «УралХим», «ФосАгро»

Потребители: малых и средних предприятий, в перспективе крупные предприятия «ООО РУСКОМ-Агро», «ООО Алтаур».



ПРОБЛЕМА

Снижение объема закупки клиентам предприятий производящих удобрения из-за низкого % урожайности культурных растений от предложенных предприятием минеральных удобрений, в связи :

- с высокими потерями при внесении
- в результате ветровой и водной эрозии.



РЕШЕНИЕ

капсулы из
сапропеля и
желатинового
материала. От
сырья до
готовой капсулы



ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Nano-капсулы

помогаем директору предприятия, выпускающего различные виды минеральных удобрений

в ситуации низких оборотов продаж минеральных удобрений

решать проблему отсутствия повторных закупок

с помощью Nano-капсул

и получать современную, пролонгированную и экологически чистую оболочку, которая позволяет защитить удобрения от ветровой эрозии, а также повысить урожай культурных

6 стений

РЫНОК

Мы работаем на рынке B2B. Рынок НТИ – Фуднет

Рынок минеральных удобрений в России (32 млрд. рублей к 2024 году), Омская область – 340 млн. рублей в год – 100 тыс. тонн

Предполагаемое количество клиентов: 3 предприятия-производителя ОХК «УралХим», МКХ «ЕвроХим», «ФосАгро»

КОНКУРЕНТЫ

«МКХ «ЕвроХим»

- + минимизация затрат
- + Равномерный и экономичный расход.
- + Безопасность для людей
- + Сильная позиция на мировом рынке удобрений.
 - + Компания является одним из крупнейших производителей фосфатных удобрений в мире
- + Улучшение технологий производства при тех же объемах сырья
- более сложный и длительный процесс производства
- высокая стоимость удобрений
- Повышение спроса на органику

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – создание капсул из сапропеля и желатинового материала. От сырья до готовой капсулы.

Продажа будет проводиться через сайт и прямые поставки предприятиям. Производственные процессы включают закупку сапропеля и железного материала и создание капсул



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

На данном этапе сформировано представление о структуре проекта и его реализации






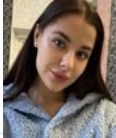


Наименование	Стоимость, руб./6мес	Итого, руб.
Аренда	0	0
Сырьё (сапрпель, желеобразный материал)	3000руб./т *6=18000 1000руб/кг*6=6000	24000
Заработанная плата	15000*6=90000*10чел=900000 руб.	900000

Себестоимость гранула – 15,4 руб.

С учётом наценки – 22 руб.

Прибыль – 3300 руб/день=396000 руб./6мес

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Юртаева Яна	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Вороненко Анастасия, Шульженко Анастасия	 
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Сузлицев Юрий	
Продажник	Лебедева Алёна, Платонова Виталина	 
Дизайнер	Рудзинская Антонина	
Аналитик	Колосова Дарья	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Опрос агрономов	2 недели	Рудзинская, Сузлицев
Поиск материала	1 неделя	Лебедева, Колосова, Платонова
Создание оболочки	3 недели	Вороненко, Юртаева. Шульженко



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Юртаева Яна

Почта: yao.yurtaeva2011@omgau.org

