

ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ



VR-приложение «Спасайся!»

ГРОМОВА АННА

ЛУБЕНЕЦ МИХАИЛ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ 1-1

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



МИССИЯ ПРОЕКТА

Наш проект будет способствовать формированию навыков действий в ЧС техногенного и природного характера.

Мы поможем гражданам снизить панический эффект в ЧС подобного характера.

Наш проект позволит тратить меньше ресурсов на поступающих в организации здравоохранения граждан с последствиями от ЧС техногенного и природного характера.

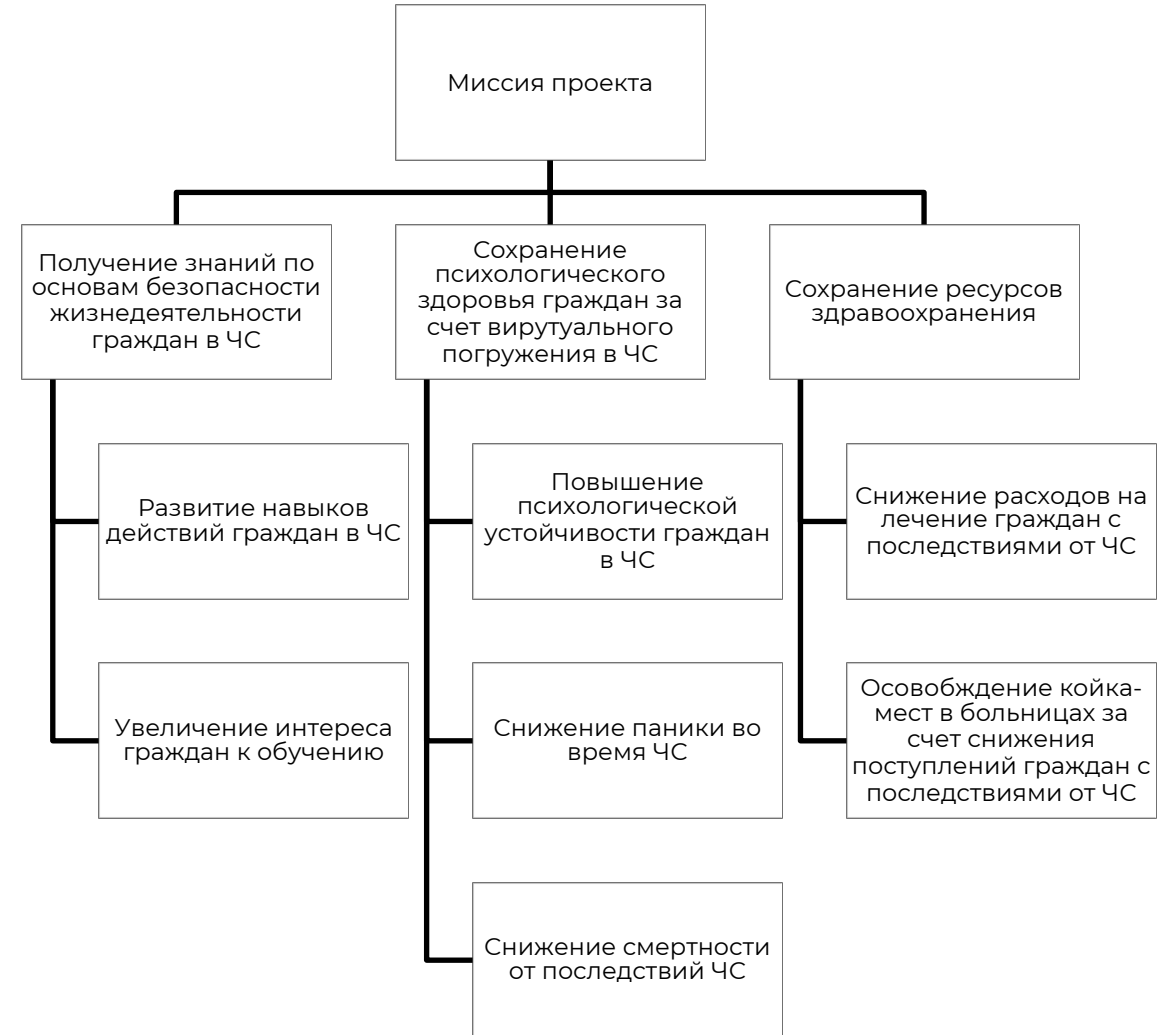
ЦЕЛИ ПРОЕКТА

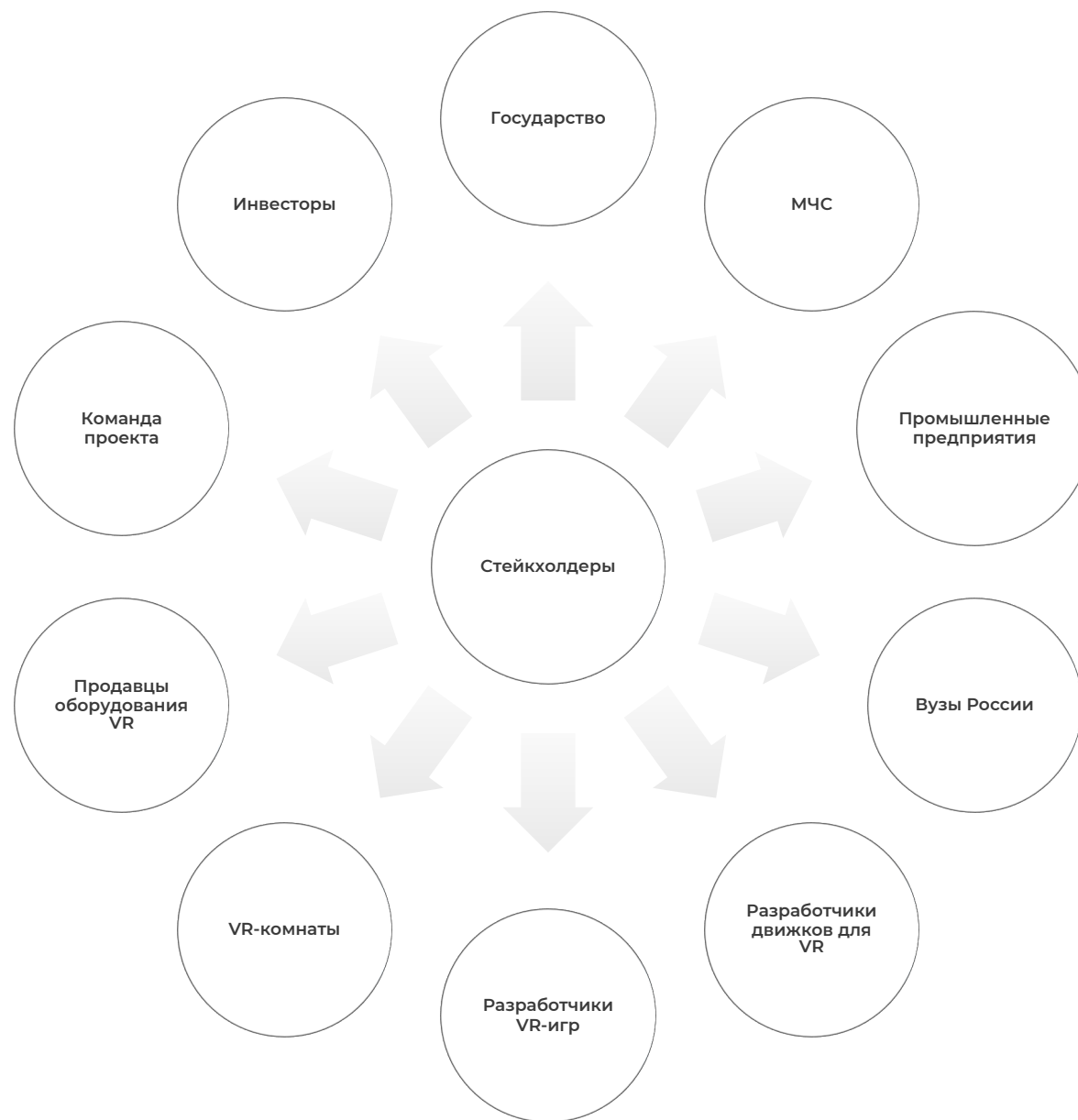
Делятся на три блока:

Получение знаний по основам безопасности жизнедеятельности граждан в ЧС;

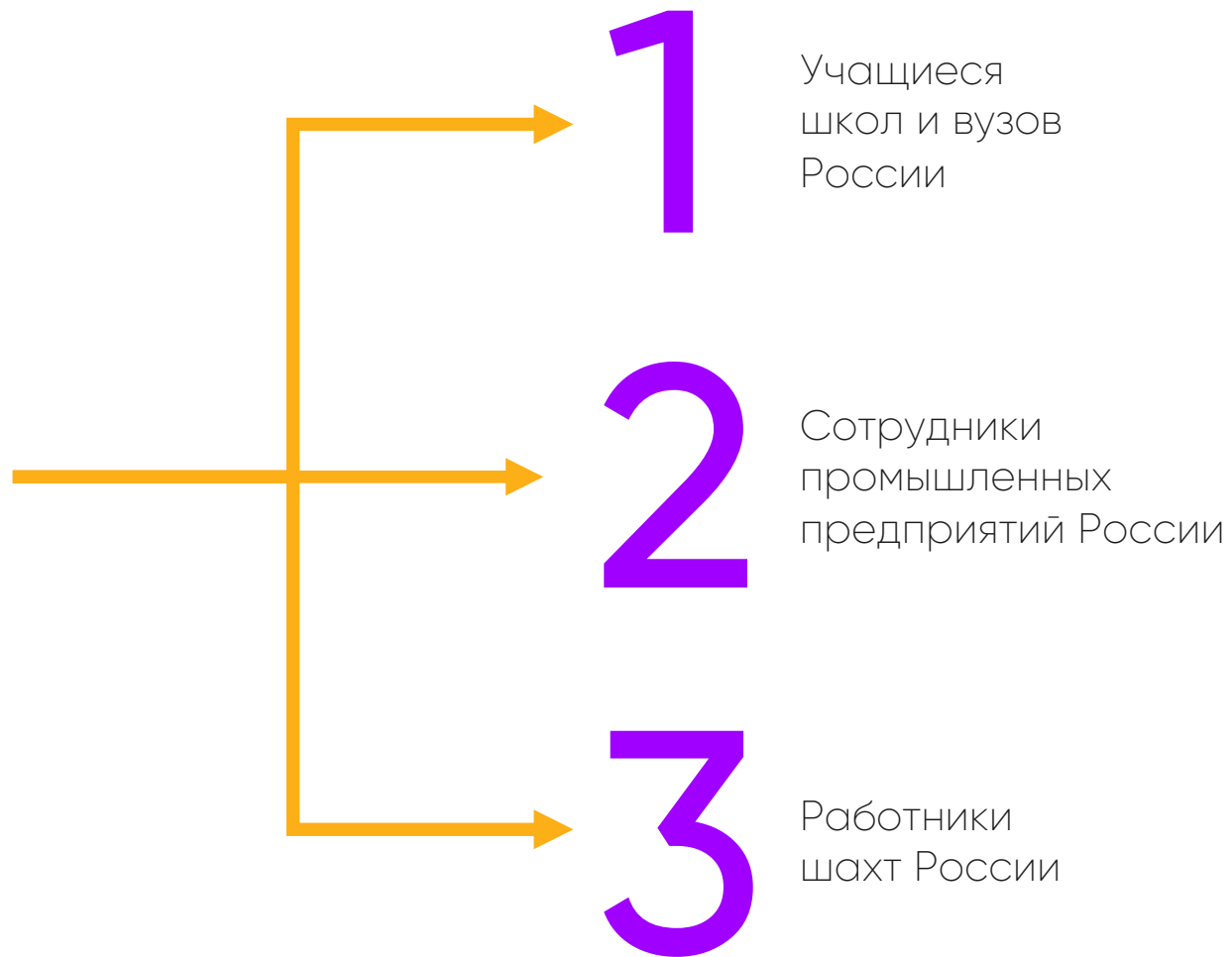
Сохранение психологического здоровья граждан за счет виртуального погружения в ЧС;

Сохранение ресурсов здравоохранения.



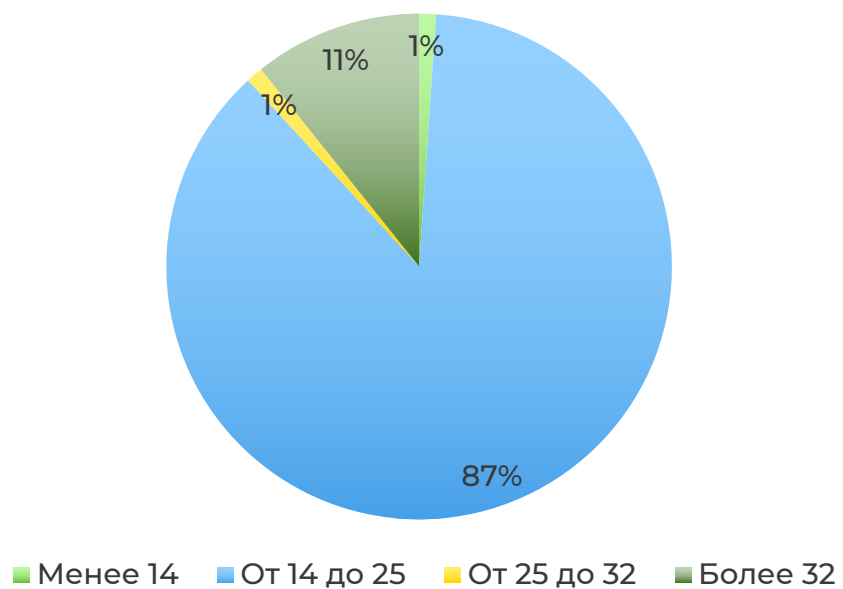


ЦЕЛЕВЫЕ
ПОТРЕБИТЕЛИ

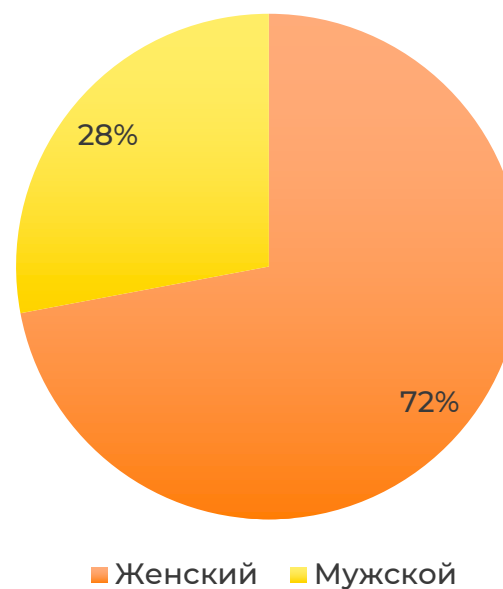


РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Возраст респондентов

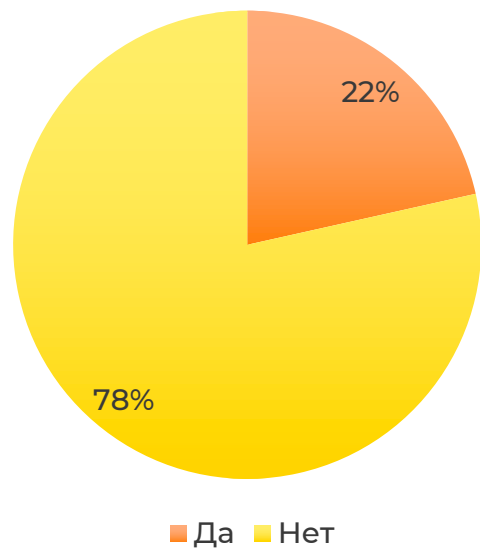


Пол респондентов

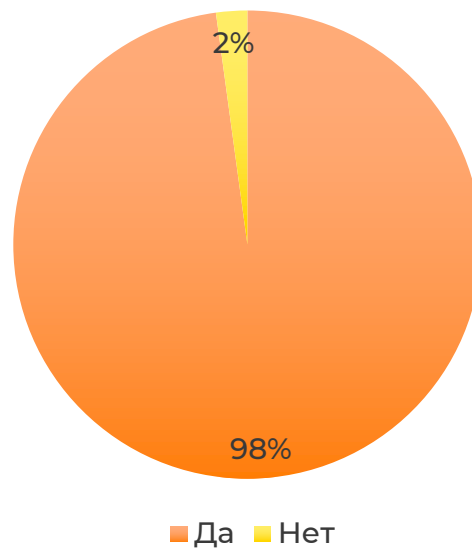


РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

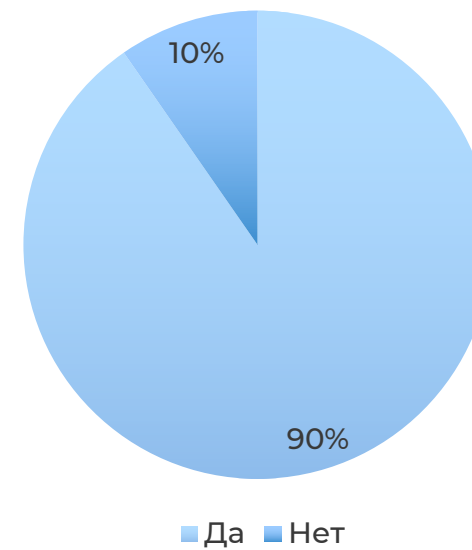
Попадали ли ЧС?



Нужны ли знания по ЧС?

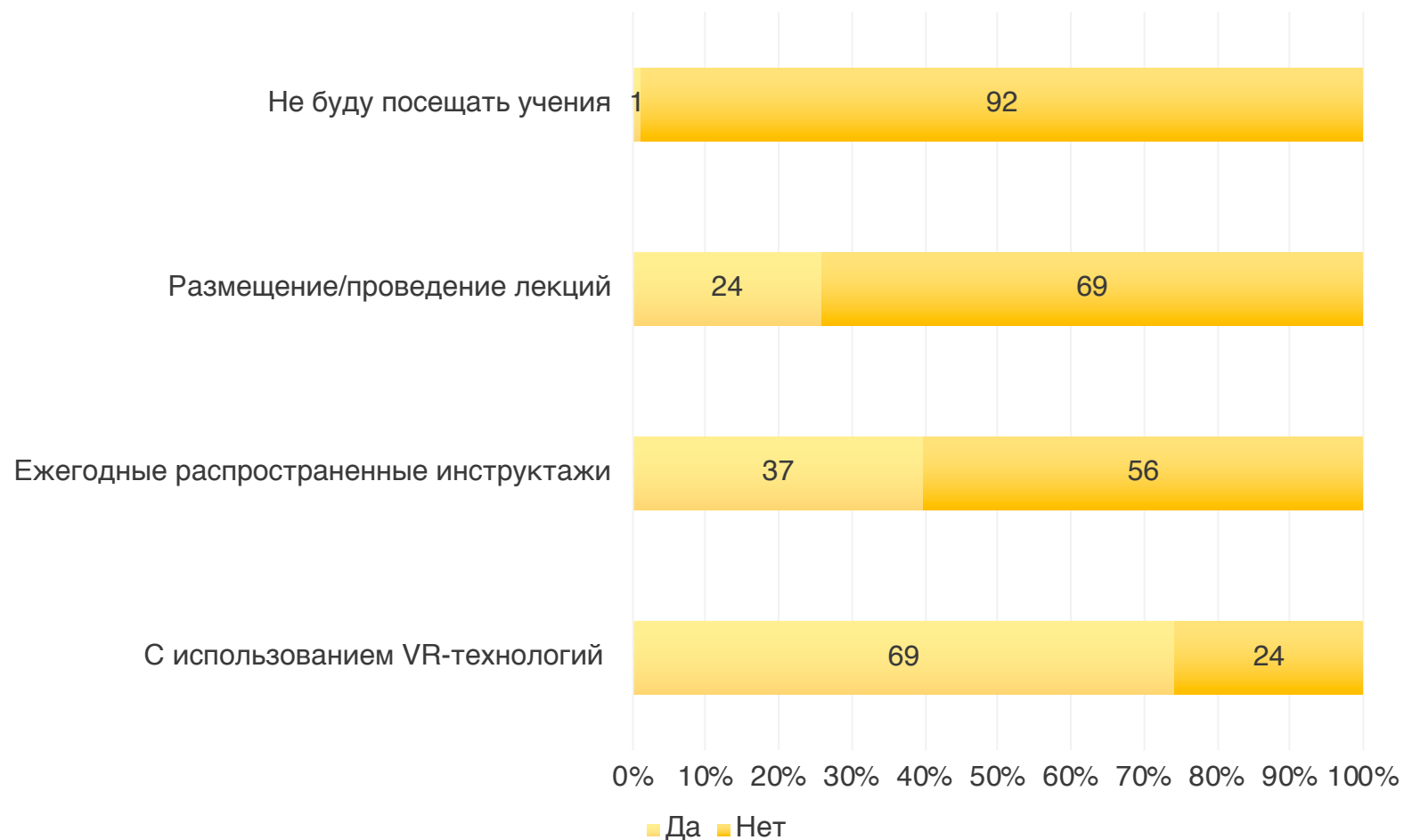


Посетите учения?

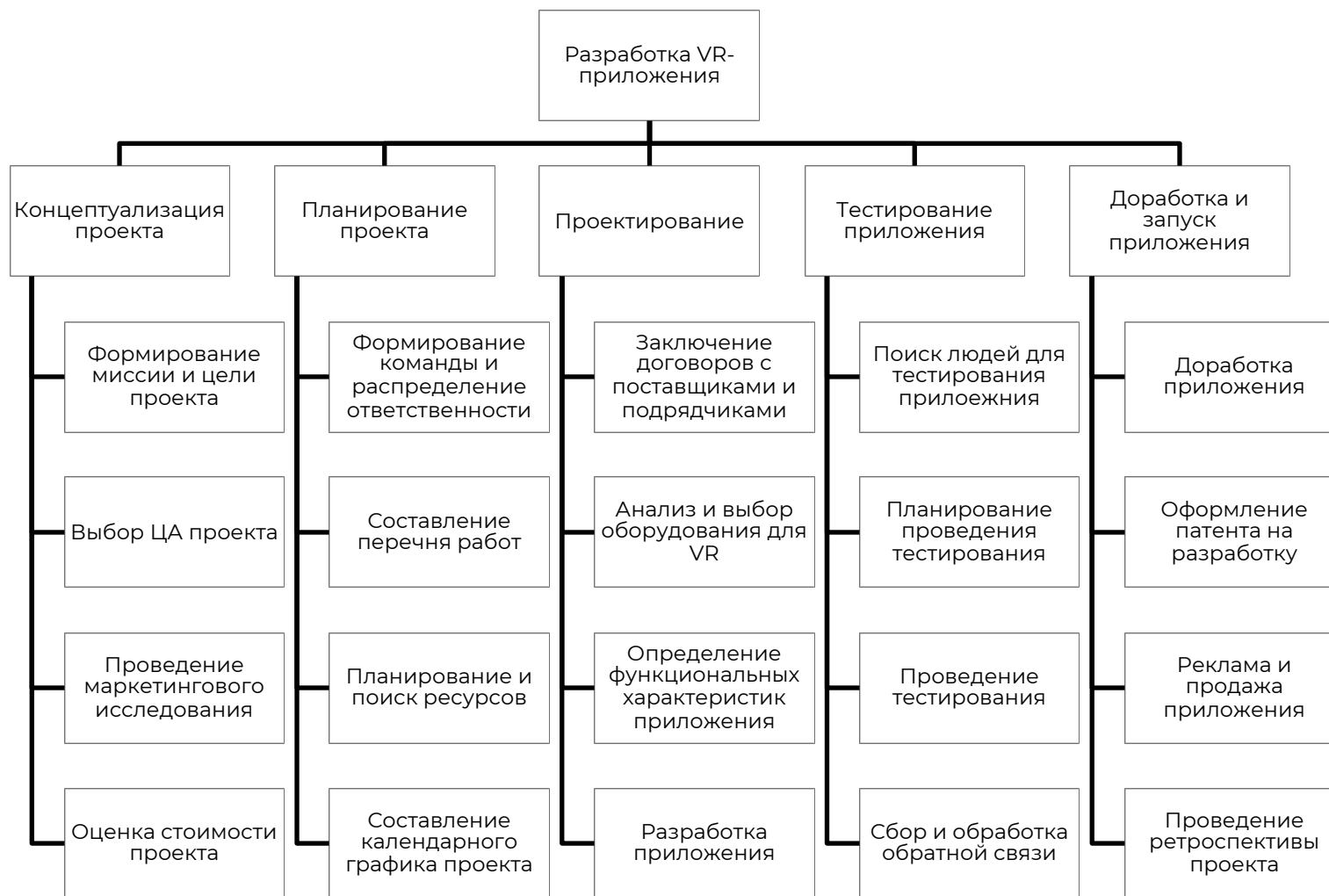


РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

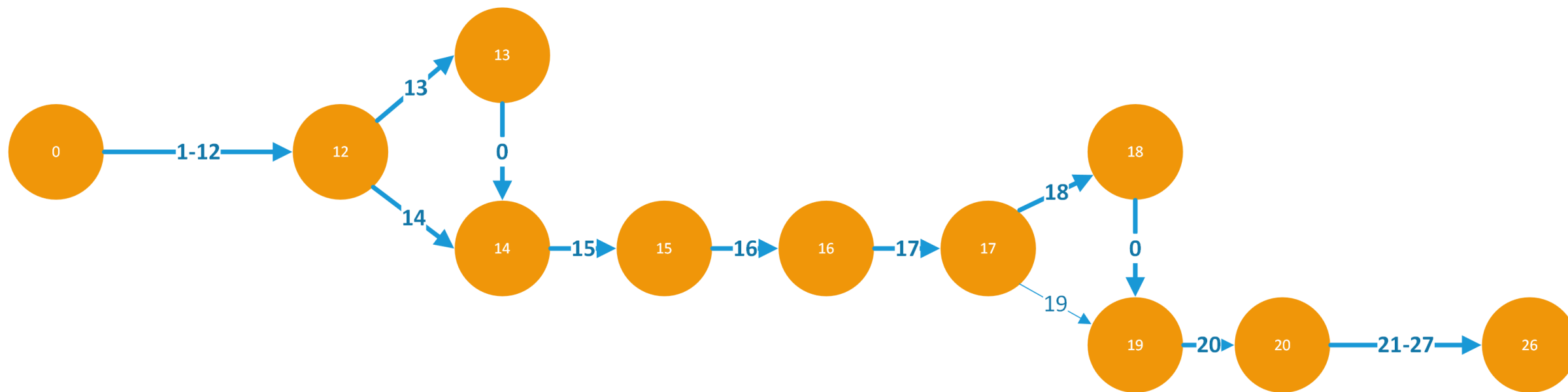
Формат проведения учений



СТРУКТУРНАЯ ДЕКОМПОЗИЦИЯ РАБОТ



СЕТЕВОЙ ГРАФИК ПРОЕКТА

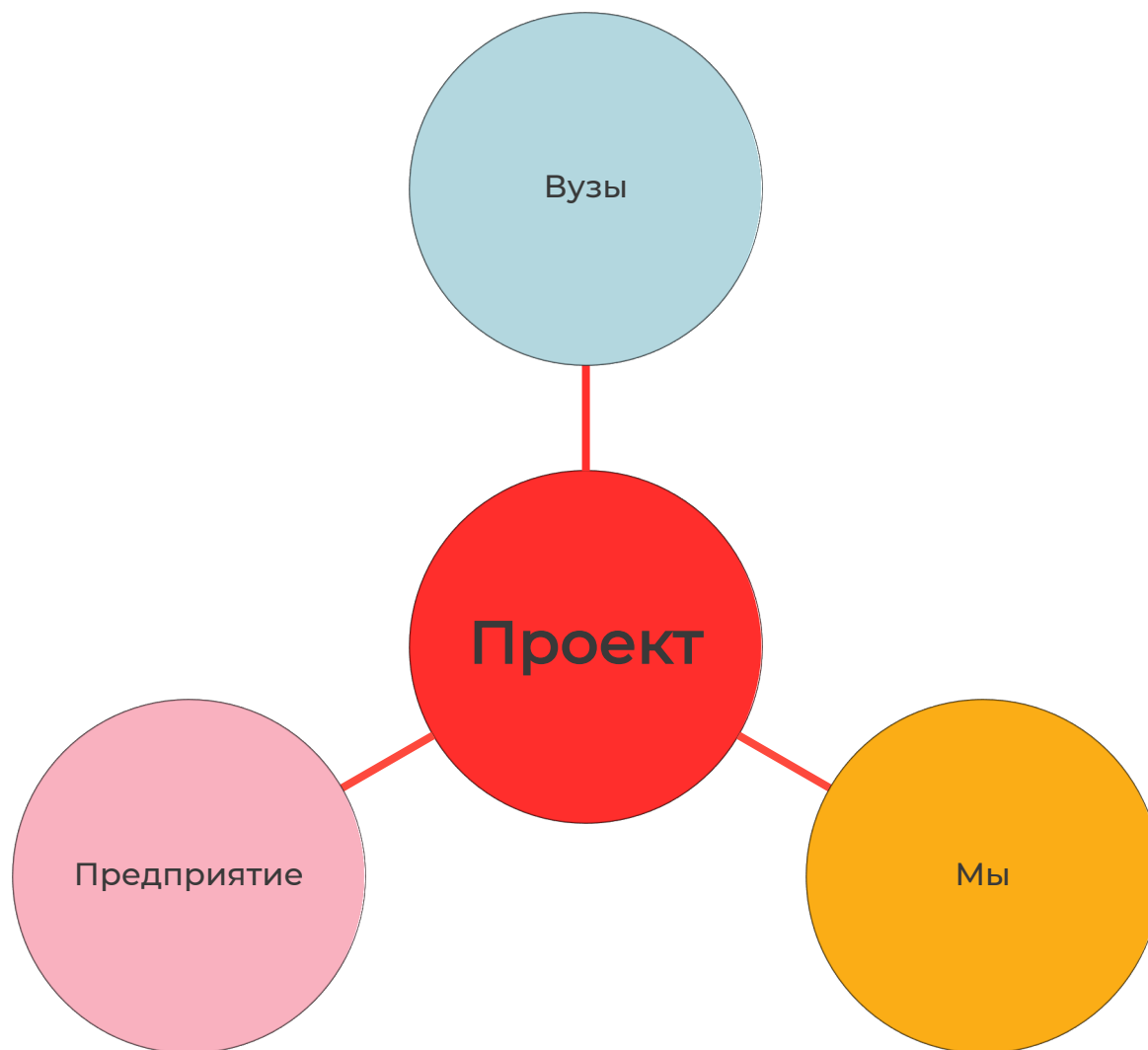


**КРИТИЧЕСКИЙ
ПУТЬ ПРОЕКТА** = **120** ДНЕЙ

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ПРОЕКТА



КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

| № | Наименование | Ед. измерения | Цена, руб./ед. | Количество | Сумма, руб. |
|----|--------------------------|---------------|----------------|------------|-------------|
| 1 | Руководитель | чел./мес. | 140 000,00 | 1 | 140 000,00 |
| 2 | Помощник руководителя | чел./мес. | 90 000,00 | 1 | 90 000,00 |
| 3 | Менеджер по маркетингу | чел./мес. | 75 000,00 | 1 | 75 000,00 |
| 4 | Менеджер по финансам | чел./мес. | 80 000,00 | 1 | 80 000,00 |
| 5 | Менеджер по юр. вопросам | чел./мес. | 70 000,00 | 1 | 70 000,00 |
| 6 | Продюсер VR | чел./мес. | 120 000,00 | 1 | 120 000,00 |
| 7 | VR-разработчик | чел./мес. | 100 000,00 | 4 | 400 000,00 |
| 8 | Сценарист VR | чел./мес. | 70 000,00 | 1 | 70 000,00 |
| 9 | UX/UI-дизайнер | чел./мес. | 80 000,00 | 2 | 160 000,00 |
| 10 | Технические специалисты | чел./мес. | 60 000,00 | 3 | 180 000,00 |

МАТ.-ТЕХ. И ИНФ. РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

| № | Наименование | Ед. измерения | Цена, руб./ед. | Количество | Сумма, руб./мес. |
|---|--|---------------|----------------|------------|------------------|
| 1 | Оборудование для разработки | усл. ед. | 40 000,00 | 16 | 640 000,00 |
| 2 | Помещения с полным оснащением (коммунальные услуги и пр.) ¹ | усл. ед./мес. | 130 000,00 | 1 | 130 000,00 |
| 3 | Инструмент для разработки приложения («движок») | усл. ед. | 45 000,00 | 1 | 45 000,00 |

¹Всего потребуется 3 помещения в среднем по 27 кв.м..

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО ЭТАПАМ

| № | Наименование этапа | Длительность, день | Стоимость, руб. |
|---|-------------------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Концептуализация проекта | 9 | 153 075,00 |
| 2 | Планирование проекта | 12 | 314 714,00 |
| 3 | Проектирование проекта | 46 | 3 168 609,00 |
| 4 | Тестирование приложения | 8 | 165 453,00 |
| 5 | Доработка и запуск приложения | 55 | 1 436 956,00 |

Примечания – Все суммы без налогов.

5 238 807 РУБ.

СУММА СРЕДСТВ

1

Софинансирование¹

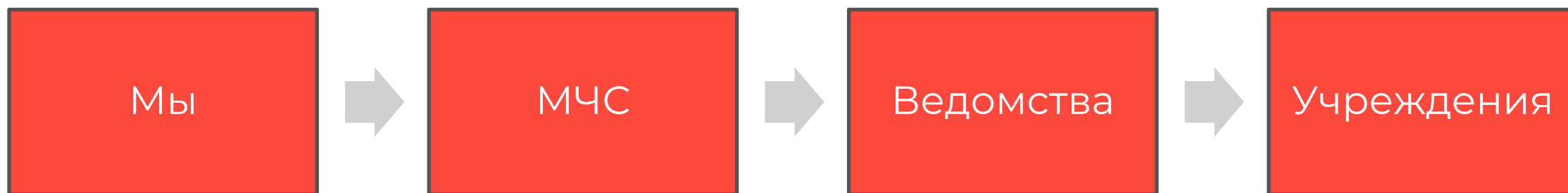
2 795 998,00

2

Запрашиваемые

2 442 809,00

КОНЦЕПЦИЯ ПРОДАЖИ ПРИЛОЖЕНИЯ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ЗАТРАТ НА ПРОЕКТ = 15%

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА

| № | Наименование риска | Минимизация риска | Ответственный |
|---|--|--|---|
| 1 | Утечка конфиденциальной информации | Защита ПО и документальная защита проекта ¹ | Технический специалист и менеджер по юр. вопросам |
| 2 | Медленная работа устройств/поломка | Выбор надежного провайдера | Технический специалист |
| 3 | Разработка приложения низкого качества с плохой графикой и пр. | Привлечение опытных и ответственных специалистов | Помощник руководителя |
| 4 | Задержка сроков проекта | Детальное планирование проекта | Руководитель и помощник руководителя проекта |

¹Подписание документов о неразглашении информации.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА

| № | Наименование риска | Минимизация риска | Ответственный |
|---|---|--|-----------------------------------|
| 5 | Увеличение стоимости проекта | Детальное планирование и формирование резервных фондов | Продюсер VR, менеджер по финансам |
| 6 | Введение жёстких требований к VR-приложениям в стране | - | Менеджер по юр. вопросам |
| 7 | Потеря/малое количество клиентов | Проведение исследований и планирование маркетинга | Менеджер по маркетингу |
| 8 | Невозможность купить подходящий качественный «движок» | Анализ рынка и планирование закупок | Помощник руководителя |

LEAN CANVAS

| Проблемы | Цель | Уникальность | Скрытые преимущества | Целевая аудитория |
|---|--|---|---|--|
| <p>Отсутствие у населения России знаний по действию при ЧС.</p> <p>Высокое количество погибших граждан России при ЧС.</p> | <p>Разработка VR-приложения по действию при ЧС.</p> | <p>Первые инструктажи по действию при ЧС в учебных заведениях и на промышленных предприятиях России с использования VR-технологий.</p> <p>Простота и безопасность тренингов по действия при ЧС.</p> | <p>Создание VR-приложения усилиями самих студентов, вузов и промышленных предприятий.</p> | <p>Учащиеся школ и вузов России.</p> <p>Сотрудники промышленных предприятий России</p> <p>Работники шахт России.</p> |
| | <p>Метрики</p> | | <p>Каналы продвижения</p> | |
| | <p>Увеличение на 15% количества граждан России, имеющих высокий уровень знаний по порядку действий при ЧС.</p> <p>Снижение в 0,5 раз числа погибших при ЧС в России.</p> | | <p>Официальные сайты учебных заведений и промышленных предприятий России.</p> <p>Материалы конференций.</p> <p>Новостные паблики.</p> | |
| <p>Сумма инвестиций</p> | | <p>Cash Flow</p> | | |
| <p>5 238 807,00 рублей.</p> | | <p>Повышение качества обучения граждан России действиям при ЧС.</p> <p>Удобство и безопасность обучения действиям при ЧС.</p> | | |

ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

