



# Edwica

Персонализированный образовательный маркет-плейс с персональной траекторией развития на основе данных

The screenshot shows the Edwica user interface. At the top, there is a navigation bar with the Edwica logo and links for 'О нас', 'Маркетплейс', 'Новости', 'Контакты', and 'Траектория'. A user profile for 'Дмитрий А.' is visible in the top right corner.

The main profile section includes a user photo, name 'Дмитрий Адамов', and a rating of 1435. A progress indicator shows 75% completion. Key statistics include 'Место в рейтинге' (321) and 'Активность' (70%). A circular progress chart displays '75%'. Career goals are listed: 'Желаемая должность: Junior Product manager', 'Желаемая отрасль: Информационные технологии', and 'Срок реализации: 5 лет'.

Below the profile is a horizontal menu with tabs: 'Траектория', 'Статистика', 'Задания', 'Мои курсы', 'Мои вакансии', 'Избранное', 'Блог', and 'Прогноз'. The 'Траектория' tab is active.

The 'Траектория' section features a table with columns: 'Этапы', 'Тема изучения', 'Срок выполнения', 'Статус', and 'Действие'. The table lists five stages:

Этапы	Тема изучения	Срок выполнения	Статус	Действие
1	Статистика	до 12 февраля 2021	Выполнено	Подробнее
2	Cus-Dev	до 24 февраля 2021	В процессе	Закреть задачу
		Закрывает одну задачу    Закрывает несколько задач		
	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента
	Управление проектами	Управление проектами	Управление проектами	Управление проектами
	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента	Факультет проджект-менеджмента
	Управление проектами	Управление проектами	Управление проектами	Управление проектами
3	Управление	до 4 марта 2021	Не активно	Подробнее
4	Маркетинг	до 15 марта 2021	Не активно	Подробнее
5	Управление проектами	до 23 марта 2021	Не активно	Подробнее

Each course card in the trajectory table includes details like 'Тип курса: Факультет', 'Сфера: IT', 'Длительность: 1,2 года', and 'Стоимость: 120 000 Р'.

At the bottom, there is a section 'Так же советуем' with a link 'Перейти в раздел'.

# Что такое Edwica

**Edwica** - это персонализированный образовательный маркет-плейс, который позволяет старшеклассникам, студентам и молодым специалистам решить проблему выбора будущей карьеры и дальнейшего карьерного планирования при помощи выстраивания образовательной / карьерной траектории, что позволяет минимизировать риски связанные с выбором не той профессии и не верной траектории развития и экономит до 4 лет времени и до 600 тыс. руб.



БИЗНЕС ИНКУБАТОР РЭУ  
ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА



Архипелаг  
20.35

# Что уже сделано

## Нас поддерживают



Архипелаг  
20.35



Московский  
инновационный  
кластер



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ  
ИННОВАЦИЯМ



ПИСЬМО  
ПОДДЕРЖКИ

РАНХиГС



БИЗНЕС  
ИНКУБАТОР РЭУ  
ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА



ПИСЬМО  
ПОДДЕРЖКИ

**3 000 000 руб.**

Привлечено на разработку по программе  
СТАРТ 1 Фонда содействия инноваций

**3 место**

Всероссийский конкурс  
инновационных проектов 2020 года

- ✓ Зарегистрировано юр. лицо ООО “ВЭЙ”
- ✓ Зарегистрирована программа для ЭВМ
- ✓ Разработанкликабельный прототип сервиса
- ✓ [Разработан MVP продукта](#)
- ✓ Началась разработка конечного продукта
- ✓ Подана заявка на регистрацию товарного знака
- ✓ Проведены проблемные интервью - проблемы подтверждены

# Проблемы

## Основные трудности

**70%** Старшеклассников не знают чем хотят заниматься в будущем

**42%** Старшекурсников к моменту получения диплома считают, что ошиблись с профессией

## А так же:

- Большое количество предложений ДПО на рынке усложняет выбор нужного курса
- Молодым специалистам сложно определиться с навыками, которые нужно развивать в первую очередь для достижения карьерных целей

# Edwica позволяет сэкономить

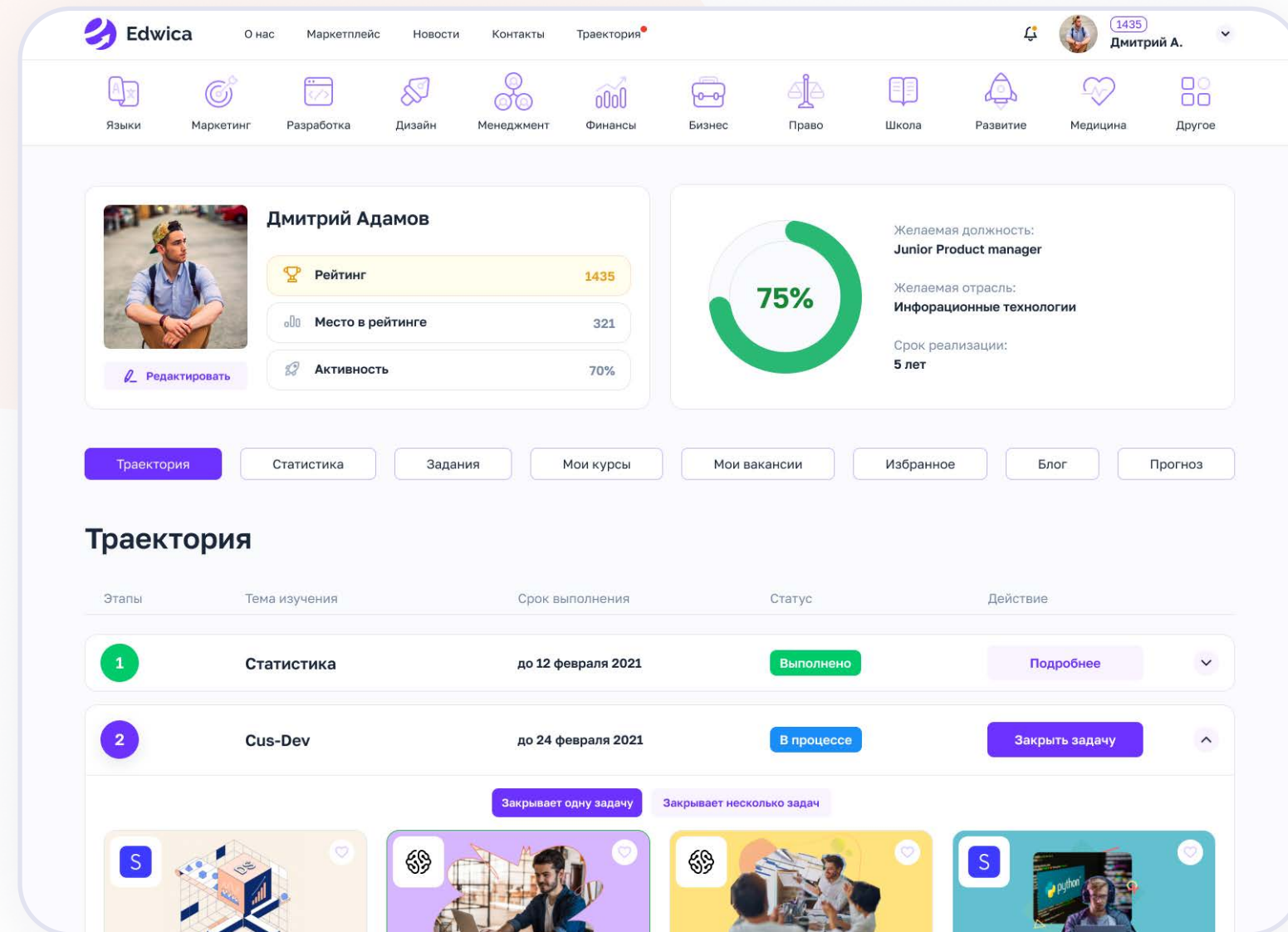
**до 600 т.р.**  
за оплату обучения

**до 4 лет**  
на обучение неверно  
выбранной профессии



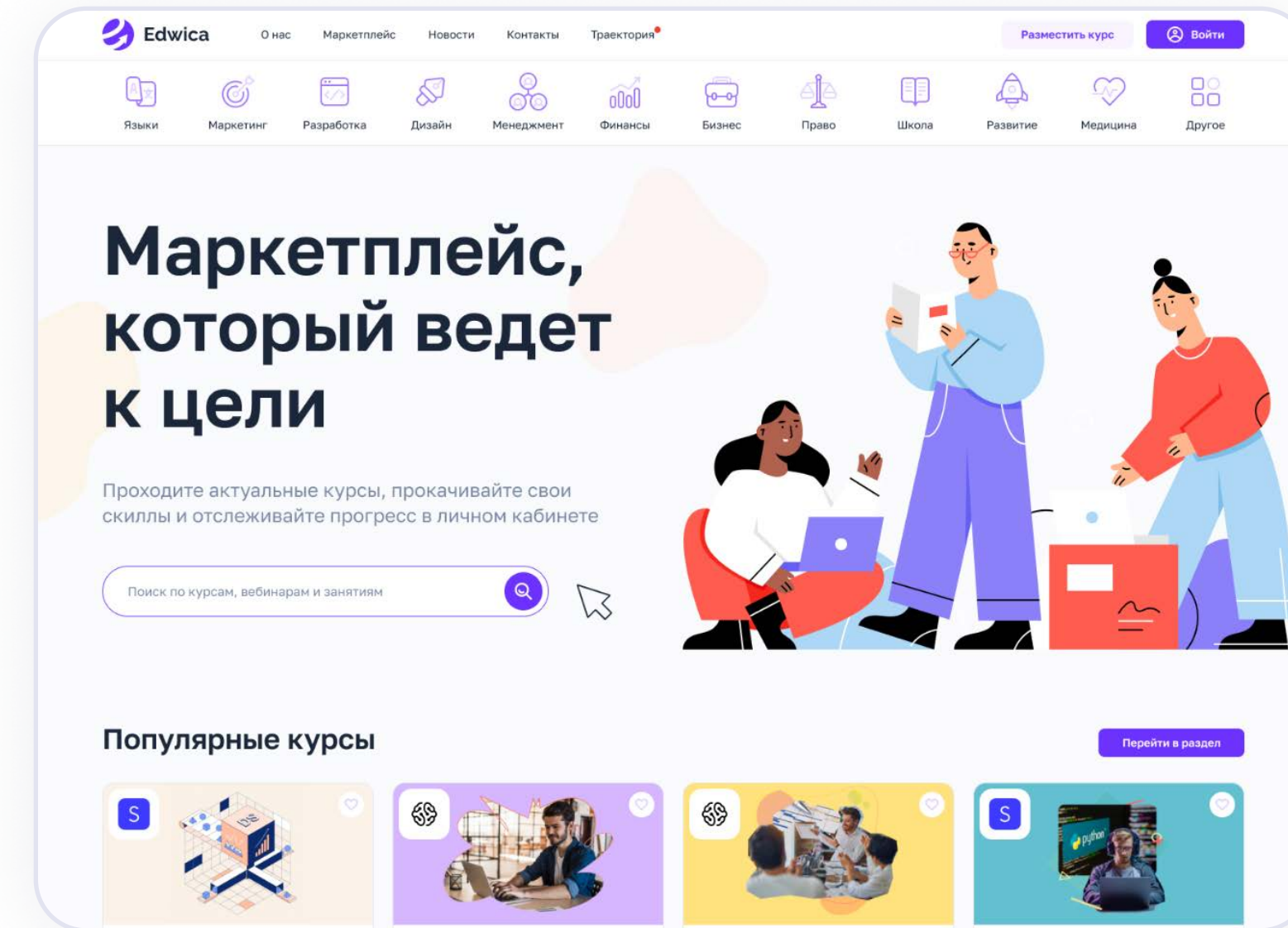


# Наши преимущества



## Как персональная траектория

- ★ Помогает определиться с профессией на основе данных
- ★ Поэтапный план по достижению карьерной цели
- ★ Система мотивации - баллы, рейтинг
- ★ Статистика прогресса



## Как маркетплейс

- ★ Курсы по всем направлениям в одном месте
- ★ Удобная система фильтрации
- ★ Возможность сравнивать курсы
- ★ Можно оплачивать курсы заработанными баллами

# Как работает образовательно-профессиональная траектория

- 1 Оцениваем знания ориентируясь на оценки
- 2 Оцениваем наличие проф. опыта
- 3 Проводим профориентацию
- 4 Определяем карьерные цели
- 5 Определяем требования работодателей
- 6 Сопоставляем данные пользователя с требованиями работодателя
- 7 Корректируем цели (при необходимости)
- 8 Подбираем образовательные материалы и вакансии
- 9 Выстраиваем поэтапный план по достижению целей

[Кликабельный макет личного кабинета пользователя с построенной траекторией](#)

[Кликабельный макет образовательного маркет-плейса](#)



ЖМИ!

### Траектория

Этапы	Тема изучения	Срок выполнения	Статус	Действие
1	Статистика	до 12 февраля 2021	Выполнено	Подробнее
2	Cus-Dev	до 24 февраля 2021	В процессе	Закрыть задачу
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Закрывает одну задачу</p></div><div style="text-align: center;"><p>Закрывает несколько задач</p></div><div style="text-align: center;"></div><div style="text-align: center;"></div></div>				
3	Управление	до 4 марта 2021	Не активно	Подробнее
4	Маркетинг	до 15 марта 2021	Не активно	Подробнее
5	Управление проектами	до 23 марта 2021	Не активно	Подробнее



# Целевая аудитория в B2C

## Школьник



15- 18 лет

Проф. опыт: нет  
5 780 тыс. чел. в РФ  
Ср. чек - 3 000 руб.

### УЧЕБА

Школа - 9 -11 класс  
Репетиторы:  
Онлайн курсы: ОГЭ / ЕГЭ

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Определиться с будущей профессией  
Сдать ОГЭ / ЕГЭ  
Выбрать и поступить в ВУЗ

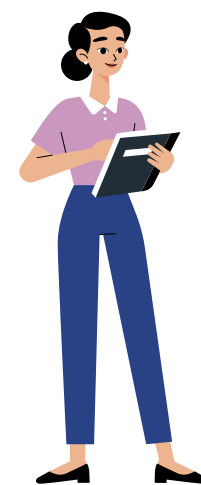
### ГДЕ МОЖНО НАЙТИ

Социальные сети  
Сайты по подбору университетов  
Образовательные выставки

### ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПРОДУКТЫ

Профориентация  
Траектория с поэтапным планом  
Маркет-плейс с возможности сравнения курсов

## Студент



18 - 23 лет

Проф. опыт: нет  
2 542 тыс. чел. в РФ  
Ср. чек - 15 т.р.

### УЧЕБА

Университет: 1-4 курс (бакалавриат)  
Онлайн курсы

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Конкурентоспособность на рынке труда  
Получить первый опыт  
Определиться с отраслью

### ГДЕ МОЖНО НАЙТИ

Социальные сети  
Профессиональные СМИ и блоги  
Ярмарки вакансий

### ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПРОДУКТЫ

Профориентация  
Траектория с поэтапным планом  
Маркет-плейс с возможности сравнения курсов

## Молодой специалист



23- 28 лет

Проф. опыт: нет  
5 780 тыс. чел. в РФ  
Ср. чек - 75 т.р.

### УЧЕБА

Университет: 1-2 курс (магистратура)  
Онлайн курсы

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Найти работу  
Карьерный рост

### ГДЕ МОЖНО НАЙТИ

Социальные сети  
Профессиональные СМИ и блоги  
Работные сайты

### ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПРОДУКТЫ

Траектория с поэтапным планом  
Маркет-плейс с возможности сравнения курсов

## Преподаватель/специалист



29 - 35 лет

Проф. опыт: от 3 -10 лет  
17 400 тыс. чел. в РФ  
Ср. чек - 100 т.р.

### УЧЕБА

Аспирантура  
Онлайн курсы

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Карьерный рост  
Передать знания  
Дополнительный заработок

### ГДЕ МОЖНО НАЙТИ

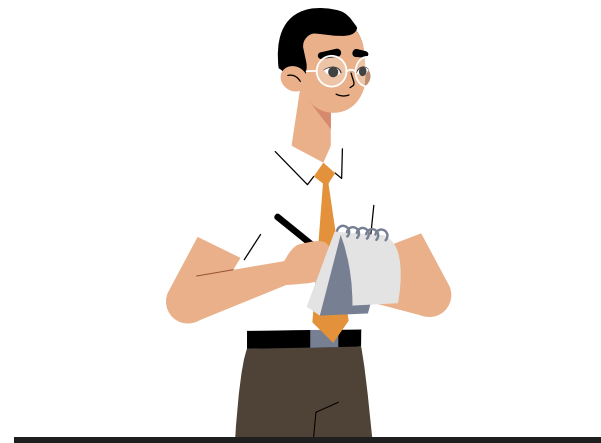
Социальные сети  
Профессиональные СМИ и блоги  
Профессиональные мероприятия

### ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПРОДУКТЫ

Конструктор курсов  
Маркет-плейс с возможности сравнения курсов

# Целевая аудитория в B2B

## Организаторы проф. мероприятий



### ИНТЕРЕСЫ

- Продавать больше своих курсов
- Снижать САС
- Повышать LTV
- Привлекать целевой трафик
- Повышать узнаваемость бренда

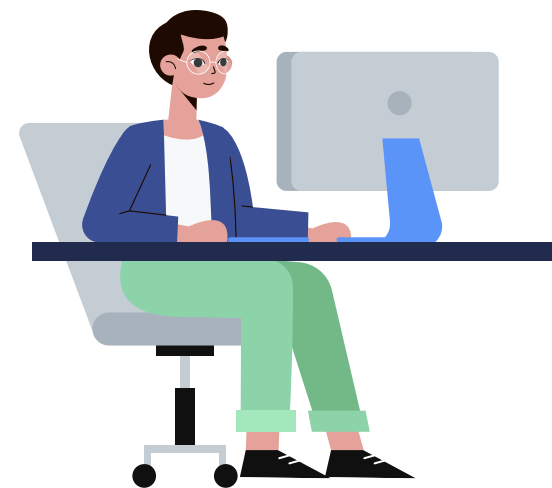
### КАК ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

- Банерная реклама на РСЯ
- Реклама в поиске
- Социальные сети
- Почта
- Партнерские программы

### ПРИМЕРЫ

- Ярмарки вакансий
- Образовательные ярмарки
- Олимпиады
- Мастерклассы

## Разработчик образовательного контента



### ИНТЕРЕСЫ

- Продавать больше своих курсов
- Снижать САС
- Повышать LTV
- Привлекать целевой трафик
- Повышать узнаваемость бренда

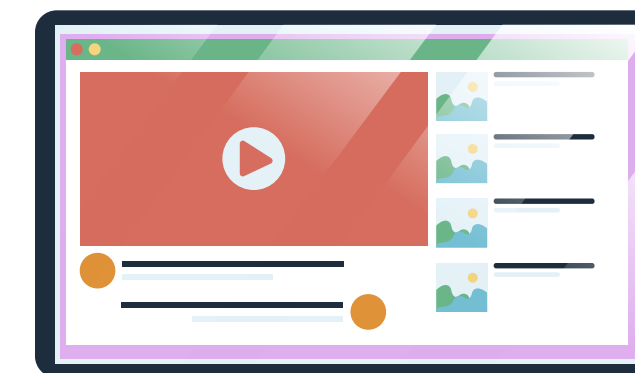
### КАК ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

- Банерная реклама на РСЯ
- Реклама в поиске
- Социальные сети

### ПРИМЕРЫ

- GeekBrains
- SkillBox
- SkillFactory
- Нетология
- Фоксфорд

## Работные сайты



### ИНТЕРЕСЫ

- Привлекать целевой трафик
- Повышать узнаваемость бренда
- Повышать LTV

### КАК ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

- Реферальный программы
- Поиск
- Социальные сети
- Почта
- Партнерские программы

### ПРИМЕРЫ

- HeadHunter
- SuperJob
- JobMO

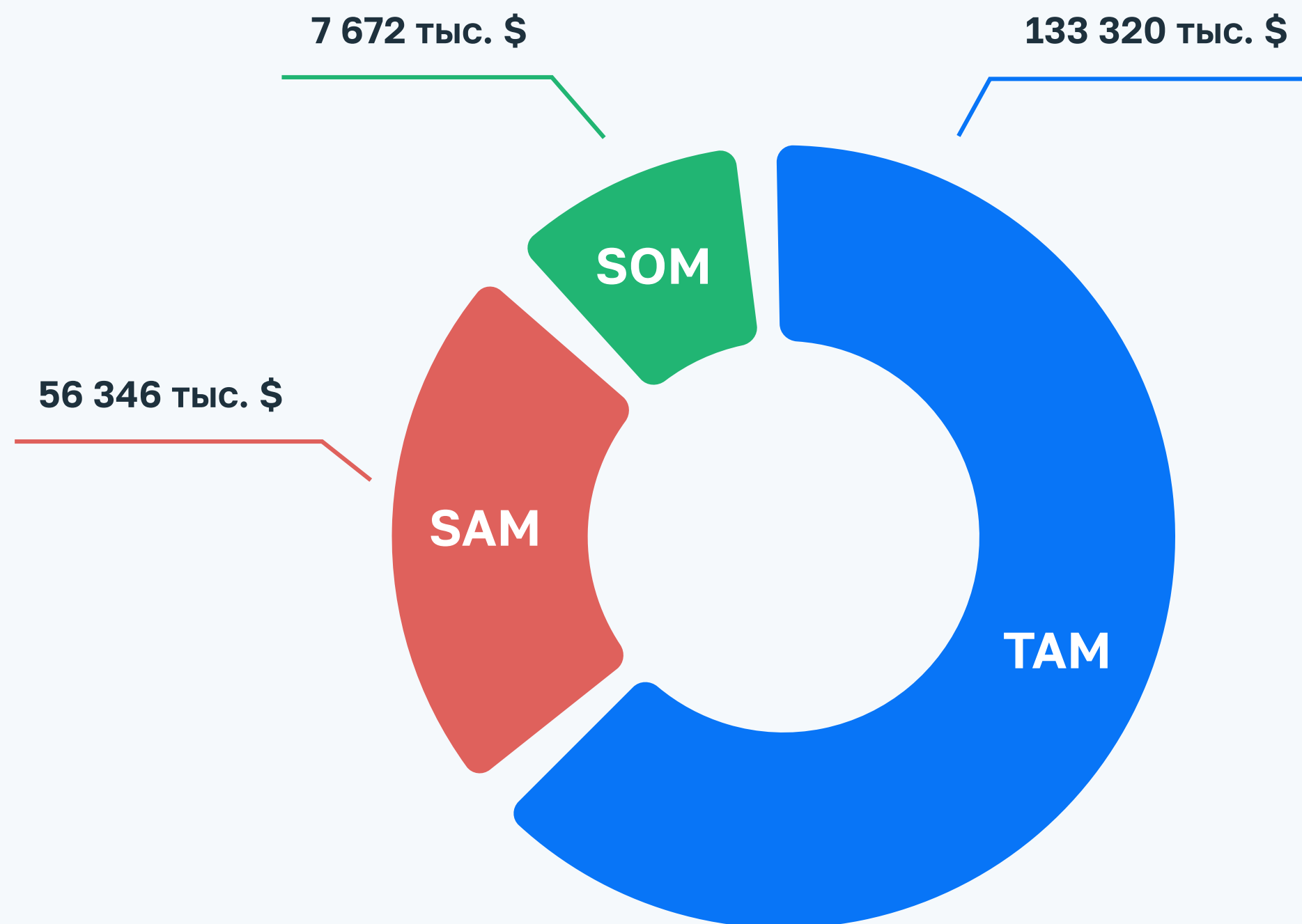


# На чем мы зарабатываем

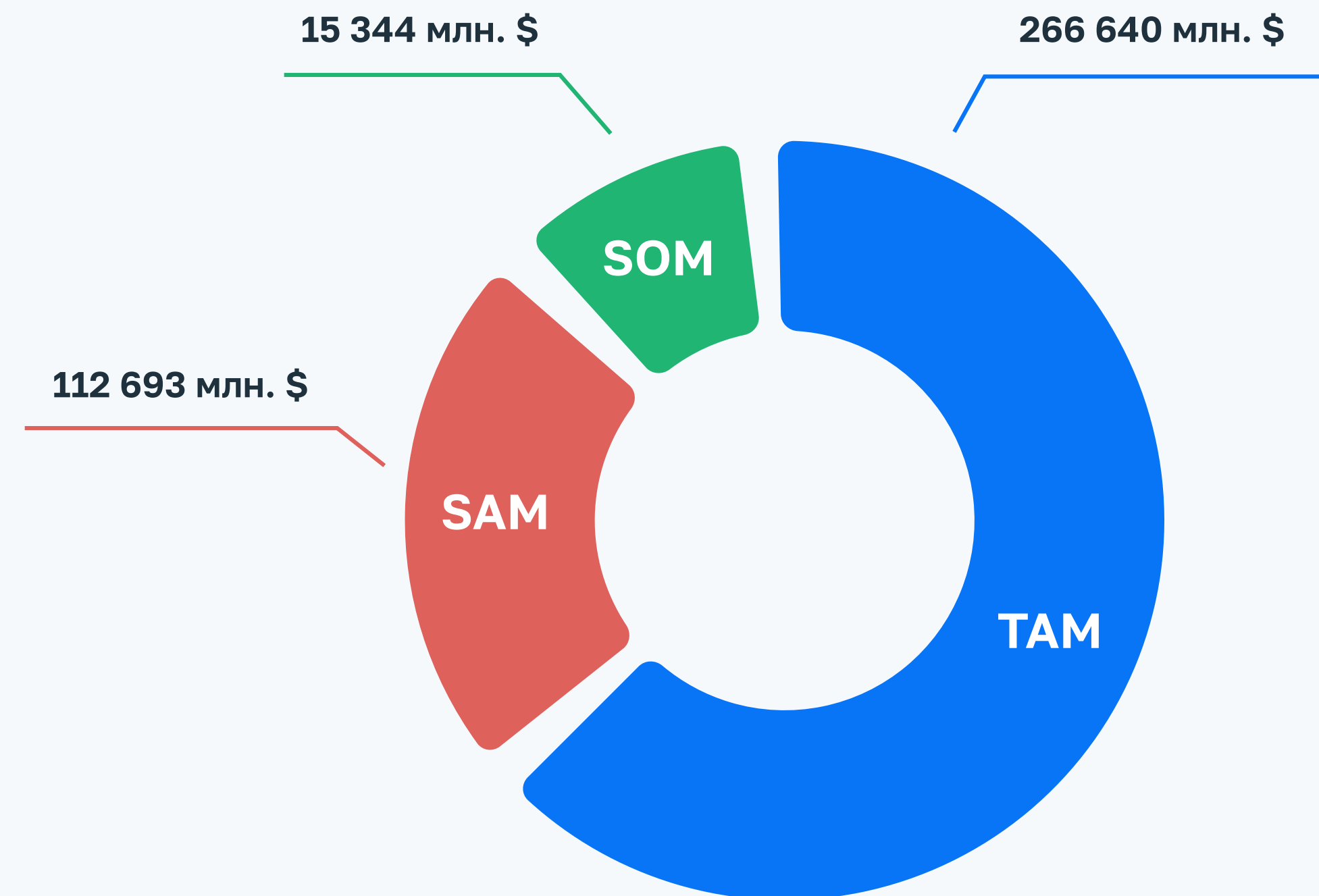
Модель	Кто платит	За что платит	Сколько платит
Подписка	<ul style="list-style-type: none"><li>Родители школьников (10-11 клвсс)</li><li>Студенты</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Профориентация</li><li>Посроение траектории</li><li>Подбор образовательных материалов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>700 руб. мес.</li></ul>
Подписка	<ul style="list-style-type: none"><li>Молодые специалисты</li><li>Преподаватели, разработчики курсов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Продажа размещенных на платформе онлайн курсов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>40% от стоимость проданного курса</li><li>30% при повышенном рейтинге</li></ul>
CPA	<ul style="list-style-type: none"><li>Образовательный онлайн платформы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Продажа размещенных на платформе онлайн курсов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>По договоренности с платформой</li></ul>
Рекламная	<ul style="list-style-type: none"><li>Образовательные онлайн платформы</li><li>Организаторы мероприятий</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Банерная реклама</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2000 руб. за 1000 показов</li></ul>
СРС	<ul style="list-style-type: none"><li>Образовательные онлайн платформы</li><li>Работные сайты</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Переход на целевую страницу рекламодателя</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3 рубля за переход</li></ul>

# Рынок проекта

## Россия



## Мир



# Анализ конкурентов

	Edwica	Coursebook	Все курсы онлайн	MOOC.ru	Sarabal	Профилиум
<b>Продукты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательный маркетплейс</li> <li>Конструктор курсов</li> <li>Профорентация</li> <li>Образовательная траектория</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательный маркетплейс</li> <li>Конструктор курсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательный маркетплейс</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательный маркетплейс</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saraball создает персонализированные программы обучения с использованием искусственного интеллекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Консультация с тьютором</li> <li>Курс по карьерной грамотности</li> <li>Профорентации</li> </ul>
<b>На каком этапе находятся</b>	MVP, продаж еще не было.	MVP (практически все разделы пусты)	Развитие. Все категории заполнены, идут продажи	Развитие, масштабирование.	Масштабирование	Масштабирование
<b>Цена</b>	<p><b>Маркетплейс</b> – бесплатно</p> <p><b>Траектория</b> – 100 руб. мес.</p> <p><b>Организаторы курсов:</b> В среднем 15% за оплаченный курс</p> <p><b>Переход</b> – 2 руб.</p> <p><b>Заполнение формы</b> – 3 руб.</p> <p><b>Преподаватели</b> С маленьким рейтингом – 40% комиссия С хорошим рейтингом – 30% комиссия</p>	<p><b>Для ученика</b> сервис бесплатный. Курсы стоят от 0 -300 тыс. руб.</p> <p><b>Для учителя:</b> У новичков система берет 50% от проданного курса С хорошим рейтингом сервис берет 30% от проданного курса</p>	<p>Для ученика сервис бесплатный. Курсы стоят от 0 -300 тыс. руб.</p>	<p>Для ученика сервис бесплатный. Курсы стоят от 0 -300 тыс. руб.</p>	9,7 евро в месяц	<p><b>Консультация с тьютором</b> – 3 900 руб.</p> <p><b>Курс по карьерной грамотности</b> – 32 900 руб.</p> <p><b>Профорентация</b> – 12 900 руб.</p>
<b>Бизнес модель</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Транзакционная</li> <li>Рекламная</li> <li>Подписка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Транзакционная</li> <li>Рекламная</li> </ul>	Транзакционная – зависит от условий партнерских программ организаторов курсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Транзакционная</li> <li>Рекламная</li> </ul>	Подписка	Продажа услуг
<b>Выручка</b>	Еще не было	Еще не было	Беларуская компания. Нет информации	781 тыс. ₺	Нет информации	27 млн. ₺
<b>Сегмент на котором работает компания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B2C</li> <li>B2C2C</li> <li>B2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B2C</li> <li>B2C2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C</li> </ul>
<b>Позиционирование</b>	Первый персонифицированный образовательный маркет плейс с поэтапным планом достижения карьерной цели	Образовательный маркетплейс, который позволяет учиться друг у друга	Образовательный маркет плейс	Открытая платформа по быстрому поиску онлайн-курсов для обучения со всего интернета	Персонализированные планы обучения для вас в таких областях, как блокчейн, большие данные, цифровой маркетинг	Первая в России компания, которая меняет подход к выбору профессии
<b>Визитов в месяц</b>	–	–	511 143	13 340	–	8 280
<b>Время на сайте (минут)</b>	–	1:29	1:22	1:33	–	6:22
<b>Страниц за визит</b>	–	4,54	1,61	1,71	–	4,63
<b>Трафик по странам</b>	Россия, в планах США, Европа, Китай	Россия - 100%	<p>Россия – 61,42%</p> <p>Украина – 15,51%</p> <p>Беларусь – 4,66%</p> <p>Казахстан – 4,03%</p> <p>Узбекистан – 1,52%</p>	<p>Россия - 69.76%</p> <p>Украина - 6.49%</p> <p>Беларусь - 4.18%</p> <p>Франция - 2.17%</p>	–	<p>Россия - 84.77%</p> <p>Украина - 2.95%</p> <p>Беларусь - 2.69%</p> <p>Канада - 2.45%</p> <p>Грузия - 2.35%</p>

# Что уже сделано








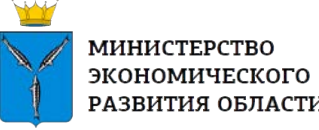








2021 год

2022 год

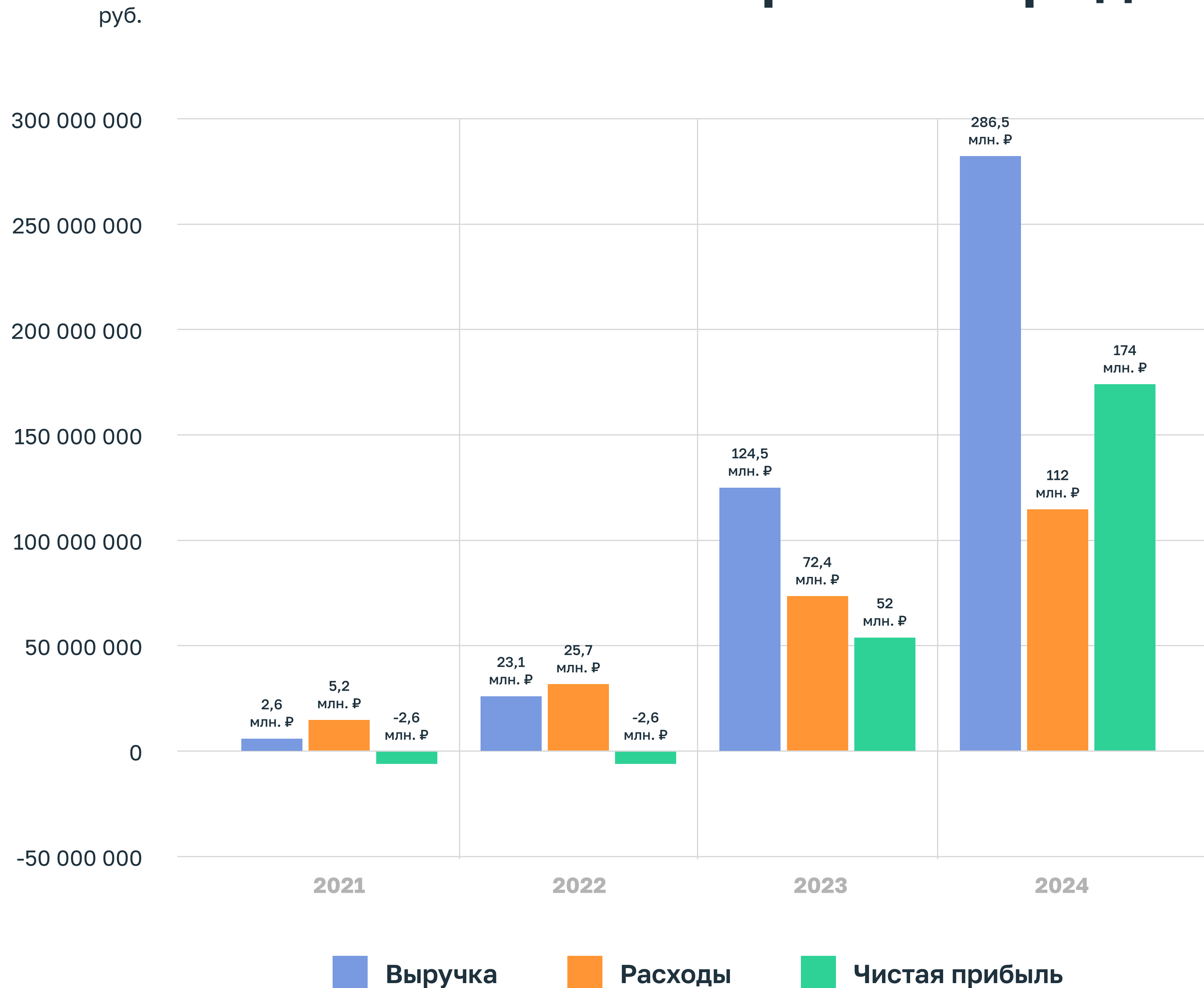




# Ключевые члены команды

 <p><b>Адамов Валерий Сергеевич</b> Генеральный директор <b>Cofaunder</b></p>	 <p><b>Деминов Марк Маратович</b> CIO <b>Cofaunder</b></p>	 <p><b>Адамов Дмитрий Валериевич</b> Product Manager <b>Cofaunder</b></p>	 <p><b>Сумарока Дмитрий Александрович</b> IT консультант</p>	 <p><b>Розенберг Владимир Яковлевич</b> Генеральный директор Д.Т.Н. Профессор</p>
<p>Организационные вопросы Работа с гос. фондами Разработка алгоритмов</p>	<p>Управление командой разработки Технические вопросы Построение нейронных сетей</p>	<p>Управление продуктом Маркетинг Привлечение инвестиций</p>	<p>Разработка ИИ Разработка структуры баз данных</p>	<p>Консультация по научным вопросам</p>
<p> Генеральный директор</p> <p> Зам. генерального директора</p> <p> Первый заместитель директора департамента</p>	<p> Разработчик и архитектор нейронных сетей</p> <p><b>ИЛИАН</b> Разработчик и архитектор нейронных сетей</p> <p> Преподаватель курса анализа данных</p>	<p> Product manager / Cofaunder</p> <p> Project manager</p> <p> Project manager</p>	<p> Руководитель групп разработки</p> <p><b>CORDIAL</b> Инженер програмист</p> <p><b>Zivtech</b> Первый заместитель директора департамента</p>	<p> Генеральный директор</p> <p> Ученый-исследователь принимал участие в создании автоматических систем управления ВМФ</p>
<p>Участия в 6 НИОКР Авторство в 3 программах для ЭВМ</p>	<p>Соавтор 3 изобретений 7 полезных моделей 4 научные публикации Участник 7 НИОКР</p>	<p>2 программы для ЭВМ Участник 1 НИОКР 6 научные публикации</p>	<p>1 программа для ЭВМ</p>	<p>Более 200 научных публикаций 5 программ для ЭВМ Автор математической «Теории исчисления знаний» Лауреат премии имени А. Н. Косыгина</p>

# Прогноз продаж



## Показатели инвестиционной эффективности:

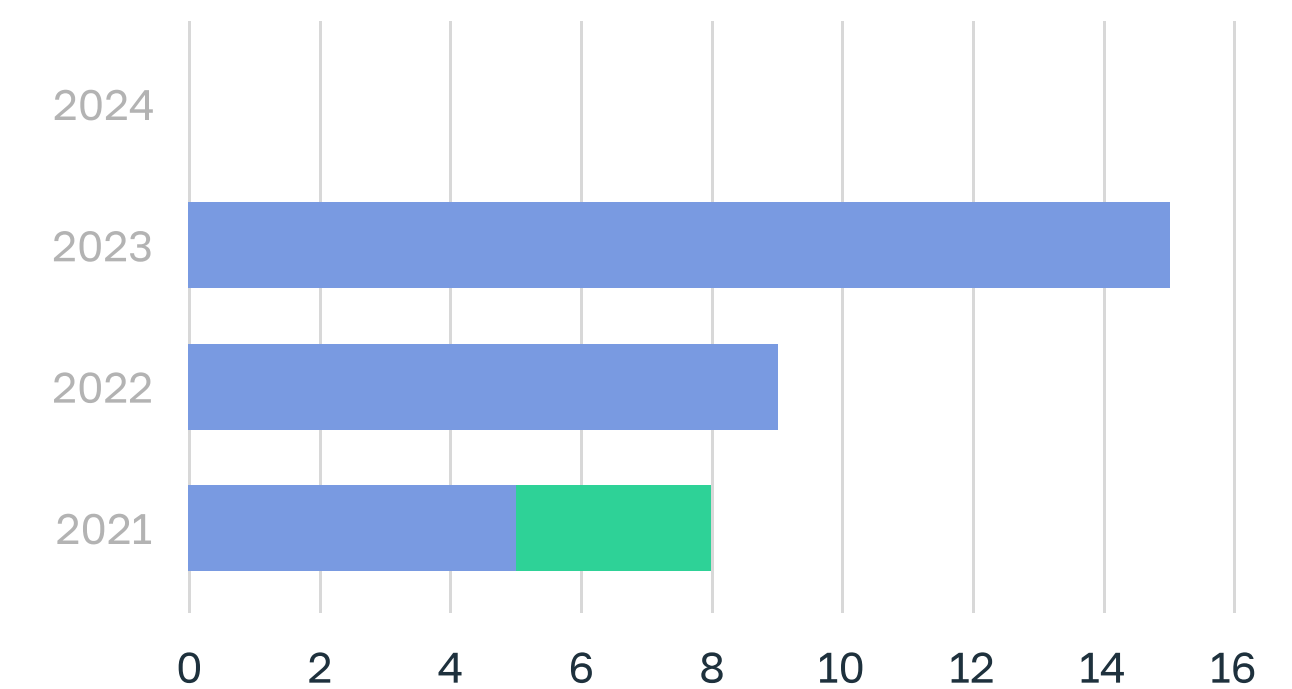
Ставка дисконтирования: 30%

Срок окупаемости инвестиций: 3 года

NVP = 2 288 575,18 ₹

ROI = 102,57%

## План по привлечению инвестиций:



[Финансовая модель проекта](#)





# Edwica

**Email:** [d.adamov20@yandex.ru](mailto:d.adamov20@yandex.ru)

**Тел:** 8 (917) 550-10-45

**Сайт:** [edwica.ru](http://edwica.ru)



**ЗАХОДИ!**