



# Приложение Для изучения языков Малых народов



**Почему СиЛанг всё ещё актуален?**

## Почему СиЛанг всё ещё актуален?

— Львиная доля пособий уже не актуальна, если такие вообще есть

## Почему СиЛанг всё ещё актуален?

- Львиная доля пособий уже не актуальна, если такие вообще есть
- Растущие цены на репетиторов и на профильное образование

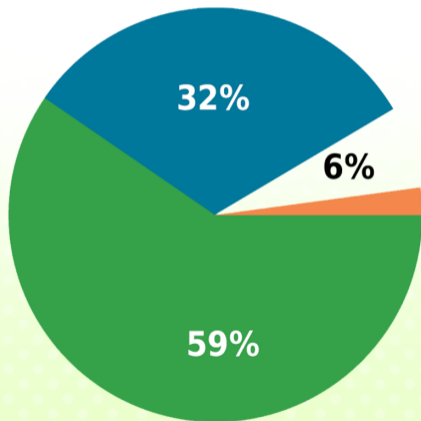
## Почему СиЛанг всё ещё актуален?

- Львиная доля пособий уже не актуальна, если такие вообще есть
- Растущие цены на репетиторов и на профильное образование
- Меньшая заинтересованность в европейских языках, большой спрос на языки республик РФ

## Почему СиЛанг всё ещё актуален?

- Львиная доля пособий уже не актуальна, если такие вообще есть
- Растущие цены на репетиторов и на профильное образование
- Меньшая заинтересованность в европейских языках, большой спрос на языки республик РФ
- Несмотря на ажиотаж вокруг нейросетей, они не способны работать с малыми языками

# С какими проблемами сталкиваются носители языка при изучении кабардинского?



- Я понимаю только базовые фразы и слова
- Я хорошо владею кабардинским
- Я не умею писать на кабардинском
- Я вообще не знаю кабардинского

**Если бы появилось приложение для изучения кабардинского языка, вы бы стали им пользоваться?**



**Если бы появилось приложение для изучения кабардинского языка, вы бы стали им пользоваться?**



**Я хочу передать детям свой язык — Инна**

**Сложно читать литературу на родном языке — Ирина**

**В наше время нужно знать свой язык, корни и традиции — Элина**

**Просто так — Ислам**

Силанг

Сформулируйте фразу:

Гьэгьуа

Я бы сейчас съел жареной картошки

Кіэрт1оф

Гьяжъа

Сшхынт

Дэ

Пхьэщхьэмьщхьэ

Гьэгьуа

Проверить

# Что мы вам предлагаем:

## Множество упражнений для комфортного старта

## Геймификация процесса

## Возможность форумов и оттачивания навыков

Силанг

Выбери правильное изображение



Джэду



Хьэ



Ц1ыхухьу



Ц1ыхубэ

Проверить

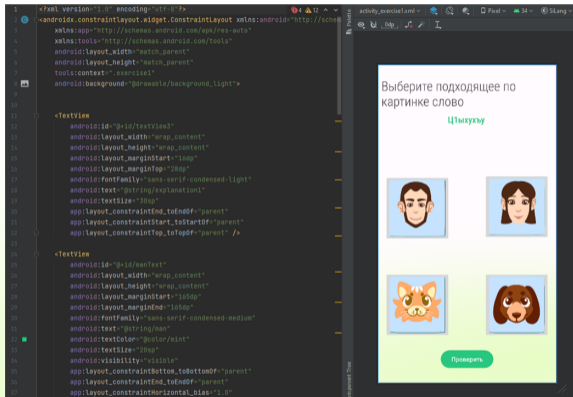
# Наш прототип



Видео



Демо  
(Только для  
пользователей  
Android)



# Бизнес модель

<p><b>2. Проблема и существующие альтернативы</b></p> <p>Ключевой проблемой ЦА является недостаточный уровень языка, чтобы свободно говорить и читать на нём. Высокая стоимость очных занятий с преподавателем также является частью проблемы ЦА.</p> <p>Текущие способы решения проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Университеты, предлагающие изучить эти языки</li><li>2. Учебная литература</li><li>3. Репетиторы (эксперты по этому языку)</li><li>4. Нейросети (потенциально)</li></ol>	<p><b>4. Решение</b></p> <p>Приложение для мобильных платформ, позволяющее из любой точки практиковать навыки языков малых народов.</p>	<p><b>3. Уникальная ценность</b></p> <p>Частичное отсутствие конкуренции на IT рынке, единственное в своём роде приложение, направленное на ежедневное изучение слов, фраз, грамматических структур и практики произношения малых языков в в форме квиза, карточек и упражнений. Наш продукт существенно снизит количество времени необходимого на изучение языка, обеспечит вам простоту и лёгкость в использовании, поможет развить коммуникативные навыки для общения с близкими</p>	<p><b>9. Скрытое преимущество</b></p> <p>Доступность, самая простая и доходчивая подача материала на рынке, работа с каналами продвижения, носители языка среди авторов приложения.</p>	<p><b>1. Сегмент потребителей</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Студенты и преподаватели кабардинского языка КБГУ, КЧГУ</li><li>2) Жители республик, желающие лучше знать свой родной язык.</li><li>3) Люди, заинтересованные в изучении экзотических языков</li></ol>
<p><b>7. Структура расходов</b></p> <p>Затраты на разработку:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Оплата программистам</li><li>2. Оплата дизайнерам</li><li>3. Оплата экспертам по языку</li><li>4. Регистрация аккаунта разработчика</li></ol>	<p><b>8. Ключевые метрики</b></p> <p>Срок окупаемости - 9 месяцев, прибыль за 12 месяцев - 602 090 рублей</p>		<p><b>5. Каналы распространения</b></p> <p>Таргетированная реклама в социальных сетях и других приложениях, рекламные буклеты в университетах, Реклама в городах проживания ЦА, «сарафанное радио», Рекомендации специалистов по малым языкам, партнёрство с органами самоуправления и с организаторами мероприятий, газеты</p>	
<p><b>6. Потоки расходов</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Подписка</li><li>-Реклама в бесплатной версии</li></ul>	<p>Постоянные затраты:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Аренда сервера, аренда домена</li><li>2. Зарплата штату</li><li>3. Оплата расчётного счёта</li></ol> <p>Переменные затраты:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Затраты на рекламу и продвижение</li><li>2. Комиссия банка за проведения безналичного платежа</li></ol>			

# Наша команда



**Тяжгова Камила**

Автор идеи, носитель языка



**Торин Олег**

Художник, программист

**Абидова Снежана**

**Акименко Роман**

**Баннова Алёна**

**Букина Ульяна**

**Беседина Анастасия**

**Деминская Владислава**

**Михайлова Венера**

**Тараканов Антон**

**Шамхалова Фатима**

# Свяжитесь с нами!

**Эл. почта**

**[silang.app@gmail.com](mailto:silang.app@gmail.com)**

**Telegram**

**@Totenweiss**

