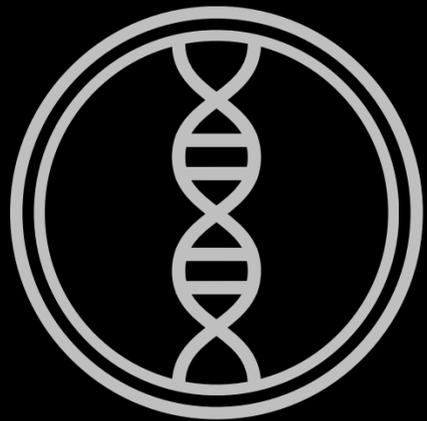


Заряжаем энергией, делимся успехом,  
вовлекаем в технологии бизнеса!

Акселератор 2023

-0+500



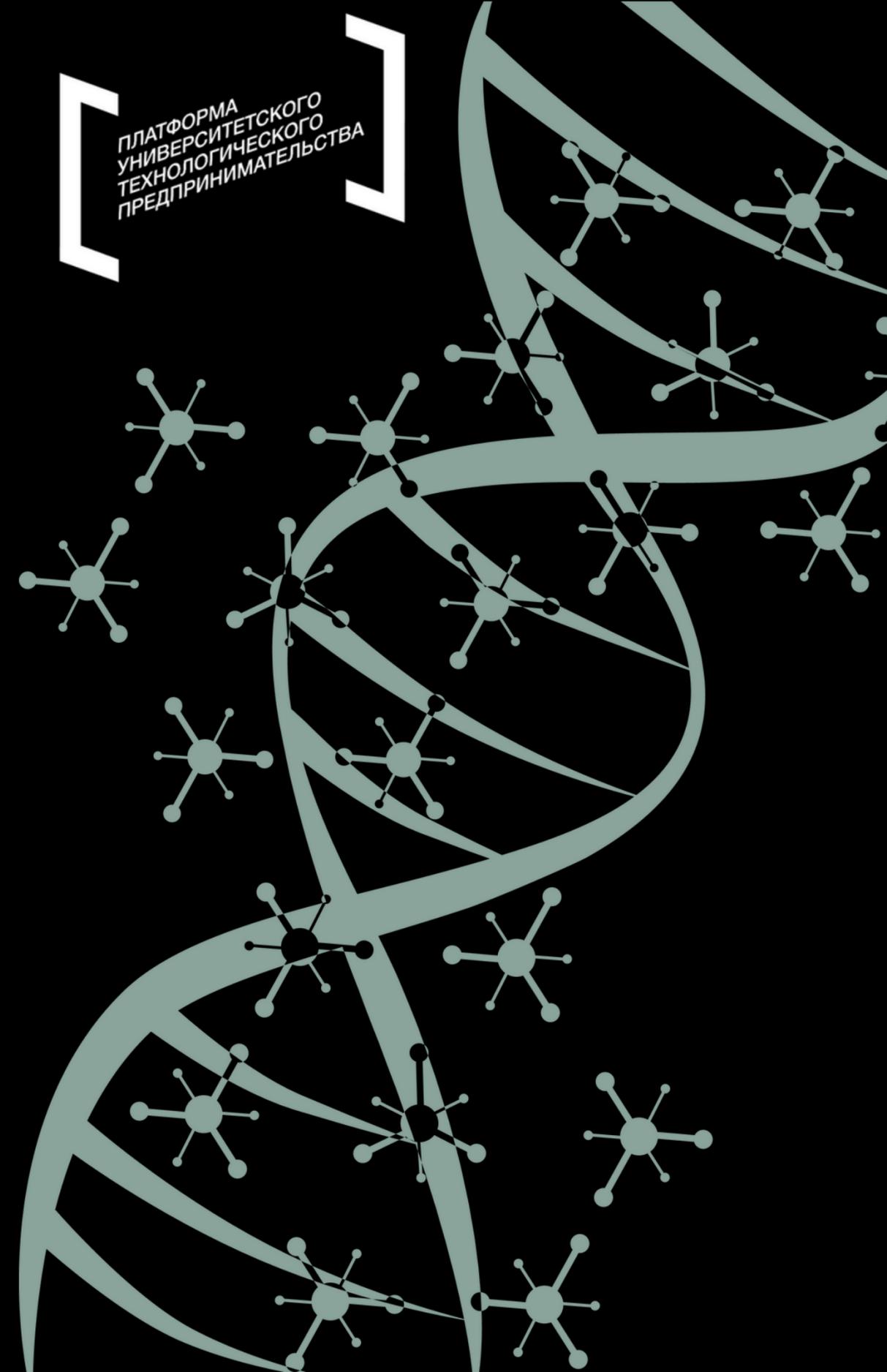
# m.GEN

**Ваш личный помощник  
в контроле своего здоровья и жизни  
На основе данных генетического  
тестирования**

Лидер команды

**Карамышева Варвара**

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



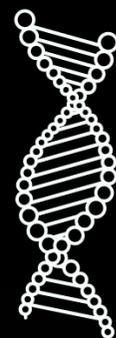


# продукт

m.GEN - инновационное приложение, которое сдвигает подход к медицине с точки зрения не лечения симптомов, а с позиции анализа генетического паспорта пациента и выстраивания тактики лечения по его генетическому паспорту

## m.GEN это:

Расшифровка теста ДНК для определения причин заболеваний



Выдача рекомендаций по профилактике и лечению



Интеграция смарт-часов для мониторинга



Ведение врачом по генетическому паспорту





# ТЕХНОЛОГИЯ

## Используемые алгоритмы

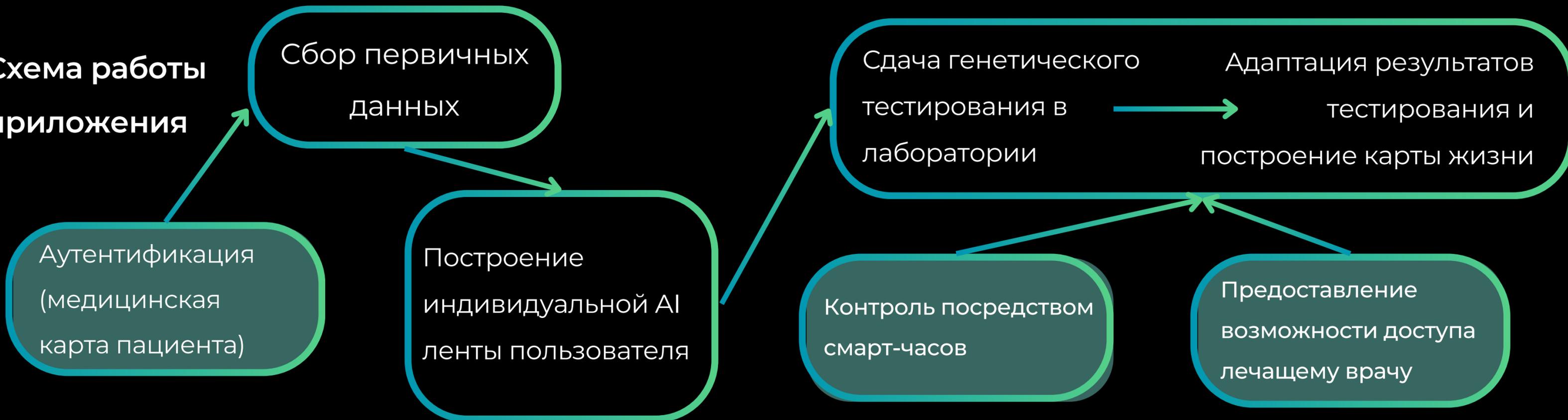
Алгоритм построения и адаптации персональной карты жизни и здоровья

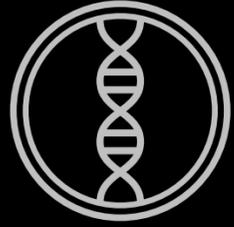
Алгоритм анализа истории болезни AI  
пизучение историй болезни, прогнозирование после чекапов

Алгоритм персональной AI ленты  
на основании первичного анкетирования и сданного теста

Алгоритм трекинга с помощью смарт-часов для сбора базовых показателей здоровья

## Схема работы приложения





# целевая аудитория

## B2C (сегментация по проблемам)

люди которые хотят жить долго и не иметь проблем со здоровьем

люди у которых есть проблемы со здоровьем, но они не понимают почему они есть и не могут их решить

люди которые боятся болезни и смерти, но не понимают, на что сделать упор в профилактике

родители которые с рождения заботятся о том, чтобы у их детей была долгая и беспроблемная жизнь по здоровью

## B2B

Владельцы клиник с доходом 1млн. рублей в месяц и более

Сталкиваются с проблемой постановки ложных врачебных диагнозов пациентам и несут убытки

Хотят минимизировать финансовый ущерб от врачебных ошибок и создать дополнительную возможность для продажи комплиментарных услуг в виде ведения врачей, анализов и исследований пациентов.



# проблема

1

**38% смертности в России приходится на сердечно-сосудистые заболевания (чаще ишемическая болезнь сердца), которая имеет наследственный характер**

2

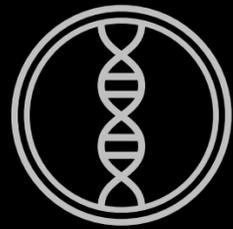
**40% больных диабетом не знают о своем заболевании, а диабет тоже имеет наследственный характер**

3

**Около 20 % детских смертей связаны с нарушениями в цепочках ДНК**

4

**Более 50 типов раковых патологий имеют наследственный характер, и, если были прецеденты в семье, активно развиваются у потомков**



# решение

## ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ о причинах заболеваний и прогнозы на будущее

Адаптируем результаты генетического тестирования в формат генетического дневника и электронную историю болезни понятным пользователю языком.

## КОНТРОЛЬ

Помогаем отслеживать динамику самочувствия при помощи трекинга смарт-часов, push-уведомлений, напоминаем о приеме лекарств, сдаче анализов и посещениях врачей. Разные модели сопровождения в зависимости от того, что человеку нужно

## ТОЛЬКО НУЖНЫЕ РАСШИФРОВКИ

Расшифровываем только выбранные блоки генов или же точечные связки по назначению врачей. Пользователь платит только за то, что нужно именно ему и собирает свой “генетический портфель” исследует то что ему нужно



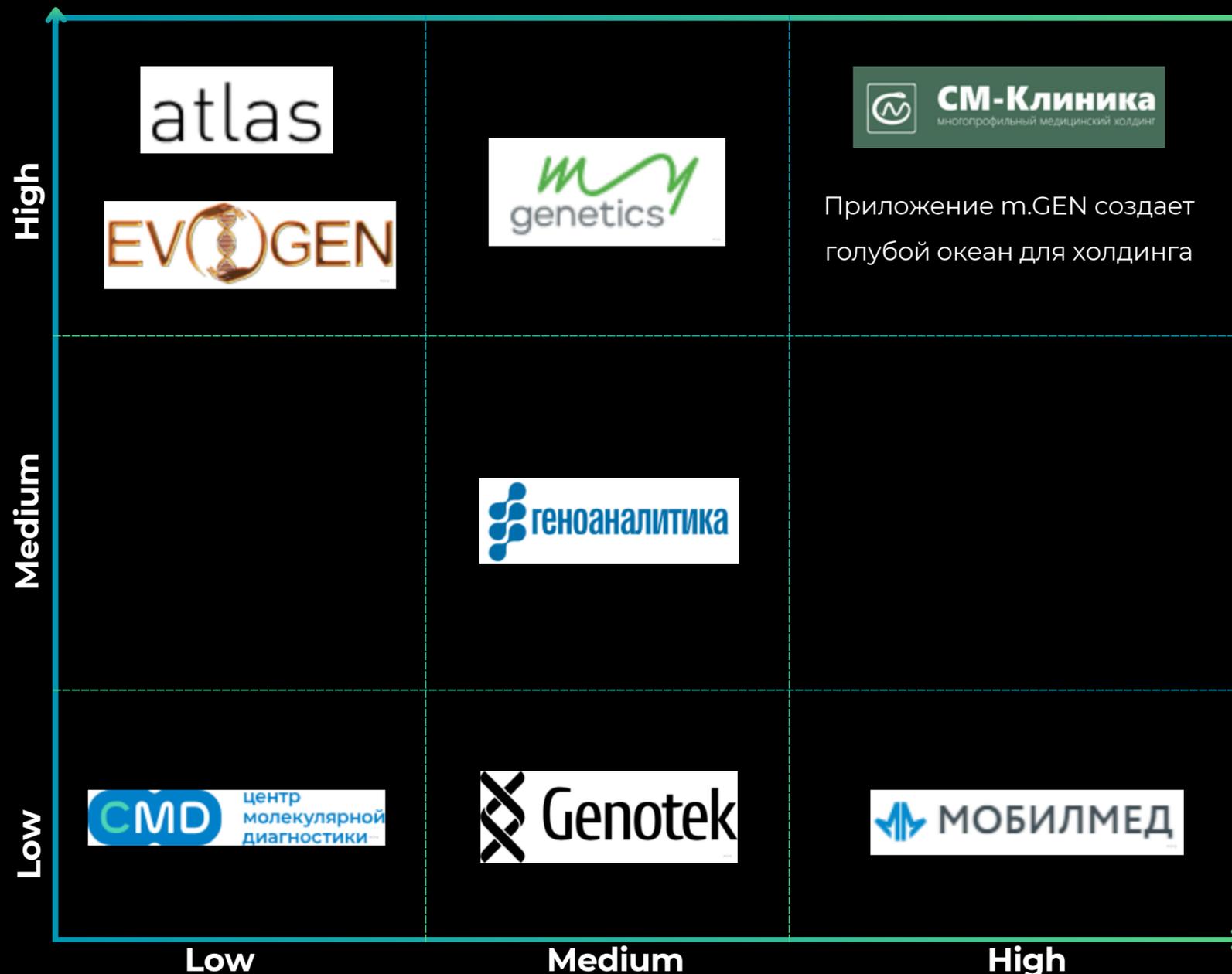


# аналоги и конкуренты

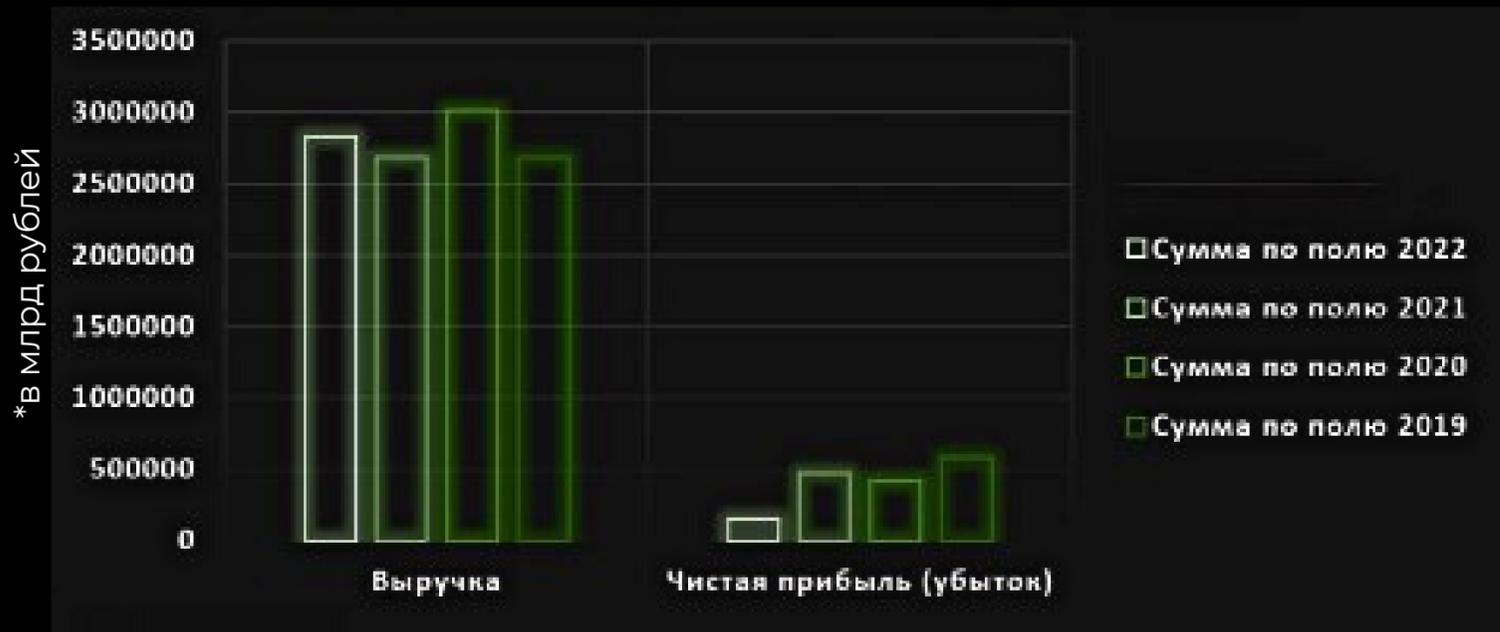
Карта конкурентного поля

На данный момент ключевым аналогом (Сайт+приложение+клиника) является компания Atlas. Однако, учитывая мощности и доходы холдинга-партнера "СМ-Клиника", приложение m.GEN сможет открыть голубой океан для холдинга и увеличить его доходность в 2 раза.

СТОИМОСТЬ



Количество комплиментарных услуг

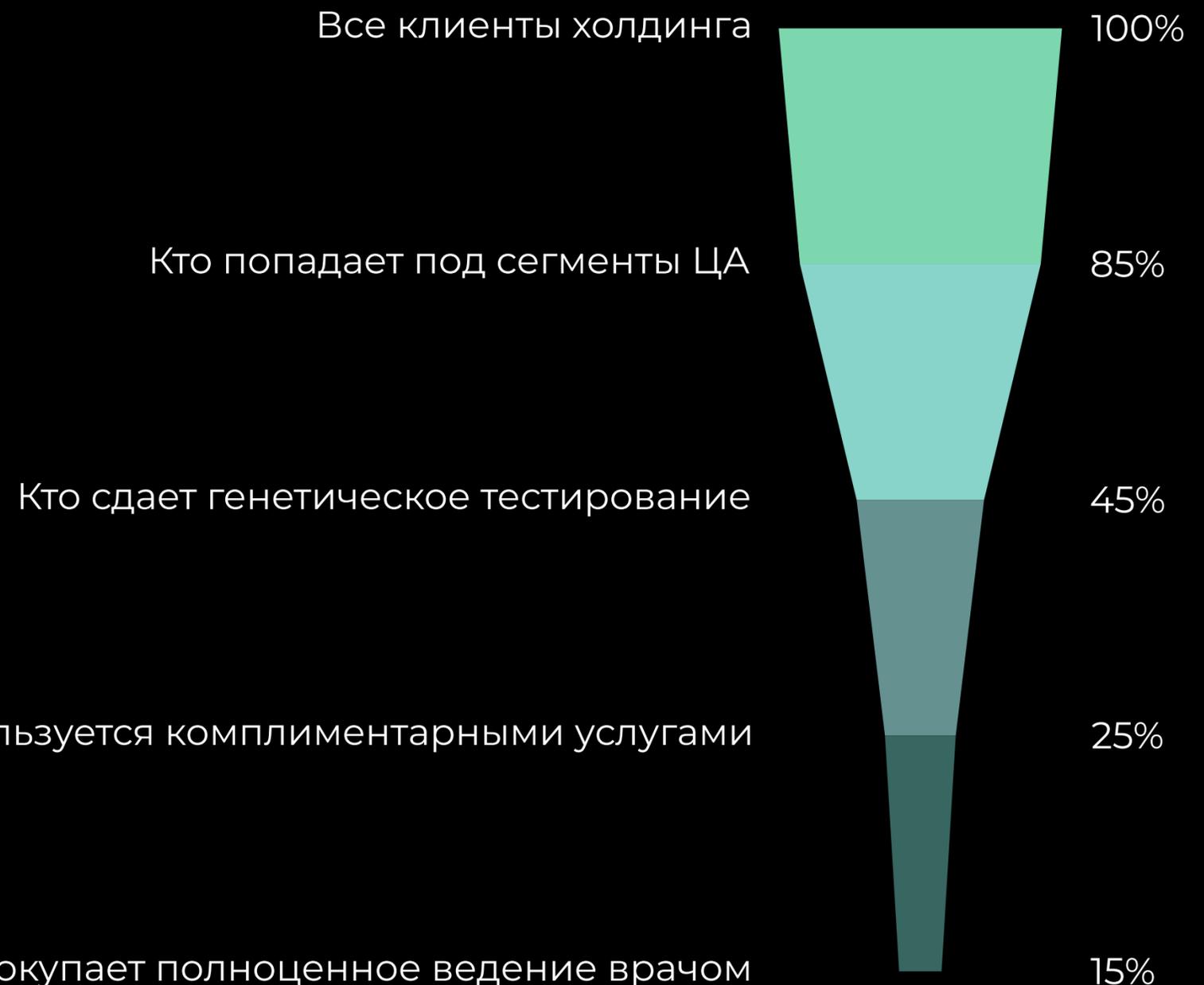




# Приложение создает дополнительную воронку

У приложения m.GEN не может быть своей личной воронки продаж, поскольку приложение будет функционировать на базе холдинга “СМ-Клиника”

И оно само создает дополнительную воронку для продажи комплиментарных медицинских услуг





# рынок

РАМ

239,7  
млрд. руб

ТАМ

50  
млрд. руб

SAM

15  
млрд. руб

SOM

129  
млн. руб

при стоимости расшифровок  
в 8 000 рублей

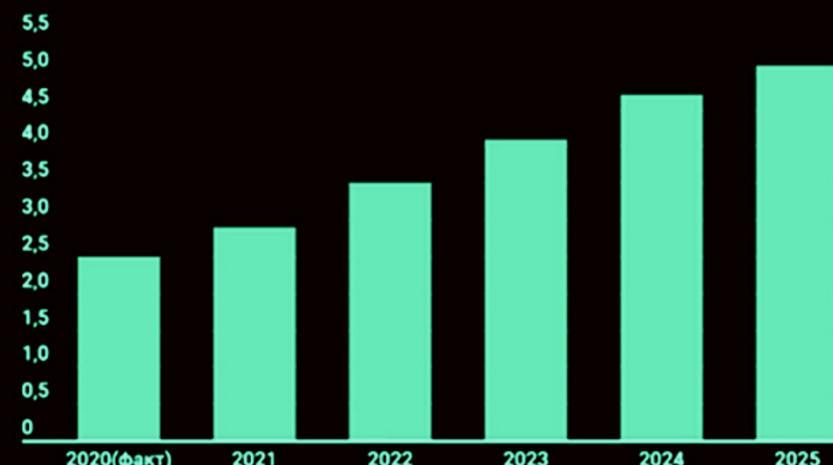
\*при подсчете использовались данные  
индустриального партнера

		США	Китай	Великобритания	Россия
Неинвазивные пренатальные тесты (НИПТ)	Объем рынка, \$ млн	788	568	187	11
	Уровень освоенности	25%	28%	28%	3%
Преимплантационное тестирование эмбрионов (ПГТ)	Объем рынка, \$ млн	109	278	н.д.	13,1
	Уровень освоенности	22%	10%	-	8%
Онкогенетика	Объем рынка, \$ млн	1700	1000	н.д.	20
	Уровень освоенности	30,3%	9,3%	-	1,1%
NGS (секвенирование нового поколения)		2200	1200	500	14

Объем и освоенность рынка по отдельным сегментам в России и странах мира 2022

Forbes

Прогноз объема рынка генетического тестирования в России в 2020-2025 гг.  
млрд рублей



Оценка роста рынка генетики в РФ изданием Forbes до 2025 года



Источник:  
исследование  
Genetiko



# бизнес-модель

## Ключевой партнер

Многопрофильный медицинский холдинг "СМ-Клиника" - заинтересованная компания в приложении

## Ключевой вид деятельности

Расшифровки и интерпретации результатов генетического тестирования, составление дорожной карты жизни, перенаправление на другие услуги холдинга

## Ключевые ресурсы

IT разработка, ресурс специалистов по генетике

## Ценностное предложение

На основе полученных данных пациента и истории болезни проведение целенаправленного ген.тестирования для определения причин тех или иных заболеваний, выдача рекомендаций по профилактике и лечению и сопровождение пациента в течение жизни.

## Взаимоотношения с клиентами

Длительные отношения, начиная от рождения и до старости, позволяющие повысить продолжительность и качество жизни

## Каналы сбыта

Внутри клиентов-пациентов холдинга, запуск в массы посредством рекламы (мед.центры + приложение)

## Ключевые сегменты ЦА

люди которые хотят жить долго и не иметь проблем со здоровьем

люди,, у которых есть проблемы со здоровьем, но они не понимают почему они есть и не могут их решить

люди, которые боятся болезни и смерти, но не понимают, на что сделать упор в профилактике

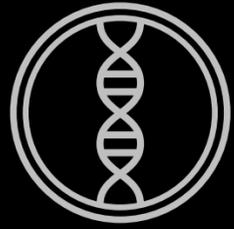
родители, которые с рождения заботятся о том, чтобы у их детей была долгая и беспроблемная жизнь по здоровью

## Структура издержек

- Затраты на разработку приложения (IT) и его поддержание
- Затраты на HR генетиков для интерпретации результатов
- Затраты (премии, надбавки) врачам за участие в ведении пациентов

## Потоки поступления доходов

- Приложение предполагает использование сторонних лабораторий для самих тестов, основной посыл в том, что мы продаем информацию
- Также доход поступает от тарификации (платных функций приложения)
- Доходы от пакетных покупок исследований
- Ведение базовый уровень - сдал тест, средний уровень - ежегодное консультирование, vip - полное сопровождение, постоянные чекапы (ультрадмс)
- Доходы от продажи комплиментарных услуг (анализы, консультации, ведения врачами)



# ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Исходя из данных юнит-экономики и данных индустриального партнера - холдинга СМ-Клиника:

1. Первичная цифра потенциальной аудитории генетических тестирований - 21 500 человек
2. Конверсия в покупку составляет около 30% от этого числа, получаем 6450 платящих клиентов
3. Средний чек генетического теста и продажи комплиментарных услуг составит 16 500 рублей
4. Затраты с каждой сделки составят приблизительно 13 000 рублей (отправка материала в лаборатории, исследования, интерпретации)
5. Предполагается, что за все время жизни клиента в проекте, он совершит около 30 покупок (среднее значение, может увеличиваться)
6. CLTV клиента составит порядка 221 000 рублей, которые холдинг сможет получить
7. Итого goal cm составит 1 000 000 000 рублей



Рассчитанная юнит  
экономика для проекта



# тарификация приложения

Тарификация приложения напрямую связана с услугами холдинга и предлагает три уровня аккаунта пользователя: от Freemium (базовые бесплатные функции приложения) до Premium (полное обслуживание, ведение врачом, персональные скидки)

m.GEN - Freemium

0 Р/год

Все базовые функции приложения  
Интеграция смарт-часов и снятие базовой статистики по здоровью  
AI лента полезной информации на основе начальной заполненной анкеты

Подключить

m.GEN - Optimal

5 000 Р/год

Все базовые функции приложения  
Скидка 5% на услуги холдинга  
Скидка 15% на генетические исследования  
Раз в полгода бесплатная консультация с генетиком

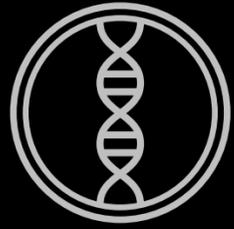
Подключить

m.GEN - Premium

10 000 Р/год

Все базовые функции приложения  
Скидка 10% на услуги холдинга  
Скидка 15% на генетические исследования  
Ежемесячное ведение генетиком  
Формирование плава персональных чекапов

Подключить



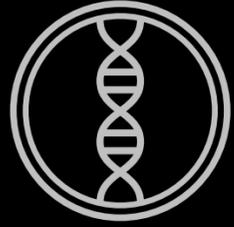
# Социально-значимый эффект

## качественный

- Увеличится уровень качества жизни и здоровья пациентов холдинга “СМ-Клиника”
- Сократится количество врачебных ошибок
- Повысится качество предоставляемых медицинских услуг и лечения пациентов

## количественный

- На 21,9% увеличится доходность холдинга “СМ-Клиника” за счет генетических тестов и интерпретаций
- На 50% повысятся продажи комплиментарных услуг холдинга



# Команда проекта



Карамышева Варвара

Николаевна

Создатель проекта

- Продакт-менеджер
- Маркетолог
- Спикер
- Мастер презентации



Долгополов Дмитрий

Владиславович

Администратор проекта

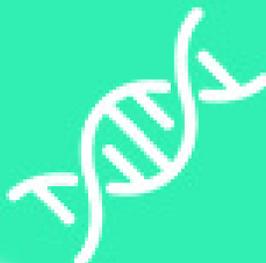
- Научный руководитель
- Экономист
- Советник
- Генератор идей

Заряжаем энергией, делимся успехом,  
вовлекаем в технологии бизнеса!

Акселератор 2023

-0+500

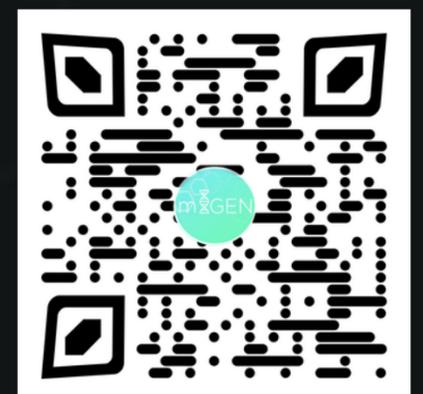
## Stay Health in GENeral

#1 mobile product for  
people`s health 

(chosen by over 1 billion people)



Лендинг



Варвара Карамышева:

+79898269020

varya.karamysheva@gmail.com