



ЛИНГВОУЧЁБА

Перлецкий Антон Алексеевич

Прудникова Полина Владимировна

Шаркова Юлия Расимовна

Перлецкий Антон
Алексеевич


лидер

Прудникова Полина
Владимировна

АНАЛИТИКА

Шаркова Юлия
Расимовна

ДИЗАЙН

- 
- Трата большого количества времени учителей на проверку заданий учеников
 - Затруднение самопроверки письменной и устной части
 - Преодоление чувства изоляции (пользователь не зная, или зная только неразговорную часть язык может чувствовать себя неуверенно в путешествиях)
 - Незнание, как построить программу для самостоятельного изучения языков

ЛИНГВОУЧЁБА ПРОБЛЕМА

Респонденты, ЦА

Целевая аудитория: школьники, родители, учителя

Респонденты: школьники и их родители, учителя, пользователи, заинтересованные в изучении иностранных языков

Стейкхолдеры: государственные школы, онлайн-школы подготовки к экзаменам, курсы по изучению языков

Опрос

Опрос проводился с помощью google-форм. Был составлен таким образом, что для каждой группы респондентов задавались определённые вопросы.

Вопросы Ответы **50** Настройки

Раздел 1 из 6

Приложение "ЛигвоУчёба"

Уважаемые респонденты! Приглашаем Вас принять участие в опросе, целью которого является выявление актуальности создания приложения с использованием технологий искусственного интеллекта для изучения иностранных языков. Опрос носит анонимный характер, все полученные результаты будут использованы в обобщенном виде в исследовательских целях. Анкетирование займет не более 5 минут. Благодарим за участие!

Интересен ли Вам проект? *

Да

Нет

Кем Вы являетесь? *

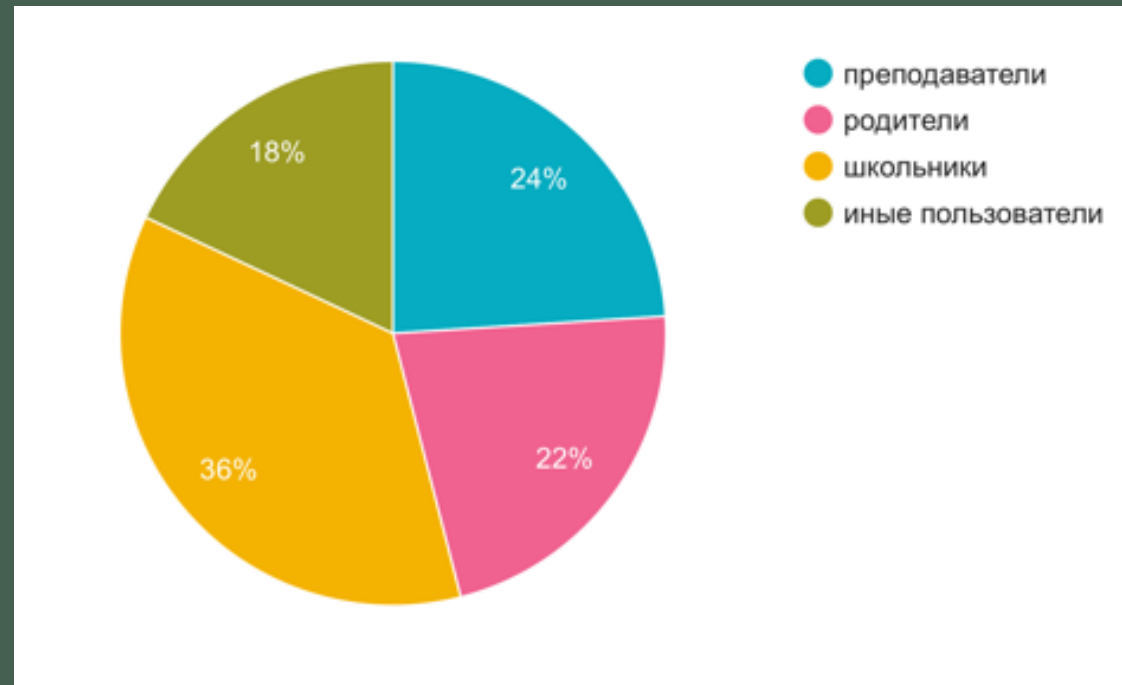
Родитель

Школьник

Выводы опроса:

Опрос прошли 50 человек, из них:

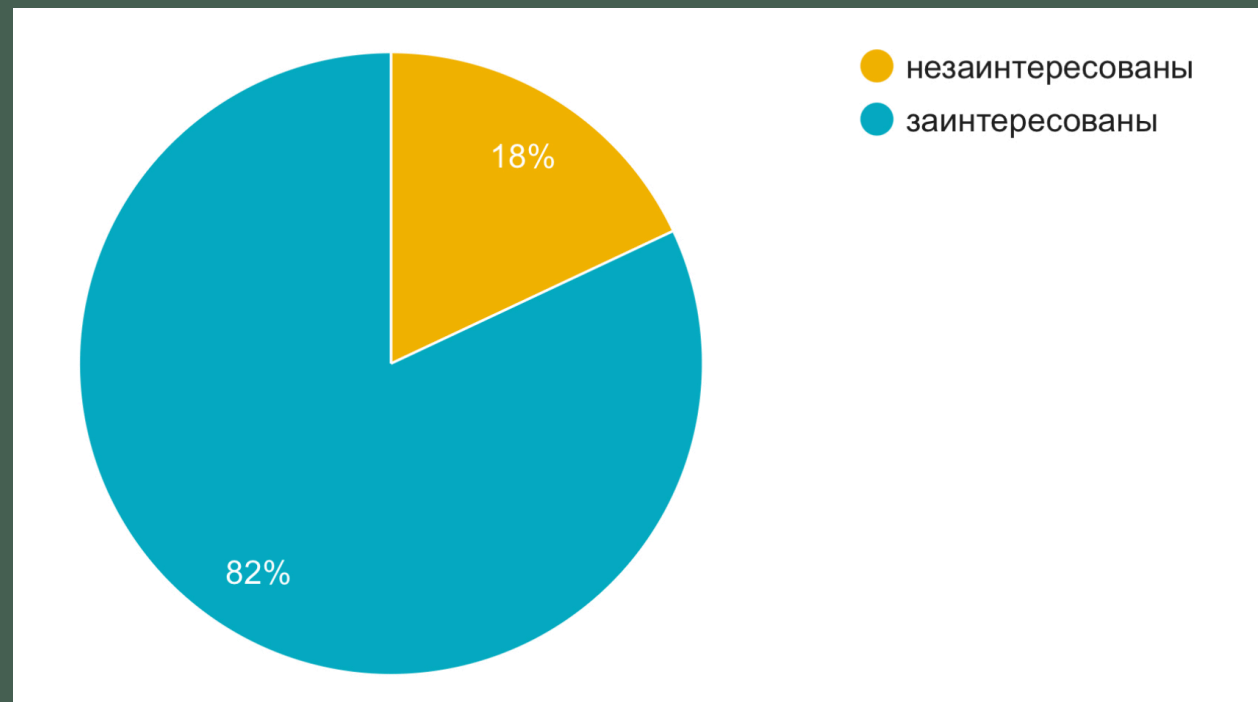
- 36% (18 человек) — школьники, 22% (11 человек) родители, 24% (12 человек) — преподаватели (учителя), остальные — пользователи, заинтересованные в изучении «для себя»



Выводы опроса:

Опрос прошли 50 человек, из них:

- 82% (41 человек) заинтересованы в проекте, а 18% (9 человек) не заинтересованы



Выводы опроса:

Вывод по группе школьников

Большинство школьников изучает английский (94,4%), после немецкий и китайский (по 22,2%), французский (16,7%) и иные языки

72,2% опрошенных заинтересованы в изучении языков через мобильные устройства, и 61,1% пользовались бы приложением, помогающим с домашним заданием по иностранным языкам.

Выводы опроса:

Вывод по группе родителей

У большинства опрошенных родителей (76,5%) дети изучают английский язык, далее идёт испанский (11,8%), остальные изучают иные языки

70,6% родителей считают, что данный проект поможет их ребенку в изучении языка, 11,8% не согласились с этим утверждением, 17,6% затруднились ответить

На вопрос о полезности проекта по шкале от 5 (очень полезный) до 1 (абсолютно бесполезный), респонденты ответили следующим образом:

- 35,3 — оценка «5»
- 29,4 — оценка «4»
- 17,6 — оценка «3»
- 17,7 — оценки «2» и «1»

Выводы опроса:

Вывод по группе преподавателей (учителей):

76,9% учителей считают проект полезным, и 61,5% ответили, что проект может облегчить их нагрузку

На вопрос о необходимости приложения по шкале от 5 (необходимо) до 1 (совсем не нужно), группа респондентов ответила следующим образом:

- 46,2% — оценка «4»
- По 15,4% — оценки «5», «3», «1»
- 7,7% — оценка «2»

Миссия и цели проекта

Миссия: облегчить изучение иностранных языков

Цели проекта:

- 1) Повысить вовлечение школьников в обучение
- 2) Упростить самопроверку для людей, заинтересованных в изучении языков
- 3) Помощь учителям в проверке учеников

Структурная декомпозиция работ

Декомпозиция работ проекта

Разработка приложения

Реклама

Дизайн

Тестирование и исправление ошибок

Аналитика рынка

Выпуск продукта

Структурная декомпозиция работ

Предпроектная аналитика

- 1.1. бизнес-моделирование
- 1.2. маркетинговое исследование
- 1.3. анализ конкурентов

Разработка и тестирование

- 4.1. разработка серверной части
- 4.2. создание кода, верстка элементов сайта/приложения
- 4.3. тест кода, исправление ошибок

Аналитика и проектирование

- 2.1. конкретизация требований
- 2.2. продумать разделы, возможности приложения
- 2.3. разработка прототипа
- 2.4. поиск информации и наполненность

Релиз в App Store и Google Play

- 5.1. регистрация аккаунта разработчика
- 5.2. подготовить маркетинговые материалы
- 5.3. выложить приложение

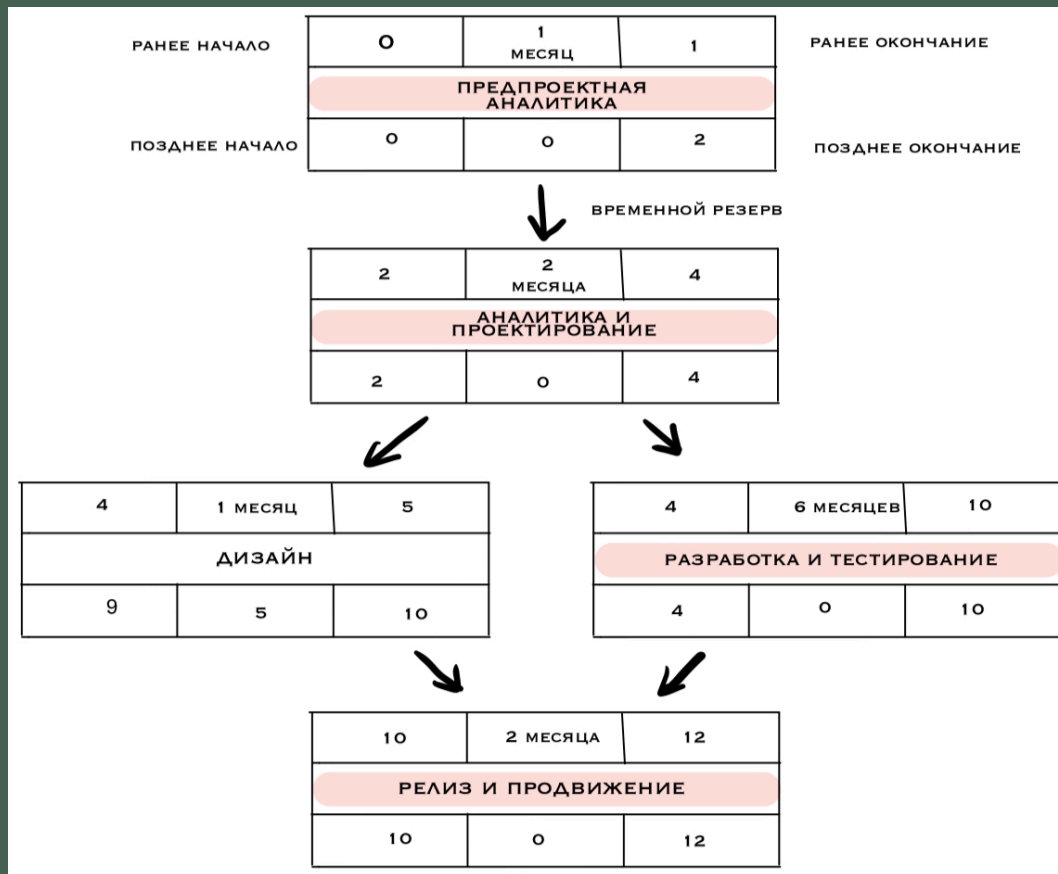
Дизайн

- 3.1. подбор цветовой гаммы
- 3.2. создание интерфейса
- 3.3. проработка дизайн-концепции

Продвижение приложения

- 6.1. размещение рекламных баннеров на школьных и родительских порталах
- 6.2. закупка рекламы у блогеров, снимающих контент про школы, обучение, иностранные языки

Сетевой график



Риски проекта

- Незаинтересованность учебных заведений
- Срыв сроков работы
- Введение законов, которые усложняют разработку приложения
- Проблема распознавания речи ИИ
- Дороговизна разработки сайта с ИИ
- Проблемы адаптации приложения к ПО различных устройств

Категории рисков с оценкой

№	Вид риска	Что может произойти?	Мероприятия по снижению	Оценка вероятности (%)	Оценка ущерба (%)	Значимости (коэффициент)	Ответственные лица
1	Финансовые риски	1)Смена курса доллара 2)Подорожание разработки и обучения ИИ	Разработать бизнесплан, который поможет оценить и минимизировать риски	60	55	33	Прудникова Полина Шаркова Юлия
2	Временные риски	1)Слишком долгое по времени обучение ИИ	Увеличить временные ресурсы на разработку и обучение ИИ	30	15	4,5	Перлецкий Антон Прудникова Полина
3	Внешние риски	1)Принятие новых законов в области ИИ 2)Принятие новых законов в области образования	Найти корпоративного юриста, для консультации в принятии решений, связанные с законодательством	20	50	10	Перлецкий Антон Шаркова Юлия
4	Технологические риски	Трудности, связанные с обучением ИИ, ошибки	1) В рамках обучения ИИ использовать голоса людей с разной дикцией	65	70	45,5	Перлецкий Антон
	2) Использование открытых данных для обучения						
	3) В рамках обучения ИИ использовать учебники, которые используются для обучения в школах и университетах						
	4) В рамках обучения ИИ использовать текста людей с разным почерком						

Технологические риски

- Проблема распознавания речи ИИ
- Проблема распознавания почерка ИИ
- Нехватка данных для обучения ИИ
- Проблема распознавания контекста ИИ

Паспорт проекта

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	ЛингвоУчёба
Команда стартап-проекта	1. Перлецкий Антон 2. Прудникова Полина 3. Шаркова Юлия
Ссылка на проект в информационной системе Projects	
Технологическое направление	Эдунет
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	Создание сайта с целью удовлетворения потребностей школьных учителей иностранных языков, а именно проверка устного и письменного домашнего задания и выявление слабых сторон ученика, для построения дальнейшего успешного
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Проблемы: 1) сложность самопроверки при изучении иностранных языков 2) затратность времени проверки д/з преподавателем 3) трата урочного времени на проверку д/з Решение: облегчение процесса изучения языков
Технологические риски	<ul style="list-style-type: none"> - ГБОУ и МБОУ могут быть не заинтересованы - Срыв сроков работы - Введение законов, которые усложняют разработку приложения - Проблема распознавания речи ИИ - Дороговизна разработки сайта с ИИ
Потенциальные заказчики	Школы, колледжи, частные учителя, онлайн школы и курсы, родители, дети

Потенциальные заказчики	Школы, колледжи, частные учителя, онлайн школы и курсы, родители, дети
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Совершение покупок внутри приложения, введение платной подписки
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	“УрбанДвач” это интернет ресурс для дистанционной проверки домашнего задания по иностранному языку при помощи ИИ. Направление эдунет подразумевает создание образовательного продукта или услуги, способное улучшить знания или облегчить получение знаний в той или иной сфере.
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	11.000.000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Гранты, привлечение инвестиций потенциальных заказчиков, краудфандинг
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	Подписка для частных учителей, родителей и детей = 400 руб. Подписка для школ и колледжей = 100 руб. за человека Подписка для онлайн школ и курсов = 250 руб. за человека $11.000.000/400 = 27.500$ Чтобы окупить проект нужно привлечь 27.500 клиентов по цене подписки в 400 руб.

Паспорт проекта

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес.	Стоимость, руб.
Предпроектная аналитика	1 месяц	от 250 тыс. руб.
Аналитика и проектирование	1 месяц	от 250 тыс. руб.
Дизайн	2 недели	от 800 тыс. руб.
Разработка и тестирование	6 месяцев	от 5 млн. до 14 млн. руб.
Релиз	1 месяц	10 тыс. руб.
Продвижение приложения	до бесконечности	от 1 млн. руб.
Итого	12 месяцев	11.000.000 руб.

Паспорт проекта

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники

Размер доли (руб.) %

1. Перлецкий Антон

4.000 руб.

2. Прудникова Полина

3.000 руб.

3. Шаркова Юлия

3.000 руб.

Размер Уставного капитала: 10.000 руб.
(УК)

Паспорт проекта

5. Команда стартап- проекта				
Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Перлецкий Антон	Лидер		Контроль над соблюдением условий проекта, Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее;	ГУУ, бакалавриат ОП “Урбанистика и управление городом”
Прудникова Полина	Аналитик		Отвечает за выявление, анализ, документирование и проверку требований к проекту, сбор и распространение информации о продукте.	ГУУ, бакалавриат ОП “Урбанистика и управление городом”
Шаркова Юлия	Дизайн			ГУУ, бакалавриат ОП “Урбанистика и управление городом”

Lean Canvas

Проблема	Решение проблемы	Скрытое преимущество
1) сложность самопроверки при изучении иностранных языков 2) затратность времени проверки д/з преподавателем 3) трата урочного времени на проверку д/з	облегчение процесса изучения языков	проверка не только тестового и письменного, но и устного (разговорного) задания
	Ключевые метрики	
	- количество времени, проведенного на сервисе (не менее 70 минут в неделю от одного пользователя) - охват остающихся пользователей после рекламы (не менее 60% от общего кол-ва пришедших) - доля удержания аудитории на платформе (сколько человек остается в сервисе после пробной подписки, и сколько после завершения платной подписки)	

Lean Canvas

Уникальное торговое предложение	Каналы продвижения	Потребители	Потенциальные респонденты
помощь в проверке д/з через сайт/приложение облегчает нагрузку преподавателей, освобождает дополнительное урочное время для изучения следующего материала	Размещение рекламных баннеров на школьных и родительских порталах. Закупка рекламы у блогеров, ориентированных на образовательный контент или контент для родителей.	<ul style="list-style-type: none">- школьники- учителя- родители- иные пользователи, изучающие язык самостоятельно	школьники (2– 11 классы, родители, педагоги)



?

По вопросам: +79277898207

lingvostudy@gmail