

Стройная школа стройности



Команда проекта



Зедиярова Анна Валерьевна

- нутрициолог, коуч, учусь на психолога в магистратуре
- веду курсы онлайн “Стройная” с 2019 года
- аккаунты в соц сетях
<https://vk.com/zedanna>
https://vk.com/slim_zedanna
https://instagram.com/slim_zedanna
- разработала свою методику работы с клиентами, пишу диссертацию на эту тему
- есть 2 человека в команде
- вышла на стабильный доход
- лидер проекта

Проблема



Какую проблему Вашей целевой аудитории вы решаете?

**Женщины
35-50 лет**

- Скинуть лишние кг без применения силы воли и без ограничений

Как прийти к стройности НАВСЕГДА через мышление

О проекте. Что есть сейчас.



Цель - создание онлайн школы стройности “СтройнаяЯ”, где женщины, работая с нутрициологом, психологом скидывают лишние кг меняя свои пищевые привычки и мышление.

Что сделано:

Изучена ЦА, их боли. Создана методика, в данный момент провожу эмпирическое исследование, добавляю новые стратегии. Есть большой опыт проведения онлайн курсов стройности (более 3-х лет). Со мной индивидуально работало 170 человек.

Провела анализ конкурентов. Написала бизнес-план.

Роль проекта в обеспечении технологического суверенитета страны



Роль	Оценка	
Инновационность (отметьте нужное)	<ul style="list-style-type: none">• Инновация мирового уровня• Россия<input checked="" type="checkbox"/> Регион• Импортозамещение• Нет	
Рынок НТИ (отметьте нужное)	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> TechNet<input type="checkbox"/> SafeNet<input type="checkbox"/> NeuroNet<input type="checkbox"/> HomeNet	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> HealthNet<input checked="" type="checkbox"/> SportNet<input type="checkbox"/> WearNet<input checked="" type="checkbox"/> EduNet
Сквозные технологии	<input checked="" type="checkbox"/> не использует	

Целевая аудитория проекта



Женщины 35-40 лет. Уровень жизни выше среднего. Закрыты все базовые потребности. Есть свое жилье, доход стабильный. Есть маленькие дети. Сидя в декрете набрали лишний вес и стали стесняться своей внешности. Ищут себя, чем бы заняться и для реализации своих целей хотят привести себя в порядок.

Женщины 40-50 лет. Уровень жизни выше среднего. Закрыты все базовые потребности. Есть свое жилье, стабильный доход. Для них важна тема здоровья и внешней привлекательности. Хотят стать более уверенной в себе, чтобы расти по карьерной лестнице или заняться любимым делом. Им важно транслировать через свой внешний вид свою успешность и умение достигать свои цели.

Дети выросли и появилось время заняться собой. Хотят продлить свою молодость и активность.

Мои клиенты, обычно, попробовали все: диеты, спорт с тренером, работали с диетологами, проходили марафоны стройности. Много знают о питании и о КБЖУ, но никак не могут скинуть лишние кг.

Потенциальный объем рынка

СТУДЕНЧЕСКИЙ
бизнес-акселератор

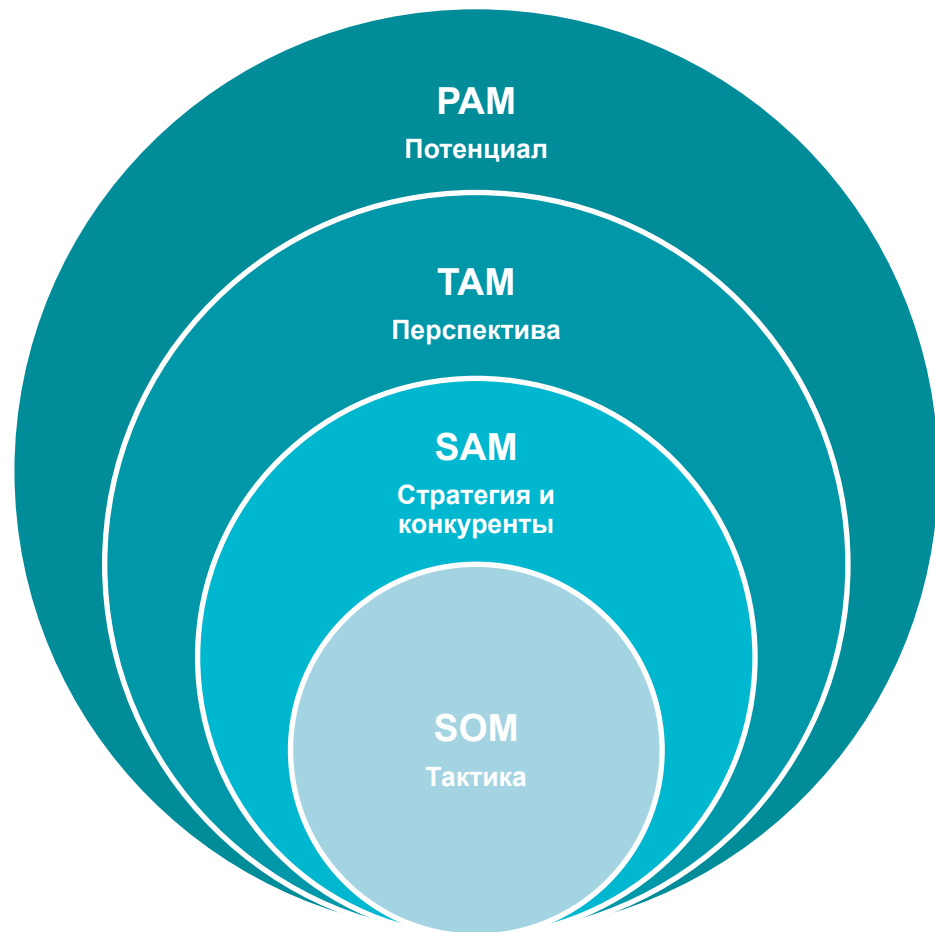
PAM (Potential Available Market) – Потенциальный объем рынка
Это все люди / организации, которые могут стать вашими клиентами
30 млн женщин.

TAM (Total Addressable Market) – Общий объем целевого рынка
Это клиенты, имеющие потребность, но **не обязательно готовые платить** за ваше или аналогичное решение.
5 млн женщин.

SAM (Serviceable Available Market) – Доступный объем рынка
От 1млн женщин за год.

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – Реально достижимый объем рынка
140 женщин за год.

Потенциальный объем рынка измеряется как в натуральных единицах, так и рублях



Анализ конкурентов



Конкуренты Продукты/Услуги

- Клиника снижения веса “Доктор Борменталь”
- Диетологи
- Нутрициологи
- Спорт клубы

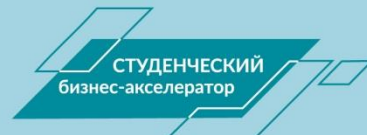
Фирмы конкуренты

- Екатерина Медушкина
- Юлия Громенко
- Юлия Кемаева
- Ксения Салина
- Олеся Ревеко

Наши преимущества

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Одновременная работа с изменением мышления, проработка негативных программ, которые привели к лишнему весу и формирование полезных привычек в питании
- 3-х месячное сопровождение после индивидуальной работы

Бизнес-модель



Ключевые партнёры <ul style="list-style-type: none">• Блогеры• Геткурс• Реклама	Ключевые виды деятельности <ul style="list-style-type: none">•Сфера услуг Ключевые ресурсы <ul style="list-style-type: none">•Интеллектуальные ресурсы•Персонал	Ценностные предложения <ul style="list-style-type: none">•Новизна•Эффективность•Доступная цена•Индивидуальная работа•Удобство при взаимодействии• Поддержка после работы	Взаимоотношения с клиентами <ul style="list-style-type: none">•Персональная поддержка•Индивидуальная работа Каналы сбыта <ul style="list-style-type: none">• продажи через интернет• продажи через блогеров• рекомендации от фитнес тренеров	Потребительские сегменты <ul style="list-style-type: none">•<i>Многопрофильные платформы</i>
Структура издержек <ul style="list-style-type: none">• course (подписка)• Реклама у блогеров• З/п работников• Взнос пенс.+мед. страх. работников• Обязательные соц. отчисления ИП Переменные издержки		Потоки поступления доходов <ul style="list-style-type: none">•<i>Разовые сделки</i>•<i>Продажа продукта</i>		

Процесс производства товара (оказания услуги)

Набирается группа из 10 женщин.

Перед работой, каждая подопечная заполняет анкету. На основании анкеты составляется меню и рекомендации. Все это оформляется в удобный ГАЙД с подробным описанием рецептов и ссылок на видео рецептов. Также женщины проходят тестирование, где отслеживается отношение к себе, мотивация, осознанность, саморегуляция. Они сразу получают интерпретацию этих результатов.

В течение 4-х недель работа проходит таким образом:

- 1 раз в неделю групповой видео созвон в телеграм.
- 1 раз в неделю индивидуальная психологическая консультация с каждой подопечной.
- Каждый день, с понедельника по пятницу, получают видео уроки (до 15 мин) по нутрициологии.
- Каждый вечер получают короткий разбор продуктов из магазина. Как выбирать и на что обращать внимание.
- Каждое утро получают новую 20 мин тренировку (с понедельника по пятницу). Можно выбрать желаемый уровень нагрузки.
- Вечером нужно отправить свой пищевой дневник и в ответ получают обратную связь с рекомендациями.
- На протяжении всей работы есть возможность получить поддержку и ответы на свои вопросы. После прохождения программы, женщины снова проходят тестирование и после обработки результатов снова проходят индивидуальную консультацию. Где показывают их динамику и на что еще можно обратить внимание.

После этой работы в мини группе, женщины добавляются в телеграм канал на 3 месяца. Где продолжают получать поддержку и мотивацию. У кого пропадает мотивация, идут снова на индивидуальную консультацию

Цель проекта по SMART



S - Запустить онлайн школу стройности

M - Набрала мини группу, которая работает с кураторами и психологами на платформе геткурс.

A - Надо упаковать программу (записать уроки), обучить сотрудников (психолога и куратора) и набрать женщин (реклама у блогеров).

R - Это очень актуальная тема для женщин и для меня. Я фанатка этого направления.

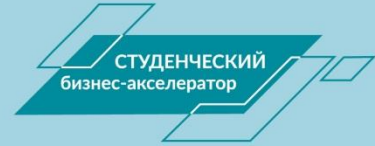
T - В сентябре 2024 года я готова буду запустить эту программу.

Стартовые инвестиции



Статья затрат	Сумма, руб.	Источник
Госпошлина за открытие ИП	800	Собственные средства
Токен для ЭЦП	1500	Собственные средства
Патент	16020	Собственные средства
ИТОГО	18320	

Организационный план



Выбранная организационно-правовая форма - ИП

Выбранная система налогообложения - патент

Экономика проекта



(Указать показатели за период окупаемости стартовых инвестиций, но не менее 1 года)

№	Показатель	Ед.изм.	ИТОГО
1	Объем продаж	шт.	140
2	Доходы от операционной деятельности	руб.	4688000
3	Расходы от операционной деятельности	руб.	1868042
4	Прибыль (после налогообложения)	руб.	2819958
5	Точка безубыточности	шт.	9
6	Точка безубыточности	руб.	60000
7	Срок окупаемости	месяц	1
8	Стартовые инвестиции	руб.	18320
9	Рентабельность стартовых инвестиций	%	15393
10	Рентабельность затрат	%	151

План реализации проекта



- Упаковка продукта: записать видео уроки, тренировки, разборы из магазинов, короткие мотивационные видео.
- Найти психологов/коучей и обучить своей методике работы с клиентами.
- Найти и обучить кураторов.
- Запустить рекламу в интернете (блогеры, паблики).
- Оформить подписку в геткурсе.

Координаты команды проекта



Зедиярова Анна Валерьевна

+7(919)9060077

zedanna.anna@gmail.com

- **аккаунты в соц сетях**
<https://vk.com/zedanna>
https://instagram.com/slim_zedanna



Спасибо за внимание!