

Price Monitor

Сервис для экономных людей, помогающий находить самые выгодные цены на продукты и планировать походы в магазины



Проблема

Около моего дома расположен почти десяток продуктовых магазинов нескольких торговых сетей. Но как выбрать, в какой магазин идти? Цены на продукты постоянно меняются, следить за скидками в каждом магазине приходится отдельно. Вот бы был способ посмотреть все скидки в одном месте, сравнить цены на продукты и спланировать поход в магазин.



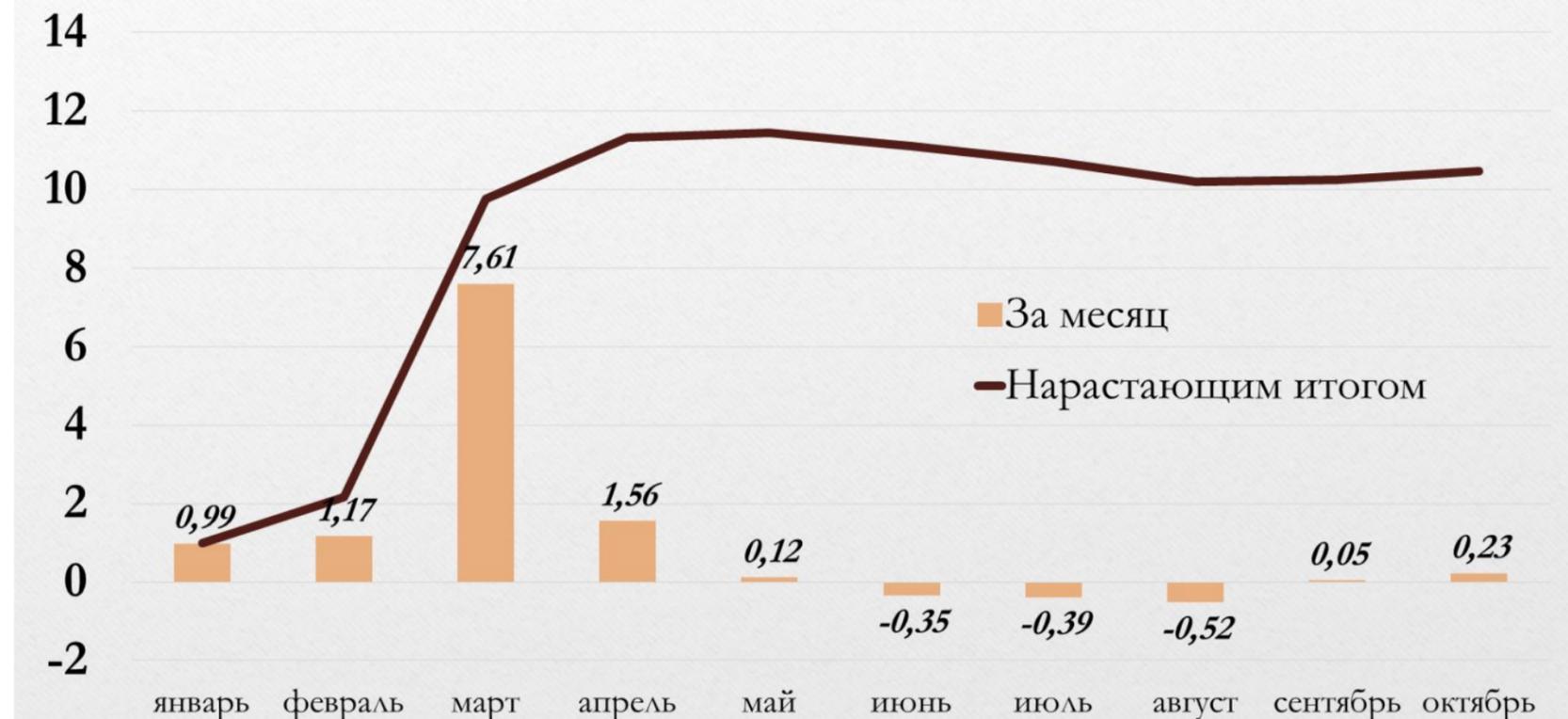
Проблема



Согласно Индексу Потребительских Цен, инфляция в России с начала 2022 года составила более 10%. Из-за этого всё больше людей в России вынуждены экономить на товарах повседневного спроса. Но, по результатам проблемного интервью, многие не знают, где находить информацию о скидках.



Инфляция в 2022 году (по месяцам)



Решение

Сервис Price Monitor:

- Собираем цены из магазинов
- Показываем, где дешевле
- Разбиваем продукты на категории
- Можно узнать цену на любой товар, отсканировав штрих-код или поискав по названию

Price Monitor Сканер Категории



Чай



Чай чёрный Ahmad Tea Summer Thyme, 100 г

от 139⁸⁹

лента

от 1 398,90 ₺ за кг

Арт. 54881011785



Чай зелёный Lipton Mandarin Orange, 20×1,8 г

93⁹⁹

ашан

2 610,83 ₺ за кг

Арт. 8712566127955, 8718114707440



Чай чёрный Basilur Magic Nights, 100 г

от 379⁹⁹

globus

от 3 799,90 ₺ за кг

Арт. 4792252916425



Чай фруктовый Milford Rosehip, 20×2 г

от 79⁹⁰

ашан

от 1 997,50 ₺ за кг

Арт. 4008102003772, 400810200377, 4008102017502

Price Monitor Сканер Категории



Чай чёрный Ahmad Tea Summer Thyme, 100 г

Арт. 54881011785

Цены в магазинах

лента	Гипер Лента	по 16 дек. • 237.59₺	139 ⁸⁹
	1 398,90 ₺ за кг		
globus	Глобус		219 ⁹⁹
	2 199,90 ₺ за кг		
ашан	Ашан		229 ⁹⁹
	2 299,90 ₺ за кг		

Целевая аудитория

Социально-демографические и географические характеристики	Студент, 20 лет. Живёт в городе, в общежитии / с родителями. Уровень дохода ниже среднего.
Источники информации	Интернет, друзья.
Интересы и хобби	
Потребности	Минимизировать траты на продукты, найти лучшие цены

Целевая аудитория

Социально-демографические и географические характеристики	Пенсионерка, 50-70 лет. Живёт в большом/среднем городе. Уровень дохода ниже среднего.
Источники информации	Знакомые, газеты, брошюры магазинов
Интересы и хобби	Общаться с знакомыми, готовить, проводить время с семьёй
Потребности	Минимизировать траты на продукты, найти лучшие цены Знать актуальную информацию об акциях

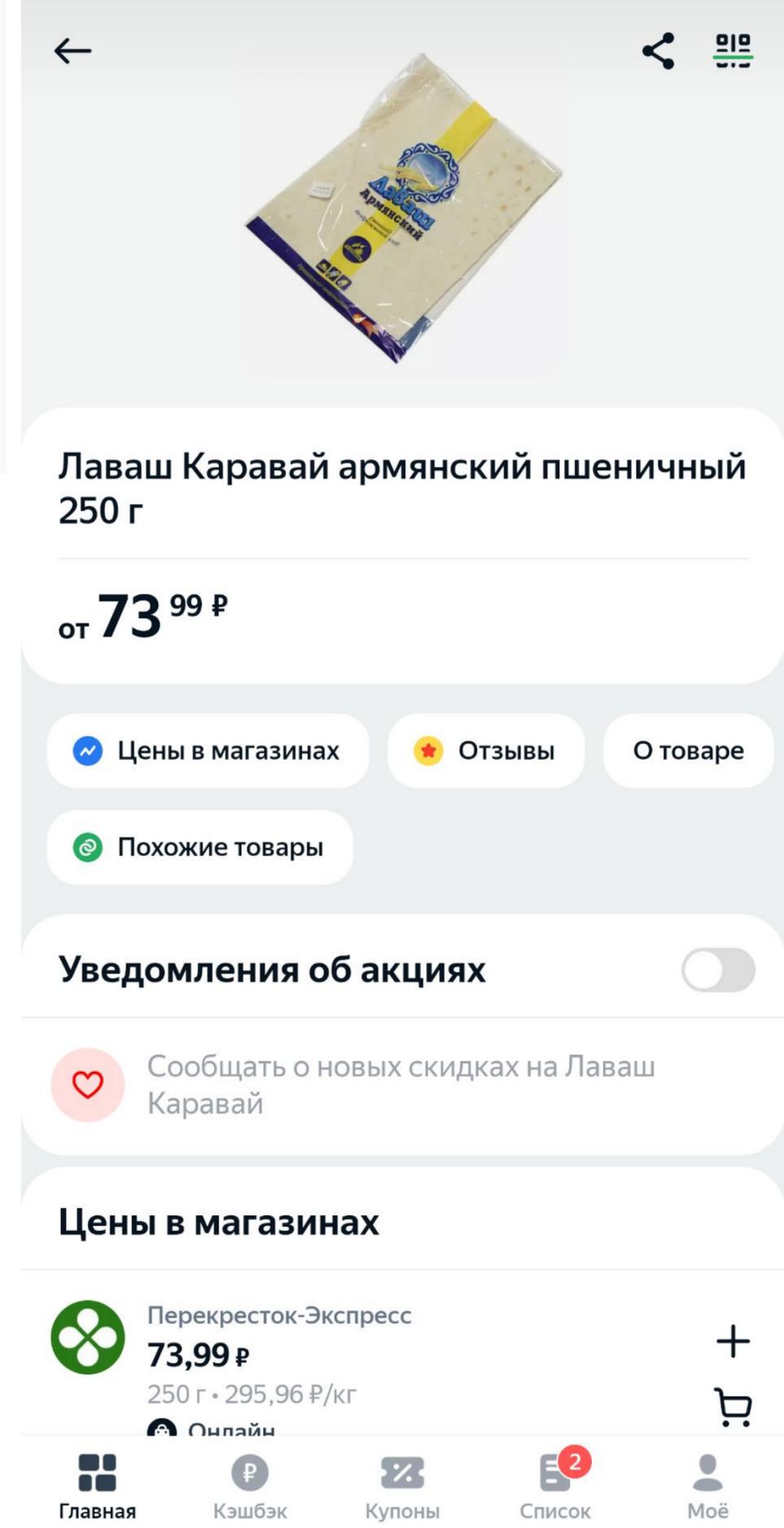
Конкуренты



Едадил — проект Яндекса

Плюсы: известный сервис, большой выбор магазинов, система рекомендаций

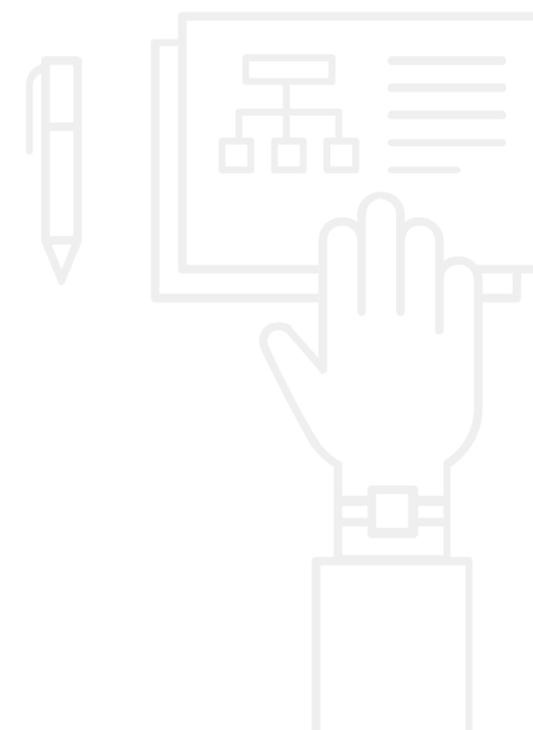
Минусы: перегруженный интерфейс, большое количество рекламы



Бизнес-модель

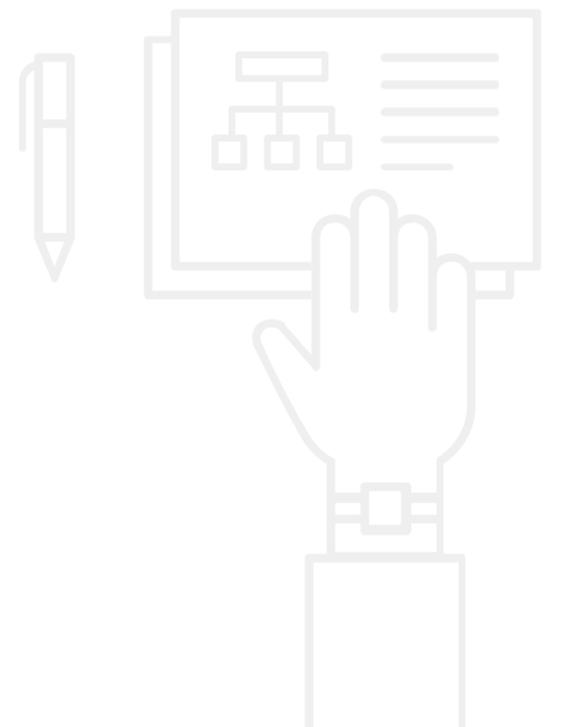
Планируем монетизироваться через размещение рекламы. Например, нативные интеграции от продуктовых сетей на главной странице.

Также возможен freemium сценарий: основная функциональность бесплатно, дополнительные функции по подписке. Например, возможность делиться списками покупок с другими пользователями.



Планы

- Продумать варианты монетизации
- Добавить новые функции
- Подключить больше магазинов



Команда



Кирилл Лоскутов

Разработчик

3 года опыта в backend
и frontend разработке



Владислав Шишкин

Финансовый директор

Ответственность, трудолюбие



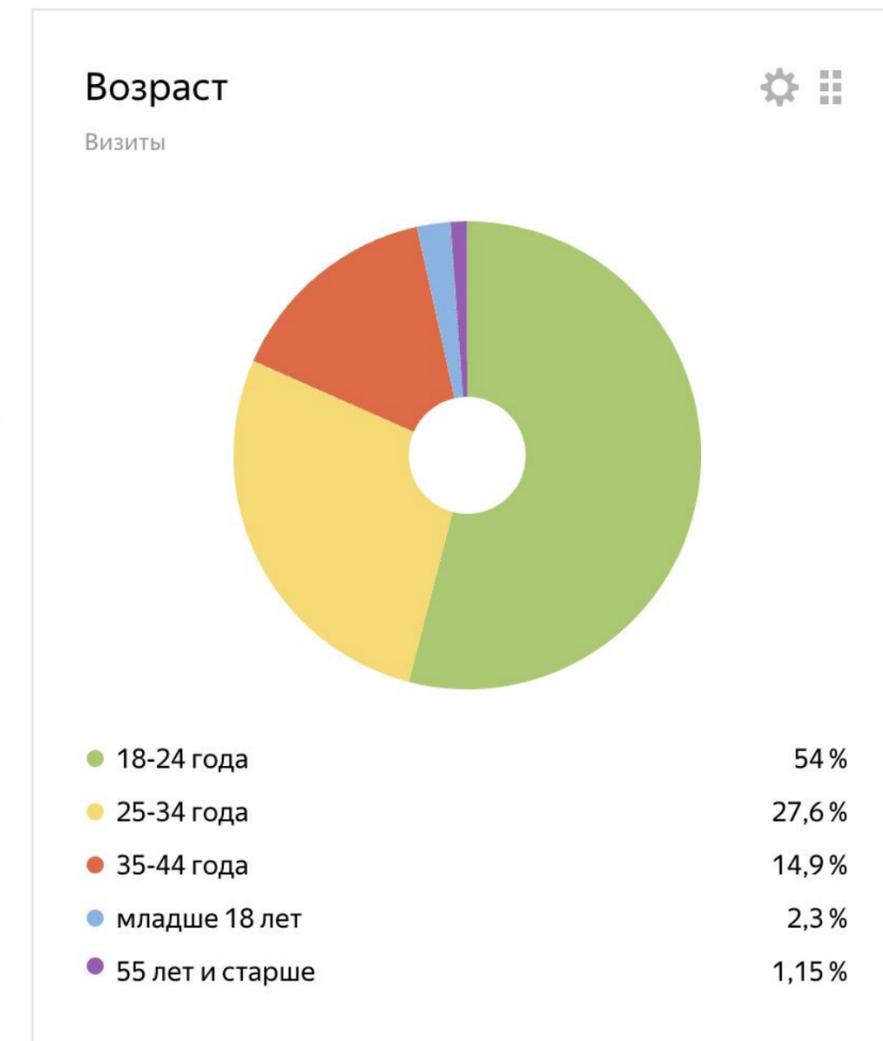
Максим СчастливыЙ

Креативный директор

Энергичность

Результаты

- 4 торговых сети (планируем подключить больше)
- 200 тысяч наименований
- Собираем историю акций и цен уже более полугода



**Ищем ментора и людей в команду (маркетологов,
разработчиков).**

t.me/Loskir

pricemonit.ru

