



# ПРОЕКТ «Я ЗНАЮ, ЧТО Я ЕМ»

НАНЕСЕНИЕ QR-КОДА НА УПАКОВКУ ТОВАРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ НА УСТРОЙСТВЕ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКТЕ

Направление: Технологии информационных, управляющих, навигационных систем

# ПРОБЛЕМА

- Неосведомленность о влиянии добавок в составе продукта на организм
- Отсутствие предупреждающих надписей об опасных ингредиентах в составе продукта
- Трудночитаемый/заклеенный текст на упаковке
- Использование неточных названий компонентов

## РЕШЕНИЕ

Проект «Я знаю, что я ем» позволит решить одну из самых главных проблем рядового потребителя — ознакомлением с настоящим составом продукта, его влиянием на организм и максимальной разовой дозой потребления данного товара.

Зайдя в приложение и просканировав QR-код, потребитель получит всю нужную ему информацию о продукте, детально расписанные добавки, весь состав и влияние каждой составляющей на организм.

# КОНКУРЕНТЫ

- Главный конкурент: Компонент «Меркурий». Позволяет создать единую информационную площадку для ветеринарных ведомств, производителей и продавцов подконтрольной продукции.
- В отличие от конкурента, наш продукт решает проблему розничных потребителей продуктов питания.

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Партнерство с производителями продуктов питания, в первую очередь с теми, у кого процесс устроен минималистично и практически не имеет добавок. (хлеб, молоко, сахар, соль).

Выгода для производителя: дополнительная известность продукту, знак качества, доверие потребителя.

# РЫНОК

По данным Statista:

- 57% потребителей отсканировали QR-код на упаковке продуктов питания, чтобы получить больше информации.  
(<https://www.statista.com/statistics/451716/usage-of-scanned-food-qr-codes-in-canada>).
- 43% потребителей сказали, что они отсканировали QR-код на упаковке продукта, чтобы посетить веб-сайт бренда  
(<https://www.statista.com/statistics/451716/usage-of-scanned-food-qr-codes-in-canada>).

Ожидается, что рынок этикеток с QR-кодом достигнет \$2.1 млрд к 2027 г., среднегодовой темп роста составит 8.9%, (по данным МВФ: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/qr-code-labels-market>)

# КОМАНДА

- Акатов Никита Андреевич
- Пятко Ростислав Рафаэлевич
- Кустов Павел Сергеевич
- Николаева Анастасия Юрьевна

# ТРЕКШН

За время, проведённое в акселераторе мы сделали:

- структурировали проект;
- составили план дальнейшего развития проекта;
- изучили рынок и конкурентов.

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

конец  
2023 г.

**поиск программиста,  
который сможет реализовать  
идею создания  
приложения/сайта**

январь  
2024 г.

**создание приложения/сайта;  
установление контактов с  
заинтересованным  
производителем, который  
сможет оценить идею, дать  
советы по улучшению и будет  
готов к дальнейшему  
сотрудничеству**

февраль  
2024 г.

**начало разработки процесса  
генерации и производства  
QR-кодов**

## ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЯЮ (CALL2ACTION) + КОНТАКТЫ

Нам нужны респонденты для проведения проблемных интервью - сотрудники компаний-производителей продуктов питания и компании-производители упаковки для продуктов питания.

Акатов Никита

+79373532223

akatovnik61@gmail.com