



Кафе

«YOUR IDEA»

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Актуальность проекта

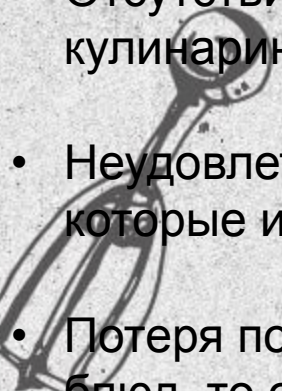

- Развитие навыков самостоятельного приготовления пищи. Многие люди испытывают трудности в готовке, поэтому возможность создавать собственные рецепты с помощью приложения поможет им научиться готовить. Удобство и экономия времени. Использование приложения для приготовления пищи упрощает поиск рецептов, сокращает время на поиск информации и позволяет сэкономить на покупке книг с рецептами. Заработок. Создание собственного рецепта и его монетизация через приложение может стать источником дополнительного дохода для автора.





Проблема

Ограниченное разнообразие блюд приводит к:

- Одинаковости меню: клиенты часто сталкиваются с ограниченным выбором, повторяющимися вариантами и отсутствием блюд, отвечающих их вкусам, диетическим потребностям или культурным предпочтениям;
 - Отсутствию новых идей: меню кафе часто не меняется, не вносит свежего взгляда на кулинарию, и не поддерживает потребность в инновациях;
 - Неудовлетворённость клиентов: если выбор ограничен, то люди могут не найти блюда, которые им нравятся, что приводит к разочарованию;
 - Потеря потенциальных клиентов: если кафе не предполагает достаточно разнообразных блюд, то они теряют потенциальных клиентов, которые предпочли бы более разнообразное меню в другом месте.
- 
- 

Решение проблемы

Чтобы решить проблему малого разнообразия меню необходимо:

Убрать лишние позиции, которые редко заказывают;

Узнать у посетителей, каких блюд им не хватает.

Выделить популярные позиции визуально;

Разместить рядом с популярными блюдами подходящие дополнения;

Добавить сезонные предложения;

Использовать метки «выбор большинства» или «хит сезона» для популярных блюд;

Предложить специальные предложения для узких групп, например, безглютеновые или веганские блюда;

Внедрить оригинальные авторские блюда, отражающие концепцию кафе.

Рынок

EduNet – рынок продуктов и сервисов, которые вовлекают человека в развитие и реализацию своего потенциала

Наши основные конкуренты – это заведения, в которых посетители могут приготовить блюда самостоятельно дома, например:

1. Zotman
2. Izumi
3. Maison Dellos
4. Burger Heroes
5. [ku:]

Бизнес-модель

Чтобы создать кафе, в котором люди могут придумывать рецепты через приложение и зарабатывать с этого деньги, мы выполним следующие шаги:

1. Изучим рынок и определим целевую аудиторию.
2. Разработаем концепцию кафе, включая меню, интерьер и атмосферу.
3. Создадим мобильное приложение для генерации рецептов и управления заказами.
4. Интегрируем платёжные системы для приёма заказов и оплаты услуг.
5. Обеспечим обучение персонала и поддержку клиентов.
6. Будем рекламировать своё кафе и мобильное приложение, используя различные каналы продвижения, а также таргетированную рекламу в социальных сетях и поисковых системах с учётом интересов целевой аудитории.
7. Будем управлять и оптимизировать бизнес-процессы, анализируя данные и отзывы пользователей.

Команда

Шабунина Екатерина Владимировна

Роль: лидер

Опыт, навыки: организация команд, устная коммуникация, поиск людей для участия в школьных мероприятиях

Рекуто Ксения Андреевна

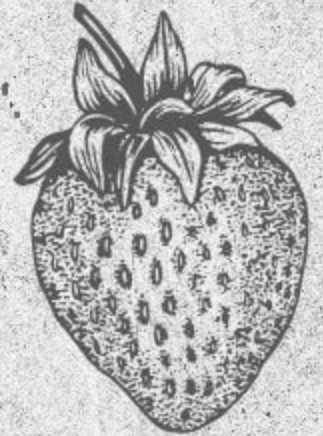
Роль: Визуализатор

Опыт, навыки: участие в различных благотворительных встречах, ведение пабликов в социальных сетях, использование программ по монтажу, написание текстов

Бармина Александра Алексеевна

Роль: Модератор

Опыт, навыки: организация и проведение различных школьных мероприятий



Планы развития

1. Создание мобильного приложения для генерации рецептов и управления ими.
2. Внедрение системы рекомендаций, которая будет предлагать пользователям интересные рецепты на основе их предпочтений и истории поиска.
3. Интеграция с платёжными системами для возможности продажи рецептов и монетизации пользовательского контента.
4. Разработка системы отзывов и оценок для улучшения качества рецептов и поддержания интереса пользователей.
5. Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных пользователей, а также защита авторских прав на рецепты.

