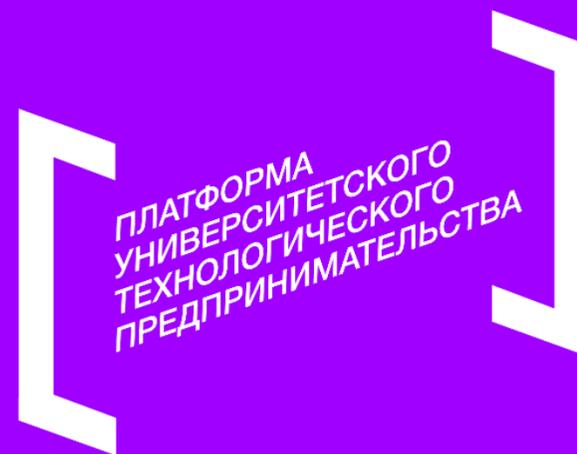


Южно-Уральский  
государственный  
университет

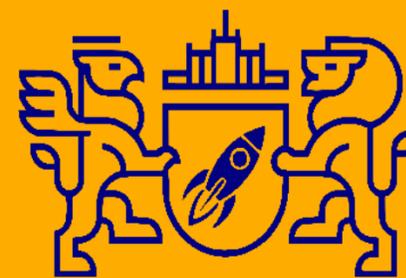
Национальный  
исследовательский  
университет



СКОЛКОВО

**SMART  
SCHOOL**

**BRACELET**



Акселератор  
ЮУрГУ



**SMART SCHOOL**

**BRACELET**

**Команда:**

**Шекунова Анастасия,**

**Козаченко Екатерина,**

**Панова Карина,**

**Александр Тлустый,**

**Юлия Протасова,**

**Полина Хрузина,**

**Александра Трубина,**

**Контурак Дмитрий**



# Решаемая проблема

## Польза

**АКТУАЛЬНОСТЬ:**

**100+ человек  
опрошено**

### ТОП ФУНКЦИЙ ПО МНЕНИЮ РЫНКА:



**>GPS – 19.1%;**



**>Кнопка SOS – 17.8%;**



**>Оповещение о приходе  
на секцию-13.6%;**



**>Чип ключей от  
домофона – 11.0%;**



**>Ослеживание состояния  
здоровья ребёнка – 9.7%.**

GPS кнопка, SOS-кнопка, оповещение о приходе на секцию, чип ключей от домофона, отслеживание состояния здоровья ребенка.

### ПРОБЛЕМА:

**нет удобного гаджета для безопасности школьника вне дома.**

**- местоположения ребенка**

**- нет SOS кнопки**

**- Ключи от домофона - не привязаны к другим устройствам**

# Анализ конкурентов

GPS 4G браслет с тревожной кнопкой для пенсионеров



Цена: 5 400 руб



Цена: 5 400 руб



Цена: 3 000 руб

Что сейчас есть на рынке?

# Почему наше решение лучше?

КАК РЕШАЕТСЯ  
ПРОБЛЕМА  
СЕЙЧАС?



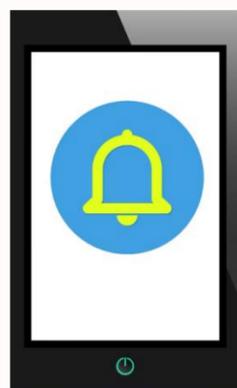
Смартфон  
15000



Кнопка SOS  
1500

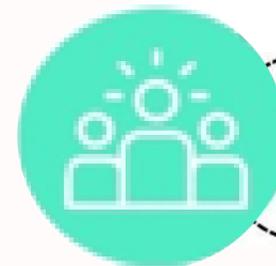


Чип от домофона  
351 руб



Сервис уведомлений  
дорога домой  
960 в год

Цена: 17 811 руб



GPS – 19.1%;



Кнопка SOS – 17.8%;



Оповещение о приходе  
на секцию-13.6%;

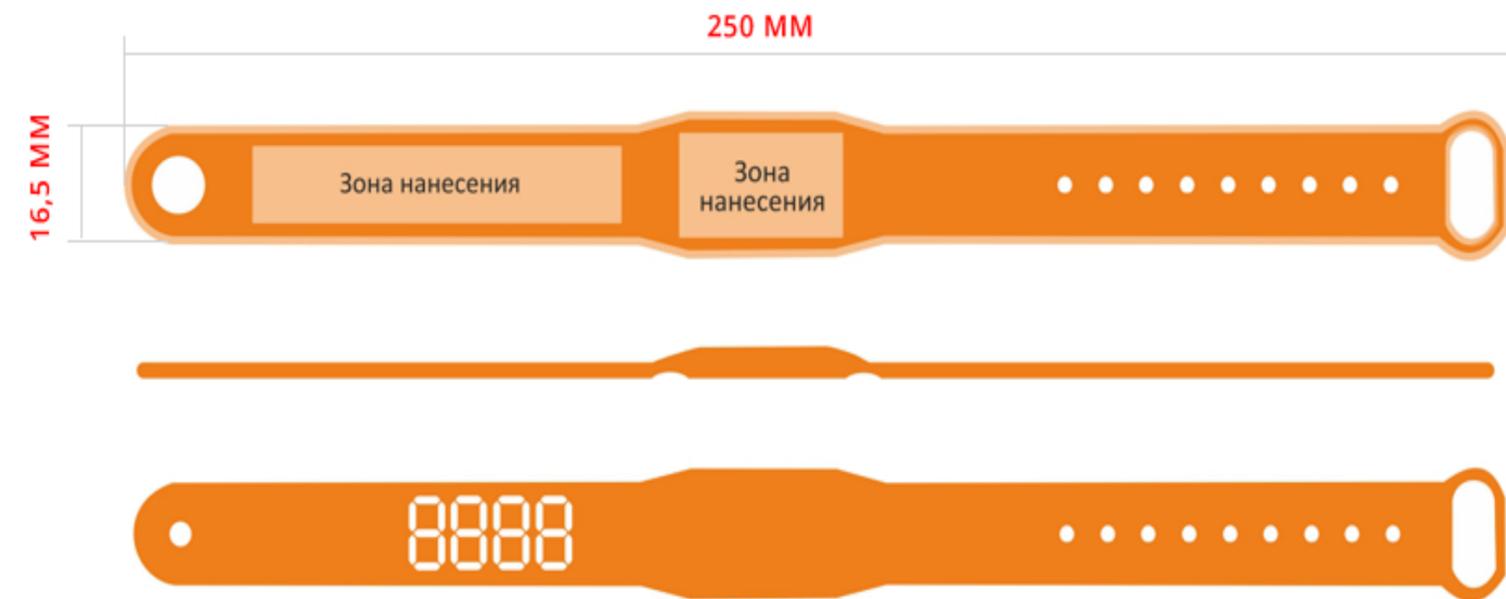


Чип ключей от  
домофона – 11.0%;

Цена: 3 000 руб

# Что предлагаем мы?

## 1. РАЗМЕР

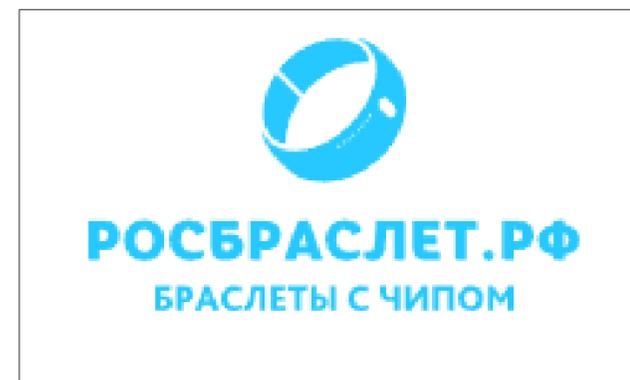


 СТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР - 250x22,5мм

 Диаметр универсальный - можно регулировать.  
Подойдет всем



# Алгоритм бизнес процессов



# План и необходимые ресурсы

JANUARY



**Доработка MVP и  
запуск продукта**



**Примерные  
продажи- 100 штук  
в месяц**

FEBRUARY



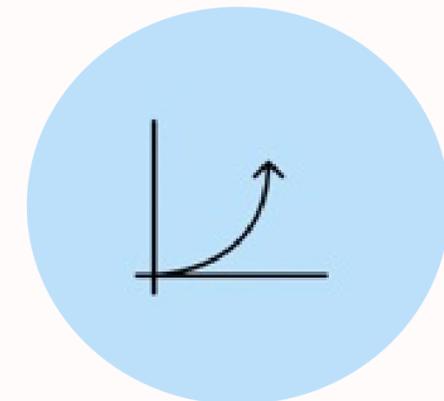
**Инвестиции-850 000  
Единовременные затраты- 19,47%  
Текущие затраты-15,88%**



**Продвижение и запуск  
рекламы на рынок**



**ФОТ (8 чел.)- 14,71%**



**Обучение сотрудников**

# ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

- Планирование и заключение договоров с поставщиками и посредниками
- Найм персонала
- Подготовка оборудования
- Развитие продукта
- Доработка и выход на студенческий стартап



**2023 год -  
подготовительный этап**

- Провели маркетинговые исследования для оценки спроса на умные браслеты
- Разработали техническое задания на проектирование
- Разработали дизайн и технические спецификации
- Нашли посредников для закупки запчастей и сборки браслетов

**2024 год -  
основной этап**

**2025 год -  
эксплуатационный этап**

- Получение инвестиций
- Изготовление готового продукта
- Продажи и предпродажи
- Выход на новые рынки

# Команда



**Шекунова Анастасия- создатель проекта,  
экономист, продукт менеджер**



**Козаченко Екатерина- экономист, менеджер**



**Тлустый Александр - патентовед, юрист**



**Панова Карина - исполнитель проекта, экономист**



**Хрузина Полина- социолог, статистик**



**Протасова Юлия- социолог, статистик**

# Команда



**Трубина Александра- экономист, менеджер**



**Контурак Дмитрий- экономист, менеджер**

# КОНТАКТЫ:

**Телеграмм:**

**Шекунова  
Анастасия**



**Вконтакте:**

**Шекунова  
Анастасия**

