



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918



**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИИ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

“Green Health”

Здоровый дух - здоровое тело



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность данного проекта заключается в том, что с каждым годом популяризируется тренд здорового образа жизни. Проект сосредоточен на реализацию продукции полезной еды и удобной доставки с использованием современных технологий. Для решения данных целей мы можем предоставить своевременную готовку и быструю доставку, ориентируясь на роботизацию данного процесса и персонализацию выбора, уменьшая стоимость услуг и увеличивая доступность.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

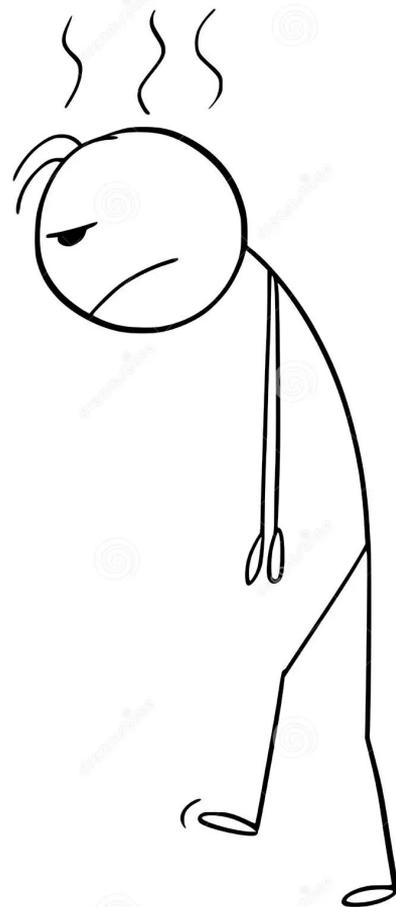
Люди, которые ценят свое здоровье и время: спортсмены, ЗОЖ-ники.

Остальные, кого могут заинтересовать это: люди, у которых нет времени на готовку полезного питания, фрилансеры, предприниматели, блогеры и т.д.



ПРОБЛЕМА

1. Нехватка времени на приготовление здоровой еды,
2. Отсутствие навыков готовки,
3. Отсутствие знаний в учете калорийности питания в подборе суточном меню,
4. Отсутствие знаний в правильном подборе продуктов при определенной цели питания.





РЕШЕНИЕ

Сервис готовки и доставки персонализированной полезной еды, реализованный через:

- Чат бот, в котором будут реализованы функции подбора индивидуального рациона питания на период с использованием базы данных от диетологов и фитнес-тренеров,
- Доставка с помощью современных технологий (роботы, беспилотники).

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Green Health,

помогаем людям, ценящим своё здоровье и время

в ситуации когда не хватает времени на домашнюю готовку

решать проблему нехватки времени и составления правильного и полезного питания

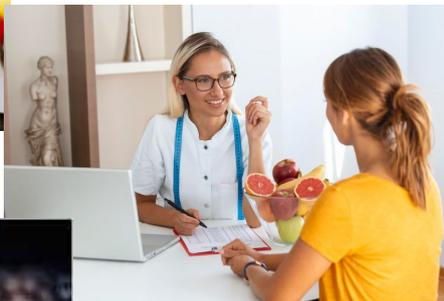
с помощью сервиса Green Health и доставки через технологии (беспилотники и роботов)

и получать время, улучшать здоровье и экономить деньги



Green Health

РЫНОК



Мы работаем на рынке B2C,
Наша ЦА: TAM – 832800 человек, SAM – 324792 человека, SOM – 1986 человек
У нас будут покупать специализированное и правильное питание с быстрой доставкой,
Бизнес-модель: подписка, карта лояльности, система скидок,
Дополнительно мы зарабатываем на предоставление услуг индивидуальных занятий с тренером в фитнес-клубах, рекламы фитнес-тренингов.
Сможем заработать в первый год чистой прибыли в зависимости от постоянных клиентов от 543 000 рублей до 2 400 000 рублей.

КОНКУРЕНТЫ

Сильные стороны: уже реализуют свою продукцию на рынке более года, сформулирована логистическая цепь

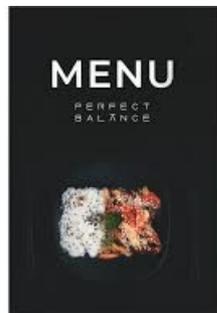
Слабые стороны: дорогая готовая продукция, дорогая себестоимость доставки продукции, некачественная упаковка продукции.

Наши действия: Внедрение системы лояльности, внедрение чат-бота, повышение спроса на фитнес центры , повышение доступности покупателей в формате поляризации потребительской корзины.

“Формула питания”,

Формула
питания®

“Овсянка”,




ОВСЯНКА
ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН

“Perfect balance”,

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. УДОБНОСТЬ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ (Скорость доставки продукции)
2. КАЧЕСТВО ГОТОВНОСТИ ПРОДУКТА
3. КАЧЕСТВЕННАЯ УПАКОВКА

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Ключевые партнеры	Ключевые процессы	Достоинства предложения	Отношения с клиентами	Сегменты ЦА
<p>Фермеры и компании, занимающиеся поставкой свежих качественных продуктов;</p> <p>Тренажерные залы/спортивные клубы (Super Club, Метрофитнес, 5G)</p> <p>Магазины спортивного питания (Fitness Formula, Adrenaline, Sport Shop)</p>	<p>Регистрация предпринимательской деятельности;</p> <p>Поиск помещения + получение разрешительной документации;</p> <p>Разработка актуального меню + определение оказываемых услуг;</p> <p>Создание сайта и искусственного интеллекта на основе чат-бота;</p> <p>Поиск партнеров;</p> <p>Закупка оборудования;</p> <p>Поиск персонала;</p> <p>Маркетинг + оценка будущей рентабельности и окупаемости;</p>	<p>Продажа сбалансированной еды через чат-бот с подбором индивидуального рациона;</p> <p>Решение проблемы нехватки времени на приготовление здоровой еды:</p> <p>Предложение индивидуального построения меню для нашего потребителя;</p> <p>Возможность подробной проработки своего рациона, с помощью консультации нашего диетолога, а также дополнительные услуги фитнес тренера.</p>	<p>Индивидуальный подход, общение через чат-бот;</p> <p>Выгодные условия: <u>подписка на питание на определенный (неделя, месяц, 3 месяца, год) или неопределенный срок, карта лояльности, система скидок;</u></p> <p>Консультация диетолога, для более подробного составления рациона;</p>	<p>B2C</p> <p>ЗОЖ-ники и спортсмены, которые работают и хотят получать полную и качественную еду для индивидуальной цели (набор массы, сброс веса, улучшение здоровья и тд)</p> <p>B2B</p> <p>Компании, заинтересованные в IT-разработке персонализации предложений</p>
	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Продовольственные товары;</p> <p>Кухонное оборудование</p> <p>Аренда помещения;</p> <p>Персонал;</p> <p>Реклама,</p> <p>IT-разработка.</p>		<p>Каналы взаимодействия</p> <p>Личный сайт «Green Health» и телеграмм канал, где транслируется актуальное меню, скидки и предложения;</p> <p>Чат-бот, с помощью которого составляется индивидуальный рацион питания и осуществляется его дальнейшая доставка с помощью курьера</p>	

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

Инвестиции	2 000 000
Сервер	100 000
Затраты на разработку приложения	450 000
Расходные материалы/товар на реализацию	300 000
Реклама + упаковка	210 000
Непредвиденные расходы	100 000
Оборудование	640 000
Административные	200 000
Окупаемость	14 месяцев

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Создание команды проекта.
2. Проведение опроса на выявление основного сегмента потребителей.
3. Создание сайта проекта.
4. Создание чат бота в телеграмме.
5. Сбор информации по закупкам (инвестиционным затратам).



КОМАНДА СТАРТАПА



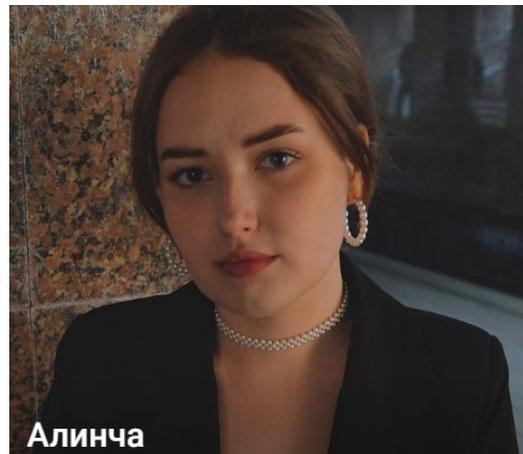
РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО)	Коровина Анастасия
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Панкина Дарья,
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Селищев Максим



Команда стартапа



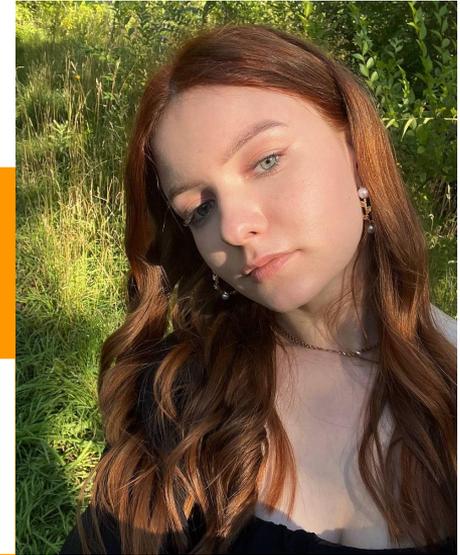
РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
тайм-менеджер, ответственный за результаты	Шульга Кристина
Спикер	Петров Евгений
Аналитик	Иванова Алина



Команда стартапа



РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
тайм-менеджер, ответственный за результаты	Сидорова Мария
Аналитик	Гиматова Елизавета





ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Разработка технологии ассортиментов продукции,
 - 2) Разработка технологии быстрой доставки,
 - 3) Формирование логистической цепи,
 - 4) Продвижение имиджа и популяризации тренда полезного питания
- план-график на ближайшие 1-1,5 месяца

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Составляем ассортимент с диетологом	1 неделю	Панкина Дарья, Шульга Кристина
Поиск контрагентов и техники	3 дня	Гиматова Елизавета, Иванова Алина
Продвижение продукции	4 недели	Селищев Максим, Сидорова Мария
Первоначальная разработка сервиса	14 недель	Коровина Анастасия, Петров Евгений

Наши разработки

Сайт в
интернете

[http://greenhealthfood.tilda.ws/men
u#set](http://greenhealthfood.tilda.ws/men
u#set)

Чат-бот

[https://xn--80affa3aj0a1.xn--80asehdb/#
@GreenHealthMenuBOT](https://xn--80affa3aj0a1.xn--80asehdb/#
@GreenHealthMenuBOT)

Телеграм-сайт

<https://t.me/GreenHealthOmsk>



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Телефон: +79048268816

Телеграм: [@anastasiakorovina1](https://www.t.me/anastasiakorovina1)

Лидер ID: 4526396

