

# ТЕЛЕГРАМ-БОТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ “JUSTMAINE”

## Участники проекта:

Игнатенко Валерия МТ-41 ФУП

## Наставник проекта:

к.э.н., доцент кафедры МиБ Сбоева Ирина Алексеевна





## ПРОБЛЕМАТИКА

Стартап-проект решает проблему компаний, работающих на рынке общественного питания. Telegram-бот предусмотрен для обучения сотрудников данной отрасли. Он сильно сокращает и облегчает обучение новых сотрудников, давая им возможность пройти качественную адаптацию в компании, а также для развития компетенций уже работающих членов компании.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ



## Рынок В2В (Республика Марий Эл)

- Малый бизнес
- Средний бизнес
- Крупный бизнес

Будем рассматривать рынок общественного питания. В их числе – рестораны, кафе, столовые, закусочные, кафетерии, пельменные, пирожковые, пышечные и т. п.; также питейные заведения (пивные, бары и пр.).

Предприятие общественного питания – общее название организации, которая оказывает услуги общественного питания (общепита) посредством производства кулинарной продукции, её реализации и организации питания различных групп населения.



# ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ:

1

## Кейс бот Telegram - Квест

Одним из главных преимуществ чат-бота в виде квеста является его интерактивность и персонафикация. Чат-бот может быть настроен таким образом, чтобы вести каждого участника через индивидуальный путь обучения, подстраиваясь под его интересы, уровень знаний и особенности работы. Это позволяет сотрудникам получать индивидуальную поддержку и мотивацию, что способствует лучшему усвоению материала и его применению на практике.

2

## Стаффи - корпоративный чат-бот для помощи сотрудникам

Позволяет сделать интеграцию новых сотрудников в коллектив простой и быстрой. Фактически, это AI чат-бот с применением ChatGPT, который работает в Телеграме и умеет отвечать на вопросы о других сотрудниках (как их зовут, кто чем занимается, как связаться), о том как работает компания, ее корпоративной культуре, когда обед, перерыв на кофе и когда выплачивается зарплата. Также он может сгенерировать нужный документ, например, для заявления на отпуск, напоминать о важных мероприятиях и днях рождения.

## ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Наш telegram-бот полностью ориентирован на сферу общественного питания, в нем учтены все нюансы работы в данной среде. К тому же, данный telegram-бот не только позволяет обучать новых сотрудников, а также несет в себе функции "вечного" учителя для действующих сотрудников компании, в целях повышения квалификации.

# МАРКЕТИНГ

Создание собственного сайт и продвижение его с помощью Яндекс.Директа.

**Контекстная реклама** — это рекламные объявления в поисковых системах и сайтах-партнёрах поисковиков. Объявления контекстной рекламы бывают в виде текста или картинки, или могут сочетать изображение и текст.



# СМЕТА

07

## в начале пути

## с увеличением штаба

### Аренда

50 кв метров: 25 000 руб.

200 кв метров: 80 000 руб.

### Оборудование

ноутбуки/компьютеры/  
планшеты: 200 000 руб.  
столы и стулья: 50 000 руб.

ноутбуки/компьютеры/  
планшеты: 500 000 руб.  
столы и стулья: 100 000 руб.

### Организационные расходы

канцелярия: 5 000 руб  
подписки на программы: 20 000 руб.  
интернет: 3 500 руб.  
реклама: 100 000 руб.

канцелярия: 8 000 руб  
подписки на программы: 50 000 руб.  
интернет: 7 200 руб.  
реклама: 300 000 руб.

### Заработная плата

100 000 руб.

350 000 руб.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Партнеры

Поставщики ПО,  
Компании РМЭ

## Процессы

- разработка чат-бота
- продажа
- тех поддержка

## Отношения

- Собственный сайт
- Группы в социальных сетях
- Поддержка в чат боте

## Расходы

- Операционные издержки
- Материальные затраты
- Реклама

## Потребители/клиенты

- Малый/средний/крупный бизнес

## Ресурсы

- Персонал
- Продвижение
- Чат бот

## Каналы

- Вебсайт
- Контекстная реклама
- Партнеры

## Финансирование/ доходы

- Продажа
- Партнерские программы



# JUSTMAINE

