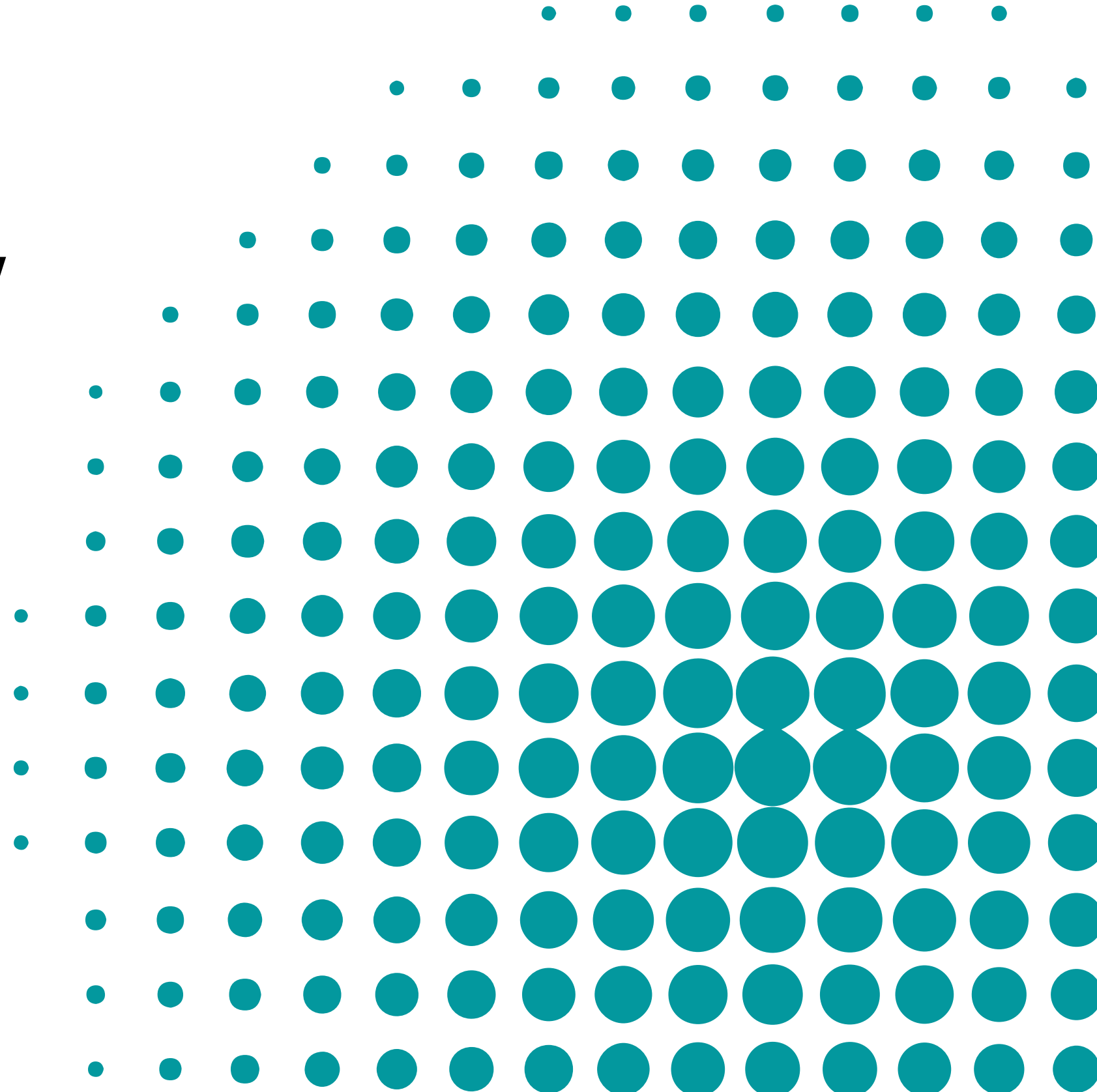
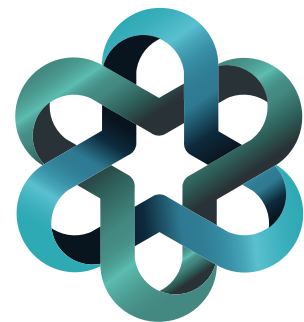


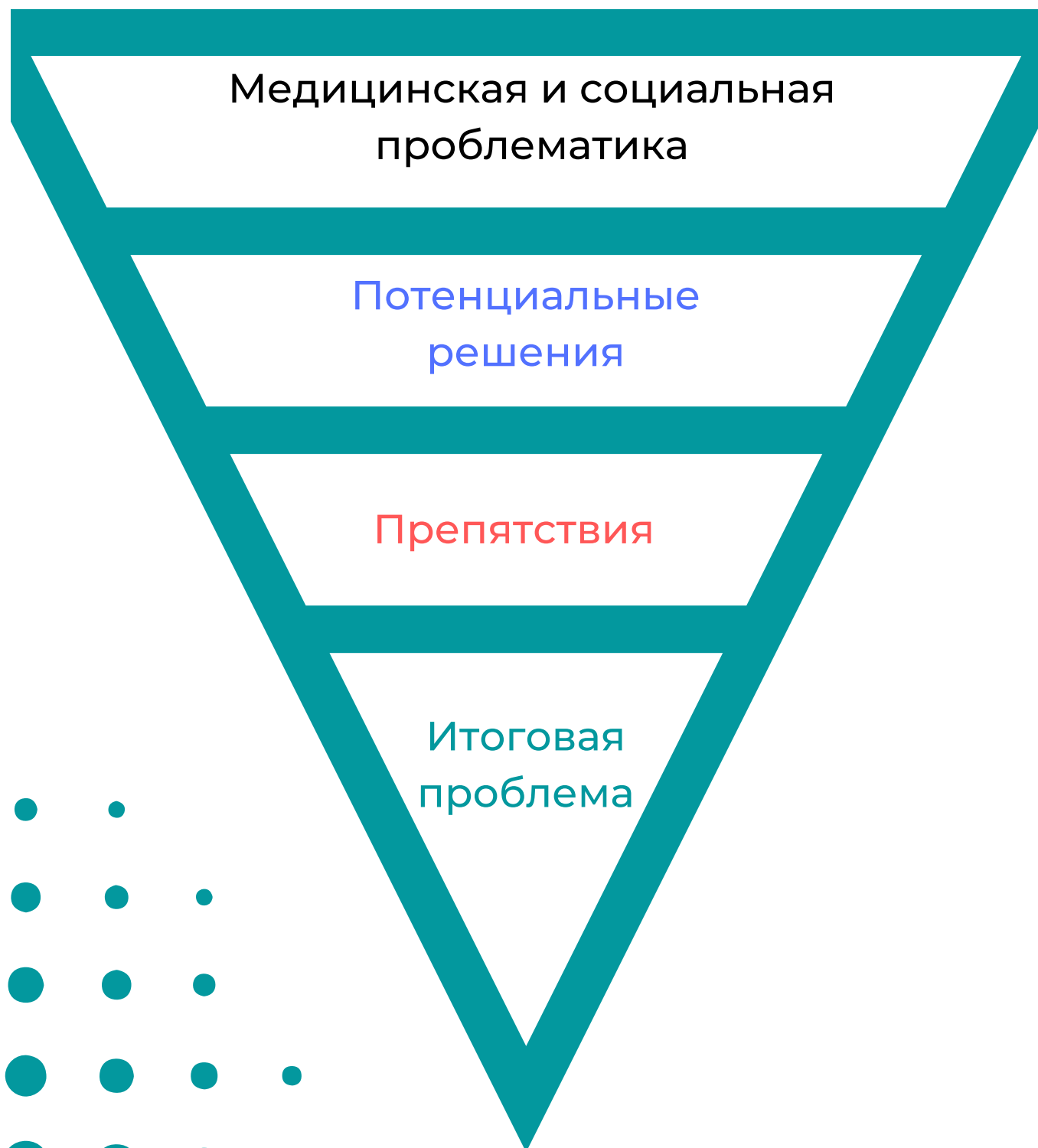
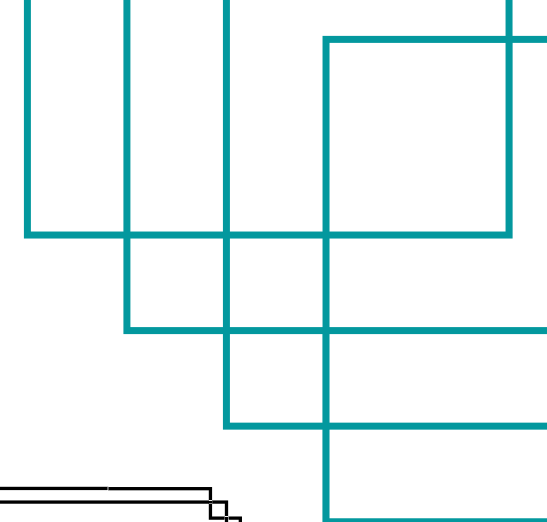
# UroFlow

Система ранней диагностики патологий  
мочевыделительной системы мужчин





# Проблематика



В России 12% мужчин имеют заболевания мочеполовой системы  
Постоянный рост заболеваний около 3% в год.  
Более 40% патологий выявляются лишь на поздних стадиях.

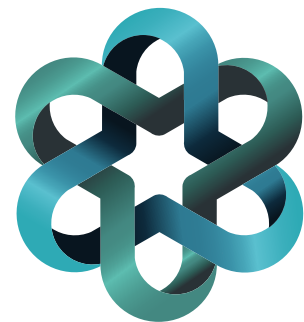
Разовые исследования в общественных местах.  
Постоянный домашний мониторинг.

Неудобство проведения обследования в домашних условиях.  
Дискомфорт прохождения обследования в медицинском учреждении.

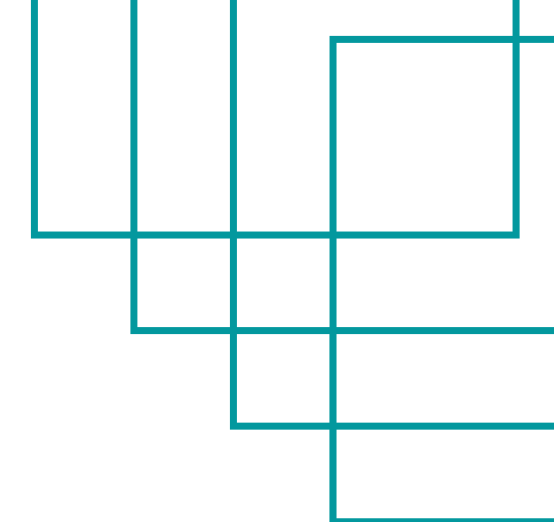
Отсутствие решений для мониторинга в общественных местах.  
Невозможность реализации постоянного домашнего мониторинга.

Решение-это UroFlow.





# Основа проекта - урофлоуметрия



## Причина:

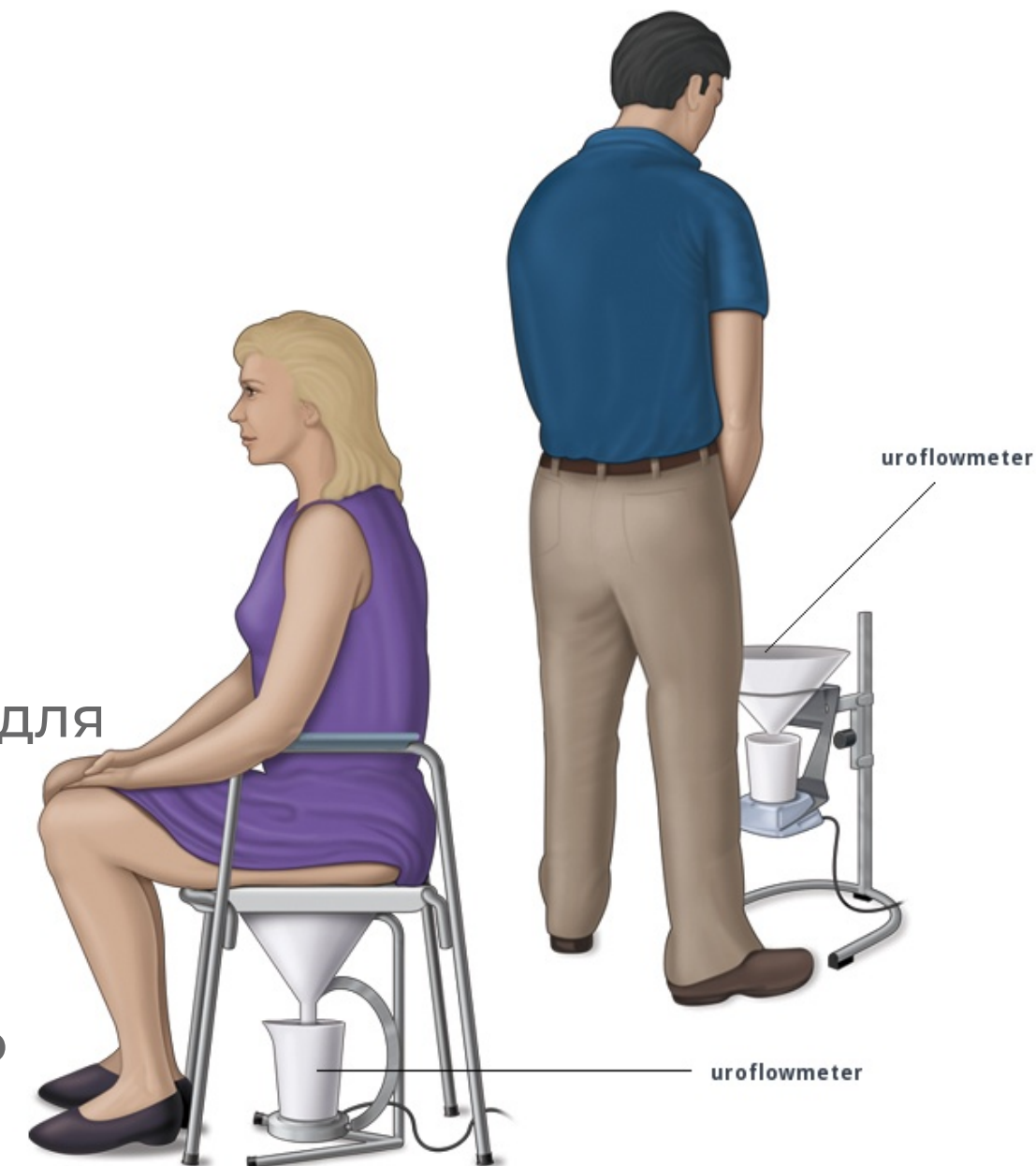
- 80% патологий оказывают влияние на качество мочеиспускания.
- По изменению таких параметров как скорость, объём и время мочеиспускания метод позволяет поставить предварительный диагноз с точностью до 80%.

## Достоинства метода:

1. Простота и неинвазивность проведения исследования.
2. возможность предварительной постановки диагноза с точностью до 80%
3. Простота устройства

## Текущие недостатки:

1. Существующие урофлоуметры предусмотрены только для работы с ёмкостью для сбора мочи, т.е. без прямого выхода в канализацию.
2. Для прохождения обследования в медицинском учреждении необходимо вызвать мочеиспускательный процесс, зачастую, в присутствии медицинского работника.



# oruflow

конкурентный стационарный урофлоуметр



Конструкция монолитная, состоит из писсуара, дисплея, микропроцессора и термопринтера для печати показаний. Для работы требуется карточка клиента, выдаваемая клиникой. Показания выводятся на распечатке и дублируются в базу данных клиники.

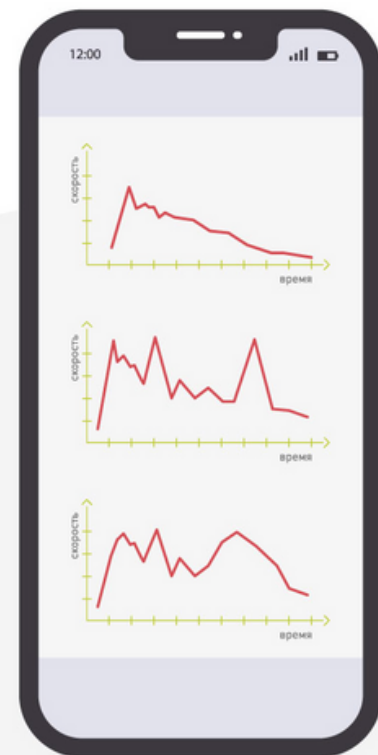
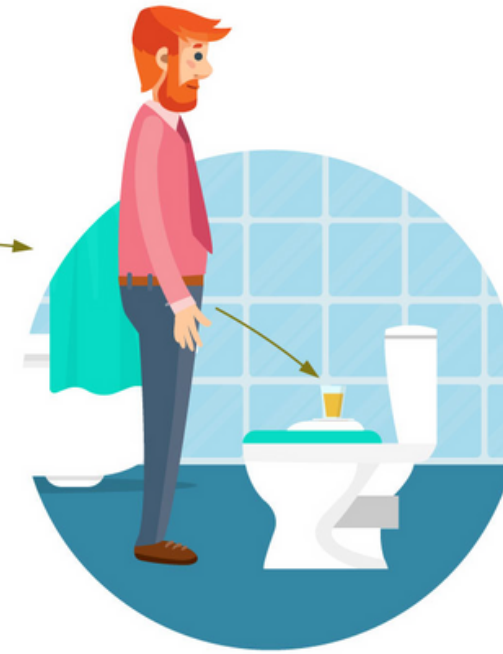
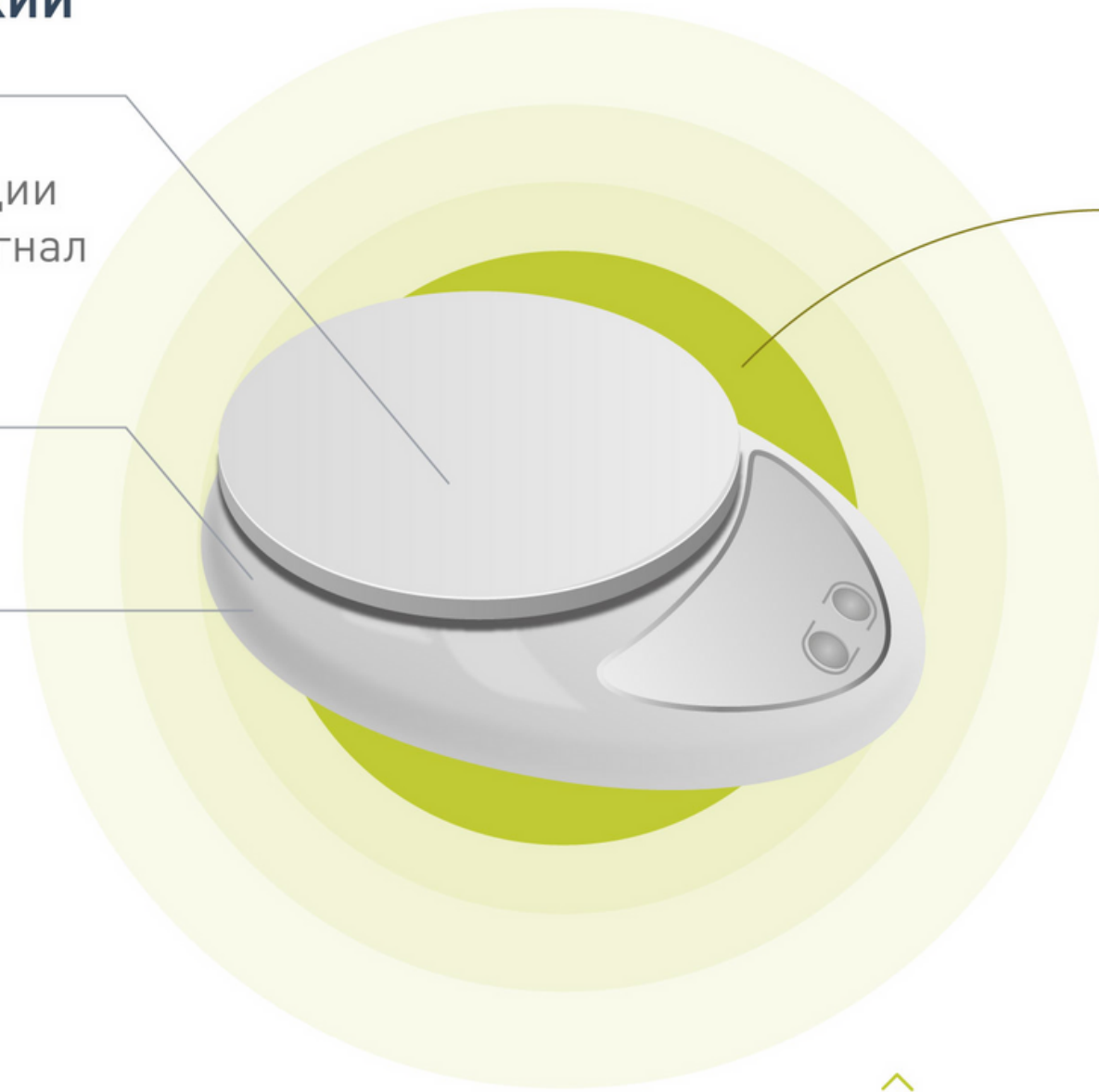
# конкурентный домашний урофлоуметр

## ТЕНЗОМЕТРИЧЕСКИЙ ДАТЧИК

преобразующий величину деформации в электрический сигнал

## АККУМУЛЯТОР

## BLUETOOTH

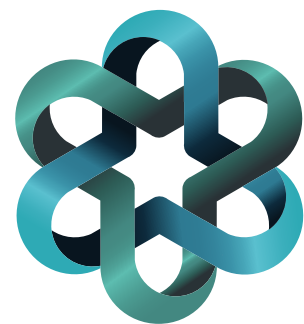


возможность делиться данными с врачом посредством мобильного телефона



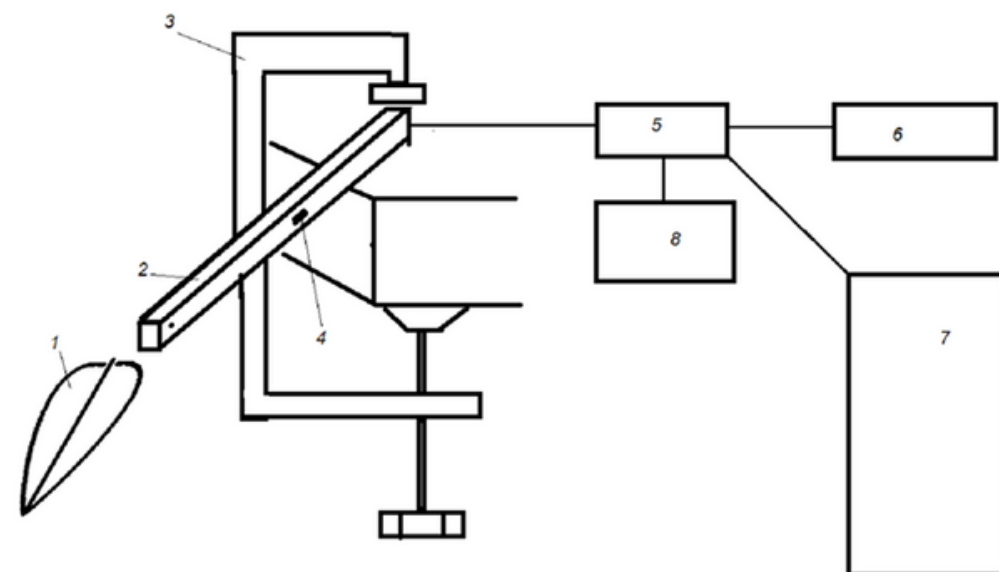
возможность делать урофлоуметрию необходимое количество раз





# Как работает UroFlow

## Стенд для отработки технологии



Устанавливается на общественный туалет. Конструкция модульная, проста в сборке и ремонте

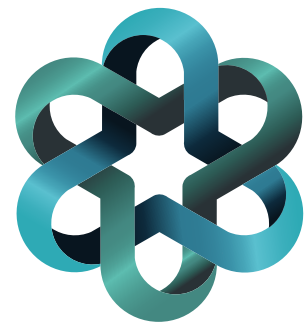
Моча попадает на "мишень" урофлоуметра [1], фиксируется изменение скорости мочи и формируется график, затем полученные данные анализируются и автоматически оцениваются в соответствии с медицинскими рекомендациями. Испытуемый получает результат о вероятности наличия патологий и ссылку на форму обратной связи для обращения в клинику-партнёра.

## Концепт домашней установки

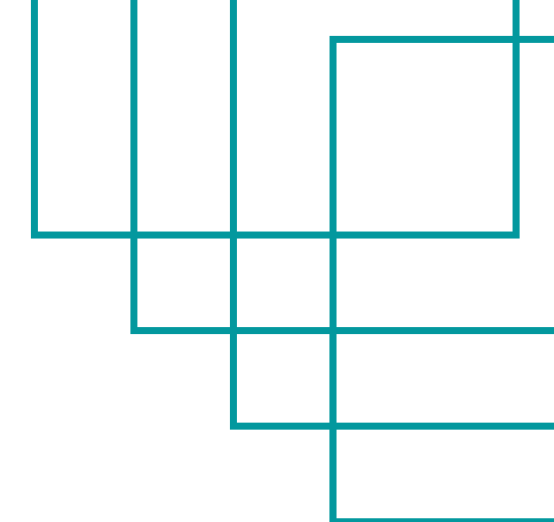


Крепится непосредственно на стенку унитаза. конструкция закрытая. Возможно использование датчика, определяющего состав мочи

"Мишенью" является весь корпус. Снимаемые параметры передаются на смартфон через bluetooth. (в планах переход на интеграцию в системы "умного дома" Яндекс)



# Чем мы лучше

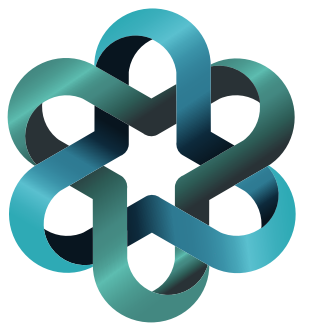


UroFlow - это

- Интуитивное использование
- Простота и адаптивность установки
- Привлечение клиентов



# Задел



## По урофлоуметру:

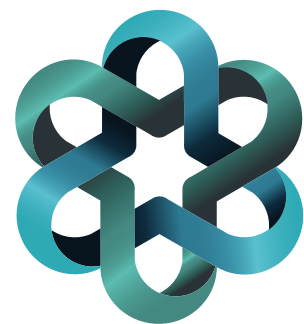
- Проведены интервью с ведущим урологом РАН, подтверждены боли потребителей, сформулирована технологическая идея
- Разработан и собран стенд с реализованной конструкционной и программной составляющей изделия
- Протестирована методика снятия и анализа показаний
- Подана заявка на патент №2022109473

## По предприятию:

- Собрана команда с необходимыми компетенциями
- Разработан план развития до стадии MVP
- Составлена дорожная карта с ключевыми этапами дальнейшего развития проекта







# Коммерциализация

Группа А - частные клиники

Боли:

- низкий приток клиентов
- низкая возвращаемость

Наше решение:

- Новый канал рекламы целевой аудитории
- Высоко таргетированная реклама

Пути связи с потребителем:

- участие в выставках медтехники
- личные встречи для презентации

Группа Б - мужчины 18+ лет

Боли:

- поздняя диагностика
- нерегулярный мониторинг

Наше решение:

- максимально простая и доступная первичная диагностика
- Контакты высококвалифицированных специалистов и индивидуальные предложения

Пути связи с потребителем:

- установка урофлоуметров в общественных туалетах в зонах высокой проходимости

Пути коммерциализации:

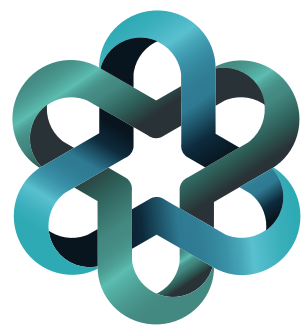
Группа А - договор на проведение рекламной кампании

Группа Б - продажа подписки на домашнее использование

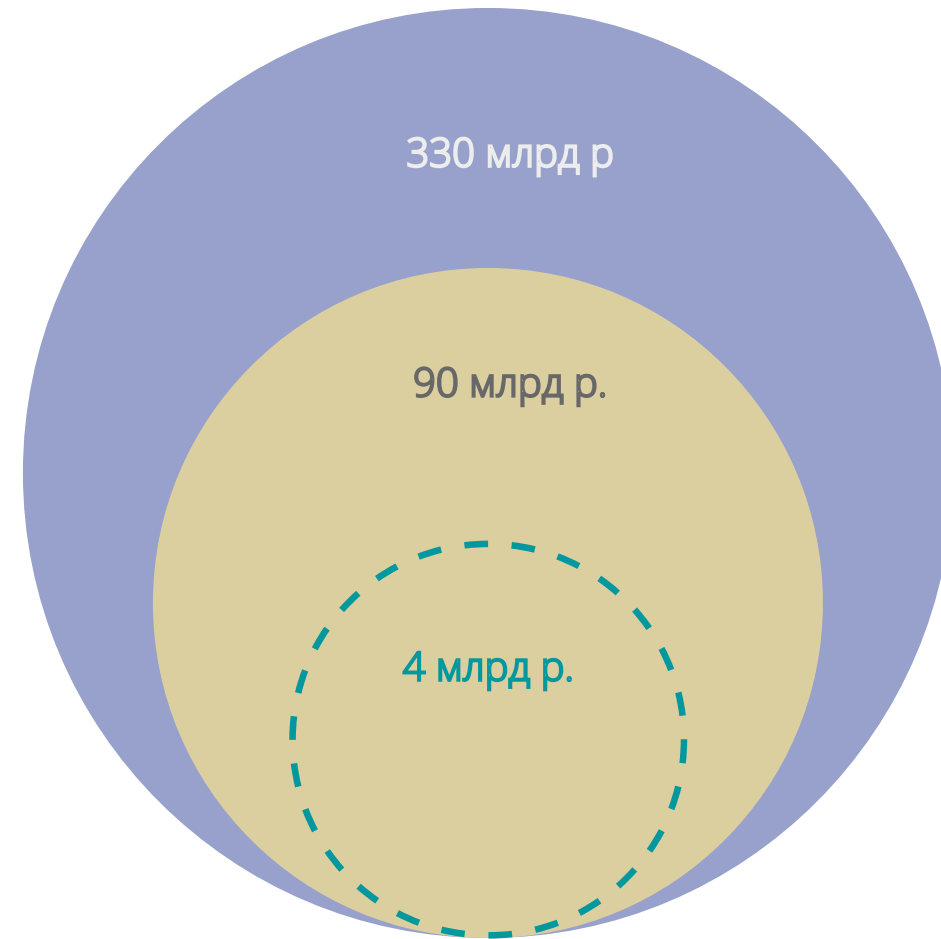
Расчётная статистика работы одного стационарного прибора за день:

- Оборот 270 человек (по СанПиН 983-72)
- Привод 1 нового пациента в клинику на первый приём, прибыль от 100р.
- Показ таргетированной рекламы высокозаинтересованной аудитории, по 10р всем, людям оставившим контактные данные ~17 человек, от 30р.





# Анализ российского рынка, 2022г

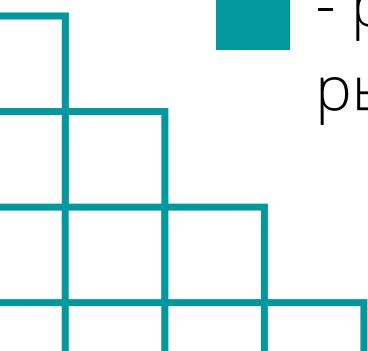


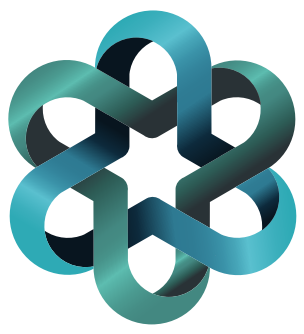
- - общий рынок медицинских изделий, 330 млрд р.
- - рынок средств диагностики, 90 млрд р.,
- - рынок уродиагностического оборудования;  
рынок только формируется, прогнозируемый объём - 4 млрд р.

*Рынок практически не занят, аналогичных систем мало, допустима стратегия "Голубого океана"*

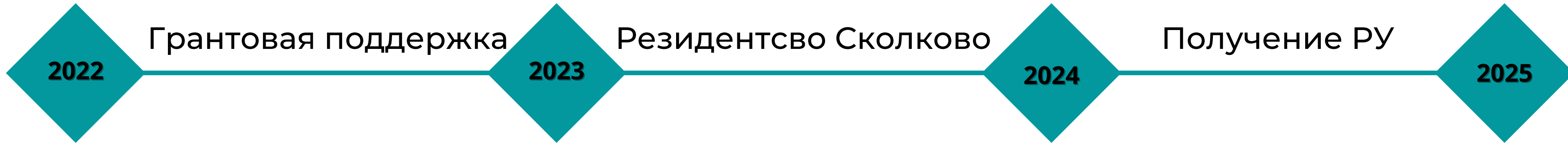
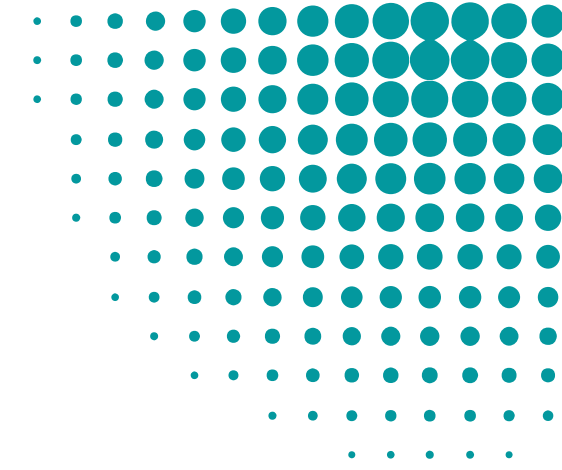
Особенности рынка:

1. нормоконтроль медицинских приборов
2. необходимо учитывать потребности и конечных пользователей (мужчины 18+ лет), и клиник как посредников





# Дорожная карта



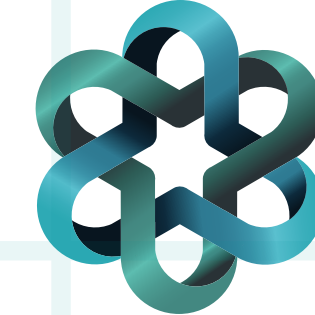
- Прототипирование
- Оформление юрлица
- MVP к 08.2022
- Запуск тестовой партии
- Анализ реакции рынка
- Проверка гипотез бизнес-планирования
- Создание стенда для участия в выставках
- Создание сайта
- Отчёт о развитии стартапа

- Контракты с сетями клиник
- Установка 160 урофлоуметров в 10 ТЦ
- Выход на месячное привлечение 160 клиентов в клиники
- Расширение команды до 10 человек
- Выход на самоокупаемость

- Контракт с "Медси"
- Установка 500 урофлоуметров в 30 ТЦ, в 10 городах-миллионниках
- Выход на месячное привлечение 750 клиентов в клиники
- Расширение команды до 30 человек
- Регистрация прибора как медицинское изделие

Переменные расходы на один прибор - 4000р  
Плановый выход на самоокупаемость - 7 месяцев  
План установки приборов на момент самоокупаемости: 70 шт.

# Команда



**Александров Андрей**  
**CAO**

Гл. программист проекта Angio+ ,  
Опыт более 2-х лет в разработке  
программного обеспечения для  
микроконтроллеров.

Сотрудник лаборатории  
"Функциональный микро и  
наносистемы"

Leader id2166170



**Калмыков Николай**  
**CEO, главный инженер**

Лидер проекта Angio+ ,  
Победитель программы УМНИК,  
Участник "Лидеры России",  
Участник "Стартап как диплом"  
Опыт более 2-х лет в активной  
продаже и продвижении  
медицинской техники.

Leader id917499



**Буров Кирилл**  
**CFO, CMO**

Опыт администрирования  
предприятия лёгкой  
промышленности более 2-х лет  
Студент специальности  
"Инновационное  
предпринимательство" в МГТУ  
им. Н.Э. Баумана

