

Туристическое приложение «ВесьГеш»

Безушкова Екатерина

+7 (905)-915-42-81

eab73@tpu.ru

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХ



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
СТАРРАП-СТУДИЯ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Количество туристов, приезжающих в Шерегеш, ежегодно **превышает 2 миллиона человек**.
- Существует **более 200 компаний**, предлагающих различные туристические услуги на курорте.

Нет платформы, где были бы представлены все услуги курорта с подробной информацией и возможностью бронирования и оплаты. Каждая организация проводит бронирование и оплату услуги либо у себя на официальном сайте, либо уже на месте оказания услуги.

Чтобы организовать свой отдых, туристам приходится либо **полагаться на туристические компании**, которые предлагают готовый туристический продукт часто без возможности внести свои коррективы относительно выбора экскурсий, гостиниц, продолжительности тура и прочего, либо **самим планировать свое путешествие**, проводя много времени на сайтах самих компаний, сравнивая и выбирая лучший вариант из множества, что требует много времени и усилий.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- B2B – компании, занимающиеся в Шерегеше предоставлением услуг, которые связаны с туризмом.
- B2C – туристы, приезжающие на курорт, а также жители поселка.

Характеристики туристов:

- женщины и мужчины от 18 до 60 лет;
- любят путешествовать, а также ведут активный спортивный образ жизни. Зимой катаются на горных лыжах или сноуборде, летом берут экскурсии на квадроциклах или в горы;
- живут в основном в Сибири;
- активно пользуются Интернетом, сидят в социальных сетях и следят за группами, в которых рассказывают о путешествиях и активных видах спорта;
- имеют доход от 50 000 рублей;
- не сидят на месте во время своего путешествия;
- ценят свое время, поэтому предпочитают искать решения проблем, которые его сэкономят.



ПРОБЛЕМА

В спортивно-туристическом комплексе «Шерегеш» **нет удобного сервиса**, который позволяет предприятиям и покупателям найти друг друга.

У туристов нет возможности получить полную достоверную собранную в одном месте для удобства информацию о том, какими услугами курорта они могут воспользоваться.

А у компаний существует мало каналов привлечения и информирования о своих услугах туристов.



РЕШЕНИЕ

[Приложение-агрегатор](#), объединяющее все услуги курорта в одном месте с возможностью поиска информации, бронирования и оплаты.

Проект заключается в создании для предприятий и туристов приложения-агрегатора, где они смогут связываться друг с другом. Предприятия заинтересованы в привлечении и информировании туристов в своих услугах, а туристам, в свою очередь, нужен удобный способ получения информации обо всем, что есть на курорте.

Услуги, которые будут представлены в приложении

- Бронирование и оплата:
 - номеров в гостиницах
 - экскурсий
 - снаряжения и специализированной техники в прокатах
- Бронирование:
 - мест в центрах развлечений, детских комнатах
 - спа и бань
 - мест на платных парковках
 - столиков в кафе/ресторанах
- Онлайн пополнение карт для подъемников и покупка скипассов
- Покупка билетов на автобус из Шерегеша/Таштагола до ближайших больших городов
- Информация об инструкторах и сувенирных лавках
- Афиша мероприятий с возможностью покупки билетов на них и бронирования столиков

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Для туристов

Мы, компания «ВесьГеш»,
помогаем туристам, приехавшим в Шерегеш,
в ситуации планирования и во время путешествия
решать проблему поиска информации об услугах курорта
с помощью туристического приложения «ВесьГеш»
и получать экономию времени и сил, удобное
планирование и всю информацию о курорте в одном
месте

Для компаний

Мы, компания «ВесьГеш»,
помогаем компаниям, оказывающим в Шерегеше услуги,
связанные с туризмом,
в ситуации неполной загрузки
решать проблему привлечения и информирования
туристов в свои услуги
с помощью туристического приложения «ВесьГеш»
и получать продвижение своих услуг

РЫНОК

- Мы работаем на рынке B2C и B2B

Объем рынка:

TAM : 2 миллионов туристов в год * 7 000 рублей (средний чек одного туриста за один день на курорте) = 14 миллиарда рублей.

SAM : 14 миллиарда рублей * 30% = 4,2 миллиарда рублей (пойдет через приложение).

SOM : 4,2 миллиарда рублей * 6% (процент комиссии) = 252 миллиона рублей.

Партнеры проекта

Письмо поддержки от «Дирекции курорта «Шерегеш»



**ДИРЕКЦИЯ
КУРОРТА
ШЕРЕГЕШ**
**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
«ДИРЕКЦИЯ КУРОРТА «ШЕРЕГЕШ»
(АНО «ДИРЕКЦИЯ КУРОРТА
«ШЕРЕГЕШ»)**

Юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 4
Фактический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Советский, д.32
оф.52
Тел. 8-800-600-9656
адрес электронной почты: info@dirsheregesh.ru

23.10.2023 № 332

Письмо поддержки

АНО «Дирекция курорта «Шерегеш», в лице директора Стоянова Алексея Михайловича, настоящим письмом подтверждает свою заинтересованность в сотрудничестве с Безушковой Екатериной Андреевной с целью реализации проекта туристического приложения с нейросетью для спортивно-туристического комплекса «Шерегеш».

Данный проект важен для АНО «Дирекция курорта «Шерегеш», поскольку будет способствовать развитию отечественного красного туризма, а именно курорта «Шерегеш», а также улучшит пользовательский опыт туристов и повысит уровень персонализации рекомендаций для пользователей, что приведет к росту популярности курорта.

Мы считаем, что данный продукт является инновацией в сфере отечественного туризма, поэтому обладает высокой конкурентоспособностью. В случае поддержки проекта средствами гранта, мы готовы оказать содействие в его реализации, обеспечив участников проекта необходимой информацией об услугах «Шерегеша», а также помощью с заключением соглашений о сотрудничестве с местными компаниями, предлагающими услуги, связанные с туризмом.

С уважением,
директор



А.М. Стоянов

Кирсанова Инна Владимировна
8 965 910-60-52

Стратегия продвижения приложения

- **PUSH-стратегия:**
 - рассылка новостей о приложении на электронную почту клиентов
 - конкурсы в группе “Новости Шерегеша”, связанные с приложением
- **PULL-стратегия:**
 - таргетированная реклама в ВК реклама у блогеров
 - реклама в тематических сообществах
 - SEO-оптимизация сайта



В начале по доступным каналам продвижения сможем привлечь только **35 000 клиентов**.

Далее планируется осуществлять сотрудничество с блогерами и искать другие эффективные каналы для продвижения.

КОНКУРЕНТЫ

Компании Критерии	Шерегеш Today	Яндекс Путешествия	Сайт ТК «Шории»	OneTwoTrip
Просмотр, бронь и оплата номеров в гостиницах, домиков	2	3	3	3
Бронь экскурсий	2	0	3	3
Информация о популярных услугах Шерегеша	3	0	3	0
Удобство поиска информации	2	3	2	3
Показ расположения на карте	3	3	1	3
Бронь других услуг	0	0	0	0
Наличие отзывов об услугах	2	3	1	3
Доступность	1	3	3	3

Преимущества «ВесьГеш»: наличие брони и оплаты услуг помимо гостиниц и экскурсий, а также информации обо всех популярных услугах Шерегеша.

Недостатком является необходимость скачивания и использования мобильного приложения.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

1 этап: набор пользователей (10 000 пользователей). Услуги платформы бесплатны для компаний и туристов.

2 этап: коммерциализация. Комиссия для компаний с каждой сделки, совершенной через приложение, будет составлять **от 5 до 7,5%** в зависимости от услуги. Мы даем компаниям доступ к аудитории и берем на себя часть операционных задач, например общение с покупателями или обработка их возвратов.

3 этап: начинаем дополнительно зарабатывать на рекламе, продвижении компаний в топ, персональных рекомендациях.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Макет интерфейса приложения



Проведенный Customer Development

Опрос для туристов Шерегеша

Здравствуйте! Я занимаюсь исследованием проблем, с которыми сталкиваются туристы на курорте, чтобы обратить на них внимание местных предпринимателей, а также властей. Буду очень рада и благодарна, если вы уделите мне пять минут Вашего времени и ответите на вопросы!

Пол *

- Женский
- Мужской

Ваш возраст *

- до 18 лет
- 18-25 лет
- 30-45 лет
- 45-60 лет
- 60 и больше

24 ответа

Установить связь с Таблицами

Принимать ответы

Сводка

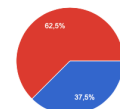
Вопрос

Отдельный пользователь

Пол

24 ответа

Копировать



Женский

Мужской

Ваш возраст

24 ответа

Копировать




до 18 лет

18-25 лет

30-45 лет

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Безушкова Екатерина	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Создание прототипа приложения с базовыми функциями.
 - 2) Разработка геолокационной технологии, позволяющей определять местоположение пользователя, и интеграция ее в приложение.
 - 3) Сбор данных о туристических достопримечательностях, отелях, ресторанах и других объектах, которые будут включены в приложение, включая фотографии, отзывы пользователей, контактные данные и географические координаты.
 - 4) Интеграция системы онлайн-бронирования для отелей, туров и экскурсий, а также возможность оплаты через приложение.
 - 5) Создание договоров с компаниями Шерегеша, которые предоставляют услуги на курорте.
 - 6) Тестирование приложения на различных устройствах и операционных системах для обеспечения работоспособности и удобства использования.
 - 7) Создание маркетинговой стратегии для продвижения приложения и привлечения пользователей.
 - 8) Пробный запуск приложения на курорте с тремя гостиницами и тремя другими услугами.



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Безушкова Екатерина Андреевна
Телефон +7 (905)-915-42-81
Электронная почта eab73@tpu.ru

