

Платформа «Мой курс»

Гайнитдинова Диана Шамильевна

Сюндюков Артур

УГНТУ, Инновационное предпринимательство

Целевая аудитория



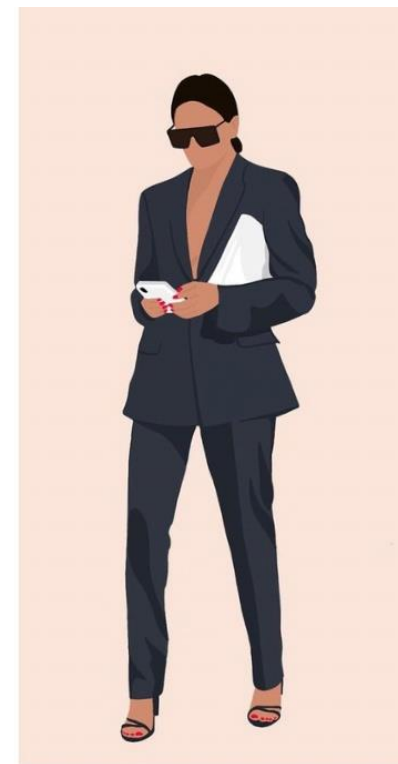
- Весёлая, активная
- Любит развлечения
- Хочет научиться танцевать для себя
- Ищет курсы танцев в своем городе



- Амбициозная, творческая
- Профессионал в танцах
- Хочет обучать других
- Ищет учеников на свои курсы



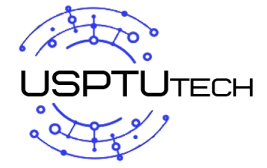
- Женственная, аккуратная
- Ухаживает за собой
- Ищет проверенных бьюти-мастеров в своем городе
- Ценит качество



- Ответственная, открыта к общению
- Профессионал в бьюти-сфере
- Создала авторские курсы
- Ищет учеников на свои курсы



Решаемая проблема



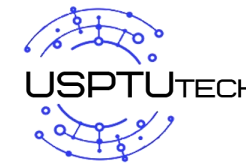
Сфера услуг составляет неотъемлемую часть жизни людей, при этом поиск качественных услуг и проверенных мастеров нередко вызывают трудности, как и продвижение своих услуг

К ним относятся:

- VPN
- Недостаток информации
- Отсутствие/ недостоверность прайс листа
- Недостаток фотографий/видео
- Отсутствие геолокации
- Долгие ответы
- Сложности в продвижении/поиске клиентов

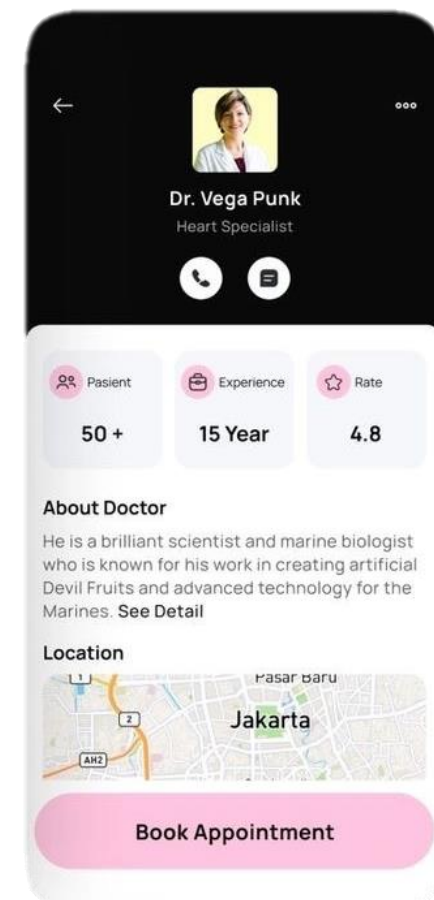
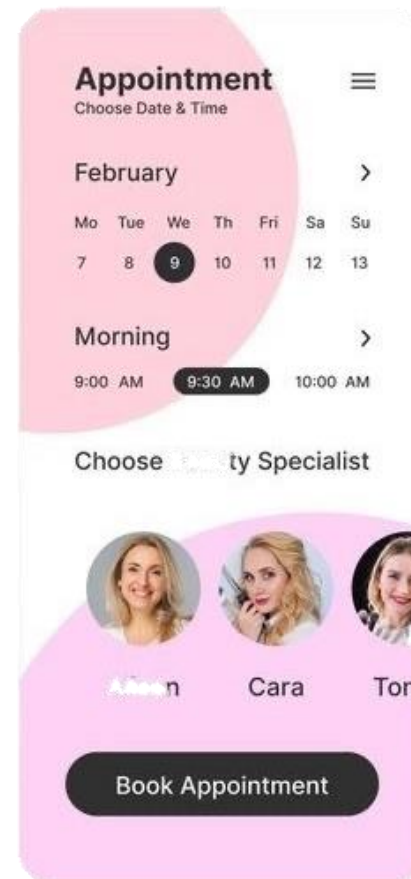
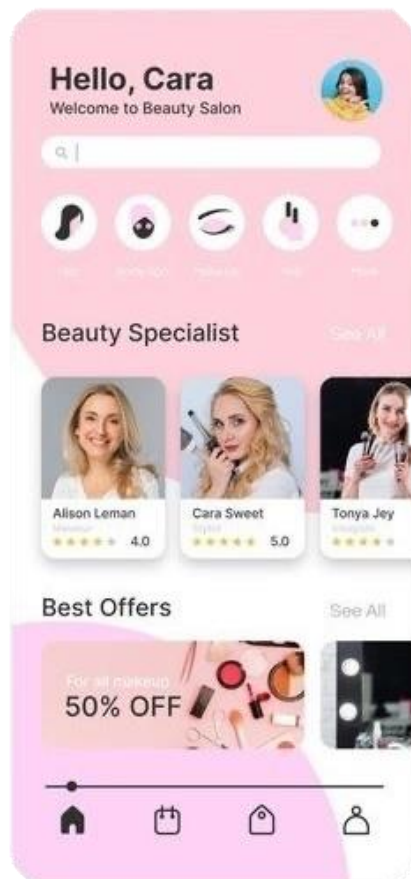


Описание решения/ проекта



«Мой курс» – удобная и интуитивно понятная платформа для поиска и продвижения офлайн услуг/обучающих курсов

- Чат-бот
- Рекомендации
- Профили с фото и видео работ
- Отзывы и рейтинги
- Онлайн-оплата
- Удобный поиск с фильтрами
- Геолокация



*Пример платформы

Объем рынка

Рынок онлайн и оффлайн образовательных программ

- Рынок Edtech онлайн

В мире 325 млрд долл

- Классификатор :

Российский рынок онлайн-образования сегментируется по 4 направлениям:
дополнительное профессиональное (ДПО), 30,8 млрд рублей в 2022 (+26 %)

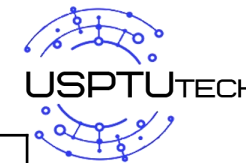
детское, 26,8 млрд рублей (+30%)

языковое, 9,4 млрд рублей

бизнес-образование. 9,7 млрд рублей

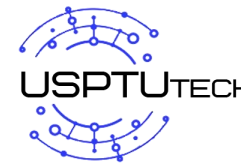
* В данном проекте рассматриваются два рынка: рынок услуг и рынок образовательных курсов. На данный момент изучен один блок, так как для рынка услуг трудно найти информацию об объеме рынка

Бизнес-модель



Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Предоставленная ценность	Взаимоотношения с клиентами	Клиенты
<ul style="list-style-type: none"> • Провайдеры услуг/курсов • Платежные системы и онлайн сервисы, обеспечивающие удобные методы онлайн оплаты 	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск и привлечение провайдеров услуг • Создание и поддержка чат-бота • Обеспечение удобных и безопасных методов оплаты • Продвижение платформы для привлечения новых клиентов 	<p>Упрощение процесса поиска и продвижения офлайн услуг и курсов. Платформа позволяет узнать детальную информацию об услугах, обеспечивает персонализированный подход, предоставляет удобный способ онлайн оплаты, помогает найти клиентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Простой и удобный способ поиска и продвижения услуг • Использование чат-бота для быстрой связи • Персонализированные предложения • Безопасная онлайн оплата 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Люди, находящиеся в поиске офлайн услуг/курсов 2. Люди (физ. лица) продающие офлайн курсы/услуги 3. Салоны, предоставляющие услуги (юр. лица)
	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Техническая инфраструктура для работы платформы • База данных провайдеров услуг • Разработчики и специалисты по ИИ для создания и поддержки чат-бота • Маркетинговые ресурсы для продвижения платформы 		<p>Каналы сбыта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Платформа «Мой курс» • Пользователи • Социальные сети 	
<p>Издержки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Затраты на разработку и продвижение платформы • Маркетинг и продвижение • Содержание и развитие базы данных провайдеров услуг/курсов 		<p>Доходы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комиссионные с провайдеров услуг за продажи на платформе • Вип-пакеты для продвижения услуг 		

Результаты акселерационной программы



1. Проведён подробный конкурентный анализ рынка
2. Проведён опрос (57 человек) на выявление ЦА и болей клиентов
3. Глубинное интервью (1 человек)
4. Сегментирована ЦА
5. Создан паспорт проекта и сформулирован УТП
5. Актуализирована дорожная карта проекта
6. Создана примерная смета расходов
7. Нарисован прототип проекта
8. Проведено первое решенческое интервью (3 человека)
9. Проведено 8 экспертных встреч с трекером

Дорожная карта проекта

Сентябрь, Октябрь

Ноябрь, Декабрь

Январь, Февраль

Март, Апрель

Май, Июнь

Июль, Август

Исследование
и
планирование

Маркетинговое исследование
Определить основные функции и возможности приложения
Составить список требований к приложению и определить его основные характеристики

Маркетинговое исследование
Определить основные функции и возможности приложения
Составить список требований к приложению и определить его основные характеристики

Маркетинговое исследование
Определить основные функции и возможности приложения
Составить список требований к приложению и определить его основные характеристики

Проектирование
и разработка

- Создать дизайн пользовательского интерфейса для приложения
- Разработать архитектуру и инфраструктуру приложения, включая серверные компоненты и базу данных
- Написать и протестировать код для функций поиска офлайн услуг, продвижения, чат-бота и персонализации
- Разработать систему управления контентом, которая будет использоваться для обновления информации об услугах и их продвижении
- Создать систему аналитики для отслеживания показателей производительности приложения и поведения пользователей

Тестирование
и отладка

- Провести тщательное тестирование приложения для выявления и устранения ошибок и неполадок
- Провести тестирование нагрузки, чтобы убедиться, что приложение справляется с большим количеством одновременных пользователей
- Отладить и оптимизировать код для повышения производительности и улучшения пользовательского опыта

- Провести тщательное тестирование приложения для выявления и устранения ошибок и неполадок
- Провести тестирование нагрузки, чтобы убедиться, что приложение справляется с большим количеством одновременных пользователей
- Отладить и оптимизировать код для повышения производительности и улучшения пользовательского опыта

Запуск

Разработать стратегию запуска приложения, включая определение целевой аудитории и каналов продвижения

Запустить приложение на платформах iOS и Android

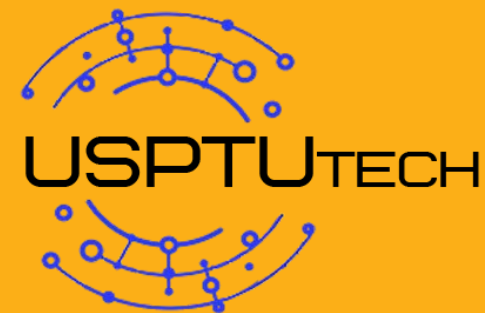
Маркетинг

- Продвигать приложение через рекламные кампании, социальные медиа и партнерские программы
- Сотрудничать с офлайн-услугами и предоставлять им инструменты для продвижения и управления своими предложениями через приложение

Клиентский
сервис

- Предоставлять техническую поддержку пользователям и решать возникающие проблемы
- Следить за отзывами пользователей и улучшать приложение на основе полученной обратной связи
- Развивать приложение, добавляя новые функции и улучшения

Запросы команды



Консультация о создании прототипа
Консультация о финансовом плане проекта



Команда проекта

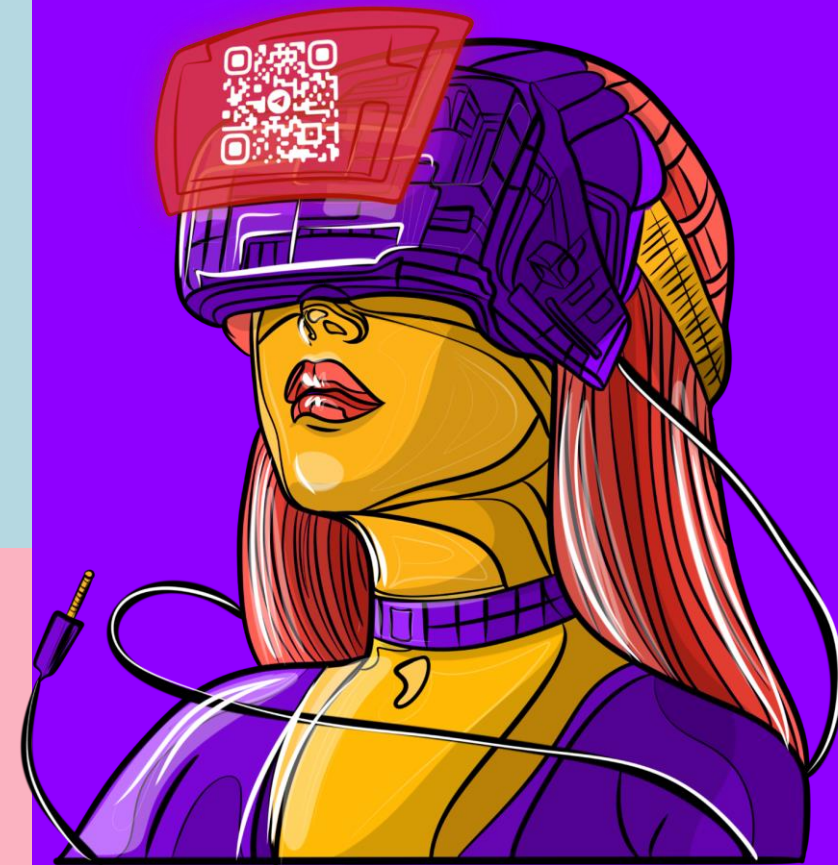
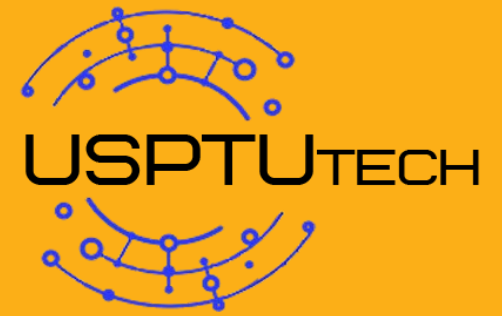
Гайнитдинова Диана Шамильевна

Сюндюков Артур

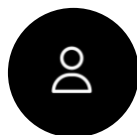
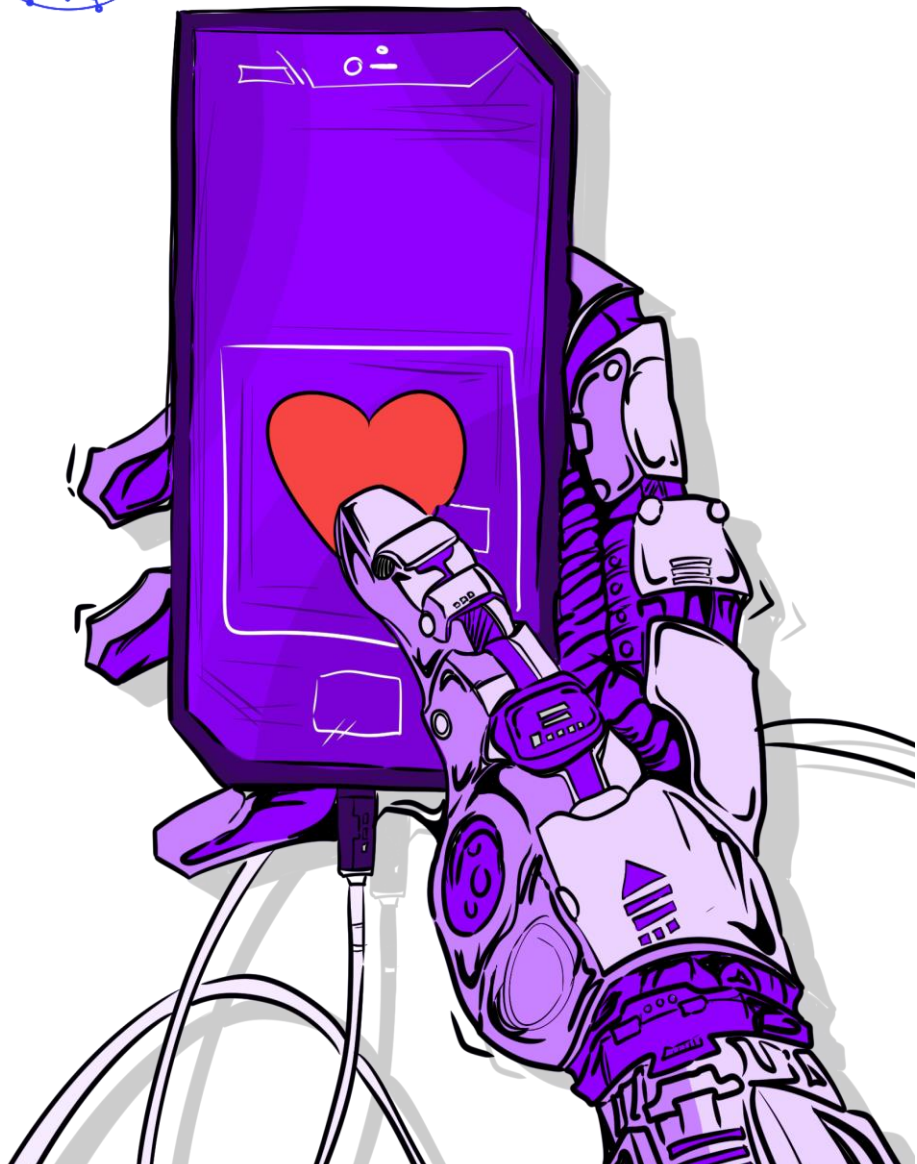
Г. Уфа

Уфимский государственный нефтяной технический университет

«Инновационное предпринимательство» 4 курс



Контакты



ФИО: Гайнитдинова Диана Шамильевна



Телефон: 89963280508



Эл. Почта: gaynitdinowa@gmail.com

