



UNI-Search

FIND

Профиль проекта

Текущий статус проекта:

- ✓ Проведен анализ конкурентов.
- ✓ Проведены переговоры с потенциальными партнерами проекта.
- ✓ Выбрана площадка для пилотирования продукта – Грозненский государственный нефтяной технический университет

Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ:

Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.

Рынок НТИ:

EduNet

Уровень
TRL: 3

Сквозные технологии:

Большие
данные, ИИ

Команда проекта



Кагерманова Эниса

Лидер команды



Заудинова Таиса

Дизайнер команды



Мирзаева Элина

Менеджер команды



Проблема клиента, которую проект решает:

Поиск подходящего по критериям
учебного заведения



Существующие варианты решения проблемы:

Сайты учебных заведений
Сервисы навигации по городу



Описание продукта и технологии

Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться:

Веб-сервис

Описание механики использования продукта клиентом:

В нашем сервисе абитуриент может провести гибкую сортировку по ВУЗам и получить только нужную для него информацию.

Портрет клиента:

Выпускник любым уровнем образования, любого возраста, пола и места проживания, заинтересованный в повышении уровня образования, который ищет подходящее для себя образовательное учреждение



Потребительские сегменты:

B2C:

Абитуриенты и их родители

B2B:

ВУЗы

Колледжи

Техникумы

Конкуренты

Конкурентные преимущества продукта

- Самые гибкие настройки. Фильтруй, изучай, выбирай!
- Релевантность поиска
- Возможность расспросить обо всём, что не даёт заснуть, у того кто «варится» в теме.
- Выбирайте куда поступить не отвлекаясь на рекламу.
- Информация постоянно обновляется

Ключевые характеристики компании/ продукта	Uni-search	Учёба.ру	Vuzopedia.ru	Vuzoteka.ru
Гибкость настройки поиска	Поиск по регионам, специальностям и пройденным экзаменам и отзывам обучающихся студентов	Поиск по регионам, специальностям и пройденным экзаменам	Поиск по регионам, специальностям и пройденным экзаменам	Поиск специальностям и пройденным экзаменам
Релевантность информации	Без лишней информации, только всё необходимое	Информация о направлениях обучения, их стоимости, кол-ве бюджетных мест и т.д.	Информация о направлениях обучения, их стоимости, кол-ве бюджетных мест и т.д.	Информация о направлениях обучения, их стоимости, кол-ве бюджетных мест и т.д.
Онлайн консультация со студентами	Возможность задать оставшиеся вопросы напрямую студентам ВУЗа	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Реклама на сайте	Ненавязчивая уместная реклама	Присутствует Постоянная просьба о регистрации на сайте	Присутствует	Отсутствует

Карта технологий

- DATA BASE



- BACK END



- FRONT END



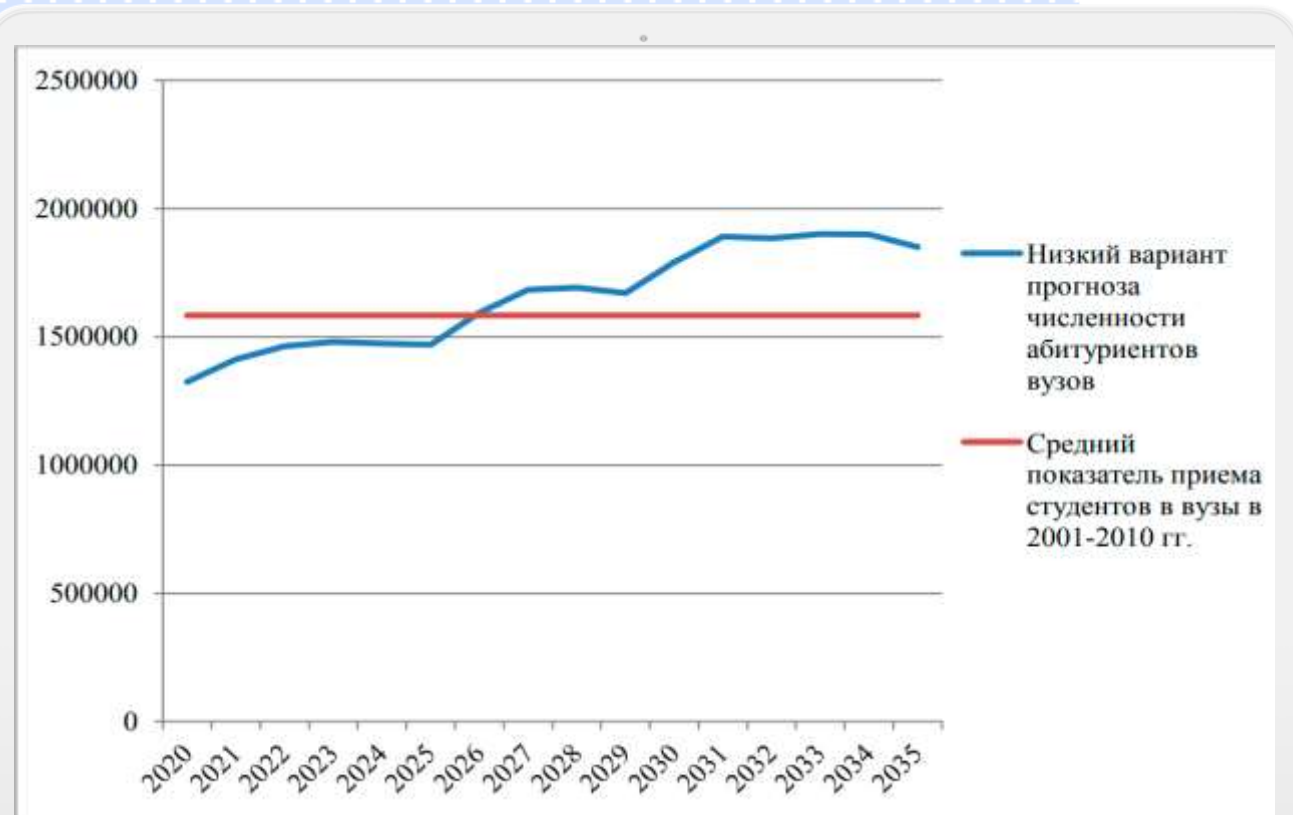
Рынок проекта

Целевая доля рынка, которую планирует занять проект:

- Привлечение до 15% абитуриентов

Краткое описание рынка:

- Прогнозное количество абитуриентов РФ 2024-2026гг.,
Более 1 600 тыс.



Прогнозирование численности абитуриентов российских вузов на 2020–2035 гг., чел. по данным журнала «Вестник евразийской науки»

Бизнес-модель по шаблону Остервальдера

<p>Партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГГНТУ • Хайпарк ГГНТУ 	<p>Ключевые активности</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Продажа подписок образовательным учреждениям ▪ Разработка уникальных VR-тренажеров по ТЗ заказчика ▪ Обновление софта 	<p>Ценностное предложение</p> <p>Отсутствие отвлекающей статистической и нормативной информации, достоверность и актуальность данных на сайте, возможность задать свои вопросы напрямую и гибкие настройки поиска</p>	<p>Каналы продвижения будущего продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Реклама в интернете ▪ Проведение маркетинговой компании 	<p>Целевая аудитория</p> <p>B2B:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВУЗы ▪ Колледжи ▪ Техникумы <p>B2C:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Абитуриенты и их родители
<p>Расходы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зарплата; ▪ аренда офиса; ▪ банковское обслуживание; ▪ Разработка и поддержка веб-сервиса; ▪ Расходы на услуги третьих лиц – ОКР, прототип ▪ Лицензии на ПО 	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разработчики ▪ Операторы ▪ Офис ▪ Бухгалтер, Юрист 		<p>Каналы сбыта будущего продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Прямые продажи 	
			<p>Доходы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Поступления от продажи подписки ▪ Поступление от индивидуальной подготовки информации с записью видеоматериала ▪ Поступления от продажи рекламы 	

Демонстрация прототипа

Сервис для подбора ВУЗа

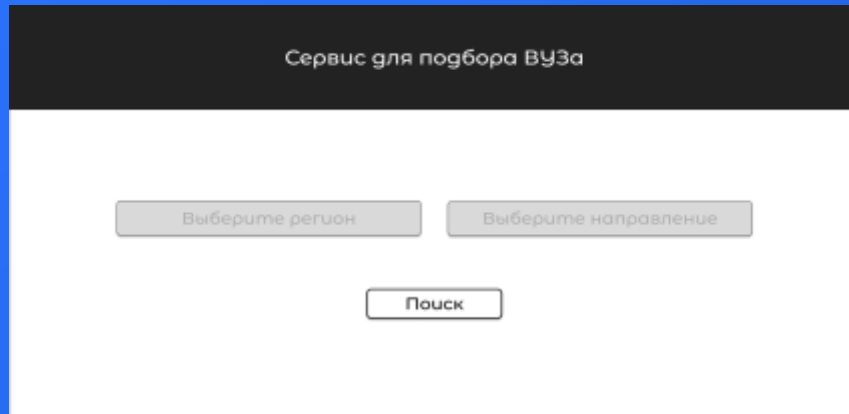
Выберите регион

Выберите направление

Поиск

Сравнение с конкурентами

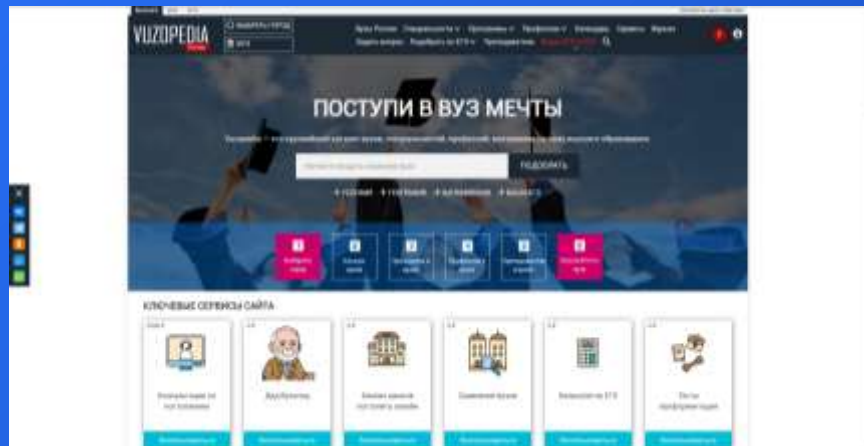
Главная страница



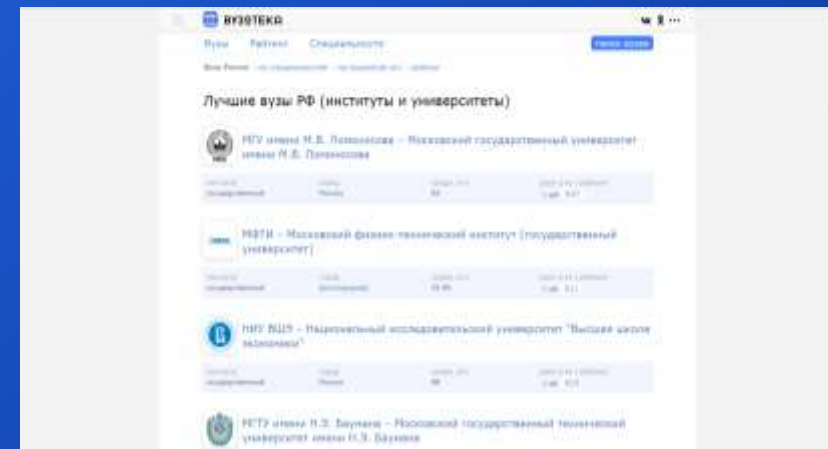
Наше решение



Учеба.ру



Vuzopedia



Vuzoteka

Сравнение с конкурентами

Страница поиска



Сервис для подбора ВУЗа

Регионы: Чеченская Республика

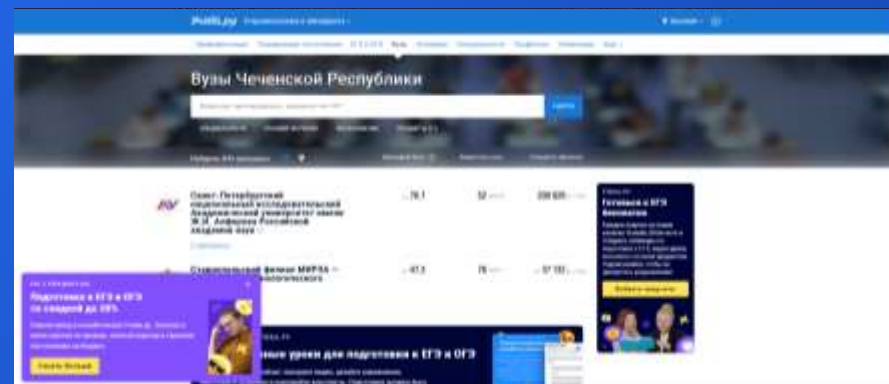
1. Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М. Д. Миллонщикова

- Рейтинг: 9,7/10
- Ведает: 1000 мест
- Платное: 6000 мест

2. Чеченский государственный университет имени Ахмата Абулхамидовича Кадырова

- Рейтинг: 9,4/10
- Ведает: 2000 мест
- Платное: 2000 мест

Наше решение

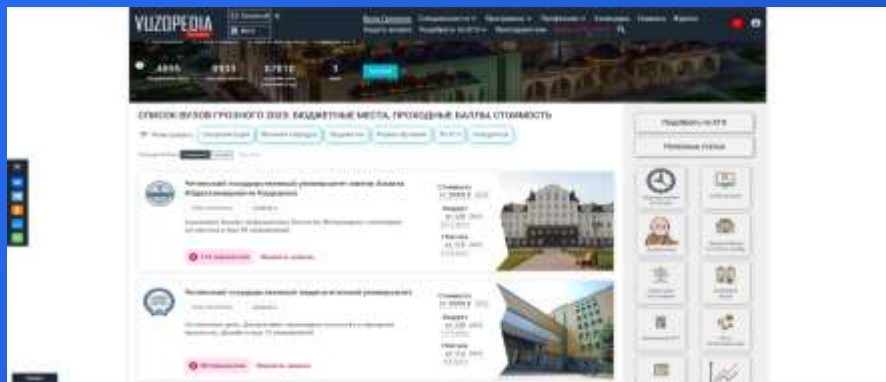


Учеба.ру

Вузы Чеченской Республики

Университет	Рейтинг	Ведает	Платное
Свердловский государственный нефтяной инженерный институт имени И. И. Андреева Грозненский нефтяной институт	7,8	1000	2000
Свердловский филиал МРЭА - Инженерный институт	4,3	1000	1000

Учеба.ру



VUZOPEDIA

СПИСОК ВУЗОВ ГРОЗНОГО РИО. БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА, ПРОХОДИТЬ БАЛЛАМИ, СТОИМОСТЬ

Университет	Рейтинг	Ведает	Платное
Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М. Д. Миллонщикова	9,7/10	1000	6000
Чеченский государственный университет имени Ахмата Абулхамидовича Кадырова	9,4/10	2000	2000

Vuzopedia



Вузотека

Университет	Рейтинг	Ведает	Платное
ЧГУ - Чеченский государственный университет	9,4/10	2000	2000
ГГТУ имени академика М. Д. Миллонщикова - Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллонщикова	9,7/10	1000	6000

Vuzoteka

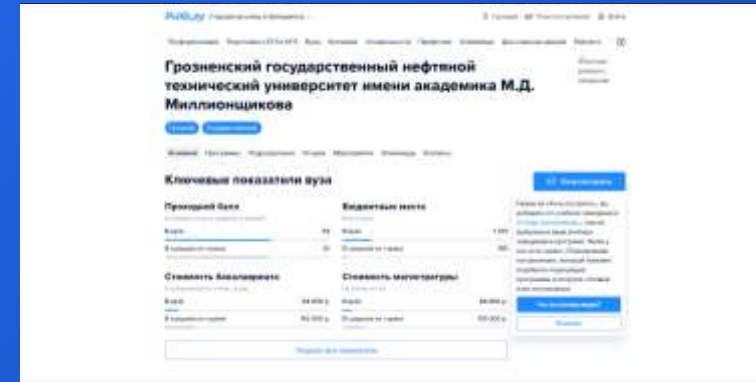


Сравнение с конкурентами

Страница ВУЗа



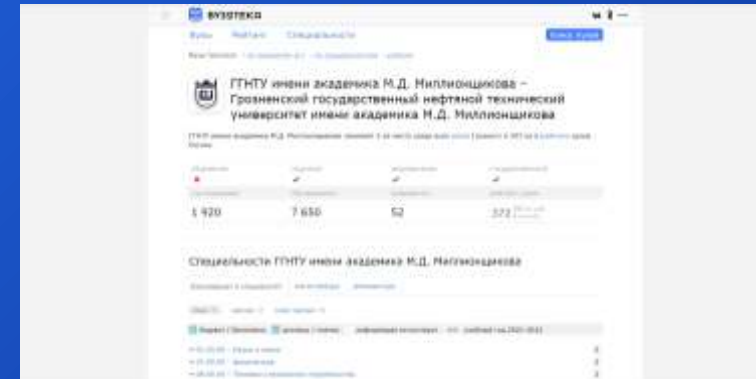
Наше решение



Учеба.ру



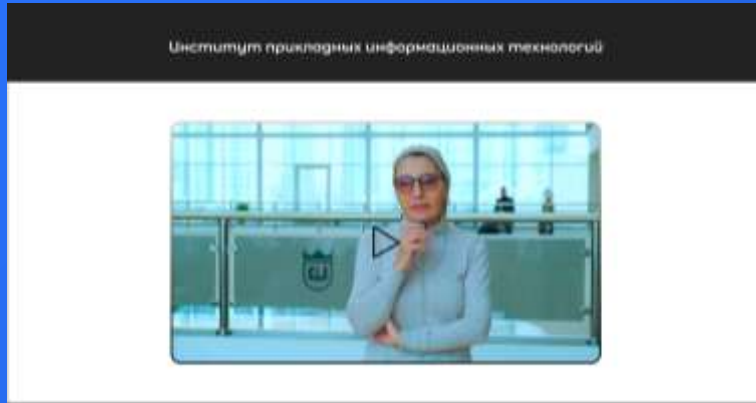
Vuzopedia



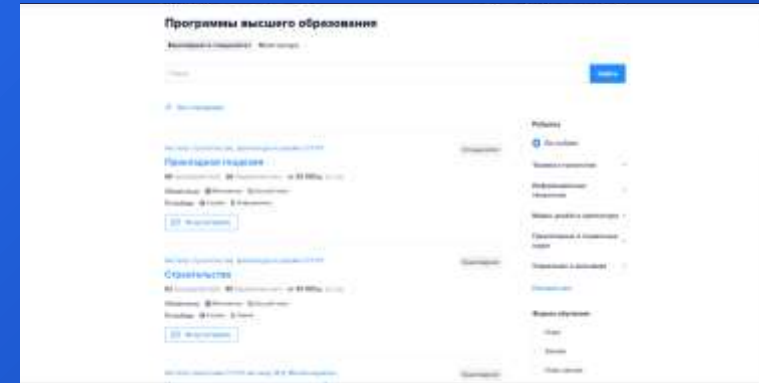
Vuzoteka

Сравнение с конкурентами

Страница направлений



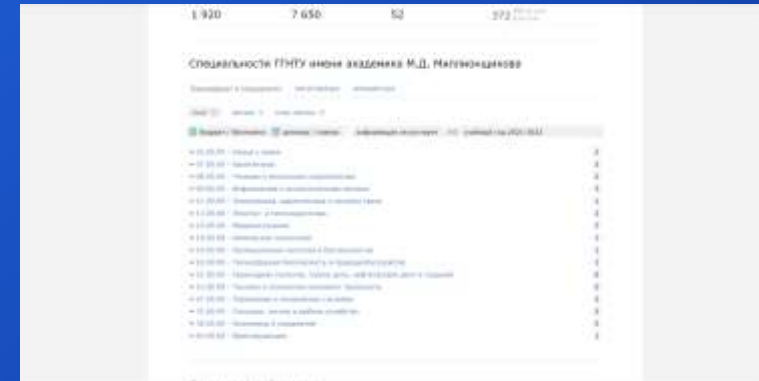
Наше решение



Учеба.ру



Vuzopedia



Vuzoteka



Финансовые показатели

Доходы:

- Поступления от продажи подписки
- Поступление от индивидуальной подготовки информации для абитуриентов
- Поступления от продажи рекламы

Ориентировочная стоимость:

- Продажа подписки – 19 990 руб в год
- Продажа услуг подготовки информации – 119 990 руб. с обр. учреждения

Плановый срок возврата инвестиций:

- 4 года

Целевые показатели проекта	Единицы измерения	Прогнозные значения по периодам				
		2024г.	2025г.	2026 г.	2027 г.	2028г.
Объем выручки	млн. руб.	0	1	3	8	18
Планы по привлечению инвестиций и бюджетного финансирования	млн. руб.	1	4	5	0	0

Календарный план стартап-проекта

Наименование этапа и сроки	Перечень работ этапа	Длительность этапа, мес.	Примерная стоимость, руб.
Этап 1. 02.24г. – 07.24г.	<ol style="list-style-type: none">1. Сбор первичных данных об профессиональных образовательных учреждениях страны2. Разработка UI/UX дизайна веб-сервиса3. Конкретизация бизнес-гипотезы	6	500 000 руб.
Этап 2. 08.24г. – 07.25г.	<ol style="list-style-type: none">1. Разработка прототипа веб-сервиса2. Регистрация интеллектуальной собственности3. Переговоры с потенциальными заказчиками4. Сбор базы данных5. Внесение информации в сервис	12	2 000 000 руб.
Этап 3 08.25г. – 07.26г.	<ol style="list-style-type: none">1. Доработка прототипа, добавление новых функций2. Проведение рекламной компании сервиса3. Масштабирование продукта	12	3 000 000 руб.

Спасибо за внимание !