



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХ



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
platform for

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ

SkinCareBot:

умный анализ кожи лица и
подбор уходовых средств

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

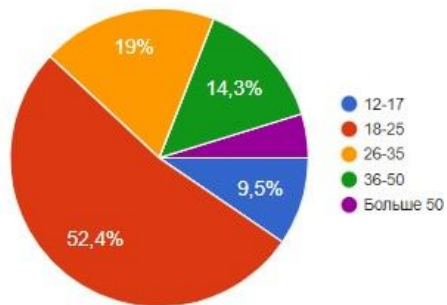
Более 80% людей в возрасте от 12 до 25 лет сталкиваются с проблемной кожей лица, включая угревую сыпь и акне. Люди из других возрастных групп также имеют эти проблемы, но в меньшем количестве: 8% людей в возрасте от 25 до 34 лет и 3% в возрасте от 35 до 44 лет.

Регулярное использование уходовой косметики может привести к видимым улучшениям в состоянии кожи, ее текстуре и тону. Однако, достичь здоровой кожи лица можно добиться только при правильно подобранном уходе.

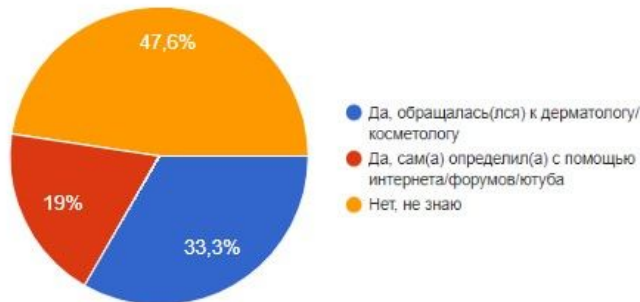


Результаты опроса

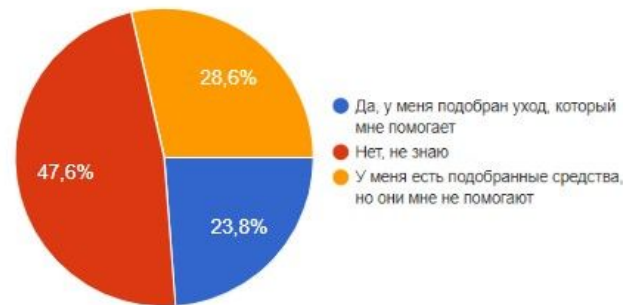
Возраст



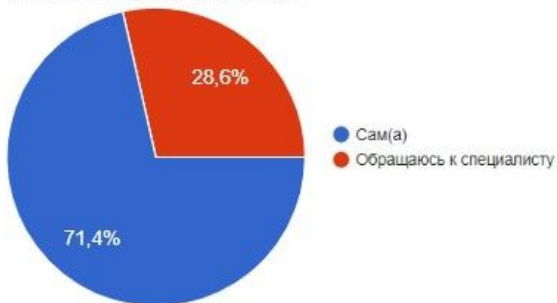
Знаете ли вы, какие виды прыщей и воспалительных элементов присутствуют на вашей коже лица?



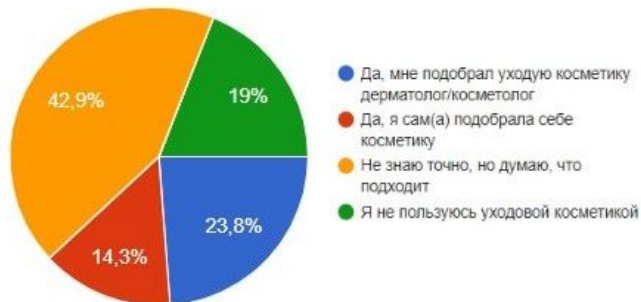
Знаете ли вы, как бороться с имеющимися проблемами кожи лица?



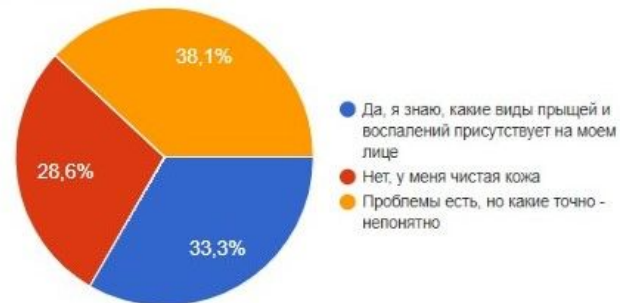
Вы чаще выбираете косметические средства сами или обращаетесь к косметологу/дерматологу?



Ваша уходовая косметика подходит под ваш тип кожи?



Есть ли у вас проблемы с кожей лица? (высыпания, комедоны, пустулы и др.)



Статистика

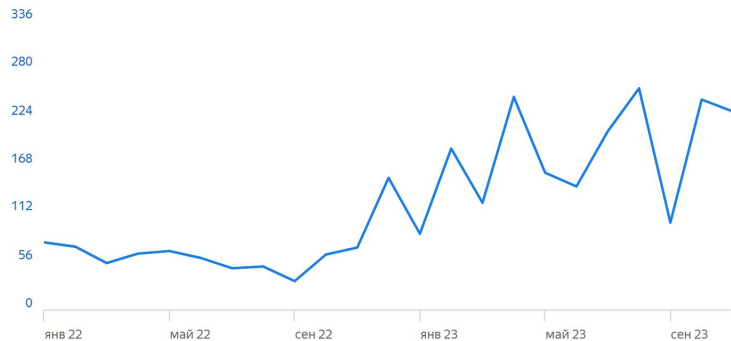


Рис.1. Запрос "Диагностика кожи лица онлайн" за январь 2022 - ноябрь 2023



Рис.2. Запрос "Как лечить прыщи" за январь 2022 - ноябрь 2023

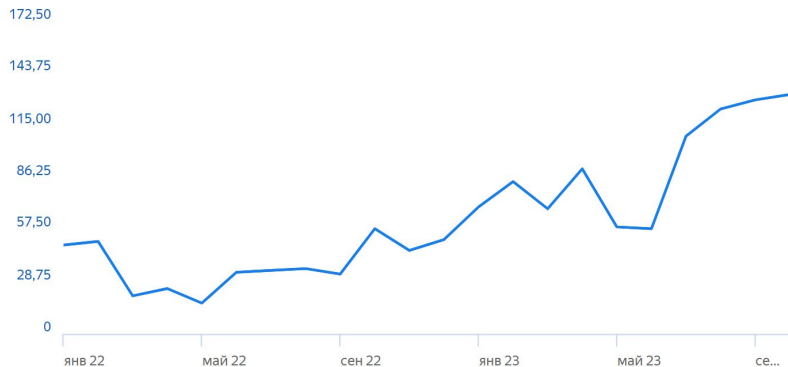


Рис.3. Запрос "Подбор ухода за кожей лица онлайн" за январь 2022 - ноябрь 2023

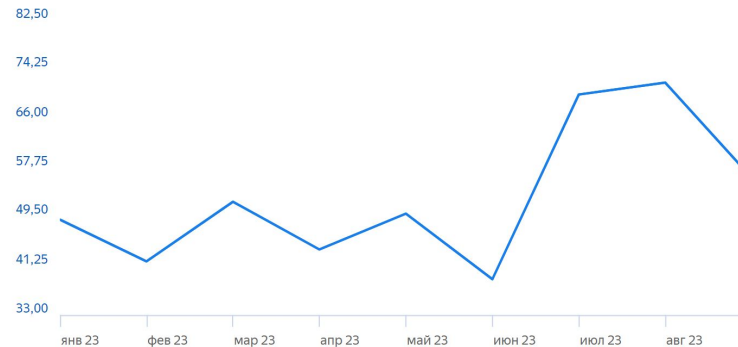


Рис.4. Запрос "Определить прыщ по фото" за январь 2023 - ноябрь 2023



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодые люди в среднем в возрасте от 12 до 25 лет, которые

- хотят улучшить состояние своей кожи, но не имеют достаточных знание об уходе
- ищут эффективные решения и готовы пойти на эксперименты, чтобы найти подходящий способ ухода для лица
- предпочитают решать свои проблемы самостоятельно, не прибегая к помощи специалистов



ПРОБЛЕМА

Проект решает следующую проблему, с которой сталкиваются пользователи: неопределенность относительно состояния своей кожи лица, отсутствие понимания конкретных видов воспалений и прыщей, а также неизвестность о том, как эффективно бороться с этими проблемами и правильно ухаживать за кожей.

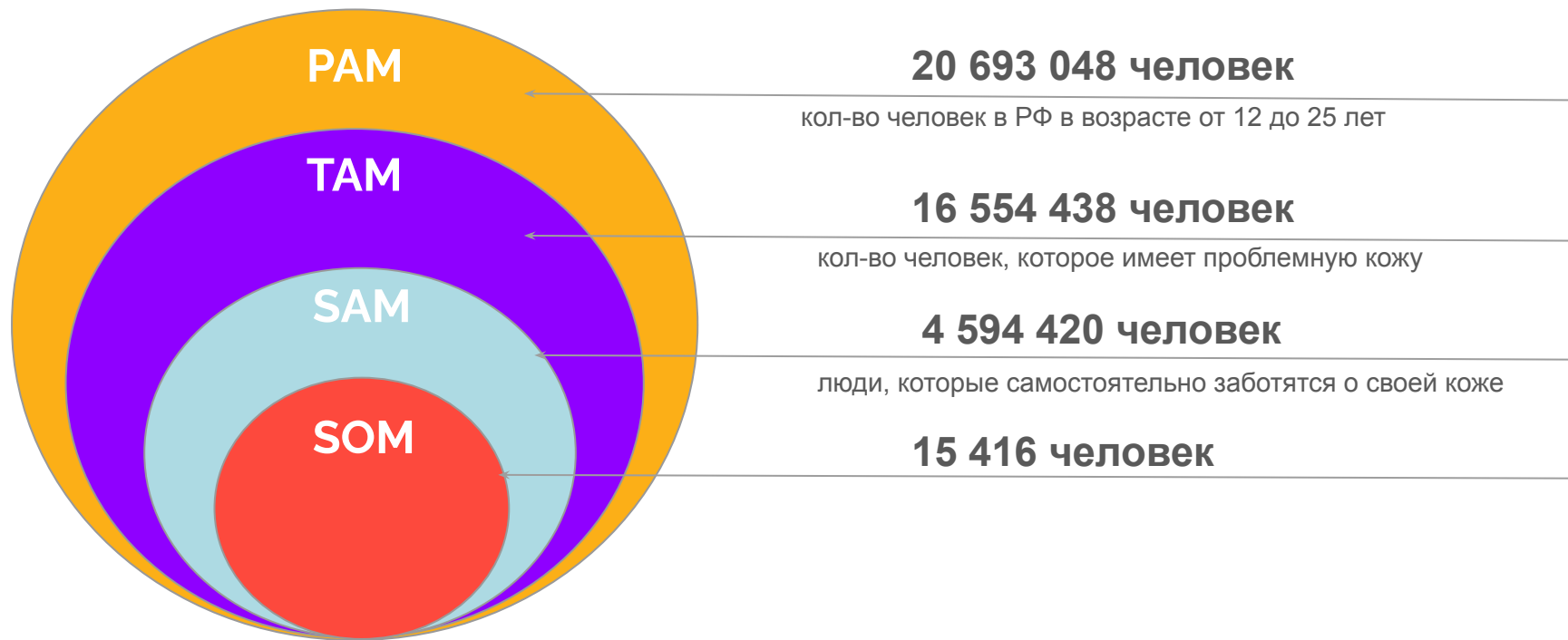


РЕШЕНИЕ

SkinCareBot – это умный чат-бот, который на основе искусственного интеллекта анализирует проблемные участки кожи лица и предлагает подходящую уходовую косметику и активные ингредиенты пользователям. Для дополнительного анализа также будут включены тестовые вопросы, чтобы определить тип кожи, текущие проблемы и желаемые результаты.

- Например, если обнаружены комедоны, чат-бот может рекомендовать активные ингредиенты, такие как салициловая кислота или бензоилпероксид, которые помогут очищать поры и предотвращать появление новых высыпаний.

ОЦЕНКА ОБЪЕМА РЫНКА



КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты	Основные недостатки
EFFACLAR SPOTSCAN	<ul style="list-style-type: none">● Некорректное определение проблемных участков на коже лица● Программа ухода составляется только из собственной продукции● Недостаточная персонализация● Нет подробных инструкции по применению косметических средств
BeautyScan	
EXELY	
Skin Genius от L'Oréal	
Garnier	

Преимущества проекта:

- Упор на распознавание проблемных элементов на коже лица
- Персонализированные рекомендации по уходу за кожей лица
- Подробное описание схемы использования косметических средств
- Уходовая косметика от разных производителей

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

FREEMIUM

Бесплатные функции:

- Анализ состояния кожи лица. Персонализированные рекомендации в соответствии с типом кожи, состоянием и предпочтениями пользователя. Подбор базовых уходовых средств
- Предоставление информации о том, какие активные ингредиенты следует искать в косметических средствах, чтобы достичь желаемого результата.

Платные функции:

- **Подписка на премиум контент** (Подписка на премиум контент дает доступ к дополнительной информации, включающей обзоры косметических средств и новинок, полезную информацию по уходу за кожей и другие полезные материалы)
- **Боксы с миниатюрами косметических средств** (Приобретение бокса из миниатюр косметических средств позволяет пользователям опробовать различные продукты перед покупкой полноразмерной версии)
- **Готовый список косметических средств с необходимыми активными ингредиентами и подробной схемой их использования**

Каналы продвижения

- Ведение социальных сетей
- Блоггинг и influencer-маркетинг
- Контекстная реклама
- Email-маркетинг

Каналы сбыта

- Электронная коммерция через Telegram
- Партнерские программы с другими компаниями и брендами, занимающимися продажей косметики и уходом за кожей.
- Оффлайн-магазины и салоны красоты, которые могут предлагать услуги SkinCareBot своим клиентам.



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

ЛИДЕР (СЕО)

Кожевникова Елена Вячеславовна

ТПУ, Бизнес-школа

email: evk92@tpu.ru

telegram: @xxieln