

ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Logic-Q»

Онлайн-система таймслотирования в складской логистике



Актуальность проекта

Очереди из машин поставщиков при въезде на территорию – одна из самых частых проблем на складах и производствах

Самой частой причиной возникновения очередей является одновременное прибытие нескольких машин поставщиков на склад. Почему так происходит? **Рассмотрим на примере сельского хозяйства:** оптимальное время сбора овощей – раннее утро в ясный день после схождения росы. Причиной тому являются следующие факторы:

- роса создает благоприятные условия для развития микробов – овощ подвергается гниению, что приводит к сокращению срока хранения;
- рано утром происходит полив, поэтому овощ насыщается влагой и становится более упругим, что сказывается на товарном виде и вкусовых качествах.

Таким образом, большая часть машин, перевозящих овощи, выезжают утром и прибывают на склад приблизительно в один и тот же промежуток времени.

Решение по электронной очереди актуально для:

- Производителей консерваций
- Оптовых компаний
- ЗРЛ-операторов, операторов логистических комплексов
- Производителей свето- и электротехники
- Портов, ж/д узлов
- Розничных сетей

Кроме того, в настоящее время из-за санкций под серьезный удар попали российские пользователи ПО – не только из-за ухода с рынка «монстров» вроде Oracle, Microsoft и SAP, которые предоставляли услуги в том числе YMS/DMS, и прекращения поддержки своих продуктов на территории Российской Федерации. **Крупнейшая компания, предоставляющая системы управления очередью и двором – Transporeon – также уходит с Российского рынка.**

Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

- Простои перевозчиков, приводящие к их убыткам и возрастанию стоимости доставки;
- Пиковые нагрузки на склад, из-за одновременного прибытия поставщиков;
- Проблемы в планировании погрузо-разгрузочных работ

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

- Существующие решения являются сложными для внедрения, так как рассчитаны только на крупных 3PL-операторов, в то время как решение Logic-Q доступно для малого и среднего бизнеса
- Часто решения по очереди являются частью WMS и имеют избыточный функционал, за который приходится платить клиентам, хотя он не используется
- Записи через «тетрадку» не позволяют сделать бизнес-процесс прозрачным для всех участников

Решение



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

Наша система является простым универсальным облачным решением, подходящим не только для крупных игроков, но и для малого и среднего бизнеса. Она имеет 5 ролей: супервайзер (особенность — создание и настройка нескольких складов), начальник склада (настройка одного склада), диспетчер (изменение статусов по мере разгрузки товара), охранник (информирование о прибытии, убытии) и поставщик (формирование заказа, оповещения на почту поставщика и водителю).

Система позволяет увеличить пропускную способность, уменьшить время загрузки/выгрузки, улучшить планирование, исключить хаотичность движения машин и документов, сократить время ожидания водителя, улучшить взаимоотношение с поставщиком и повысить имидж компании.

Внедрение системы электронной очереди отличается простотой (поставщики сами заинтересованы во внедрении) и практически не требует интеграций (открытое API позволяет создать интеграции с WMS или охранными системами самостоятельно).

РЫНОК

Рынок, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции.

Рынок IT-услуг по оптимизации работы склада.

Из решений по управлению очередью можно выделить 3 блока на рынке:

YMS (системы по управлению двором)

Преимущества:

- высокая базовая функциональность и гибкость в настройке;
- отсутствие человеческого фактора.

Недостатки:

- используется крупными комплексами;
- иногда имеется излишний функционал.

Решения для регистрации машины при прибытии с помощью терминала

Преимущества:

- прибытие по мере возможности, без подготовки;
- отсутствие человеческого фактора.

Недостатки:

- высокая стоимость оборудования и ремонта в случае поломки;
- необходимость постоянных проверок отсутствия неполадок.

Облачные решения (к данному типу относится система «Logic-Q»)

Преимущества:

- удаленный доступ;
- сборка и настройка под задачи клиента.

Недостатки:

- необходимость соединения с сетью Интернет.

— Компании из каких сегментов логистической отрасли были наиболее активны в этом году? Какие игроки, наоборот, заморозили или отложили проекты автоматизации в текущих экономических условиях?

— В этом году в России был заметен всплеск интереса к системам управления складом [Warehouse Management System, WMS — ред.] и двором [Yard Management System, YMS. — ред.] от 3PL операторов [Third Party Logistics — 3PL — комплекс логистических услуг от хранения и комплектации до доставки потребителю — ред.], продуктовых ритейлеров разного калибра. Но наибольший интерес к нашим продуктам был со сторон фармацевтических компаний из разных регионов.

<https://spb.plus.rbc.ru/news/5fe5ea657a8aa91c95736d99>

Бизнес-модель

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

Клиент может выбрать один из трех тарифов (чтобы клиент мог выбрать наиболее подходящий и не избыточный функционал), указанных на [сайте](#). Перед этим он может воспользоваться системой бесплатно, чтобы понять, насколько она подходит конкретно их процессам

Розница — 500 рублей в месяц	Собственные склады — 10 000 рублей в месяц	Складские операторы — 15 000 рублей в месяц за 1 комплекс
3 магазина 3 выгрузки в день для каждого магазина*	До 3 складов До 10 доков на каждый склад	До 15 клиентов для складского комплекса; До 10 доков для каждого клиента.
<ul style="list-style-type: none">* выгрузка — как прибытие машины поставщиков, так и заезд торговых представителей (например, возвраты, довозы)информирование о прибытииотчетностьстатусная модель (сообщение об ошибках в заказе — недовоз, пересорт и т.п.)	<ul style="list-style-type: none">неограниченное количество выгрузокинформирование о прибытиирасширенная статусная модельрасширенная ролевая модельфункциональность кросс-докингаобмен документами с поставщикамипечать наклеек на паллеты	<ul style="list-style-type: none">неограниченное количество выгрузокинформирование о прибытии, в том числе: интеграция с охранными системамирасширенная статусная модельрасширенная ролевая модельфункциональность кросс-докингаобмен документами с поставщиками и клиентами операторацентрализованное управление расписаниями для клиентов оператора

Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

Собственное решение LogicSmart, на базе которого развивается проект Logic-Q, был внедрен как часть системы мониторинга в компаниях:

- ГК Энергомикс – крупная оптовая компания, свето-электротехника
- IKEA Нижний Новгород – завод, продолжаем сотрудничество
- *Пиканта* - производитель №1 в категории овощных закусок и готовых блюд в России
- Завод «РаДан» - бытовые и промышленные газовые счётчики
- Логистическое агентство 20 А – 3PL-оператор

Предварительная договорённость о интеграции для клиентов-грузовладельцев крупнейшей российской биржи грузоперевозок ATI.SU

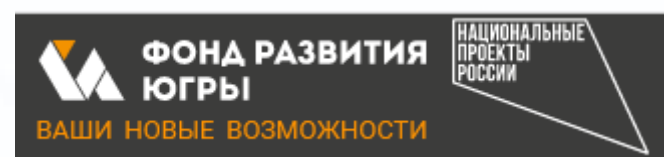
Участие в питч-сессии «Разведка боем»



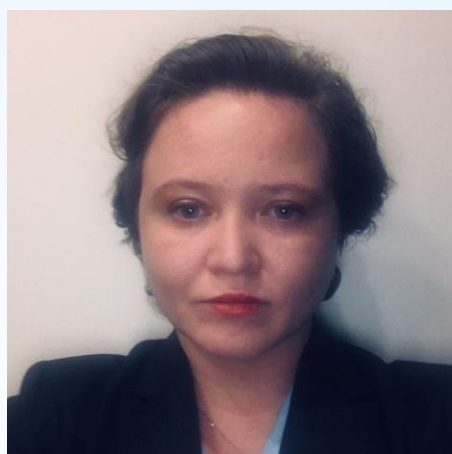
Резиденты IT-парка в Набережных Челнах



Пройден отбор и предстоит акселерация в Югре

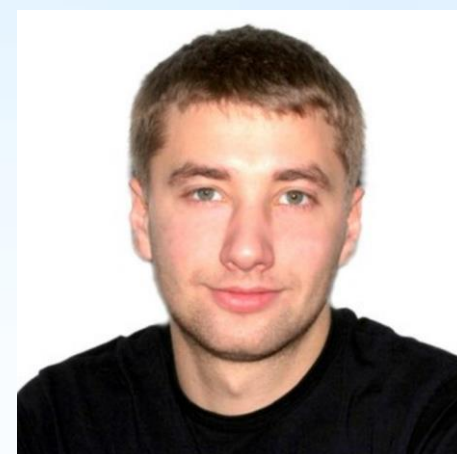


Команда



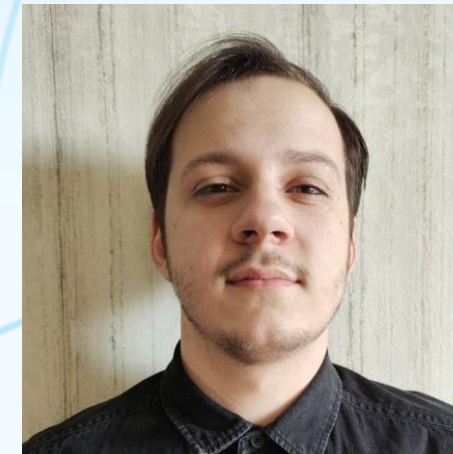
Смирнова Юлия

Основатель,
Директор LogicSmart,
Руководитель проектов и РПО по
автоматизации логистики в
крупных производственных
компаниях



Курбанов Роман

Старший разработчик, FullStack
Developer, 5 лет опыта разработки
сложных нагруженных систем



Шаговский Данил

Разработчик, бакалавр СамГУ

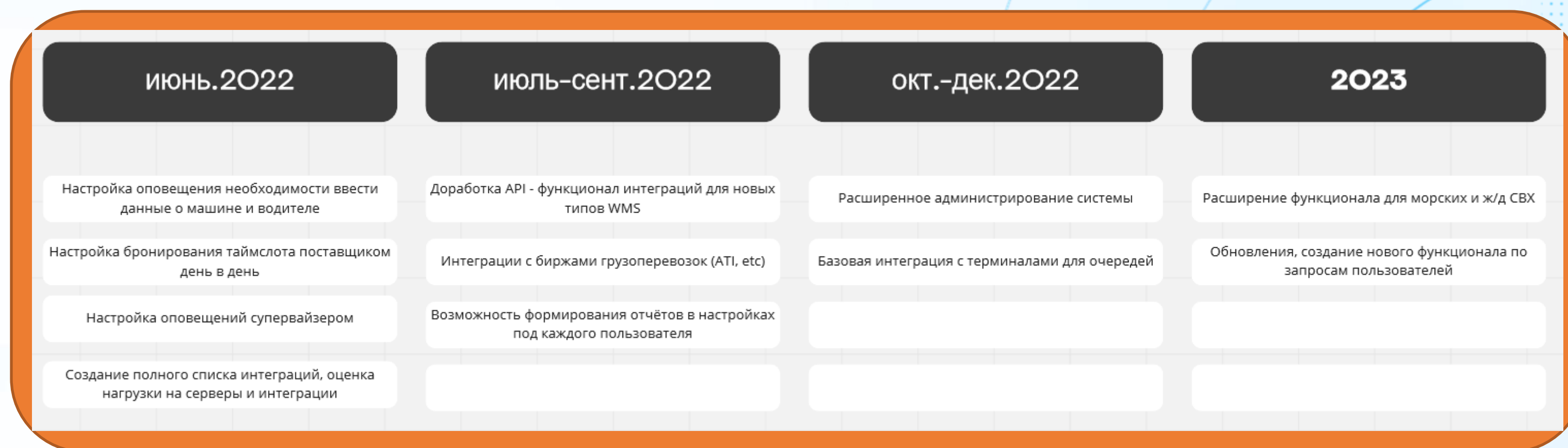
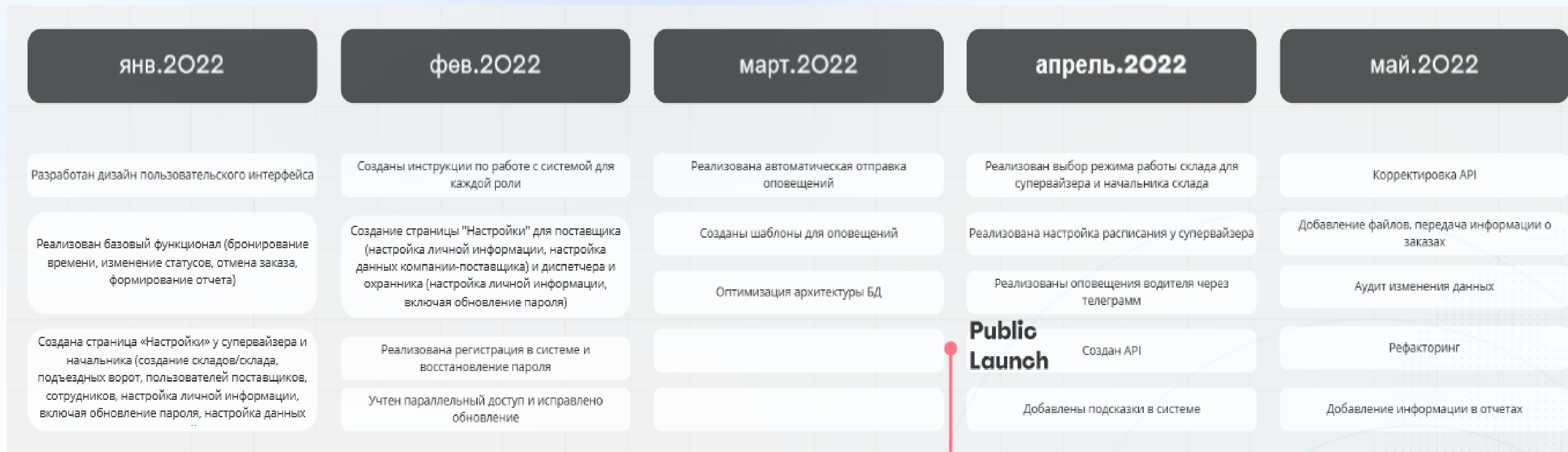


Тароян Карина

Продуктовый аналитик, бакалавр
МФТИ

Планы развития

Дорожная карта по разработке -2022



Планы развития

Дорожная карта по маркетингу -2022

янв.2022

Создан веб-сайт

Наполнение сайта, написание статей

Выступление на стартап-марафоне Разведка Боем, встреча с ментором в рамках марафона

Создано видео по шагам системы

фев.2022

Опубликована на веб-сайте проекта статья «Что такое подъездные ворота и для чего они нужны? Какие они бывают?»

Опубликована на сайте rostov161.net статья «Как предотвратить очередь из машин поставщиков при въезде на склад?»

Опубликована статья «Зачем ставить ограничения на количество интервалов для разгрузки поставщика?»

март.2022

Опубликована на сайте ati.su статья «Электронная очередь на склад — как не потратить деньги впустую?»

Опубликована статья «К каким последствиям ведут очереди из машин у склада и как их предотвратить?» в телеграмм-канале «ЛОГИСТ»

Запущена кампания в Яндекс-Директе

апрель.2022

Выступление на конференции «Логистика будущего» в Санкт-Петербурге.

Созданы баннеры с логотипом для конференции

О нас опубликована статья на странице lobanov-logist.ru «Как внедрить систему электронной очереди на складе и не потерять деньги?»

**Public
Launch**

май.2022

Написана статья об импортозамещении

Написана статья-инструкция по настройке расписания склада супервайзером и начальником склада

июнь.2022

Публикация статей в бумажных изданиях Ростова, Краснодара

Отраслевые конференции "Логистика будущего"

июль-сент.2022

Совместные активности с биржами грузоперевозок

окт.-дек.2022

Публикация статей, участие в конференциях

Совместные маркетинговые активности с разработчиками WMS

2023

Публикация статей, участие в конференциях

Планы развития

Дорожная карта по продажам -2022

апрель.2022

Общение с потенциальными клиентами (холодные звонки, рассылка писем)

Демо с ЗАО «Пэкэджинг Кубань»

Демо с ООО «Альма»

Демо с логистической компанией «ABL»

Демо с «Южным Зерновым Терминалом»

май.2022

Общение с потенциальными клиентами (холодные звонки, рассылка писем)

Подготовлен список компаний для отправки бумажных писем

Демо с ООО «Свежий ветер»

Демо с ООО «ВИК-Индустри»

Демо с «Hochland»

июнь.2022

Общение с потенциальными клиентами (холодные звонки, рассылка писем)

Расширение географии подключения (ЮФО, СКФО)

Запуск партнёрской программы

июль-сент.2022

Общение с потенциальными клиентами (холодные звонки, рассылка писем)

Расширение географии подключения (УрФО)

окт.-дек.2022

Проведение мероприятий по обучению сотрудников компаний-клиентов

Расширение географии подключения (ЦФО, СибФО)

**Public
Launch**



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Сайт <https://www.logic-q.org/>

Телефон +7 (901) 592-01-29

email taroyan@logic-q.org

Telegram @logic_q_org