



Приложение для
владельцев собак
«Dog Vale»

ПРОБЛЕМА

В России в настоящее время примерно **735 тыс.** бездомных собак

Данные Министерства природы

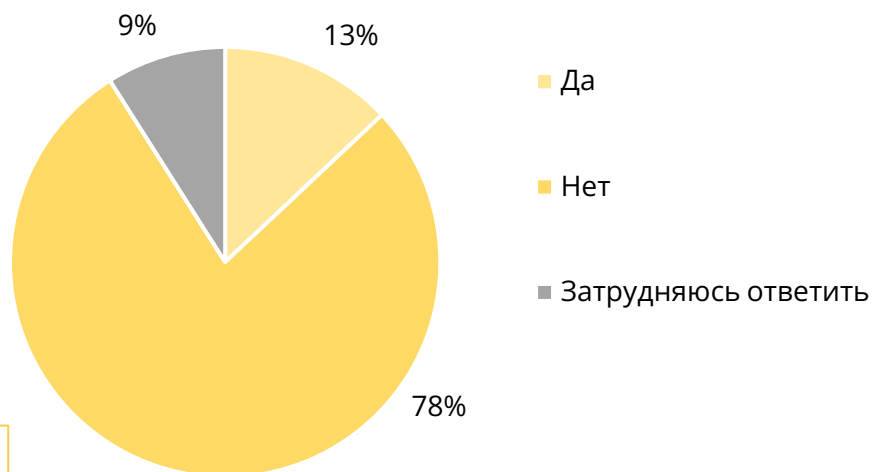
Ежегодно в приютах усыпляют около **1,5 миллиона** потерянных домашних животных.

Больница для животных Adobe

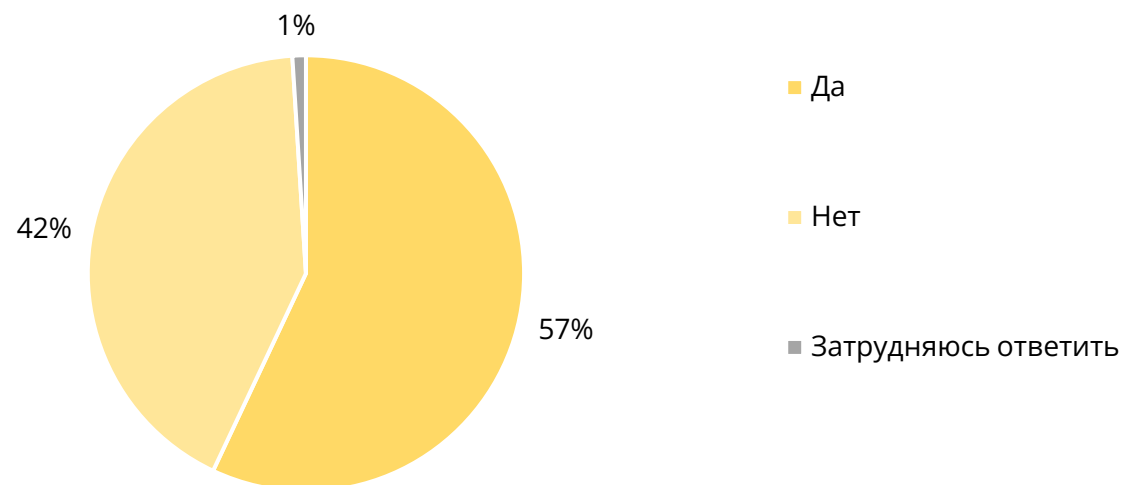
Более **60%** респондентов сказали, что в Москве очень мало специализированных площадок для выгула, где их питомцы могли бы играть и общаться с сородичами.

Опрос проведён организацией «Urban pet»

Одобряете ли Вы действия догхантеров



Слышали ли Вы о случаях нападения бездомных собак на людей за последние 2-3 месяца



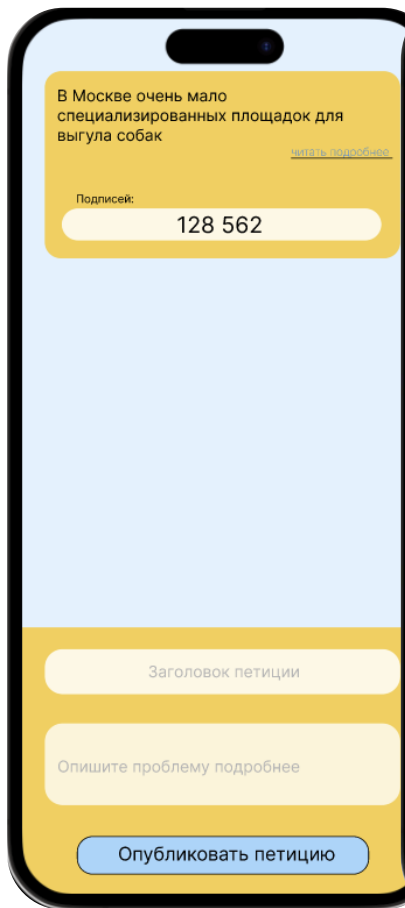
Знание о потребностях клиента



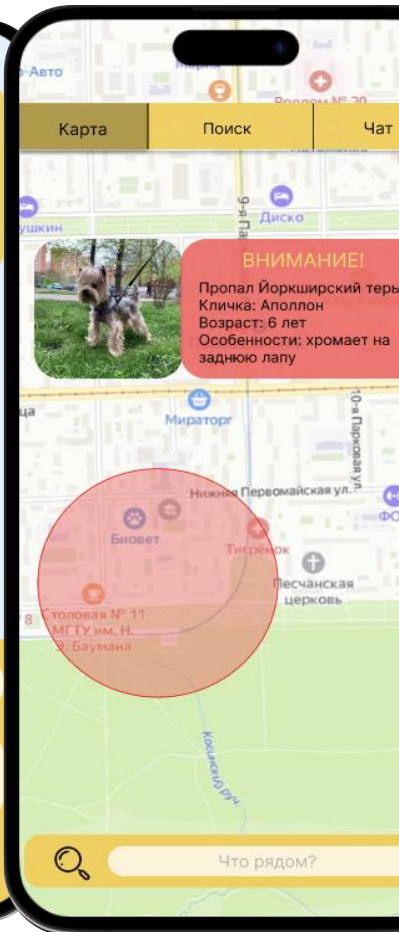
Уникальное,
многоцелевое
приложение, не
имеющее
аналогов в России



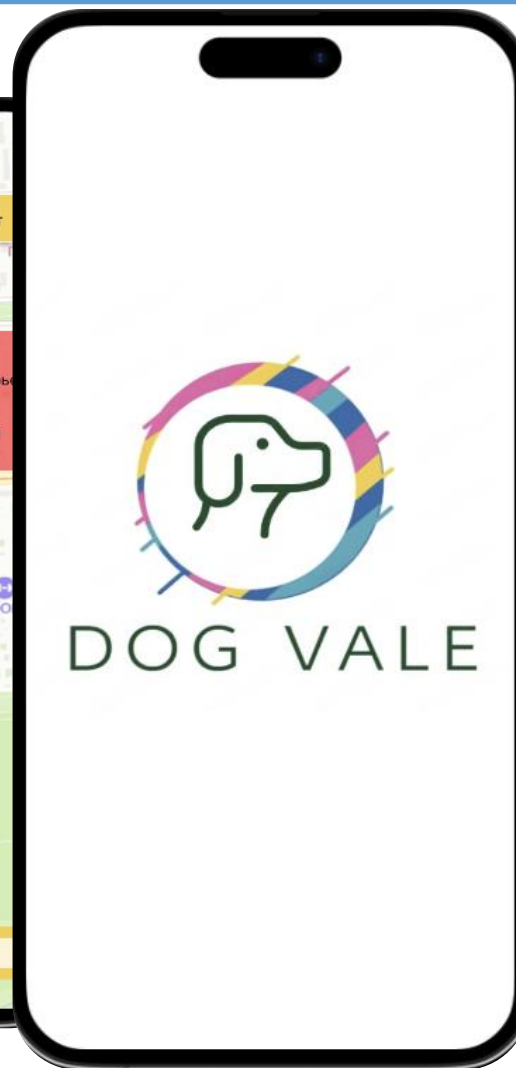
Улучшение качества
жизни владельцев собак



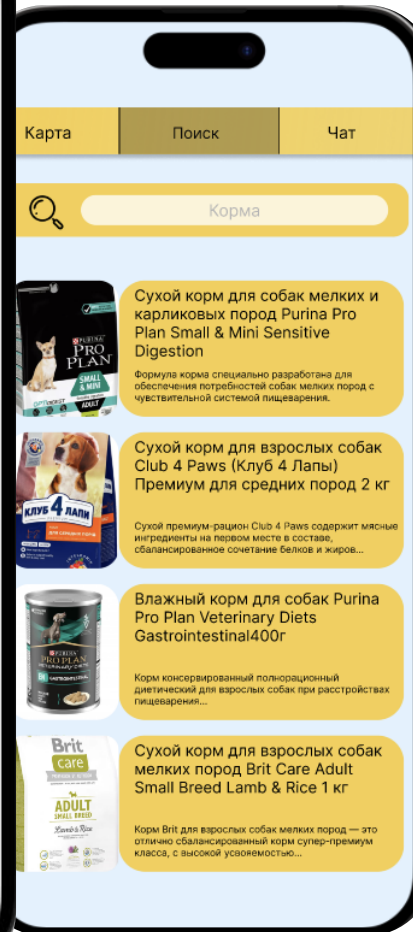
Составление петиций



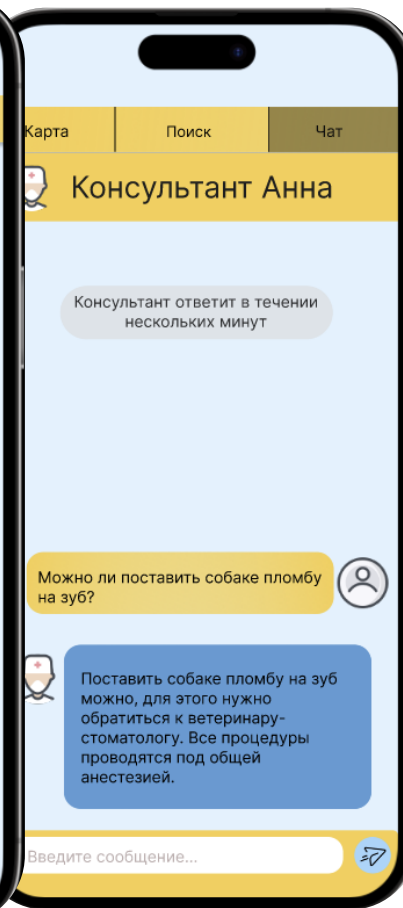
Помощь в поиске пропавших питомцев



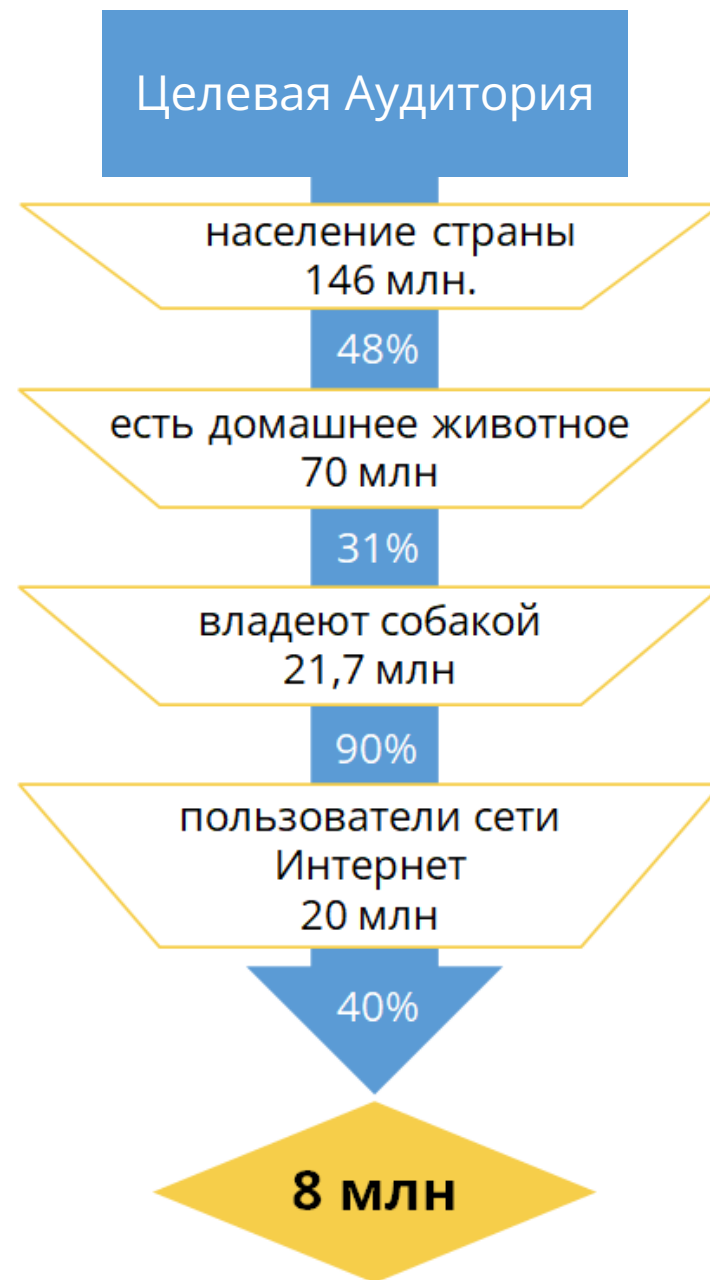
Многофункциональное приложение



Сравнение товаров для животных



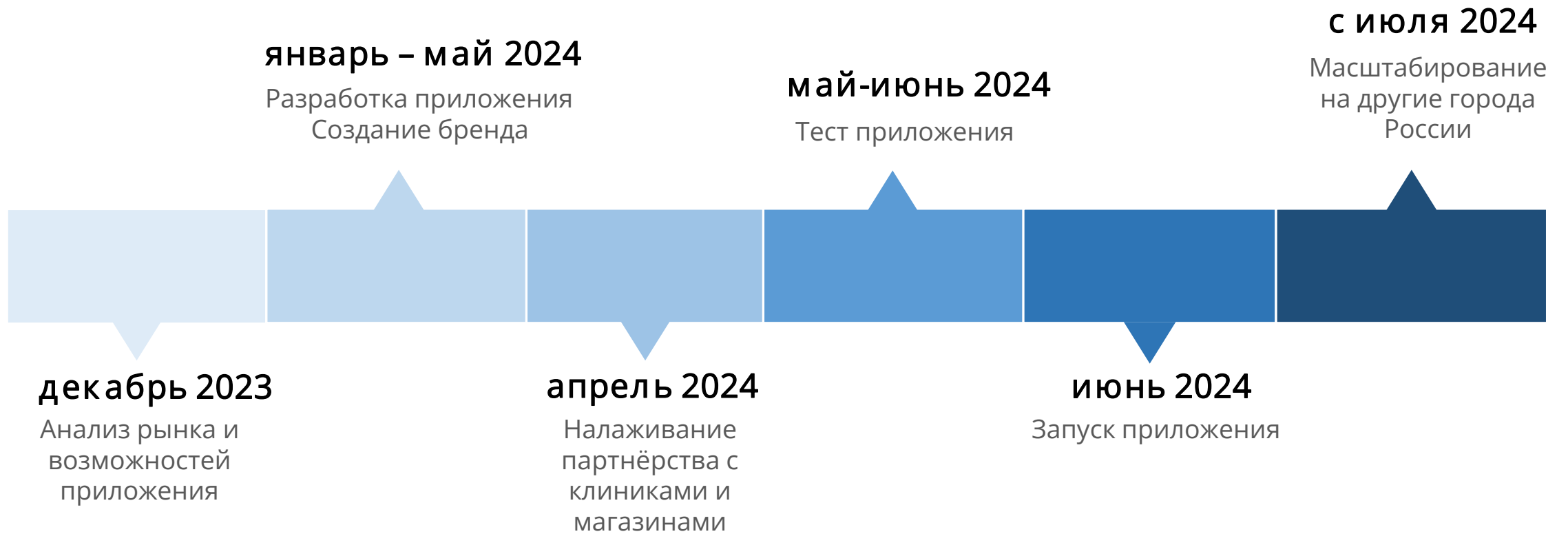
Онлайн-чат с ветеринаром



КОНКУРЕНТЫ

Функции	Приложение DogVale	Айда Гулять	Яндекс.Маркет	Форумы и группы в соц.сетях
Формирование списка кормов и лекарств для собак	✓	✗	✓	✗
Помощь в поиске пропавших собак	✓	✓	✗	✓
Интерактивная карта	✓	✓	✗	✗
Коммуникация владельцев собак	✓	✓	✗	✓
Онлайн чат с ветеринаром	✓	✗	✗	✗
Известный бренд	✗	✗	✓	✗

- Единая платформа, где владельцы собак могут делиться полезными советами друг с другом
- Удобный многофункциональный интерфейс
- Доступ к интерактивной карте с возможностью внесения актуальной информации

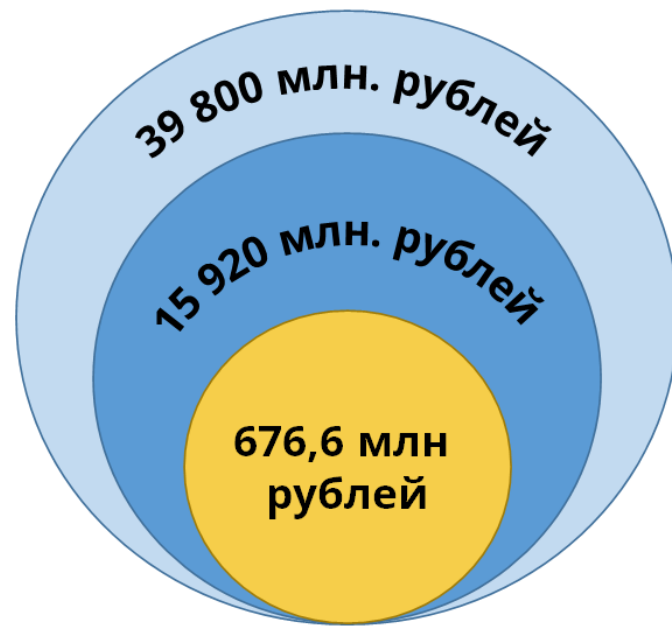


Источники прибыли:

Месячная и годовая подписки

Реклама в приложении

Комиссия с продаж



TAM SAM SOM

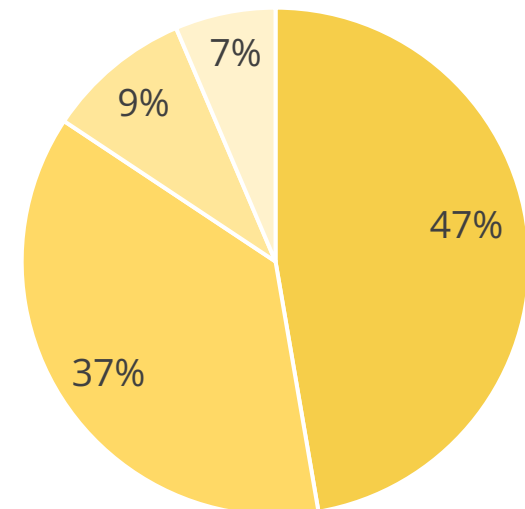
На запуск проекта потребуется
7 020 000 руб

Из них 4 520 000 руб на разработку приложения и создание бренда

2 500 000 руб – наём сотрудников

Затраты, %

- Разработка приложения
- Запуск приложения
- Создание бренда
- Аналитика





Business Model Canvas	DogVale	Поляков Федор ММ-03		
Ключевые виды деятельности -разработка приложения -постоянное техническое обслуживание приложения -распространение информации о приложении -поиск специалистов (ветеринаров, кинологов) -обновление приложения и расширение функционала -сохранение конфиденциальности пользователей	Ключевые партнеры Партнеры по распространению Картографические службы Крупные производители товаров для животных Ключевые ресурсы	Ценностные предложения -создать канал коммуникации между владельцами собак у каждого в телефоне -приложение позволит получать онлайн консультации у ветеринара или кинолога -предупреждение людей о внезапной встрече с бродячими собаками -возможность оформления заказа на товары для питомца прямо из приложения, с возможностью сравнить цены и	Взаимоотношения с клиентами Техническая поддержка Возможность кастомизации карты и профиля Наказания за неуважительное отношение и другим пользователям нашего приложения Каналы сбыта 0 приложения приложенных разных ме отношения с полыми и продавцами собак одов и ану их товара т разных магазинов в приложении	Потребительские сегменты -владельцы собак -притюфы для животных -фурманциии -люди, не желающие встречи с бродячими собаками ЦА: -владельцы смартфонов -пользователи сети интернет -владельцы собак

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию			
	По времени	По типу	По динамике	Относительная значимость фактора				
S Социальные								
Ежегодный рост числа дом животных в семьях	Н/Б	+	>	ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ	Владельцы собак являются целевой аудиторией нашего приложения, поэтому рост их числа благоприятно влияет на развитие приложения			
Рост случаев заражения домашних животных бешенством	Н/Б	+	>	ВАЖНЫЕ	Рост случаев заражения увеличит потребность в услугах ветеринара (консультации). Также увеличит страх перед бродячими собаками, что также увеличит популярность приложения.			
Увеличение популярности онлайн-консультаций со специалистами	Н/Б	+	>	ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ	Одна из функций приложения-онлайн консультация ветеринара, поэтому такая тенденция благоприятно влияет на компанию			
Высокий процент пользователей Интернета в России (80%)	Н/Б	+	>	ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ	Приложение будет использовать интернет подключение, поэтому высокий процент пользователей интернета, позволит получить больше клиентов.			
T Технологические								
Блокировка доступа к оплате в Google Play и App Store	Н	-	<	СУЦ	Фактор			
Разработка и улучшение AI-технологий	Н/Б	+	>		Оценка (1-5)			
Скорое внедрение сети 5G в крупных городах (2024 год), а далее и повсеместно	Б	+	>	СУЦ	Вес			
Сильные стороны								
Многофункциональность приложения						5	25%	1,25
Работа совместно с клиентом (формы обратной связи, постоянные улучшения и обновления)						4	20%	0,8
Техническая поддержка/Квалифицированные специалисты						5	15%	0,75
Гибкая ценовая политика приложения (разные виды подписок)						5	15%	0,75
Удобство интерфейса						4	10%	0,4
Создание платформы, где владельцы собак смогут обмениваться опытом, советами и поддержкой друг с другом						5	15%	0,75
						1		4,7
Слабые стороны								
Отсутствие сильного бренда						-5	20%	-1
Низкие барьеры рынка						-3	15%	-0,45
Отсутствие квалифицированного программиста в команде						-4	5%	-0,2
Закон о хранении конфиденциальной информации						-2	5%	-0,1
Цифровой мусор						-4	5%	-0,2
Возможные технические неполадки						-3	15%	-0,45



Поляков Фёдор

+7 (964) 921-55-83 (Telegram, WhatsApp)

fedotpoi@gmail.com