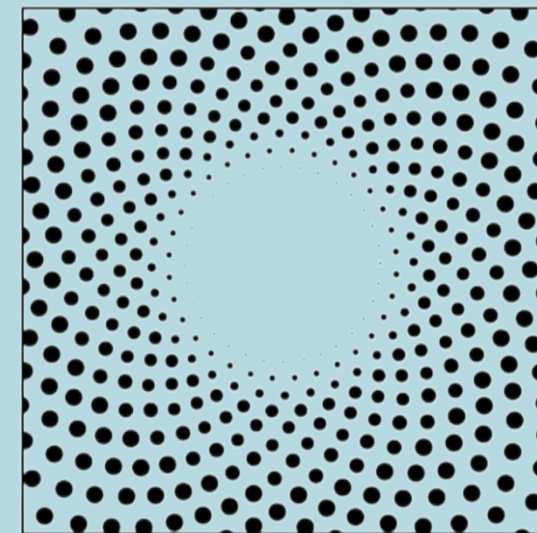
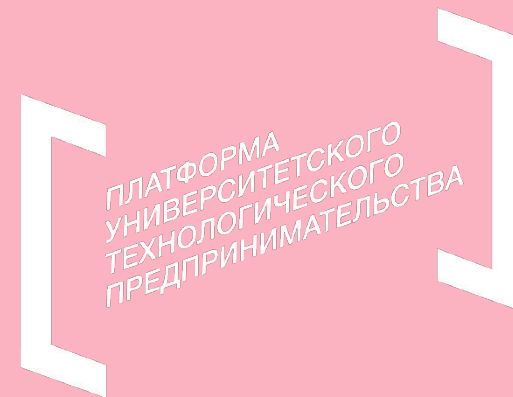


Сыры мира супергероев

Перминова Анна Рафиковна



Фуднет

Проблема

Во время учёбы полноценно поесть зачастую некогда, поэтому на помощь приходят всяческие перекусы, которые **не насыщают**, к тому же содержат много насыщенных жиров, соли, сахара и **плохо влияют на организм**.

При чрезмерном употреблении снеки зачастую могут быть **источником таких проблем** как диабет, болезни сердца и сосудов, ожирение и многих других болезней. В связи с санкциями, также появляется тенденция **производства аналогов санкционных товаров**.





Ценностное предложение

Сыры мира супергероев - это снеки, подходящие для питательного перекуса.

- Наша задача — формирование здоровых пищевых привычек у молодежи.
- Наш продукт может решить проблему быстрых и полезных перекусов для них — сыры насыщены белком, кальцием, полезными бактериями, а также просто питательны и обладают хорошим вкусом за счёт натуральных добавок и технологии приготовления.
- Мы предлагаем 10 видов снеков на основе сыра тофу и российского сыра, которые будут совмещать пользу сыра с популярными вкусами.

Вкус и разнообразие. Новые вкусы снеков из сыра и тофу.

Питательность. Сырные снеки содержат белок, кальций и другие питательные вещества.

Удобство: Сырные снеки легко упаковывать и переносить.

Долгий срок годности. Наши сырные снеки имеют длительный срок годности.

Здоровые альтернативы. Наши сырные снеки разрабатываются с использованием здоровых ингредиентов.

Готовность к употреблению. Сырные снеки не требуют приготовления.



Актуальность

За 2018-2021 гг **продажи снеков** на российском рынке **выросли** на 11,6%.

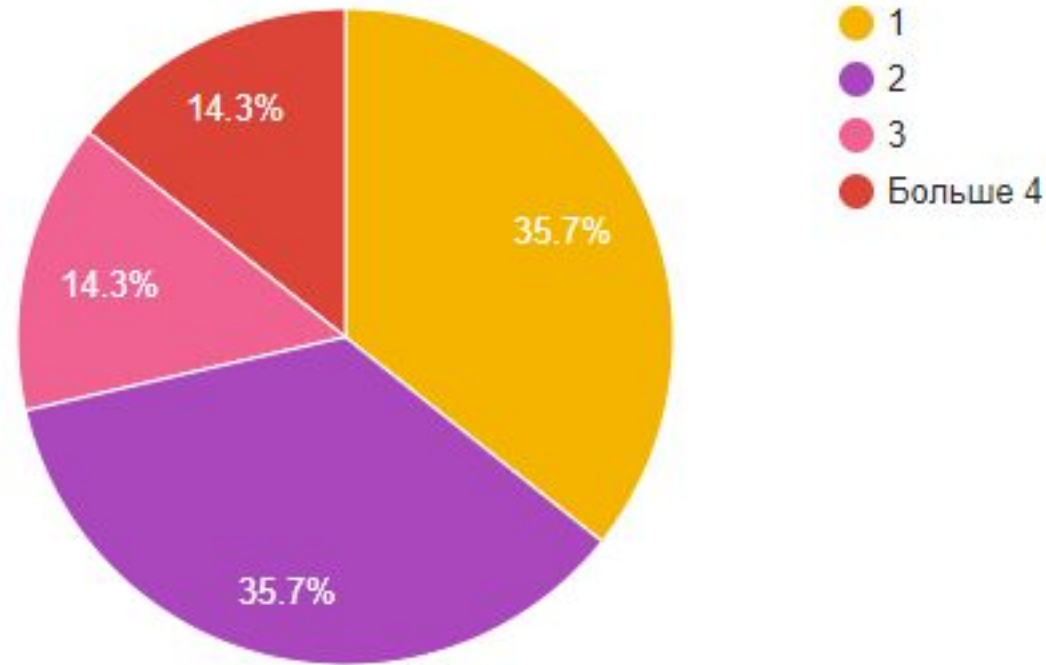
Долгосрочный тренд на **рост востребованности снеков** задает ускоряющийся темп жизни, который в ряде случаев не оставляет времени на полноценный прием пищи, популярным становится дробное питание. Для некоторых потребителей перекус – способ налаживать и укреплять социальные связи. Еще одной причиной растущей популярности снеков является потребность людей в эмоциональной и психологической разгрузке.

Судя по исследованиям NielsenIQ, к 21 году **70% всего рынка** снеков обеспечило 6 категорий: сыр, мороженое, сладкое печенье, чипсы, шоколадные плитки/батончики, охлажденные десерты).

Сыры могут быть отличным выбором в качестве здорового перекуса, так как они богаты белком, кальцием и другими полезными питательными веществами.

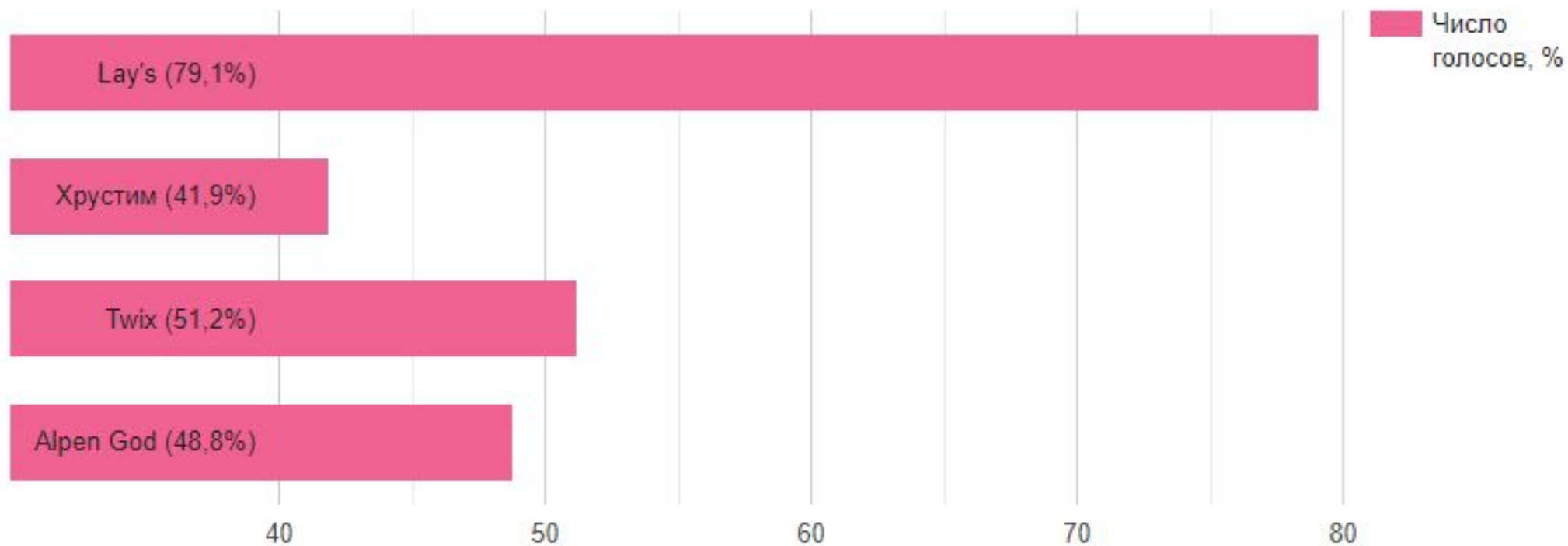
Актуальность

Мы провели опрос в котором участвовало **57 респондентов**, спросив, сколько упаковок снеков они покупают в неделю. Большая часть респондентов покупает 1-2 пачки каждую неделю.



Актуальность

Также мы провели опрос и выяснили, какие среди молодежи популярны снеки. 79,1% опрошенных предпочитают чипсы Lay's с сыром в качестве снеков, что говорит о популярности сырных вкусов и солёных снеков



РЫНОК

Наш продукт ориентирован на молодёжь.

По РФ: 39,1 млн человек (14-25 лет)

По Тюменской области: 375 тыс. человек (14-25 лет)

Конкуренты: Lay's, Хрустим, Кириешки, Twix, Alpen Gold, Сыр жареный Вкуснярики, Снекмания, Cheecorn.

Большинство снеков, представленных на рынке, имеют в основе **транс жиры, консерванты, много сахара** и являются не слишком здоровым питанием.

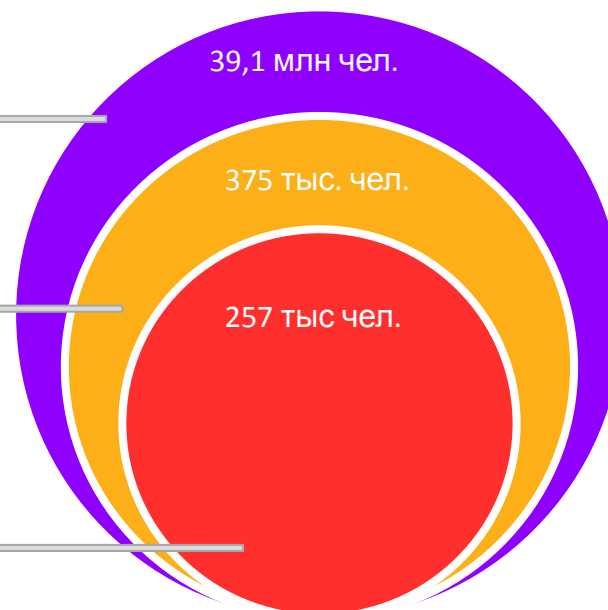
	Сыр жареный "Вкуснярики"	Сыр сухой "Снекмания"	Сыр сухой "Cheecorn"	Сыры мира супергероев
Содержание натурального молока	-	+	-	+
Много насыщенных жиров	+	-	+	-
Большое содержание соли	+	-	+	-
Аллергены молока	+	+	+	- (в продуктах из тофу)
Стоимость, руб/граммы	730/500	956/500	703/500	120/100

РЫНОК

Число потенциальных потребителей
(молодежь 14-25 лет) по всей РФ

Доступное число потребителей по
Тюменской области

Реально достижимое число потребителей,
заинтересованных в продукте





Бизнес-модель

Направление реализации: B2B продажи в торговые и партнерские сети.

Плановые затраты на реализацию проекта: 13,5 млн руб;

Плановая выручка: 24 млн рублей за 2 года;

Срок окупаемости проекта: 2 года.

Каналы продвижения: Наружная реклама, диджитал реклама (контекст реклама, реклама у блогеров и лидеров мнений), реклама в точках продаж, пиар-материалы

Целевая аудитория продукции: дети, подростки, молодёжь с 12 лет, ведущие активный образ жизни и обучающиеся в школах, вузах и колледжах, которым необходимы быстрые питательные перекусы.

Потенциальные партнеры и каналы реализации: сетевые магазины, кинотеатры, кафетерии.

Мы планируем продвигать продукцию через партнёрские сети: Магнит, Пятёрочка, Монетка, Перекрёсток, Киномакс, Жизньмарт и партнёрские розничные сети.

Мы планируем производить продукт в партнерстве с ООО МЗ "АБСОЛЮТ".

Текущие результаты

В настоящий момент в рамках проекта:

- Проведен опрос для потенциального спроса в рамках которого мы выяснили, что сырные снеки интересны молодёжи;
- Разработана технология производства;
- Составлена смета и список необходимого оборудования;
- Разработан логотип бренда;
- Налажен контакт с партнерами по продажам (Киномакс, Жизньмарт) и по производству (ООО МЗ “Абсолют”).



Макет маскота

Команда



Перминова
Анна
Рафиковна

Лидер



Уразова
Анастасия
Тимуровна

Дизайнер,
финансист



Минеева Анна
Владимировна

Менеджер по
рекламе



Орлова
Ксения
Андреевна

Главный
бухгалтер



Ерофеев
Даниил
Владимирович

Главный
технолог



Кутырев
Даниил
Сергеевич

Супервайзер



Мацкул
Сергей
Евгениевич

Глава цеха

Планы развития

1 этап (через год после начала). Нанять персонал, заключить договора с партнерами в Тюменской области, закупить оборудование, составить технологические карты, наладить производство, логистику, технологию производства, найти способы снижения себестоимости, выйти на объем производства 10 000 в год;

2 этап (через 2 года). Приход на рынок соседних областей, начало рекламного сотрудничества с блогерами и прочими кумирами молодежи, достижение окупаемости проекта, увеличение объема производства до 15 000 единиц продукта в год;

3 этап (через 3 года). Начало сотрудничества с крупными сетевыми магазинами, разработка новых рецептур и вкусов, увеличение объема до 20 000 единиц продукта в год.

4 этап (через 5). Выход на федеральный рынок.



СПАСИБО!

КОНТАКТЫ:

Перминова Анна Рафиковна, +789043908430,
perminova.ar@edu.gausz.ru

