

# **Персонализированный агрегатор мероприятий Events**

**RaI**  
**Золотарев Александр**

+79068894927, [Aleksandr.Zolotarev@mail.ru](mailto:Aleksandr.Zolotarev@mail.ru)

Сколковский институт науки и технологий,  
город Москва

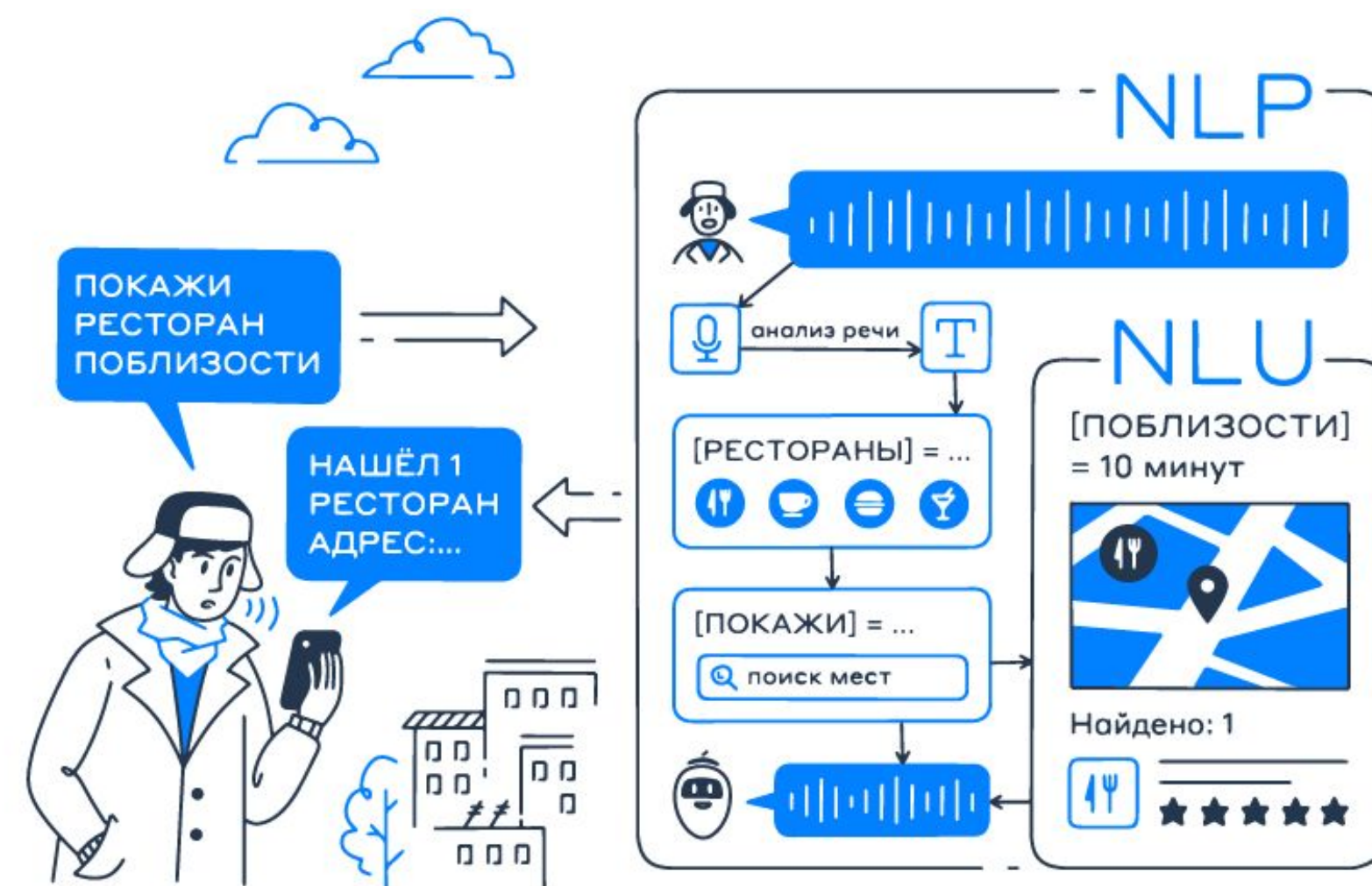
# ПРОБЛЕМА

## Проблемы\*:

- Недостаточная либо устаревшая информация на соответствующих сайтах
- Необходимость тратить большое кол-во времени на принятие решения, перебирая фильтры

## Возможное решение проблемы:

- Персональная подборка с рекомендациями по запросу



\* на основании проведенного социологического исследования

# РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Мобильное приложение - Events Pal

- **Общие характеристики:** предоставление списка наиболее подходящих мест проведения досуга на основе пользовательского запроса за считанные секунды.
- **Ключевые особенности:** способность обрабатывать естественную речь пользователей в голосовом и текстовом формате, ранжирование найденных вариантов при помощи рекомендательной системы



# Что такое Events Pal?

04

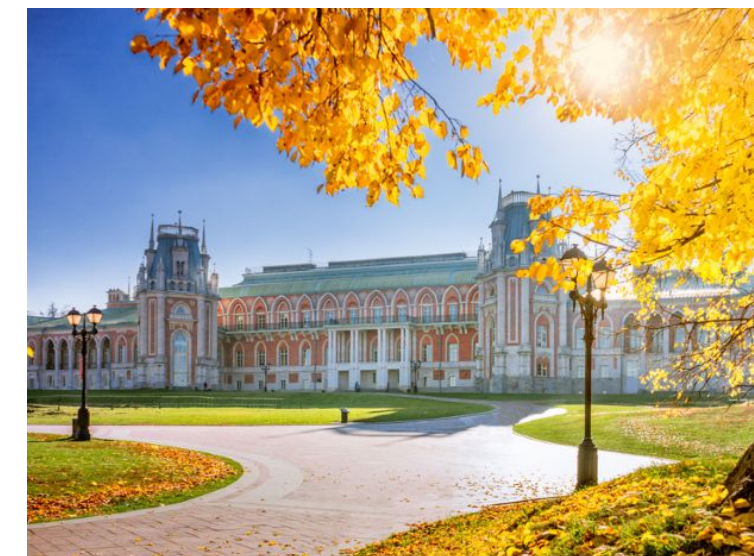
Events Pal — личный ассистент для быстрого подбора мест и мероприятий на основе обработки живой речи пользователя



Куда бы мне  
отправиться?

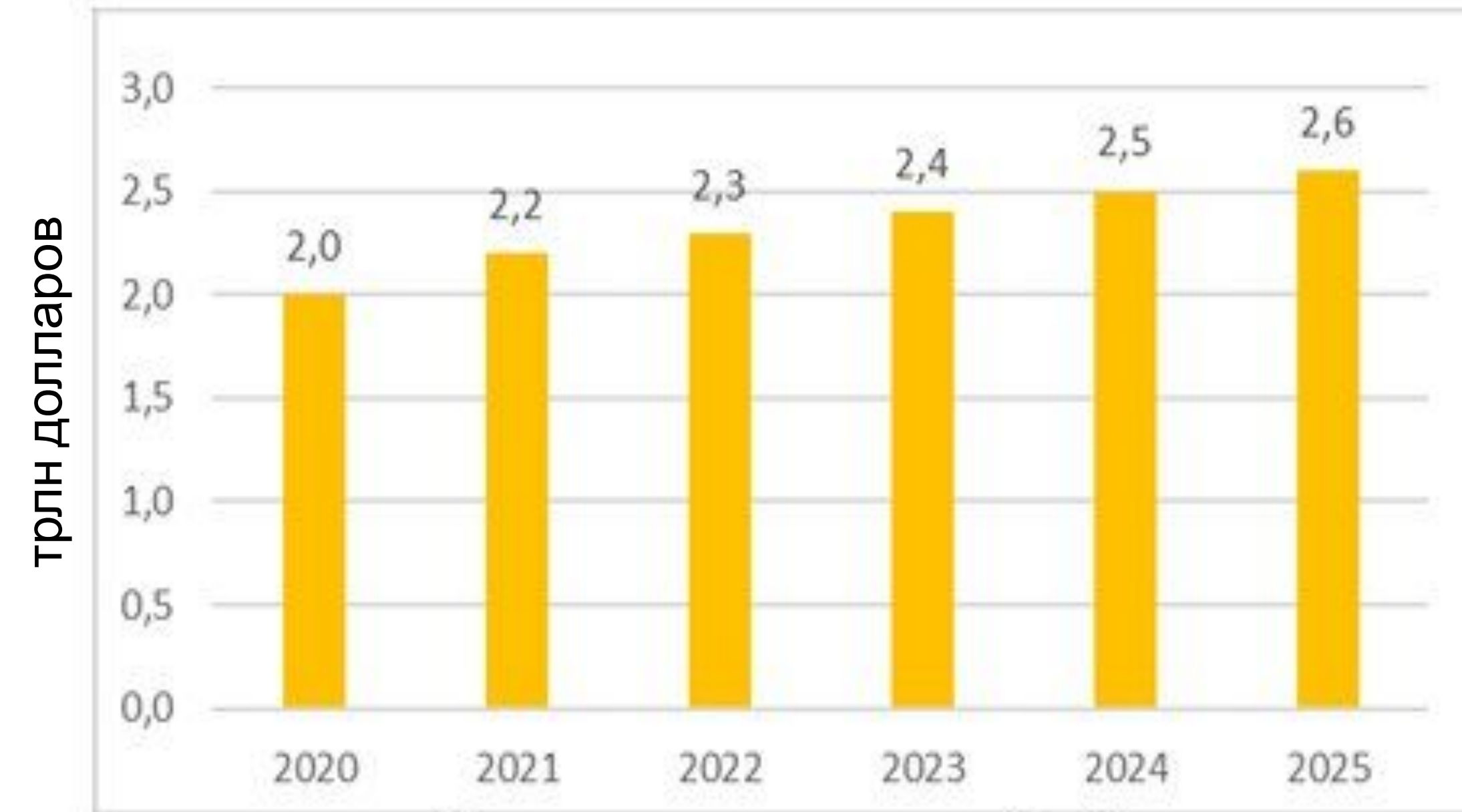


Events Pal: персональные варианты досуга для каждого

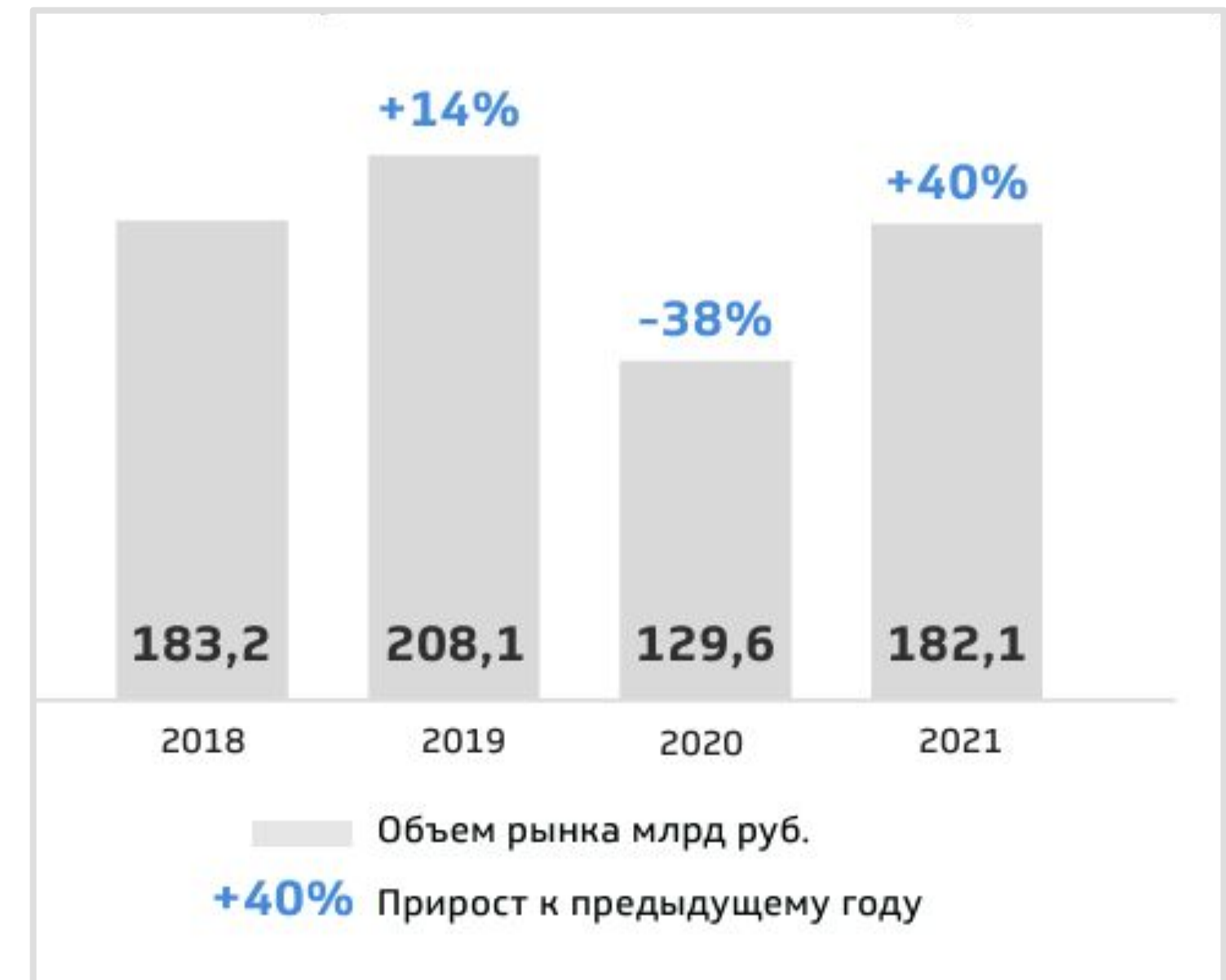




- Новизна решения - обработка естественного языка при помощи нейросетей обеспечивает лучшую точность подбора локаций и экономит время



Динамика сектора развлечений и медиа во всем мире в 2020-2025 гг.



Объем рынка событийной индустрии в России (по данным ВНИЦ R&C)

# КОНКУРЕНТЫ

Параметры сравнения	Мы	Каналы в социальных сетях	Афиши	Карты	Приложения (внутри экосистем в том числе)
Полнота предоставляемой информации	✓	✗	✓	✓	✗
Возможность поиска по словам	✓	✗	✓	✓	✓ ✗
Обработка живой речи	✓	✗	✗	✓	✗
Бесплатный формат использования	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность голосовых запросов	✓	✗	✗	✓	✗
Отображение отзывов	✓	✗	✓	✓	✓ ✗
Возможность покупки билетов	✗	✗	✓	✗	✓
Работа через веб сайт	✗	✓	✓	✓	✓
Известность на рынке	✗	✓	✓	✓	✓
Время подбора	менее 5 минут	15 минут и более	10 минут и более	10 минут и более	15 минут и более
Типичные представители группы		Две в Москве, Кудаго Москва	Яндекс Афиша, Афиша.ру, Иду, Таймпад	Яндекс Карты, 2Гис	МТС Live, Тинькофф Город

<b>Проблемы потребителей</b>  Долгое принятие решений о выборе мест проведения своего досуга  Сложности с поиском вариантов из-за раздробленности информации о них	<b>Решение проблем потребителей</b>  Голосовой ассистент, предлагающий наилучшие варианты	<b>Ценностные предложения</b>  Уникальный продукт, упрощающий процесс принятия решений при планировании своего досуга	<b>Конкурентное преимущество</b>  Экономия времени Персонализированные подборки Работа с живой речью Есть бесплатный доступ	<b>Целевые группы потребителей</b>  Городские жители 18-45 лет  Ивент-туристы  Организаторы корпоративных мероприятий
	<b>Ключевые процессы</b>  Обеспечение работоспособности сервиса Продажа подписок и рекламы		<b>Каналы продвижения</b>  Социальные сети Таргетированная реклама Партнерские программы	
<b>Структура затрат</b>  Затраты на разработку и производство Затраты на рекламу и пиар			<b>Источники доходов</b>  Продажа подписок Реклама в приложении	



Люди, интересующиеся культурно-массовыми мероприятиями и интересными местами

₽2,3ТРЛН



Люди, использующие интернет для организации своего досуга

₽60МЛРД



Люди, ориентирующиеся в городе с помощью мобильных приложений

₽ 15МЛРД

<b>Проблемы потребителей</b>  Долгое принятие решений о выборе мест проведения своего досуга  Сложности с поиском вариантов из-за раздробленности информации о них	<b>Решение проблем потребителей</b>  Голосовой ассистент, предлагающий наилучшие варианты  <b>Ключевые процессы</b>  Обеспечение работоспособности сервиса Продажа подписок и рекламы	<b>Ценностные предложения</b>  Сегмент 1: Нахождение подходящие места для проведения интересного досуга под самые разные задачи. Обеспечивает быстроедействие, доступность скачивания и установки на различные устройства. Сегмент 2: Нахождение подходящих мест для проведения интересного досуга, планирование поездки. Обеспечивает быстроедействие, доступность скачивания и установки на различные устройства Сегмент 3: Помогает в проведение корпоративных мероприятий, предоставляя выбор из имеющихся вариантов или возможность обратиться к сторонней фирме за организацией.	<b>Конкурентное преимущество</b>  Экономия времени Персонализированные подборки Работа с живой речью Есть бесплатный доступ  <b>Каналы продвижения</b>  Социальные сети Таргетированная реклама Партнерские программы	<b>Целевые группы потребителей</b>  Сегмент 1: Городские жители 18-45 лет  Сегмент 2: Ивент-туристы  Сегмент 3: Организаторы корпоративных мероприятий
<b>Структура затрат</b>  Затраты на разработку и производство Затраты на рекламу и пиар			<b>Источники доходов</b>  Продажа подписок Реклама в приложении	



Люди, интересующиеся культурно-массовыми мероприятиями и интересными местами

₽2,3ТРЛН



Люди, использующие интернет для организации своего досуга

₽60МЛРД



Люди, ориентирующиеся в городе с помощью мобильных приложений

₽ 15МЛРД

# ФИНАНСЫ

Приблизительная оценка			
В месяц	конец 1 года	конец 2 года	конец 3 года
Общее кол-во уникальных пользователей	1000	25000	150000
Кол-во платных подписок	100	5000	37500
Охват по городам	1	1	2
Цена премиум подписки, руб	150	170	200
Цена CPM, руб/1000 показов	200	250	300
Цена CPC, руб/клик	15	20	30
Среднее кол-во тысяч платных просмотров	10	100	1000
Среднее кол-во платных кликов	200	2000	20000
Прибыль	20000	915000	8400000
Кол-во сотрудников, чел	5	7	20
Средняя заработная плата, руб	100000	120000	150000
Прочие расходы, руб	10000	100000	300000
Общие затраты	510000	940000	3300000
Доходность	-490000	-25000	5100000

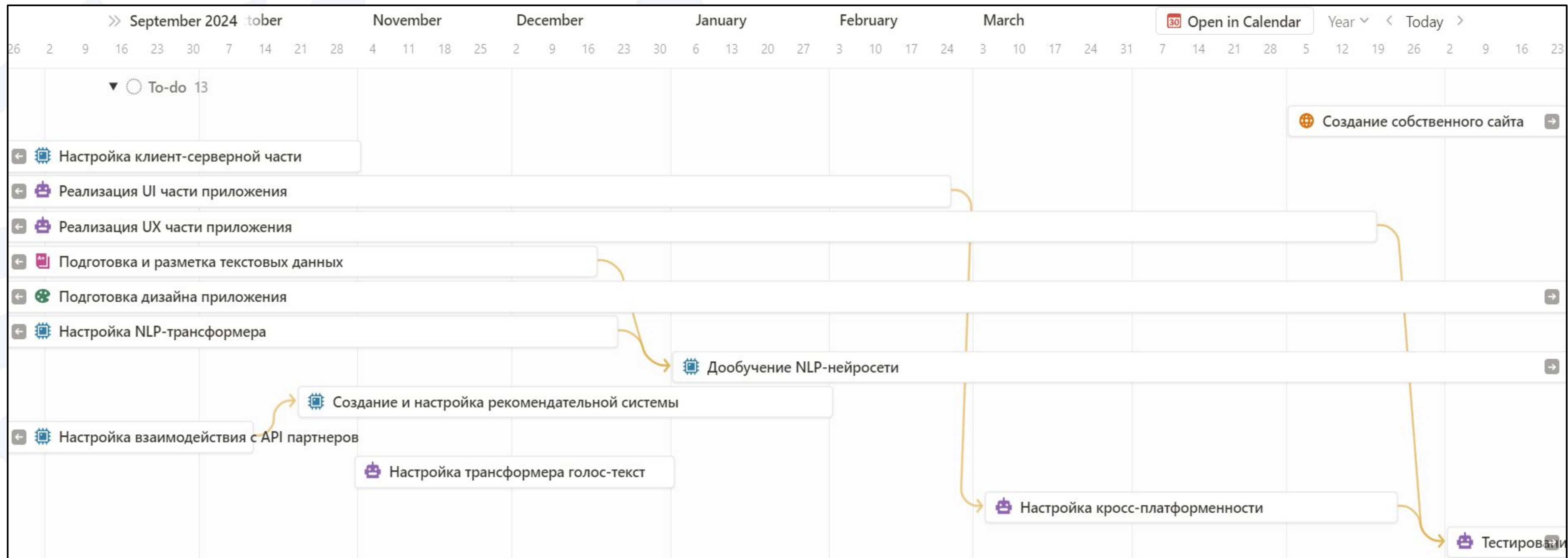
# ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА



# УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ

11

- На текущий момент: протестирована работоспособность нейросетевых компонентов, реализованы отдельные части приложения
- Этап реализации MVP



# ЗАПРОС К АУДИТОРИИ

- Требуемый объем инвестиций: 4 000 000 рублей

На данный момент участниками проекта потрачено 3000 рублей на содержание серверов. Над написанием программы работает 2 человека.

Категории расходов:

- затраты на аренду серверов
- затраты на доступ к апи партнеров
- затраты на парсеры
- затраты на дообучение нейросетей
- зарплаты 3-м разработчикам: бэкенд-разработка, мобильная разработка, DL-инженер



**Золотарев Александр**

- Руководитель проекта
- Опыт в создании технологических стартапов, мобильной разработке, работе с API

**Чикунев Илья**

- Технический специалист
- Опыт в разработке нейросетей и моделей машинного обучения, рекомендательных систем

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

Наши контакты:  
Золотарев Александр Сергеевич  
[Aleksandr.Zolotarev@skoltech.ru](mailto:Aleksandr.Zolotarev@skoltech.ru)  
[+79068894927](tel:+79068894927)

