

Сайт для проведения мероприятий

# “MEETING”

**Музаева Тамила Тимуровна**

Институт эконимики и  
финансов, направление -  
финансы и кредит, 3 курс



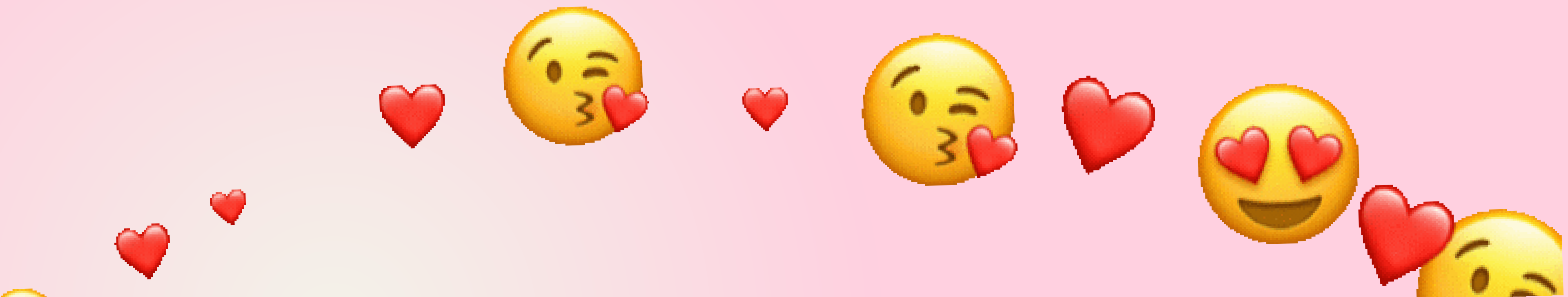


# ПРОБЛЕМА.

**Сегодня, в мире событий, люди сталкиваются с отсутствием информации об интересных мероприятиях, которые проходят в Чеченской Республике. Отсутствие единого и удобного способа для нахождения и организации мероприятий создает неудобства и для организаторов, и для потенциальных участников.**

# ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ.

**Задачей является разработка решения, которое позволит людям находить и получать информацию о мероприятиях, проходящих на территории Чеченской республики, а в дальнейшем и за ее пределами. Данный продукт будет способствовать увеличению числа участников и посетителей различных мероприятий и улучшению опыта их поиска.**



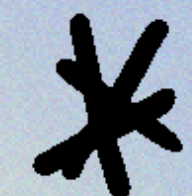




Состояние проекта

# TRL-1

Сформулирована  
фундаментальная концепция,  
обоснована полезность новой  
технологии





# Минимальные функциональные требования



1. Поиск мероприятий: Пользователи должны иметь возможность искать мероприятия по различным критериям, таким как дата, местоположение, тип мероприятия и т.д.

2. Подробная информация: Сервис должен предоставлять подробную информацию о каждом мероприятии, включая описание, дату, время, место проведения и прочие важные детали.

3. Административная панель для организаторов мероприятий:  
Инструменты для организаторов, чтобы добавлять и управлять информацией о своих мероприятиях.



# ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## 1 Регистрация:

Пользователи должны иметь возможность зарегистрироваться на мероприятиях.

## 2 Рейтинги и отзывы:

Пользователи должны иметь возможность оценивать мероприятия, оставлять отзывы и читать отзывы других участников.

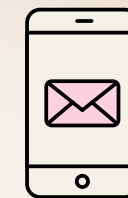
3 Рекомендации и персонализация: Сервис должен предлагать рекомендации мероприятий на основе предпочтений пользователя и его истории посещений.



## 4. Уведомления и календарь:

Пользователи могут подписываться на мероприятия и получать уведомления о предстоящих событиях. Сервис также должен интегрироваться с календарями, чтобы пользователи могли добавлять мероприятия в свой календарь.

5. Интеграция с социальными сетями: Возможность поделиться информацией о мероприятии в социальных сетях.





# ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

## 1) Проектирование базы данных:

Создание структуры базы данных для хранения информации о мероприятиях, местах и времени их проведения.

## 2) Разработка веб-сайта:

Создание удобного и интуитивно понятного интерфейса.

Внедрение функционала фильтрации по категориям, датам и местоположению.

## 3) Интеграция с картами:

Использование API карт для отображения мест проведения мероприятий.

## 4) Регистрация и профили пользователей:

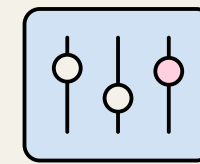
Внедрение системы регистрации и авторизации.

Возможность создания персональных профилей для пользователей.

## 5) Добавление мероприятий:

Разработка механизма добавления новых мероприятий организаторами.

Модерация информации перед ее публикацией.



## 6) Уведомления и подписки:

Внедрение системы уведомлений о предстоящих событиях.

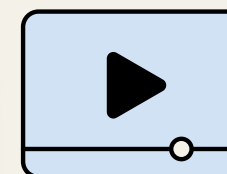
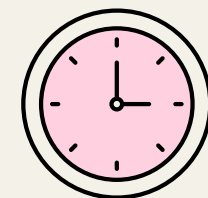
Возможность подписки на определенные категории мероприятий.

## 7) Запуск и маркетинг, тестирование

Проведение тестирования функционала, выявление и исправление ошибок.

Подготовка к запуску сайта.

Рекламные кампании для привлечения пользователей и организаторов мероприятий.



## 8) Поддержка и обновления:

Введение системы обратной связи и поддержки пользователей.

Регулярные обновления функционала и улучшение интерфейса на основе обратной связи.



# КОМАНДА:



Музаева Тамила  
Менеджер проекта



Асаков Турпал  
Дизайнер проекта



Кегерманов  
Абубакар  
Маркетолог



Спасибо за внимание

