

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

_____ (ссылка на проект)

_____ (дата загрузки)

Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта)	Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»
Регион Получателя гранта	Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары
Наименование акселерационной программы	«Мосполитех – Чебоксары 3.0»
Дата заключения и номер Договора	

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ																	
1	<p>Название стартап-проекта*</p> <p>Бурунабивные сваи из стеклопластика.</p>																
2	<p>Тема стартап-проекта*</p> <p><i>Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.</i></p> <p>Транспортное и энергетическое машиностроение</p>																
3	<p>Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ*</p> <p>Технологии создания новых материалов с заданными свойствами и эксплуатационными характеристиками</p>																
4	<p>Рынок НТИ</p> <p>Рынок «Технет»</p>																
5	<p>Сквозные технологии</p> <p>Технологии создания новых материалов с заданными свойствами и эксплуатационными характеристиками</p>																
ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА																	
6	<p>Лидер стартап-проекта*</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unti ID - Leader ID 3189922 - ФИО Романова Екатерина Алексеевна - Телефон 89278553748 - Почта uek.romanova@mail.ru 																
7	<p>Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Unti ID</th> <th>Leader ID</th> <th>ФИО</th> <th>Роль в проекте</th> <th>Телефон, почта</th> <th>Должность (при наличии)</th> <th>Опыт и квалификация (краткое описание)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон, почта	Должность (при наличии)	Опыт и квалификация (краткое описание)								
№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон, почта	Должность (при наличии)	Опыт и квалификация (краткое описание)										

	1	1916179	Абасеев Данил Эдуардович	Менеджер проекта	89051824911 abaseev2001 @mail.ru		
	2						
	3						
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА							
8	Аннотация проекта* <i>Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты</i>			В современном строительстве вопрос экологической устойчивости и эффективности играет ключевую роль. В этом контексте представление инновационного продукта, такого как буронабивные сваи из стеклопластика, становится не только актуальным, но и стратегически важным. Идея производства свай из стеклопластика базируется на стремлении обеспечить строительные проекты более надежными и долговечными конструкциями, при этом минимизируя отрицательное воздействие на окружающую среду.			
Базовая бизнес-идея							
9	Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться* <i>Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход</i>			Производство буронабивных свай из стеклопластика			
10	Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает* <i>Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт</i>			Наш проект позволит решить следующие проблемы в строительстве: <ul style="list-style-type: none"> • Экологическая устойчивость • Прочность и долговечность • Легкость и удобство монтажа • А также помочь с этим строительным компаниям, застройщикам и инвесторам, потребителям. 			
11	Потенциальные потребительские сегменты* <i>Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)</i>			1.Строительные компании: -Компании, занимающиеся жилым и коммерческим строительством, заинтересованы в снижении затрат и ускорении процессов. 2.Производители строительных материалов: -Фабрики, производящие буронабивные сваи, могут использовать новые технологии для улучшения качества своей продукции. 3.Архитектурные и проектные бюро: -Профессионалы, разрабатывающие проекты, могут использовать инновационные материалы для создания уникальных конструкций.			
12	На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)* <i>Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта</i>			1. Материалы и композиции: - Разработка собственных композитов на основе стеклопластиковых смол, обеспечивающих необходимые механические характеристики (прочность на сжатие, изгиб и устойчивость к коррозии). Это может включать использование армирующих волокон (например, стекловолокна или углеволокна) для повышения прочности. 2. Технологии формирования: - Использование существующих технологий, таких как вакуумная инфузия и прессование, для создания различных форм свай. Эти технологии обеспечивают равномерное распределение смолы и волокон, что повышает качество и стабильность конечного			

		<p>продукта.</p> <p>3. Моделирование и анализ: - Применение компьютерного моделирования и анализа с использованием программного обеспечения для инженерных расчетов (например, ANSYS или SolidWorks) для тестирования и оптимизации проектных решений. Это позволяет предсказывать поведение свай под нагрузкой и оценивать их долговечность.</p> <p>4. Испытания и сертификация: - Использование существующих методик испытаний для оценки прочности и долговечности свай, таких как статические и динамические испытания, а также тесты на соединение с грунтом. Эти результаты могут служить основой для сертификации продукта в соответствии с отраслевыми стандартами.</p> <p>5. Инновационные решения: - Внедрение новых методов обработки и отверждения материалов, которые могут повысить эффективность процесса производства и улучшить характеристики конечного продукта.</p> <p>6. Комплексные системы: - Изучение и применение существующих методов конструкции свайных фундаментов (например, буронабивные технологии) и адаптация их под новые материалы для повышения устойчивости и надежности.</p> <p>Таким образом, сочетание собственных разработок в области материаловедения и технологий производства с существующими научными решениями создаст прочный фундамент для успешного старта производства буронабивных свай из стеклопластика.</p>
13	<p>Бизнес-модель*</p> <p><i>Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.</i></p>	<p>Весь процесс производства композитной арматуры можно разделить на четыре этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обработка сырья и получение стекловолокна Основной металл для стекловолокна – алюмоборосиликатное стекло. Его располагают на специальных стеллажах, отвечающих за равномерную подачу сырья на линию. После стеклянный полуфабрикат пропитывают замаслителем и сплетают в плотные пучки, которые подают на валы для сушки и прогрева горячим воздухом. Следующий шаг – пропиточная ванна. Материал полностью погружают в эпоксидную смолу. 2. Придание формы ровингу Высушенный и пропитанный стекловолокно попадает в устройство для формирования 3. Обработка в туннельной печи Магнетитовая туннельная печь длиной в 8 метров позволяет завершить все основные химические реакции и полимеризовать смолы. 4. Охлаждение и резка готового изделия Из туннельной печи сваи из стеклопластика направляют в ванну с водой, чтобы снизить температуру до комнатной. Готовая свая отправляется на склад для дальнейшей продажи или использования в строительстве. Такие сваи обладают высокой прочностью и долговечностью, что делает их идеальным выбором для использования в строительных работах.
14	<p>Основные конкуренты*</p> <p><i>Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)</i></p>	<p><u>Тимерлайн-Проф</u>, К- ЖБИ, Строймеханика, <u>Свай+</u>, ЖБИ 3</p>
15	<p>Ценностное предложение*</p> <p><i>Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг</i></p>	<p>Наши главные преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Небольшой вес. 2. Высокая прочность. 3. Доступная цена – самый дорогой из композитных АУК, но его стоимость тоже можно назвать приемлемой. 4. Энергоэффективность. 5. Не подвержены коррозии, в отличие от металлической арматуры. 6. Коэффициент расширения близкий к бетону, что уменьшает риск возникновения трещин. 7. Долгий срок службы.

		Производство стеклопластиковых свай требует точного исполнения технологии и качественного сырья. Любое нарушение может привести к потере преимуществ готового изделия перед бетонными сваями. Однако, у этого вида стройматериала большие перспективы.
16	<p>Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих промышленных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p> <p><i>Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым</i></p>	<p>1. Тенденции спроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> В последние годы наблюдается рост интерес к использованию стеклопластиковых конструкций в строительстве, включая буронабивные сваи. Это связано с их высокой прочностью, коррозионной устойчивостью и легкостью, что делает их привлекательными для различных строительных проектов. <p>2. Преимущества использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> Коррозионная стойкость: Стеклопластиковые сваи не подвержены воздействию влаги и химических агентов, что увеличивает срок службы. Легкость: Они легче стальных или бетонных аналогов, что упрощает транспортировку и монтаж. Прочность: Высокие прочностные характеристики позволяют выдерживать значительные нагрузки. Экологичность: Стеклопластиковые материалы являются более экологически чистыми по сравнению с традиционными. <p>Производство стеклопластиковых буронабивных свай представляет собой перспективное направление, основанное на устойчивом спросе и преимуществах использования современных материалов.</p>
Характеристика будущего продукта		
17	<p>Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)*</p> <p><i>Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению</i></p>	<p>1. Прочность и устойчивость: Высокие показатели прочности на сжатие обеспечивают долговечность и надежность свай; Способность выдерживать нагрузки без деформации, что особенно важно для строительных конструкций;</p> <p>2. Водостойкость: Сваи устойчивы к воздействию воды, что предотвращает их разрушение;</p> <p>3. Не подвержены коррозии: Стеклопластиковые материалы не подвержены коррозии, что делает их устойчивыми воздействию влаги, химических веществ и других агрессивных сред.</p> <p>4. Экологические характеристики: Стеклопластики, как правило, менее вредны для окружающей среды по сравнению с традиционными материалами. Это важно в контексте растущего внимания к устойчивому строительству и экологии.</p> <p>5. Долговечность: Срок службы свай около 100 лет, что делает их экономически выгодными в долгосрочной перспективе.</p>
18	<p>Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*</p> <p><i>Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности</i></p>	<p>1. Инновационность и устойчивость: Мы стремимся создать продукт, который не только отвечает современным требованиям строительной отрасли, но и способствует экологической устойчивости.</p> <p>2. Клиентоориентированность: Мы ориентируемся на потребности наших клиентов, предлагая им качественные и доступные решения для строительства. Наша цель — создать продукт, который будет востребован на рынке и принесет пользу конечным пользователям.</p>

		<p>3. Гибкость и адаптивность: Мы понимаем, что рынок постоянно меняется, и готовы адаптировать наши внутренние процессы и продукты в зависимости от новых тенденций и требований.</p> <p>1. Производственные процессы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизация и оптимизация: Внедрение современных технологий для автоматизации процессов смешивания, формования и упаковки свай. Это позволит сократить время производства и снизить затраты. • Контроль качества: Создание системы контроля качества на всех этапах — от поступления сырья до готового продукта. Регулярные тестирования и анализы помогут обеспечить высокие стандарты. <p>2. Исследования и разработки (RD):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инновационные материалы: Постоянные исследования новых добавок и технологий, которые могут улучшить характеристики наших плит. • Тестирование: Проведение испытаний на прочность, устойчивость к агрессивным средам и другим факторам, чтобы гарантировать долговечность продукта. <p>3. Управление цепочкой поставок:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективное управление ресурсами: Оптимизация закупок сырья, чтобы минимизировать затраты и обеспечить стабильность поставок. • Логистика: Разработка эффективной логистической схемы для доставки готовой продукции клиентам.
20	<p>Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*</p> <p><i>Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность</i></p>	<p>Создание продукции буронабивных свай из стеклопластика требует учета нескольких ключевых аспектов и результатов. Вот основные моменты, которые следует рассмотреть:</p> <p>1. Разработка композитных материалов: Создание стеклопластиковых смол с необходимыми механическими свойствами, устойчивостью к воздействию окружающей среды и возможностью использования в строительстве.</p> <p>2. Проектирование и тестирование: Проведение расчетов и моделирования свай, определение оптимальных геометрических форм для обеспечения прочности и устойчивости.</p> <p>3. Технология производства: Определение методов формирования и отверждения свай, включая использование вакуумной инфузии и других технологий для достижения высокой прочности и качества.</p> <p>4. Испытания на прочность и долговечность: Проведение лабораторных и полевых испытаний для оценки нагрузки, усталостных характеристик и долговечности стеклопластиковых свай.</p> <p>5. Экологическая безопасность: Разработка технологий, позволяющих минимизировать негативное воздействие на окружающую среду при производстве и утилизации свай.</p> <p>6. Сертификация: Получение необходимых сертификатов соответствия для использования свай в строительстве, что подтвердит их надежность и безопасность.</p>
21	<p>«Задел». Уровень готовности продукта TRL (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*</p> <p><i>Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше</i></p>	

22	<p>Соответствие проекта научным и (или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p>	<p>Проект по созданию буронабивных свай из стеклопластика может соответствовать научным и научно-техническим приоритетам в нескольких аспектах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные материалы: Эффективное использование стеклопластиковых композитов соответствует приоритету разработки новых материалов с улучшенными свойствами. 2. Устойчивое развитие: Внедрение технологий, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и повышение энергоэффективности, поддерживает приоритеты устойчивого развития. 3. Актуальность в строительстве: Проект отвечает на вызовы повышения нагрузки на инфраструктуру и необходимость использования легких и долговечных конструкций в строительстве. 4. Научные исследования: Возможность проведения прикладных исследований в области материаловедения, механики и строительной физики может быть интересна образовательным учреждениям и научным организациям. 5. Вклад в экономику региона: Проект может способствовать развитию местного производства, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций, что соответствует экономическим приоритетам региона. 6. Сотрудничество с научными учреждениями: Возможность партнерства с вузами и научно-исследовательскими институтами для совместных исследований и разработок. <p>Таким образом, проект может быть вписан в стратегию научно-технического развития как на уровне образовательной организации, так и на уровне региона или предприятия.</p>
23	<p>Каналы продвижения будущего продукта (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p> <p><i>Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения</i></p>	
24	<p>Каналы сбыта будущего продукта (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p> <p><i>Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора</i></p>	
<p>Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект</p>		
25	<p>Какая часть проблемы решается (может быть решена)* <i>Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта</i></p>	<p>Использование буронабивных свай из стеклопластика может решить несколько ключевых проблем в строительстве:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коррозионная устойчивость: Стеклопластик не подвержен коррозии, что увеличивает срок службы свай и снижает затраты на обслуживание. 2. Уменьшение веса: Легкость материала облегчает транспортировку и установку, что может уменьшить затраты и время на строительство. 3. Экологичность: Производство стеклопластиковых свай может быть более экологически чистым, а сами сваи не выделяют вредных веществ и могут подлежать утилизации. 4. Улучшенная прочность: Современные композитные технологии позволяют создавать сваи с высокими механическими характеристиками, которые могут выдерживать большие нагрузки. 5. Гибкость дизайна: Стеклопластиковые сваи могут изготавливаться в разнообразных формах и размерах для удовлетворения конкретных проектных требований. 6. Минимизация осадки: Использование таких свай может снизить риск неравномерной осадки фундамента, что повышает

		<p>устойчивость зданий.</p> <p>Таким образом, буронабивные сваи из стеклопластика представляют собой решение для множества проблем, связанных с традиционными методами фундаментостроения.</p>
26	<p>«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции*</p> <p><i>Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 11)</i></p>	<p>«Держателем» проблемы в контексте использования буронабивных свай из стеклопластика могут быть следующие группы:</p> <p>1. Строительные компании и подрядчики: - Мотивация: Снижение затрат на строительство, улучшение качества и долговечности конструкций. - Возможности: Использование легких и коррозионностойких свай может ускорить строительные процессы и снизить риски, связанные с устаревшими материалами.</p> <p>2. Архитекторы и проектировщики: - Мотивация: Возможность внедрения инновационных решений и создание более устойчивых и эстетических конструкций. - Возможности: Гибкость в дизайне и возможность использования свай в сложных условиях.</p> <p>3. Государственные организации и регулирующие органы: - Мотивация: Обеспечение безопасности объектов, соблюдение стандартов и норм, а также поддержка экологически чистых технологий. - Возможности: Принятие новых стандартов и прямое сотрудничество с производителями для создания нормативной базы.</p> <p>4. Экологические организации: - Мотивация: Защита окружающей среды и стимулирование использования устойчивых технологий. - Возможности: Поддержка инициатив и проектов, направленных на снижение воздействия на природу и внедрение инновационных материалов.</p> <p>5. Инвесторы: - Мотивация: Потенциальная прибыль и долгосрочные инвестиции в эффективные и устойчивые технологии. - Возможности: Вложение в производство буронабивных свай может обеспечить возврат на инвестиции за счет растущего спроса на экологически чистые строительные решения.</p> <p>В целом, решение проблемы с использованием продукции в виде буронабивных свай из стеклопластика предлагает многообещающие возможности для всех перечисленных групп, улучшая эффективность, устойчивость и безопасность строительных проектов.</p>
27	<p>Каким способом будет решена проблема*</p> <p><i>Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справиться с проблемой</i></p>	<p>Производство буронабивных свай из стеклопластика может значительно помочь потребителям в решении ряда проблем, связанных с традиционными методами фундаментостроения.</p> <p>1. Коррозионная устойчивость: Стеклопластик не подвержен коррозии, что решает проблему разрушения свай, вызванного воздействием влаги и химических веществ в почве. Это обеспечивает долгий срок службы фундаментов и снижение необходимости в их ремонте и замене.</p> <p>2. Легкость и удобство установки: Благодаря меньшему весу стеклопластиковые сваи легче транспортировать и устанавливать. Это может снизить затраты на доставку и монтаж, а также уменьшить время, необходимое для завершения строительных работ.</p> <p>3. Устойчивость к нагрузкам: Стеклопластиковые сваи могут быть разработаны с высокой прочностью на сжатие и изгиб. Это позволяет эффективно справляться с увеличенными нагрузками на фундаменты в условиях высокой плотности застройки или нестабильных грунтов.</p> <p>4. Экологичность: Использование композитов из стеклопластика способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. Материалы не выделяют токсичных веществ, и многие из них могут быть переработаны или утилизированы без вреда для экосистемы.</p> <p>5. Долговечность: Более длительный срок службы и меньшая склонность к повреждениям означают, что потребителям не придется регулярно обращаться к услугам по ремонту или замене свай. Это также снижает общие затраты на эксплуатацию зданий.</p>

		<p>6. Гибкость конструкций: Стеклопластиковые сваи могут быть изготовлены под конкретные требования проекта, что позволяет эффективно решать задачи в сложных геологических условиях или с особыми архитектурными решениями.</p> <p>7. Снижение риска неравномерной осадки: Поскольку буронабивные сваи из стеклопластика могут быть установлены с высокой точностью, это минимизирует риск неравномерного усадки фундамента, что способствует увеличению надежности и безопасности строений.</p> <p>8. Меньшее воздействие на экосистему: Метод буронабивных свай требует меньше бурения и вскрытия грунта, что помогает сохранить естественную экосистему и минимизирует убытки для окружающей среды.</p> <p>Таким образом, буронабивные сваи из стеклопластика предлагают потребителям эффективное решение, которое сочетает в себе экономию средств, длительный срок службы и минимизацию воздействия на окружающую среду.</p>
28	<p>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p> <p><i>Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 16.</i></p>	<p>Оценка потенциала рынка и рентабельности бизнеса по производству буронабивных свай из стеклопластика может быть рассмотрена через несколько ключевых аспектов:</p> <p>1. Рынок строительства: С ростом объемов строительства и потребностью в эффективных решениях для фундаментов, спрос на инновационные строительные материалы, такие как буронабивные сваи из стеклопластика, увеличивается.</p> <p>2. Конкуренция: Необходимо проанализировать существующих конкурентов в данной нише, их предложения, цены и технологии. Оценка конкурентных преимуществ продукции поможет выделить уникальные аспекты, которые могут привлечь клиентов.</p> <p>3. Потребительский интерес: Спрос на легкие, коррозионноустойкие и экологически чистые материалы растет. Строительные компании могут быть заинтересованы в снижении затрат на обслуживание и увеличении сроков службы конструкций.</p> <p>4. Рентабельность: Определение себестоимости производства, включая затраты на сырье, оборудование, трудозатраты и накладные расходы, поможет оценить маржу прибыли. Эффективные технологии производства оптимизация процессов могут значительно повысить экономическую эффективность.</p> <p>5. Государственные инициативы: Поддержка со стороны государства, сконцентрированная на устойчивом строительстве и экологии, может способствовать развитию рынка и обеспечить дополнительные инвестиции.</p> <p>6. Перспективы роста: Инновации в материаловедении и увеличение потребности в устойчивом строительстве открывают возможности для роста и масштабирования бизнеса.</p> <p>Таким образом, рынок буронабивных свай из стеклопластика имеет значительный потенциал, а правильная стратегия и эффективное управление могут обеспечить хорошую рентабельность бизнеса.</p>
29	<p>План дальнейшего развития стартап-проекта (для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)</p> <p><i>Укажите, какие шаги будут предприняты в течение 6-12 месяцев после завершения прохождения акселерационной программы, какие меры поддержки планируется привлечь</i></p>	<p>1. Исследование и разработка (R&D):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести дополнительные исследования по улучшению состава и технологии производства стеклопластиковых свай. • Разработать прототипы и провести испытания для оценки их механических свойств и устойчивости. <p>2. Бизнес-модель и стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить целевые сегменты рынка, такие как строительные компании, инфраструктурные проекты, частные застройщики. • Разработать ценовую политику с учетом себестоимости и рыночной конкурентоспособности. <p>3. Маркетинг и продажа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать маркетинговую стратегию, включая контент-маркетинг, участие в выставках и профессиональных конференциях. • Разработать сайт и страницы в социальных сетях для

	<p>продвижения продукции и создания бренда.</p> <p>4. Построение производственной базы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретение необходимого оборудования и организацию производственного процесса, включая закупку сырья. • Найм квалифицированного персонала для различных этапов производства и контроля качества. <p>5. Партнёрства и сотрудничество:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Установить сотрудничество с местными строительными компаниями и проектировщиками для тестирования и внедрения продукта в реальные проекты. • Рассмотреть возможность партнёрства с научными учреждениями для совместных исследований и разработок. <p>6. Финансирование и инвестиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить необходимые финансовые ресурсы на старте и в дальнейшем. Исследовать возможности привлечения инвестиций через венчурные капитальные фонды или гранты. • Подготовить финансовые прогнозы и отчёты для потенциальных инвесторов. <p>7. Мониторинг и оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярно анализировать результаты продаж, обратную связь от клиентов и строить отчёты по эффективности производства. Вносить корректировки в продукт и стратегию на основе полученных данных. <p>8. Масштабирование бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • По мере успешного завершения первых этапов, рассмотреть возможности расширения производства или выхода на новые рынки. • Изучить возможность разработки новых продуктов или услуг, связанных с основным направлением. <p>9. Устойчивое развитие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрить практики устойчивого производства, такие как переработка отходов и минимизация воздействия на окружающую среду. • Участвовать в экологических инициативах и сертификациях. <p>Таким образом, комплексный план развития обеспечит системный подход к созданию и укреплению позиций стартапа на рынке буронабивных свай из стеклопластика.</p>
--	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ:

(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu>)

<p>Фокусная тематика из перечня ФСИ (https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)</p>	
<p>ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)</p> <p><i>Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):</i></p>	
<p>Коллектив (<i>характеристика будущего предприятия</i>) Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на</p>	<p>1.Лидер проекта – Романова Екатерина Алексеевна 2.Менеджер проекта – Абасеев Данил Эдуардович</p>

самоокупаемость	
<p>Техническое оснащение <i>Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.</i></p>	
<p>Партнеры (поставщики, продавцы) <i>Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.</i></p>	
<p>Объем реализации продукции (в натуральных единицах) <i>Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть осуществлено</i></p>	
<p>Доходы (в рублях) <i>Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.</i></p>	
<p>Расходы (в рублях) <i>Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто</i></p>	
<p>Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость <i>Указывается количество лет после завершения гранта</i></p>	
<p>СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ, КТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:</p>	
Коллектив	
Техническое оснащение:	
Партнеры (поставщики, продавцы)	

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)

Формирование коллектива:	
--------------------------	--

Функционирование юридического лица:	
Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:	
Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.):	
Организация производства продукции:	
Реализация продукции:	

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Доходы:	
Расходы:	
Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):	

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ

Этап 1 (длительность – 2 месяца)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат

Этап 2 (длительность – 10 месяцев)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат

ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Опыт взаимодействия с другими институтами развития

Платформа НТИ

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»:

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:

Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Участие в программе «Стартап как диплом»

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:

Для исполнителей по программе УМНИК

Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК»

Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап»

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1			

2			

Отчет трекера о работе закрепленных проектных команд ФИО

трекера: __

Дата	Название стартап-проекта	Тема консультации, прорабатываемые вопросы	Примечание

Форма отчета эксперта

ФИО эксперта: _____

Дата: дд.мм.гггг.

Название стартап-проекта	Тематика консультации, проблемные вопросы	Рекомендации