

# Встраиваемая система мониторинга состояния водителя

Захаров Федор  
Пальчикова Карина  
Макаганчук Алина  
Козырева Раяна  
00. 00. 2023

Система мониторинга состояния водителя за рулём обеспечит контроль показателей их здоровья, трезвости и степени усталости и в случае отклонения от нормы этих показателей подаст сигналы водителю либо не даст возможность управлять автомобилем



## Актуальность

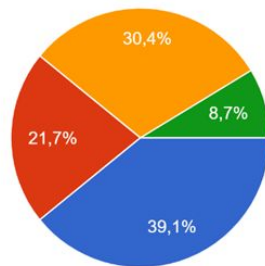


Каждая пятая авария на дороге – результат переутомления водителя, цена усталости – жизни многих людей. Система нацелена помогать водителю сохранять концентрацию на протяжении всей поездки, а наша конечная цель – предельная минимизация инцидентов на дороге по причине потери внимания или нетрезвого состояния водителя.

# Анализ данных опроса

Часто ли вы чувствуете недомогание?

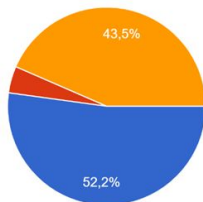
23 ответа



- Часто (1-2 раза в неделю)
- Нечасто (несколько раз в месяц)
- Редко (реже нескольких раз в месяц)
- Всегда чувствую себя хорошо

Слышали ли вы о системах мониторинга состояния водителя за рулем? Если да, считаете ли вы их эффективными?

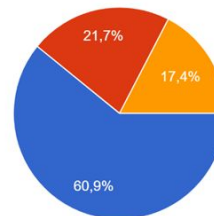
23 ответа



- Да, популяризация таких систем поможет снизить число аварийных ситуаций
- Нет, доверять электронике не стоит
- Не слышал (-а)

Хотели бы вы приобрести подобную систему?

23 ответа



- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

# Целевая аудитория

**01.**

Департамент  
общественного  
транспорта

**02.**

Водители частных  
автомобилей

**03.**

Компании,  
занимающиеся  
перевозками

**04.**

Автомобильные  
дилеры

# Анализ конкурентов

- Штурман
- Jaguar Land Rover-система Driver Wellness
- Audi - проект FitDriver
- Система мониторинга DSM-ADAS
- MDSM-7 от Movon.

# Структурная декомпозиция работ

Этап концептуализации	Этап планирования	Этап реализации	Этап завершения
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка идеи проекта</li> <li>2. Анализ актуальности и рентабельности проекта</li> <li>3. Исследование ЦА</li> <li>4. Анализ финансовых потребностей</li> <li>5. Технический анализ</li> <li>6. Маркетинговый анализ</li> <li>7. Экономический анализ</li> <li>8. Анализ рисков</li> <li>9. Разработка опроса ЦА</li> <li>10. Анализ ответов и мнений ЦА</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание СДР</li> <li>2. Создание календарного графика</li> <li>3. Закрепление работ за участниками проекта и составление матрицы РАЗУ</li> <li>4. Составление бюджета проекта</li> <li>5. Составление документации</li> <li>6. Заключение договоров с компаниями-партнерами и отдельными специалистами</li> <li>7. Анализ возможных рисков</li> <li>8. Закупка оборудования и материалов</li> <li>9. Проверка совместимости устройств между собой</li> <li>10. Проверка совместимости системы с разными моделями автомобилей</li> <li>11. Работа с программным обеспечением</li> <li>12. Разработка ряда комплектаций системы</li> <li>13. Разработка рекламной кампании по продвижению продукта</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение лицензии</li> <li>2. Уведомление компаний партнеров о начале производственного процесса</li> <li>3. Доставка устройств дилерам и/или непосредственного конечному покупателю</li> <li>4. Установка и пусконаладочные работы</li> <li>5. Проведение рекламной кампании</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финальные тестирования системы</li> <li>2. Анализ и устранение возникших ошибок (при необходимости)</li> <li>3. Подготовка итоговой документации по проведенной работе</li> <li>4. закрытие схем и подведение промежуточных итогов освоения бюджета</li> <li>5. Введение системы в эксплуатацию</li> </ol>

# Команда

Команда стартап-проекта

Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Пальчикова Карина	Реализатор	8 999 750 21 16	Разработка идеи, составление бизнес-модели, анализ конкурентов, подготовка презентации	Неполное высшее образование
Захаров Фёдор	Лидер проекта	8 962 974 29 67	Организация групповой деятельности, разработка идеи, составление, проведение и анализ опроса ЦА, составление СДР, календарного графика и матрицы ответственности	Неполное высшее образование
<u>Макаганчук Алина</u>	Генератор идей	8 980 676 88 26	Разработка идеи, составление, проведение и анализ опроса ЦА, составление бюджета и СДР	Неполное высшее образование
Козырева <u>Раяна</u>	Аналитик	8 963 175 70 55	Разработка идеи, анализ заинтересованных сторон, подготовка продвижения проекта	Неполное высшее образование



# Матрица ответственности

	РП и КП	Экономист	Маркетолог	Инженер/автомеханик	IT-специалист	Специалист по закупкам
Разработка идеи проекта	A R					
Анализ актуальности и рентабельности проекта	A	R	C			
Исследование и анализ ЦА	A	C I	C I			
Создание СДР	A R	C I				
Создание календарного графика	A R	I	I	I	I	I
Составление бюджета проекта	A	R	C	I	I	I
Заключение договоров	A	R		I		C
Получение лицензий	A	R				
Закупка оборудования и материалов	A					R
Проверка совместимости устройств системы с разными автомобилями	A			R	R	
Проверка совместимости компонентов системы между собой	A			R	R	
Разработка и настройка ПО	A				R	
Разработка комплектаций системы	A	R	I	C	C	
Распространение устройств (доставка)	A	C				R



# Конечный вид продукта



# Функционал



Функционал будет включать в себя несколько подсистем, которые будут взаимосвязаны между собой и подключены к системе управления. Также будут существовать различные комплектации нашей системы, и водитель может сам решить, какие приборы будут ему нужны, а какие нет

1. Алкозамок
2. Пульсометр
3. Тонометр
4. Камера с датчиком движения глаз
5. Тепловизор
6. Бортовой компьютер

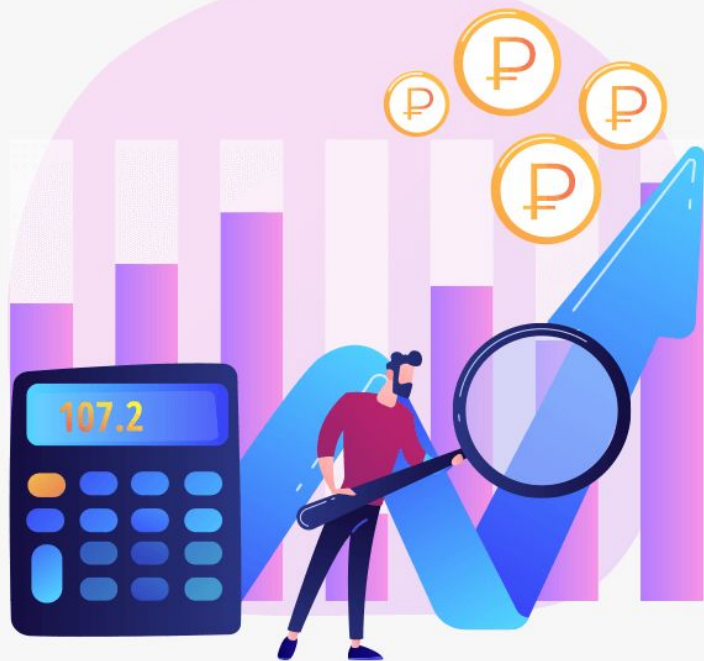


## Анализ рисков



**Высокая стоимость отдельных оборудований, отсутствие оборудования в России; их производство только в других странах, несовместимость приборов с деталями автомобиля, несовместимость приборов друг с другом, срыв первых контрактов из-за недобросовестных контрагентов**

## Себестоимость



Стоимость одной системы полной комплектации составляет 83 000

Затраты на работу специалистов 594 000  
Общая стоимость 677 000

## MVP



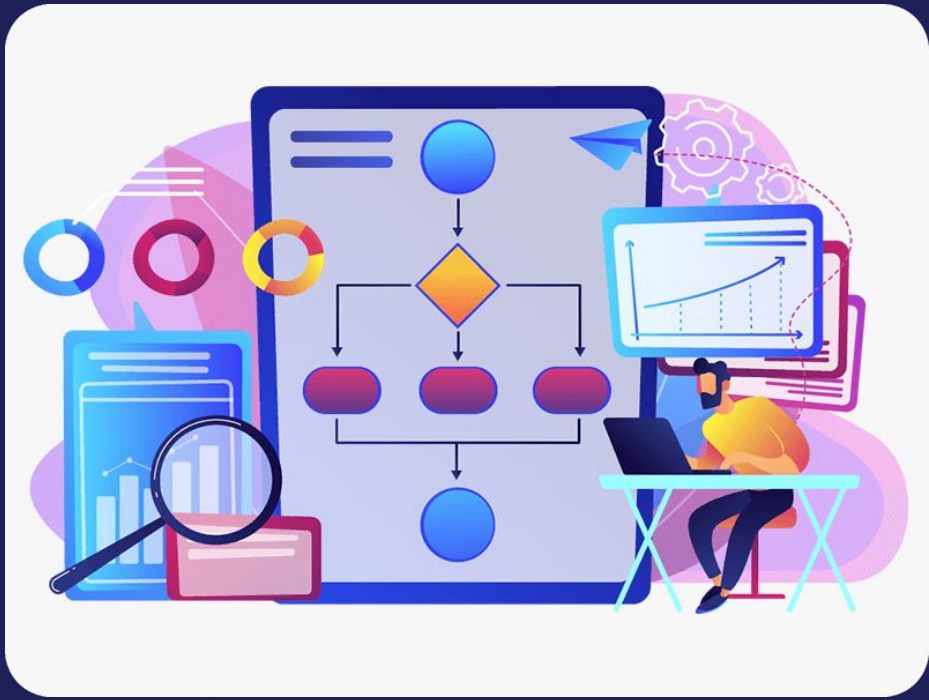
MVP - это минимальная, начальная комплектация нашей системы, включающая в себя пульсометр, тонометр, бортовой компьютер. Этот продукт позволит нашей ЦА ознакомиться с системой, получить от них обратную связь и сформировать гипотезы дальнейшего развития

# Канва бизнес модели

<p><b>Проблема</b> Значительное число аварийных ситуаций, вызванных ухудшением состояния за рулем</p>	<p><b>Решение</b> Создание системы, позволяющей предотвратить аварии при помощи отслеживания состояния водителя</p> <p><b>Ключевые метрики</b> Совместимость с любым автомобилем, цены ниже, чем у конкурентов, производство из отечественных материалов</p>	<p><b>Уникальная ценность</b> Компактность, простота в покупке и установке, мониторинг всех аспектов состояния</p>	<p><b>Скрытое преимущество</b> Активная рекламная кампания, уникальная система круиз-контроля</p> <p><b>Каналы продвижения</b> Размещение рекламы на автомобильных форумах, и телевидении, а также в соц. сетях</p>	<p><b>Потребители</b> Автомобилисты, автомобильные дилеры, департамент общественного транспорта, компании занимающиеся перевозками</p>
<p><b>Структура издержек</b> Сумма проекта за месяц разработки Инженер - 50 000 Программист 100 000 Автомеханик - 80 000 На закупку одной системы с полной комплектацией: <b>Алкозамок</b> - 100 000 Пульсометр - 300 Тонометр - 400 Камера с датчиком движения - 3000 Светодиодная подсветка - 600 Телловизор - 10 000 Бортовой компьютер - 9000 Кабель 100 м - 5000 Допустим, для выхода на рынок нам нужно 20 систем полной комплектации <math>128\ 300 * 20 = 2\ 566\ 000</math> ЗП сотрудникам - 230 000 Рекламная кампания – 50 000 Итого: 2 846 000</p>		<p><b>Потоки прибыли</b> Прибыль от продажи конечного продукта</p>		



# Анализ заинтересованных сторон



## Мероприятия по продвижению проекта



1. Реклама на ТВ
2. Рекламные баннеры
3. Презентация продукта на выставках и форумах
4. Реклама на специализированных сайтах и автомобильных веб-форумах
5. Реклама в социальных сетях

**Спасибо, что были с нами !**