

09.ru - сайт для туристов с полезной информацией о транспорте, гастрономии, местах отдыха и проживания



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

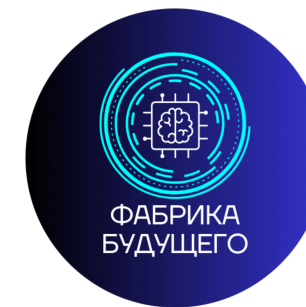


Актуальность нашего проекта заключается в том, что у нашего проекта нет прямого конкурента, т.е. нет сайта, который ориентировался бы только на туристический поток КЧР и имел доступ к информации, которой обладают местные жители.

По данным RIAKCHR.RU за первое полугодие текущего 2024 года Карачаево-Черкесию посетили 1,5 миллиона туристов (население КЧР составляет примерно 440 тыс. человек). Также в КЧР обучаются иностранные студенты, в одном только КЧГУ им. У.Д. Алиева их более тысячи человек.

Наш сайт направлен на то, чтобы обеспечить качественный отдых и временное проживание. Также, мы думаем, что сайт может оказаться информативным для местных жителей, т.к. далеко не все имеют полное представление об интересных местах и красотах нашей республики.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



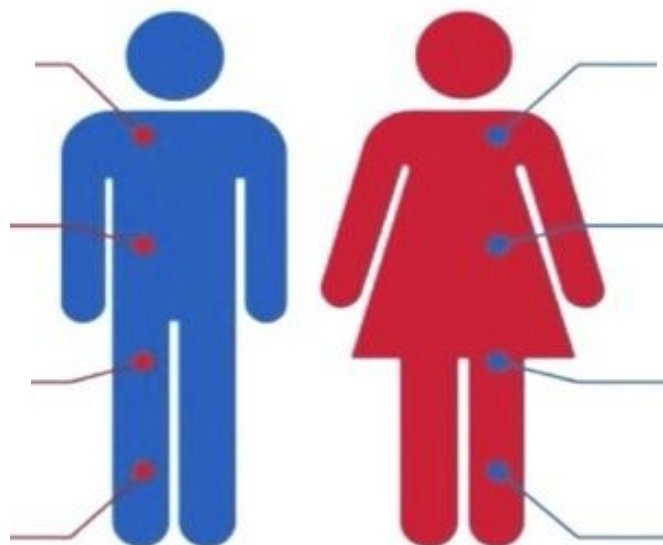
АВАТАР КЛИЕНТА

Пол и возраст клиентов (посетителей) не имеют значения

Качественный отдых, за которым он приезжает в горы

Социальное положение тоже не имеет особого значения

Клиент активно путешествует и, соответственно, нуждается в достоверной и полной информации



Неумение ориентироваться в местности
отсутствие информации о местности (достопримечательности)
невозможность расчёта расходов
отсутствие информации о транспорте
отсутствие информации о местах для ночёвки

Получение информации о транспорте, интересных местах, местах для проживания и возможность подсчета возможных расходов

Окружение. Туристы, т.е. такие же люди, которые впервые (возможно, нет) приехали на отдых

Отдых в КЧР нельзя назвать бюджетным или дорогим. Среднестатистический житель может позволить отдохнуть здесь, поднакопив немного средств

КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА



Продукт решает проблему отсутствия единого полноценного источника информации о местном туризме КЧР. Туристы могут найти необходимую информацию о достопримечательностях (как природных, так и культурных), о местах гастрономии (кафе, рестораны и др.), о транспорте (междугородного и таксомоторных компаний), о местах для ночевки (гостиницах, отелях, комплексах и др.), а также турист сможет ознакомиться с ценами, которые помогут ему сориентироваться и спланировать отдых.

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ И ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ

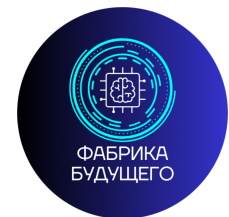


Мы предлагаем сайт, в котором будет вся необходимая информация для туристов. Сайт будет представлять собой “сборник”, т.е. список мест для проживания, список достопримечательностей, список мест гастрономии, а также необходимые контакты таксомоторных компаний, информация о междугороднем (и в пределах одного города) транспорте и его график. Пользователи сайта могут оставить отзывы о планах и местах, благодаря чему потребители могут узнать о мнениях других людей. Все перечисленные места можно будет найти на карте.

На сайте действует Freemium, но у пользователей есть возможность приобрести планы путешествия на определенный период, ссылаясь на предпочтения самого покупателя, т.е. в планах существуют фильтры (планы путешествий с отсылкой на достопримечательности или же на места гастрономии). Оплата будет единоразовой с фиксированной стоимостью. В дальнейшем на сайте будет размещена реклама сторонних сервисов.

Также для пользователей сайта будут возможны скидки от наших уникальных представителей.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

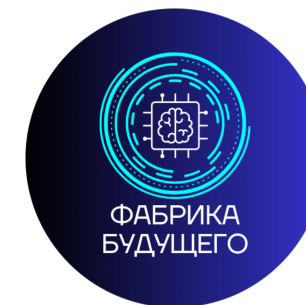


ФУНКЦИИ	Островок	Яндекс Такси	IRECOMMEND	09.ru
информация об отелях	+	-	+	+
отзывы о тур. местах	-	-	+	+
контакты такси	-	+	-	+
информация о кафе	-	-	+	+
Стоимость, руб.				
Недостатки				

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

- информация о малоизвестных местах
- наличие скидок от партнеров
- наличие информации о транспорте
- раздел с популярными отелями
- карта с ценами бронирования

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Наш продукт	09.ru
Помогает клиентам типа	туристы КЧР
в ситуации	путешествие по республике
решить проблему	отсутствие информации
с помощью технологии	с помощью сайта
и получать ценность	качественный отдых

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



2. Проблема и существующие альтернативы 1. неумение ориентироваться в местности 2. отсутствие информации о местности 3. невозможность расчета расходов 4. отсутствие информации о транспорте и о местах для ночевки. Туристы спрашивают местных, смотрят информацию в интернете (карты и сайты).	4. Решение Сайт для туристов с полезной информацией о транспорте, гастрономии, местах отдыха и проживания.	3. Уникальная ценность Наш сайт 09.ru помогает туристам КЧР путешествовать по республике и решить проблему отсутствия информации с помощью сайта и обеспечить качественный и интересный отдых.	9. Скрытое преимущество Эксклюзивные представители гостиниц, кафе и т.д.	1. Сегмент потребителей Туристы, местные жители, иностранные студенты.
7. Структура расходов затраты на разработку: - Оплата услуг специалистов по разработке - Оплата сервиса для разработки - Открытие ЮЛ	8. Ключевые метрики Посещаемость, выручка, доход от рекламы, количество покупок планов, отзывы о сайте.		5. Каналы распространения Рассылка знакомым, реклама в тг каналах республики.	
6. Поток доходов План путешествия (фиксированная стоимость за покупку, единовременная оплата) с фильтрами. Реклама на сайте.				

НАША КОМАНДА



Состав нашей команды

- Салпагарова Джамиля Ильясовна (капитан)
- Узденова Болду Османовна
- Тебуева Зурида Алиевна
- Токов Ислам Хасанович
- Хубиев Ислам Хыйсаевич
- Хыбыртова Зоя Маджитовна
- Татаркулов Исмаил Шапиевич
- Хапаев Алим Хусеевич

Будем на связи!

Телефон капитана команды: +7(929)860-44-65

Телеграм капитана: @salpagarovadzhama

