

“А когда не ели?”

Закарян Артём

Команда 064



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Вопросы питания стоят сегодня в центре внимания медицины. Во всех странах постоянно возрастает интерес к ним самых различных слоев населения, научных работников и государственных органов. Это связано, прежде всего, с тем, что уже сейчас на нашей планете ощущается весьма значительный недостаток пищевых продуктов в целом и белковых в частности. Около 60% населения земного шара, преимущественно в слаборазвитых странах Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки, получают неполноценное питание в результате недостаточного потребления белков животного происхождения. 15 % населения страдают от недостаточного питания в связи со сниженным содержанием белков и калорий в пищевом рационе. В развитых странах стоит другой вопрос: увеличение производства разнообразных пищевых продуктов со всей очевидностью ставит перед ними проблему культуры питания, т. е. разумного использования и потребления продуктов в интересах здоровья народа.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Вот несколько типичных групп, которые могут быть целевой аудиторией нашего проекта:

Граждане РФ, желающие правильно питаться, но вынужденные регулярно тратить на питание 30 и более % от своего ежемесячного дохода.





ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ МЫ РЕШИМ

- 1) Проблема как поесть выгодно и правильно
- 2) Проблема как покупать полезные продукты с выгодой
- 3) Проблема как не терять времени при готовке блюд ЗОЖ



РЕШЕНИЕ

- 1) Создание обучающего телеграм-канала
- 2) Контент содержит обучающие и информационные материалы о ЗОЖ и ПП
- 3) Акцент делается на том как правильно и здорово питаться, за минимальные деньги

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания “ А когда не ели?”

помогаем гражданам РФ, желающим правильно питаться, но вынужденным регулярно тратить на питание 30 и более % от своего ежемесячного дохода.

в ситуации когда они хотят перейти на ПП при этом не увеличивая затраты на покупки продуктов

решать проблему экономии времени, денег, сил и т.д

с помощью нашего telegram канала

и получать обучение и информацию, как ПП при минимальных денежных затратах

РЫНОК

Эдунет ОПИСАНИЕ

Ключевые векторы для развития рынка:

Технологии и методологии, повышающие вовлеченность человека в процесс обучения и развития (включая персонализацию, нативные интеграции в сервисы, удовлетворяющие другие потребности людей, а также искусственный интеллект).

Построение процессов на данных.

Коллаборация и интеграция. Пространство для развития и реализации потенциала (избыточность выбора, опережающий контент, доверительное взаимодействие).

КОНКУРЕНТЫ

Показатели	https://t.me/nutritsiologia_dieta	https://t.me/dietrecepti	“А когда не ели ?”
Количество подписчиков	92223	58895	Нет данных/тестовая версия (15 000)
Суточная аудитория поста	15000	5 000	Нет данных/тестовая версия (10000)
Доход от рекламы	250 000 рублей	175 000 рублей	Нет данных/тестовая версия (50000)

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

1. Мы создаем Telegram канал
2. Привлекаем подписчиков и к 1 января достигаем 15 000 участников
3. Публикуем обучающий и познавательный контент о ЗОЖ и ПП
4. Фокусируемся на ЦА средний и ниже среднего ежемесячный доход
5. При росте подписчиков начинаем привлекать рекламодателей (продавцы и производители ПП, услуг ЗОЖ, витаминов, бад и др)
6. Запускаем в коллаборации web-сериал о ЗОЖ и ПП с максимальным **продакт-плейсмент**

* Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Сформировали команду и сгенерировали идеи
2. Провели глубинные интервью для проверки/опровержения гипотез
3. Создали телеграм-канал

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Закарян Артем	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Синкевич Владимир, Телегин Евгений	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Зюба Руслан, Вахрушев Никита	

Дизайнеры : Абилов Тимур, Лопатин Владимир

Аналитик: Гусев Дмитрий



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - Создание стратегии привлечения (увеличения количества) подписчиков
 - Подбор спонсоров и партнеров
-
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Увеличение подписчиков	1 декабря	Закарян Артём
Создание контент-плана на ноябрь/декабрь	1 декабря	Закарян Артём
Создание бизнес-модели	1 декабря	Закарян Артём



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Закарян Артем Норикович
телеграмм- куај10
89521631401