

# Приложение с контентом для повышения уровня жизненного оптимизма пенсионеров

Команда «ЛАМПА»



# В чём заключается наша идея?

Мы делаем приложение с подкастами для пожилых людей, чтобы повысить их уровень удовлетворенности жизнью



# Проблема

- Наши клиенты хотят общаться на различные интересные темы с единомышленниками, узнавать новую информацию по интересующим их психологическим темам, а не по общепопулярным (как в обычных подкастах).
- Но не могут, потому что отсутствует необходимое приложение, и при этом теряют своё время и деньги, продолжая мониторить экран телевизора, слушать подкасты без возможности общения, обратной связи.

# Решение и технология

## Наше решение

Мы создаем приложение с подкастами, соответствующими потребностям и интересам пожилых людей. Оно простое и интуитивно понятное, которое позволит легко находить, воспроизводить, приостанавливать, перематывать или пропускать эпизоды подкаста. Также будут субтитры, чтобы пожилые люди могли не только слушать, но и читать подкасты.

## Уникальность решения

Наше решение лучше, чем существующие, потому что будет создано отдельное приложение (не сайт, не страница на какой-либо платформе), которое будет максимально удобно в использовании с учетом возможностей здоровья клиента.

## Примеры решений из других отраслей

Яндекс Музыка (подкасты), Вконтакте (подкасты) и др.

# Целевая аудитория

## Потенциальный потребительский сегмент

Люди пенсионного возраста, люди пенсионного возраста, имеющие ограниченные возможности здоровья, проживающие в пределах России и стран СНГ, имеющие мобильные устройства и навыки пользования ими

## Проблема

Пожилые люди обладают низким уровнем оптимизма, удовлетворённости жизнью, в связи с одиночеством, невозможностью как такового общения с людьми, нахождением в закрытом помещении. Потребитель хочет найти способ быть приобщенным к людям со схожими интересами, чувствовать себя лучше психологически, не выходя из дома, но им тяжело найти подходящий вариант среди существующих предложений.

## Идеальный результат решения проблемы

Возможность прослушивания подкастов на интересующие психологические темы, способствующие повышению уровня жизненного оптимизма и психологического благополучия, в удобном приложении, с возможностью общения с другими слушателями и получения обратной связи от экспертов для обсуждения.

# Конкуренты

№	Категории сравнения	Лампа	YouTube	Яндекс.Музыка
1	Наличие платной подписки, её особенности	Есть платная подписка, предоставляющая возможности прослушивания в фоновом режиме, отключения рекламы, прямой связи с авторами подкастов	Нет платной подписки на территории РФ	Есть платная подписка без возможности использования приложения бесплатно
2	Наличие рекламы	Pre-roll реклама с возможностью отключения при подписке и интегрированные рекламные вставки от авторов	Интегрированные рекламные вставки от авторов	Интегрированные рекламные вставки от авторов
3	Формат подкастов	Видео-подкасты	Видео-подкасты	Аудио-подкасты
4	Субтитры/расшифровка звука	Есть субтитры	Есть субтитры	Нет расшифровки звука
5	Направленность на психологические темы	Полная направленность на психологические темы	Психологические темы доступны в поиске, не обособлены в отдельную категорию	Психологические темы доступны в поиске, не обособлены в отдельную категорию
6	Возможность обратной связи	Наличие комментариев	Наличие комментариев	Нет возможности обратной связи

# Анализ рынка

TAM = 4,4  
млрд. руб.

SAM = 810  
млн. руб.

SOM = 100  
млн. руб.

- География продаж - Россия
- Примерная цена подписки 150 руб.
- По данным *TNS Russia* российские фармацевтические компании потратили за год на рекламу более 18 млрд.руб (около 20% - реклама в интернете)

- По данным РАЭК, более 69% аудитории подкастов составляют лица моложе 45 лет
- По данным РАЭК, только 6% аудитории подкастов оплачивают подписки (SOM\* = 1,45 млн.руб.)
- По данным РАЭК, 590 млн. р. потратили бренды на рекламу в подкастах в 2023 году

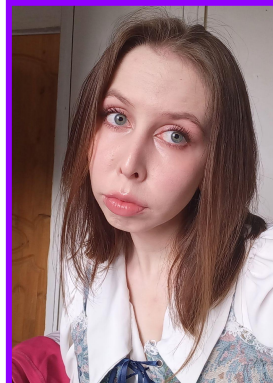
# Команда проекта



Иван Табунов  
Куратор команды



Мария Смирнова  
Лидер команды



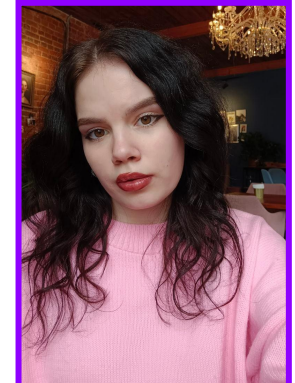
Алёна Иванова  
Финансовая  
составляющая



Любовь  
Тарасова  
Маркетинг



Анастасия  
Полухотова  
Разработка  
продукта



Полина Мухина  
Маркетинг